تک و پاتک هفته

چرنوبیلِ روسی

در حالی که پخش سریال «چرنوبیل» شبکه اچ‌بی‌او به اتمام رسید و با اقبال زیادی روبه‌رو شد، روسیه هم اعلام کرده یک سریال تلویزیونی درباره ماجرای چرنوبیل در دست تولید دارد. آن طور که خبرگزاری مهر به نقل از هالیوود ریپورتر گزارش داده، یک شبکه تلویزیونی روسیه ماجرای فاجعه اتمی سال ۱۹۸۶ را در قالب یک سریال روی آنتن می‌برد.

این سریال با همکاری شبکه NTV . که میدیا گازپروم مالک آن است- ساخته می‌شود. وزارت فرهنگ روسیه نیز با فراهم آوردن ۳۰ میلیون روبل (۴۶۰ هزار دلار) در این امر مشارکت کرده است. هنوز اعلام نشده کل هزینه ساخت این سریال چقدر خواهد بود.

گفته شده فیلمبرداری این سریال سال پیش در بلاروس، همسایه روسیه انجام شده و این مجموعه اکنون در مرحله پس از تولید است.

اطلاعات بیشتری درباره این سریال ارائه نشده بجز این‌که درباره گروهی از ماموران کا.گ.ب شوروی که وظیفه‌شان کشف گروهی از ماموران سیاست که در چرنوبیل در حال جاسوسی هستند. این خط داستانی در حالی منتشر شده است که روایت آمریکایی ماجرای چرنوبیل بر پنهانکاری مأموران کا.گ.ب در این ماجرا و تلاش آنها برای جلوگیری از انتشار واقعیت‌ها متمرکز بود.

هنوز اعلام نشده این سریال چه زمانی روی آنتن شبکه روسی می‌رود. سریال چرنوبیل محصول شبکه اچ‌بی‌او آمریکا، در روسیه نیز روی آنتن رفته بود و آمِدیاتیکا که محصولات اچ‌بی‌او را ارائه می‌کند، آن را پخش کرد.

با این‌که این سریال از سوی برخی تماشاگران محلی با نقد روبه‌رو و عنوان شد در ارائه کلی روح رژیم شوروی در سال‌های واپسین آن ناموفق بوده، اما این سریال در روسیه با موفقیت روبه‌رو شد و در کینو پوسک. که مترادف آی‌ام‌دی‌بی در روسیه است . امتیاز ۹/۱ را از تماشاگران کسب کرد. این سریال در آمریکا نیز بهترین سریال تاریخ شد و بالاترین امتیاز را از کاربران سایت آی‌ام‌دی‌بی دریافت کرد.

چرا حرف‌های وزیر ارشاد درباره تولید فرهنگی با موضوع قیام ۱۵ خرداد چندان دقیق نیست؟

زور لودرها بیشتر است

محمدصادق علیزاده

دبیر فرهنگ و هنر

وقایع مهم دینی و مذهبی که می‌شود همه یکهویی یادشان می‌افتد در حوزه فرهنگ و صنایع فرهنگی محصول قابل عرضه‌ای نداریم و دست‌مان در سینما و کتاب و هنرهای تجسمی خالی است و این حرف و حدیث‌ها. فرقی هم ندارد گوینده این حرف‌ها یک روزنامه‌نگار مثل ما باشد یا داستان‌نویس یا فیلمساز یا حتی وزیر و وکیل و نماینده مجلس و فعال فرهنگی. حالا هم هرچند دو سه روز از تاریخ ۱۵ خرداد گذشته اما دوباره بازار این حرف‌ها داغ شده. حالا هم ما می‌خواهیم یک دور دیگر این حرف‌ها را مرور کنیم و ببینیم چه خبر بوده و چه کسانی حرف زده و چه گفته‌اند. این وسط نگاهی هم انداخته‌ایم به بعضی از مصادیقی که مثال نقض بعضی ادعا بوده است.

خب بگذارید چراغ اول را به نام دکتر سیدعباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی روشن کنیم. وزیر محجوب و کم‌حاشیه و کم‌حرف فرهنگ و ارشاد اسلامی که از خوب‌های کابینه هم محسوب می‌شود. با این اوصاف از گروه فرهنگی جام‌جم انتظار ندارید که در برابر مسائل نادرست حرفی نزند ولو این که از زبان وزیر محجوب و کم‌حاشیه کابینه ایراد شده باشد. دکتر صالحی که در حاشیه مراسم بزرگداشت قیام ۱۵ خرداد حرف می‌زده، جملات و عبارت‌های جالبی بر زبان رانده است.

صالحی در بخش نخست حرف‌هایش در پاسخ به این انتقاد احتمالی که چرا محصولات فرهنگی با این مضامین کمتر تولید شده، گفته است که این اتفاق باید در مردم شهر پیشوا شعله‌ای را ایجاد کند زیرا این جزو کارهایی نیست که با بخشنامه صورت پذیرد بلکه باید از منظر روحی و وجودی برای مردم ملموس‌تر بشود. با این اوصاف، چنین درخواستی در مرحله اول باید ناظر به یک حرکت خودجوش مردمی و از بطن ساکنان پیشوا بیرون بیاید. حرفی که البته چندان هم نادرست نیست.

آقای وزیر در ادامه صحبت‌هایش هم علاوه بر پیشوا به شهرهای دیگری که چنین موقعیت‌های تاریخی و فرهنگی دارند هم اشاره کرده و گفته: به طور طبیعی شهرهایی از این قبیل می‌توانند هویت‌های خود را با این اتفاقات تقویت کنند، شهرهایی که می‌توانند در معرض پاره‌ای از مخاطرات باشند بعدها تغییراتی در آنها به وجود آمده که به تاریخ و بقای شهرشان برای آینده کمک می‌کند.

این یعنی حوادثی مانند ۱۵ خرداد یک نقطه عطف تاریخی برای شهری مانند پیشواست. البته این موضوع فقط محدود به شهر پیشوا و حادثه ۱۵ خرداد نیست. نکته جالب و بامزه آن که مصداق بیرونی این ادعای آقای وزیر هم اتفاقا محدود به پیشوا و حادثه ۱۵ خرداد نیست.

برهان خلف نظریه وزیر

اجازه بدهید خیلی دقیق‌تر و مصداقی‌تر صحبت کنیم. اگر در جریان اخبار و مسائل فرهنگی باشید احتمالا به گوش‌تان خورده که بهمن سال گذشته لودرهای شهرداری مشهد به جان نمایشگاهی افتادند که اتفاقا به‌زعم آقای وزیر، بازنمایی از فرهنگ و تاریخِ شهری مشهد در طول زمان بود. این نمایشگاه از دوم فروردین ۱۳۹۶ عملا راه‌اندازی شده و شامل بخش‌های مختلف سبک زندگی، معرفی مشاهیر و مفاخر انقلابی، هنری و ادبی و تاریخ شکل‌گیری مشهد تا دوران انقلاب و دوران معاصر بود که بر محور هویت تاریخی یک شهر در محله کوثر مشهد ساخته شده بود.

استارت لودرها

طبق معمول با رفت و آمد مدیران و تغییر مسؤولان شورای شهر و شهرداری مشهد، این موضوع هم گریبان یک پروژه فرهنگی را گرفت تا آن که در نهایت زور لودرها بر این نمایشگاه چربید و با سطح صافی که روی آن بنا شده بود، یکسان شد. انگار نه انگار که سابقا در این محله چنین نمایشگاه و پروژه‌ای وجود داشته است. راستش را بخواهید در نظر داشتیم با بعضی مسؤولان سابق این نمایشگاه در مشهد هم به گفت‌وگو بنشینیم که خب در نهایت امکانش فراهم نشد. خلاصه که خواستیم بگوییم این قضیه پیوست فرهنگی شهرها درست است که چیز خوبی است ولی خب آقای وزیر هم در جریان باشند که ماندن این بحث‌ها در حد حرف چیز خوبی نیست. به هر حال زور لودرها هم زیاد است و حرف‌ها نمی‌توانند جلوی آنها را بگیرند؛ فرقی هم ندارد پیشوا باشد یا مشهد!

بی توجه نبوده‌ایم!

حالا درست که ما چراغ این موضوع را با نام آقای وزیر روشن کردیم اما دلیل نمی‌شود که سراغ دیگران نرویم. نمونه‌اش همین آقای ابراهیم حسن‌بیگی که در کسوت یک نویسنده کتاب‌های متعددی را روانه بازار کرده است. حسن‌بیگی درباره این که چرا حوزه داستان به ۱۵ خرداد بی‌توجه بوده گفته مباحث انقلاب زیر سایه جنگ و دفاع مقدس کم‌رنگ شده و خیلی نشده که به این حوزه توجه شود. در ادامه هم نتیجه‌گیری کرده که ۱۵ خرداد هم از موضوعاتی است که زیر عنوان انقلاب می‌گنجد اما چون از جنس جنگ نیست، به آن بی توجهی شده است. البته آقای نویسنده در ادامه یک دلیل فرامتنی هم برای این موضوع ذکر کرده و گفته کلا ادبیات و کتاب در این سال‌ها چندان پرنشاط نبوده است: به نظرم در این سال‌ها نشاط و شادابی لازم را برای خلق ادبیات نداریم که به این موضوعات پرداخته شود؛ بحث هزینه‌ها، اشتغال‌های غیرنویسندگی برای نویسنده‌ها و شرایط نامطلوب نشر و کاغذ که به اوج خود رسیده و از همه مهم‌تر بی‌رغبتی مردم به خواندن است. وقتی کتابی خریده نمی‌شود ادبیات از شادابی می‌افتد و باری به هرجهت می‌شود.

همه چیز عادی است

در مجموع و با این اوصاف نباید تعجب کنیم که چرا داستان‌نویسان به این حوزه بی‌توجهی کرده‌اند. بی‌توجهی در کار نبوده و این حالت عادی چنین وضعیتی است. بماند که داستان‌نویسان دیگری مانند علی‌اکبر والایی گفته‌اند این‌گونه نیست که مثلا نویسنده‌ها به این حادثه بی‌اهمیت باشد، بلکه آنها به تناسب و اقتضای موضوع سراغ این قضیه رفته و از آن استفاده کرده‌اند و در داستان‌هایشان به آن اشاره کرده‌اند.

پشت صحنه

آقای وزیر ارشاد، لطفا این صفحه را بخوانید

بعد از کلی تعطیلی، در یک روز تعطیل آمدیم روزنامه و سرحال و قبراق کارمان را شروع کردیم. کلی دلمان برای این جادوی کاغذی و روی صفحه ریختن کلمه‌ها تنگ شده بود و خلاصه روز خوبی را گذراندیم. سعی کردیم سوژه‌های جذابی را انتخاب کنیم و برایتان یک چهار صفحه فرهنگی خواندنی را تدارک ببینیم. برویم و ببینیم دیروز چه کرده‌ایم و شما قرار است امروز چه بخوانید.

در همین صفحه دوستان گروه فرهنگی نکته‌سنجانه رفته‌اند سراغ بخشی از صحبت‌های سیدعباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و برخی حرف‌های او را با آنچه در فضای واقعی جامعه رخ می‌دهد، مقایسه کرده‌اند. توضیح بیشتری ندهیم و موضوع را موکول کنیم به این که خودتان بخوانید و ببینید اوضاع از چه قرار است.

در صفحه ۱۰ رفته‌ایم سراغ کاغذ بالکی، همین کاغذهای سبکی که برخی ناشران هم مدتی است برای چاپ کتاب رفته‌اند سراغشان و اهالی کتاب هم اغلب دوستشان دارند. همین که یک کتاب قطور را می‌گذاریم توی کیفمان و می‌بینیم هم وزن پرکاه است و می‌توانیم بدون تحمل وزن سنگین با خودمان این‌سو و آن‌سو ببریمشان، کلی دلچسب است. در این گزارش می‌توانید بخوانید و ببینید ماجرای این کاغذها چیست، کدام کشورها تولیدکننده آن هستند و چه ناشرانی در ایران سراغش رفته‌اند. خلاصه این شما و این کاغذ بالکی، می‌توانید حسابی با هم آشنا شوید.

در صفحه ۱۱ گروه سینما رفته سراغ موضوع مهم اکران‌های سینمایی و حاشیه‌هایشان. او با پگاه ارضی کارگردان فیلم سینمایی «نبات» حرف زده و معضلات این فیلم را در اکران بررسی کرده است. او همچنین با یک منتقد هم حرف زده که مخاطب بتواند به این ارزیابی برسد که اولین ساخته سینمایی ارضی به عنوان یک کارگردان جوان چه کیفیتی داشته و به چه سرنوشتی دچار شده است.

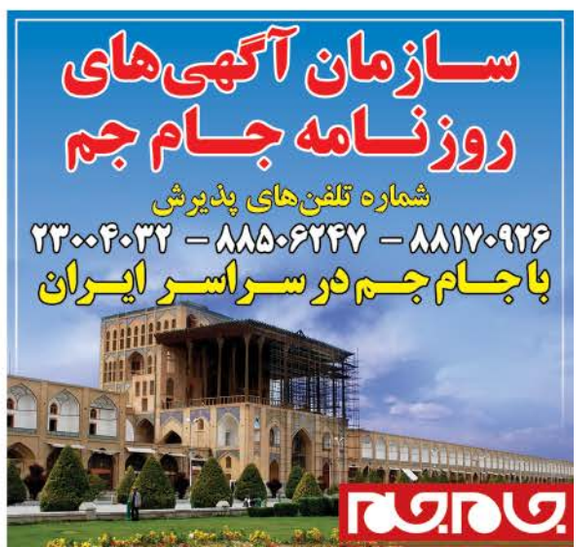
در صفحه ۱۲ هم زینب مرتضایی‌فرد، همان همکار ادبیات خوانده‌مان که عشق افغانستان هم دارد رفته سراغ عکس‌های محمدموسی اکبری عکاس افغانستانی از این کشور و ضمن بررسی برخی عکس‌ها جذابیت‌های فرهنگ و جامعه افغانستان را بررسی کرده است.

سازمان آگهی‌های روزنامه جام جم

شماره تلفن‌های پذیرش

۸۸۱۷۰۹۲۶ - ۸۸۵۰۶۲۴۷ - ۲۳۰۰۴۰۳۲

با جام جم در سراسر ایران



آگهی فراخوان مشارکت

Ati saz

شرکت آتی ساز (سهامی خاص) با بیش از پنج دهه فعالیت در صنعت ساختمان در سال رونق تولید در نظر دارد در راستای حمایت از فعالان حوزه صنعت ساختمان کشور از طریق فراخوان عمومی اقدام به مشارکت و اتمام و تکمیل پروژه های دردست اجرای آنان نماید. لذا از کلیه متقاضیان (اعم از حقیقی و حقوقی) دعوت می نماید کلیه مستندات مربوط به پروژه (تصویر سند مالکیت، تصویر پروانه ساختمانی و سایر مستندات) را حداکثر تا پایان روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۴/۰۲ به آدرس: تهران، شهرک غرب، بلوار خوردین، بعد از چهار راه هرمزان، مجتمع آتی سنتر، شرکت آتی ساز، واحد فروش و بازرگانی، صندوق پستی: ۱۴۶۵۷۷۶۱۱۱ و یا به Sales@Atisazco.ir ارسال نمایند و در صورت هرگونه ابهام با شماره همراه ۰۹۱۲۶۹۷۵۳۱۹ آقای حسین کریمی تماس حاصل فرمایند.

شرایط کلی پروژه هایی که شرکت برای مشارکت اعلام آمادگی می نماید:

۱- کاربری پروژه مسکونی؛

۲- موقعیت مکانی پروژه شهر تهران؛

۳- حداقل متراژ ساخت ۱۰،۰۰۰ مترمربع و حداکثر متراژ آن ۱۰۰،۰۰۰ مترمربع باشد.

بدیهی است پروژه هایی که پیشرفت فیزیکی بالای ۳۰٪ دارند در اولویت قرار خواهند گرفت.

شرکت در رد و یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

آگهی تجدید مناقصه

دانشگاه آزاد اسلامی واحد پرند واقع در آزادراه تهران- ساوه، شهر جدید پرند، در نظر دارد، **اجرای کلیه امور خدماتی و نظافتی و نگهداری فضای سبز دانشگاه را به صورت حجمی بر اساس متراژ ابنیه به شرح اسناد مناقصه به‌مدت یکسال به شرکت‌های مشخص و واجد شرایط، از طریق مناقصه‌عمومی** واگذار نماید.

● **هزینه خرید و دریافت اسناد:** ارائه اصل رسید مبلغ واریزی ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب **۰۱۰۵۳۸۴۶۴۲۰۰۵** در **وجه دانشگاه آزاد اسلامی واحد پرند** به همراه معرفی‌نامه از شرکت

● **مهلت خرید و تحویل اسناد:** ۱۰ روز کاری به جزء **پنجشنبه‌ها** از تاریخ انتشار آگهی در ساعت اداری (از ساعت ۹ الی۱۵)

● ارائه اصل فیش واریزی به مبلغ ۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب فوق الذکر جهت تضمین شرکت در مناقصه ● متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت اطلاع از شرایط و خرید اسناد به دبیرخانه کمیسیون معاملات واحد پرند، مراجعه نمایند. ● هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود. ● دانشگاه در رد و قبول پیشنهاد اختیار تام دارد.

دانشگاه آزاد اسلامی واحد پرند

آگهی مناقصه عمومی نظافت داخلی واگن مسافری در تهران و نواحی

شماره ۰۰۵-۱-۳-۹۸

شرکت راه‌آهن شرقی بنیاد در نظر دارد، **خدمات نظافتی داخلی واگن‌های مسافری خود در ایستگاه راه‌آهن تهران را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به یک شرکت معتبر و واجد شرایط** واگذار نماید.

متقاضیان می‌توانند جهت دریافت و تحویل اسناد مناقصه مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ریال به حساب جاری شماره **۵۵۰۷۱۱۳۴/۵۳** بانک ملت شعبه آتی ساز واریز و از تاریخ درج آگهی به مدت ۱۰ روز (به جز پنجشنبه و جمعه) از ساعت ۸ صبح الی ۱۶ در تهران به آدرس: خیابان شهیدمطهری، بعد از تقاطع شهید مفتح، سمت چپ نرسیده به خیابان جهانتاب، پلاک ۱۷۳، طبقه دوم، واحد خدمات ایستگاهی مراجعه و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۸۶۱۲۱۴۸۰ تماس حاصل فرمایند.