



**یکی از دلایلی که سریال پدر در ماه رمضان از تلویزیون پخش نشد این بود که مدیران پیش بینی می کردند پدر، سریال موفق نخواهد بود و در ماه رمضان شکست خواهد خورد و ترجیح دادند پس از این ماه پخش شود**

## مقایسه مخاطبان سریال های قدیمی و جدید درست نیست



بحثی که در حال حاضر درباره سریال های ماه مبارک رمضان مطرح است این که چرا سریال ها کم مخاطب شده اند، ولی مساله این است که در آن زمان که سریال هایی چون «او یک فرشته بود» از تلویزیون پخش می شد مردم چه گزینه دیگری جز آن سریال برای شب های پس از افطار خود داشتند؟ به همین دلیل بود سریال ها ظرفیت بیشتری برای پرمخاطب شدن پیدا می کردند. در حال حاضر و با ظهور این حجم از رسانه های جدید با آپشن های زیاد و حتی اضافه شدن شبکه های جدید تلویزیون، این امکان برای مخاطب ایجاد شده است که حق انتخاب بیشتری داشته باشد و در صورت راضی نبودن از سریالی به شبکه های دیگری رجوع کند و فیلم های قدیمی تر را ببیند. پس مقایسه مخاطبان سریال های ماه رمضان در سال های قبل با حال حاضر مقایسه درستی نیست.

### مخاطب توانست با آن ارتباط کافی برقرار کند؟

مخاطب های مختلفی با ذهنیت های گوناگون با سریال پدر مواجه شدند. اگر به یاد داشته باشید زمانی که سریال پدر روی آنتن رفت ابتدا با گارد های زیادی روبه رو شد، ولی پس از آن همان افراد معترض با این سریال همراه شدند. به یاد داشته باشید اگر هنرمندی فقط به دنبال محبوبیت و تعریف شنیدن از مخاطب باشد دو نشانه از خود باقی می گذارد که یکی از آنها نداشتن اعتماد به نفس کافی است و دوم نداشتن درک کافی از این که یک اثر پیش از آن که محبوب باشد، باید موثر باشد.

**از حمله ها و نقدهایی که در زمان پخش سریال به شما می شد، ناراحت نمی شدید؟**  
نه. حمله هایی که در آن زمان به من شد بسیار

سریال موفق نخواهد بود و در ماه رمضان شکست خواهد خورد و ترجیح دادند پس از این ماه پخش شود که اگر موفق ظاهر نشد باعث آبروریزی نشود! این سریال برای ماه رمضان ساخته شده بود و قصه اش بر این اساس بود که تا قسمت هجدهم فضای عاشقانه و شاد را ببینید و پس از قسمت ۱۹ وارد یک فضای غمگین شوید. این خط داستانی نشان می دهد کسانی که سریال را می ساختند، حواسشان به این موضوع بوده که در شب های قدر ماه رمضان سریال حال و هوای غمگین داشته باشد، ولی مدیران آن زمان تصمیم گرفتند که پدر را از باکس ماه رمضان خارج کنند که اگر موفق ظاهر نشد، مشکل ساز نشود.

**دلیل دیده شدن سریال پدر چه بود و به چه دلیل**

اجتماعی تبدیل می شود و شما نمی توانید این سریال را با سایر سریال ها مقایسه کنید.

**در کل وضعیت سریال های تلویزیون را در سال های اخیر چگونه ارزیابی می کنید؟**

به نظر من در این سال ها در روند سریال سازی از جهت کمی رشد داشته ایم، ولی به دلایل مختلفی مسیر کیفی رشد خوبی ندارد. نگرانی من این است که در سال پیش رو با در سال های بعد از آن سریال هایی را ببینیم که از لحاظ کیفی با توفیقی که داریم همسو نباشد.

**ما شنیدیم که سریال پدر ابتدا قرار بود در ماه رمضان پخش شود. چرا این اتفاق رخ نداد؟**

یکی از دلایلی که سریال پدر در ماه رمضان از تلویزیون پخش نشد این بود که مدیران پیش بینی می کردند پدر

خوشحالم می کرد. وقتی یک سکانس می تواند آن قدری تاثیرگذار باشد که باعث واکنش شود که در شبکه های اجتماعی مخاطب وقت بگذارد و به من فحش دهد، مرا خوشحال می کند و من عاشق آن مخاطب هستم. خوشحال بودم که توانستم آن قدری موثر باشم که مخاطب حتی برایم وقت بگذارد و به صفحات مجازی برود و توهین یا انتقادش را به من برساند و این از داشتن اعتماد به نفس نشأت می گیرد. سریال هایی که در زمان پخش با تعریف و تمجید های زیادی روبه رو شد، به فراموشی رفت، ولی به یاد دارید که به سریال هایی مانند میوه ممنوعه یا او یک فرشته بود هم در زمان پخش آنها در رسانه های مختلف حمله های زیادی شد، ولی می بینم از ماندگارترین سریال های تلویزیون شدند.

**رمز ماندگاری سریال پدر چه بود؟**

مخاطبان سریال پدر از طیف های مختلف بودند و هر کدام از مسیرهای مختلفی سریال را تماشا می کردند و حتی با غمگین بودن بخش هایی از آن تا انتها سریال را دنبال کردند و این دیده شدن ربطی به سکانس های پرحاشیه قسمت های اول نداشت. می توان گفت همه مسائل دست به دست هم داد تا پدر جزو ماندگارترین سریال های تلویزیون در سال گذشته تلویزیون شود.

**برنامه ساخت قسمت دوم سریال پدر به کجا رسید؟**

تصمیم سریال سازی با مدیران شبکه و سازمان است. ادامه سریال پدر به این معنا که ادامه زندگی همین شخصیت ها باشد به دلیل انتهای نقطه پایان خیلی پسندیده نیست، ولی پدر دومین بخش از یک سه گانه بود که اولین بخش تنهایی لیلا و دومین بخش پدر بود و یک سومین بخش هم وجود دارد که قصه آن نوشته شده و کارهای آن در حال انجام است. تصمیم ساخت پدر با من نیست و باید مدیران تلویزیون تصمیم بگیرند.

## مزایده ۲۸۸۳ و ۲۸۸۴/۹۸/ خودرو و اقلام مؤسسه کوثر

- ۲- خریدار موظف است به محض برنده شدن ۱۰٪ قیمت خرید را به عنوان سپرده به صورت نقد یا از طریق کارت های بانکی عضو شبکه شتاب (به نام شخص خریدار) و یا چک پول پرداخت نماید.
- ۳- بابت پرداخت سپرده بالاتر از مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال تهیه چک رمزار در وجه مؤسسه کوثر به میزان ۱۰٪ قیمت پیشنهادی الزامی است.
- ۴- در صورت انصراف خریدار، سپرده به نفع فروشنده ضبط خواهد شد.
- ۵- خریدار مکلف است علاوه بر قیمت خرید، ۲٪ بابت هزینه های جانبی مزایده و ۹٪ بابت مالیات بر ارزش افزوده به فروشنده پرداخت نماید.
- ۶- فروشنده در رد یا قبول پیشنهادها مختار می باشد.
- ۷- کلیه هزینه های پس از فروش به عهده خریدار می باشد.

### ● (ب) زمان و مکان:

- **زمان بازدید مزایده:** روزهای دوشنبه و سه شنبه ۲۰ و ۲۱ خردادماه ۱۳۹۸ صبح از ساعت ۸ الی ۱۲ و عصر ۱۴ الی ۱۶
- **زمان برگزاری مزایده:** روز چهارشنبه ۲۲/۰۳/۱۳۹۸ خودرو ساعت ۹ صبح، اقلام ۱۰:۳۰ صبح
- **آدرس محل بازدید و برگزاری مزایده:** سمنان - بلوار بسیج، نرسیده به پل جهاد، موقعیت قائم آل محمد (عج)، تلفن تماس: ۰۹۱۲۵۵۹۱۵۳۷

مؤسسه کوثر در نظر دارد، تعداد ۵۰ دستگاه انواع خودرو سبک، سنگین، ماشین آلات و موتورسیکلت مستعمل و نیز اقلام اسقاط و مستعمل ذیل را از طریق مزایده حضوری به فروش رساند.

### توقع خودرو:

پیکان سواری - پژو سواری (رو آ و GLX ۴۰۵) - مزدا وانت ۲۰۰۰ - نیسان وانت - تویوتا وانت FJ ۷۵ - بنز مینی بوس ۵۰۸ - بنز کامیون کمپرسی (۱۹۲۱ و ۲۶۲۴) - بنز کامیون ۲۶۲۴ - اتوبوس شهری سپهر - تراکتور رومان - دمپر - کفی کمرشکن ۴ محور - موتورسیکلت آمیکو (۱۲۵ CDI، ۱۵۰ تریل و ۱۸۶ تریل) - موتورسیکلت هوندا (۱۲۵ CDI و ۱۲۵ تریل) - موتورسیکلت متفرقه

### اقلام اسقاط و مستعمل:

لوازم گرمایی، سرمایی، خانگی و آشپزخانه - ابزار آلات - آهن آلات ضایعاتی - کمد، فایل، میز و صندلی - تخت سرپازی، پتو، تشک، فرش، زیلو، کلاه ایمنی و چادر - لوازم صوتی، تصویری، اداری و رایانه - لوازم پزشکی - داغی خودرویی - انواع تانکر - لاستیک ضایعاتی

### ● (الف) شرایط مزایده:

- ۱- اهلیت قانونی خریدار (همراه داشتن کارت ملی الزامی می باشد).