



مخاطب در گذشته فقط يك حق انتخاب داشته، ولی در حال حاضر
انتخاب های بیشتری دارد که اتفاق خوبی است. ممکن است این
موضوع به مذاق صاحب شبکه به دلیل رقباي موجود خوش نیاید
ولی به لحاظ اجتماعی اتفاق خوبی است

حامد عنقا از سریال های ماه رمضان می گوید

مخاطبان پراکنده شده اند

چون حق انتخاب دارند

حامد عنقا، تهیه کننده، طراح و نویسنده سینما و تلویزیون است که فعالیت خود را از سال ۱۳۸۷ در تلویزیون به عنوان مدیر تولید مجموعه «خانه قدیمی» آغاز کرد و در ادامه به کار مستندسازی اجتماعی روی آورد. او نویسنده سریال های مختلفی چون «نردبام آسمان» به کارگردانی محمدحسین لطیفی، «انقلاب زیبا» به کارگردانی بهرنگ توفیقی و «تنهایی لیلا» به کارگردانی محمدحسین لطیفی بوده که در زمان خود با درخشش زیادی در تلویزیون روبه رو شدند.

زهرا دمزی آبادی
خبرنگار

عنقا همچنین طراح و نویسنده دو فصل ابتدایی سریال «قلب یخی» اولین محصول اختصاصی شبکه نمایش خانگی در ایران بود که با استقبال بالای مخاطبان روبه رو شد. سال گذشته نیز حامد عنقا سریال پرمخاطب «پدر» را به نویسندگی و تهیه کنندگی خود و کارگردانی بهرنگ توفیقی روی آنتن شبکه دوم سیما برد که می توان گفت یکی از چند سریال پرمخاطب تلویزیون در سال ۹۷ بود. علاوه بر همه این تجربیات و سوابقی که حامد عنقا دارد، در حال حاضر ناظر کیفی سریال «دل دار» نیز هست. این مسؤلیت او باعث شد در چند روز گذشته نقل قول هایی در رابطه با سریال های امسال از او منتشر شود؛ نقل قول هایی که نشان می داد حرف های زیادی برای گفتن دارد. به همین خاطر به سراغ این تهیه کننده و نویسنده که پرونده ای قابل قبول در حوزه نویسندگی در این سال ها از خود به نمایش گذاشته رفتیم تا در این شماره از قاب کوچک با او درباره سطح سریال های ماه مبارک رمضان در سال های اخیر، صحبت های اخیرش در مورد سریال های امسال و دیده شدن آخرین اثرش یعنی پدر به گفت و گو بنشینیم.

به نظر شما به چه دلیل در سال های اخیر

سریال های ماه مبارک رمضان با کاهش مخاطب

روبه رو شده اند و حتی شاهد این هستیم که در ماه

رمضان امسال استقبال از برنامه هایی مانند

«عصر جدید» از سریال های این ماه بیشتر بوده

است؟

برنامه ای مانند «عصر جدید» اگر ۶ صبح هم از تلویزیون پخش می شد همین میزان مخاطب داشت. این برنامه ظرفیت دیده شدن دارد. در همه جای دنیا تانک شوها و برنامه ها مخاطبان بیشتری از سریال های حتی پرمخاطب تلویزیون دارد. اگر از سریال های مانند گیم آف ترونز که به یک ترند جهانی تبدیل شده اند، بگذریم، در کل مردم به برنامه ها، شوها و

تانک شوها کشش بیشتری تا سریال ها دارند. به طور مثال برنامه «ماه عسل» از ابتدا که با اجرای فرزاد حسنی آغاز شد و تا زمانی که با اجرای احسان علیخانی ادامه پیدا کرد



بسیار پربیننده تر از سریال ها در ماه رمضان بود و ذات برنامه ها به خصوص برنامه هایی که پایه آنها بر تلنت ها استوار است پربیننده بودن است و تماشای آنها بخشی از نیاز مردم را تامین می کند که با تماشای سریال به دست نمی آید. فیلم و سریال ها براساس ذائقه های افراد محدودتری ساخته می شود و دسته بندی میزان مخاطب در فیلم و سریال با برنامه های سرگرمی متفاوت است و نمی توان آنها را در یک باکس قرار داد.

پس از نظر شما تلویزیون در سال اخیر با افت

مخاطب در ماه مبارک رمضان مواجه نشده است؟

من خیلی موافق این موضوع نیستم که تلویزیون مخاطب خود را در ماه رمضان یا در کل در سال های اخیر از دست داده است. مخاطب امکانات بیشتری برای تماشا پیدا کرده است و زمانی که قرار است آمادگی صورت بگیرد، سهم بقیه چیزها در سبد مخاطب در نظر گرفته نمی شود و به همین دلیل احساس می کنید مخاطب سریال های رضائی کمتر است.

در سال های گذشته شاهد بودیم که

پس از افطار سریال هایی با رویکرد طنز در

ماه رمضان مانند سریال های رضا

عطاران مخاطبان زیادی را پای

تلویزیون می کشاند و پس از آن

شاهد سریال هایی با رویکرد

معنوی یا ماورایی در تلویزیون

بودیم که ترکیبی از خواسته های مخاطب را برطرف می کرد. به نظر شما چرا در حال حاضر شاهد این

چیدمان در سریال های ماه رمضان نیستیم؟

در سال های گذشته هم ترکیب سریال ها همین طور بود و همه نوع ژانری را شاهد بودیم، ولی فرقی که اکنون با آن زمان دارد این است که در سال های گذشته اگر سریال های رضا عطاران را دوست نداشتید، نمی توانستید در شبکه ای دیگر سریال دیگری را ببینید، امکانی که در حال حاضر برای مخاطب فراهم شده است و زمانی که مخاطب سریالی ملودرام را در آن ساعت دوست ندارد، می تواند در شبکه ای مانند آی فیلم سریالی طنز را ببیند، پس زمانی که آپشن بیشتری داریم، نمی توان گفت مخاطب سریال کمتر است، بلکه انتخاب آن فرد در زمان پخش آن سریال بیشتر شده است.

این حق انتخاب زیاد در سال های اخیر به نظر شما

اتفاق خوبی برای رسانه ملی بوده است یا خیر؟

به نظر من اتفاق خوبی است، ولی متأسفانه به درگیری ذهنی مدیران ما در آمارها تبدیل شده است.

این موضوع شامل حال سریالی مانند «پایتخت»

هم که با بازپخش آن در زمان عید نوروز از سایر

سریال های این ایام پرمخاطب تر می شود هم هست؟

سریالی مانند «پایتخت» به یک روال اجتماعی تبدیل شده است و من گفت و گوهای زیادی درباره این سریال انجام دادم. سریال های مانند پایتخت بعد از یک یا دوبار تکرار موفقیت، ناخودآگاه به یک روال

اتفاقاً اتفاق خوبی است!



در حال حاضر شاهد پراکندگی مخاطب در رسانه ملی هستیم، مخاطبی که در سال های گذشته سریال ها را دنبال می کرده در حال حاضر هم سریال ها را دوست دارد، اما آن زمان فقط يك حق انتخاب داشته، ولی در حال حاضر انتخاب های بیشتری دارد که اتفاق خوبی است. ممکن است این موضوع به مذاق صاحب شبکه به دلیل رقباي موجود خوش نیاید، ولی به لحاظ اجتماعی اتفاق خوبی است که مخاطب می تواند در صورت راضی نبودن از يك سریال سراغ سریال هایی در شبکه های دیگر برود.

آگهی فراخوان عمومی پیمانکار تهیه و نصب آسانسور

یک شرکت معتبر در نظر دارد، نسبت به تعویض آسانسور موجود در یکی از ساختمان های خود با آسانسور جدید اقدام نماید. لذا از کلیه شرکت های توانمند در این حوزه دعوت می شود نسبت به بازدید و ارائه پیشنهاد فنی و قیمت اقدام نمایند.

تلفن هماهنگی برای بازدید:
۰۹۱۰۲۱۶۵۰۰۱ آقای نوروزی

استخدام فوری

نیروی ساده آقا

جهت رستوران
حقوق بالا با جای خواب
صبحانه، ناهار، شام، بیمه

۰۹۱۲۳۶۸۰۲۴۰

آگهی مفقودی

کارت ملی به شماره ملی ۰۳۱۰۳۸۴۲۳۰
به نام میثم محمدی فرزند علی
مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.