مجسمه‌ها چه تاثیری بر شهرها دارند؟

هر بار که یک مجسمه شهری در تهران یا شهرستان‌ها نصب می‌شود، سر و صدایی به پا می‌شود اما تا حالا شده به صورت علمی بخواهید این ماجرا را مطالعه کنید؟ اگر علاقه‌مند به این مبحث هستید به شما بگوییم که قرار است نشستی در موسسه نظرگاه برگزار شود با عنوان «بازشناسی تأثیر شهر بر مجسمه».

آن‌طور که مهر نوشته این نشست روز چهارشنبه ۲۲ خرداد برگزار می‌شود. در این نشست علاوه بر بررسی تفاوت‌ها و کارکردهای مجسمه در فضای شهری با سایر آثار هنری، به نحوه استفاده از عناصر بصری در فضای عمومی نیز پرداخته می‌شود. در نشست «بازشناسی تأثیر شهر بر مجسمه» رضا حسن‌زاده، طراح؛ کامبیز صبری، کارشناس مجسمه‌سازی و پدیده عادلوند، عضو هیات علمی پژوهشکده نظر به عنوان سخنران به بحث و کنکاش درباره این مقوله می‌پردازند. علاقه‌مندان به حضور در این نشست می‌توانند چهارشنبه ۲۲ خرداد از ساعت ۱۷ به گالری نظرگاه واقع در خیابان قریب، شماره ۲۳ مراجعه کنند.

بازار اسباب‌بازی این روزها اوضاع خوبی ندارد و پر شده از محصولات گران و بی‌کیفیت

بازی تلخ اسباب‌بازی

آذر مهاجر
ادبیات

تا دیروز مسأله این بود که چرا بچه‌های ایرانی باید با اسباب‌بازی‌های باربی، باب اسفنجی و اسپایدرمن بازی کنند، اما حالا همین‌ها هم به‌راحتی به دست بچه‌ها نمی‌رسد. قیمت اسباب‌بازی رشد کرده و کیفیت آن کاهش یافته است. همه اینها در حالی است که از حداقل دو دهه پیش متولیان امر از ضرورت ساماندهی به بازار اسباب‌بازی حرف می‌زنند و در این زمینه تا بخواهید برنامه و جشنواره طراحی و اجرا کرده‌اند، اما همچنان به دلایل متعدد تولید اسباب‌بازی در داخل کشور و نیز واردات آن با مشکلاتی همراه است که شرایط فعلی را به وجود آورده‌اند.

تا سال گذشته مشکل اصلی این بود که فقط ۱۵ درصد از اسباب‌بازی‌های موجود در ایران، تولید و محصول داخلی هستند و ۸۵ درصد مابقی از کشورهای خارجی وارد می‌شود، اما حالا مسأله اسباب بازی گسترش پیدا کرده و به این نقطه رسیده که شاید با کمبود این کالا در بازار مواجه شویم! بازار اسباب بازی امروز با مسائل تازه‌تری روبه‌روست که شاید در گذشته احتمالش داده نمی‌شد.

۳ برابر گران‌تر از قبل

چهارمین جشنواره اسباب‌بازی آبان پارسال برگزار شد و همان زمان بود که محسن حمولـه، دبیر این جشنواره به رسانه‌ها گفت سهم اسباب‌بازی ایرانی در بازار ایران فقط ۱۵ درصد است. در بهترین و خوشبینانه‌ترین حالت هم نمی‌توان فکر کرد این رقم از سال گذشته افزایش پیدا کرده و صرفا باید امیدوار بود که کاهش چشمگیری نداشته باشد.

هنوز سال جاری به نیمه نرسیده که گزارش‌ها و اطلاعات منتشر شده از بازار اسباب‌بازی، حکایت از گران شدن و نیز رکود در این بازار دارند. با افزایش نرخ ارز، قیمت اسباب‌بازی‌ها مثل خیلی چیزهای دیگر سه برابر شده و همین گرانی به رکود در بازار اسباب‌بازی انجامیده است.

از آنجا که ۸۵ درصد اسباب‌بازی‌های موجود در بازار خارجی و وارداتی است، رکود این بازار باعث شده تولیدات داخلی هم افزایش قیمت داشته باشد، چرا که تولید داخلی نتوانسته نبض بازار را در دست بگیرد و پاسخگوی نیاز مردم باشد.

گویا در همین شرایط، اسباب‌بازی ایرانی به کشورهایی مانند افغانستان و عراق صادر می‌شود و به کمبود این محصول و افزایش قیمت آن دامن می‌زند.

سود پنهان اسباب‌بازی

از همه زمینه‌های فرهنگی و ضرورت عرضه اسباب‌بازی‌های بومی و ملی به کودکان ایرانی که بگذریم، تولید اسباب‌بازی در ایران نه‌تنها مهم، بلکه مقرون به صرفه است. اصلی‌ترین ماده اولیه تولید اسباب‌بازی، انواع پلاستیک است که از مواد پتروشیمی مشتق می‌شود و دسترسی به این ماده در کشور ما دشوار نیست؛ ضمن این‌که اسباب‌بازی بازار گسترده‌ای دارد و می‌تواند مورد توجه خانواده‌ها قرار بگیرد اگر با قیمت و کیفیت مناسب تولید شود، اما چند نکته قابل تامل در این باره وجود دارد مثلا این‌که در ایران رشته طراحی اسباب‌بازی وجود ندارد و رویدادهایی مانند جشنواره اسباب‌بازی، ایده آزاد اسباب‌بازی و مواردی از این دست، تاثیری بر بازار این محصول نداشته و به چرخه اقتصاد اسباب‌بازی چیزی اضافه نکرده‌اند.

اسباب‌بازی‌های بی‌کیفیت

دیگر قرار نیست نگران این باشیم که چرا بچه‌های ایرانی با عروسک‌های السا، آنا و راپونزل بازی می‌کنند یا پسربچه‌ها با بت‌من و سوپرمن سرشان را گرم می‌کنند؛ الآن نگرانی مهم‌تری وجود دارد و آن هم تولید اسباب بازی از مواد بازیافتی بی‌کیفیت و احتمالا مضر است.

وقتی عرصه برای تولید تنگ شود و واردات به دلیل افزایش قیمت ارز به صرفه نباشد، آن وقت است که توجه واردکنندگان به محصولات ارزان‌تر جلب می‌شود و همین طور والدینی که بین حذف اسباب‌بازی از سبد خرید خانواده و خرید محصول ارزان مجبور هستند دومی را انتخاب کنند.

کشور چین که بر اساس آمارهای منتشر شده، بیشترین صادرات اسباب‌بازی را به ایران دارد، محصولاتی با درجات مختلف کیفی تولید می‌کند، اما سهم ایران از این بازار محصولات بی‌کیفیت‌تری است که از مواد بازیافتی تولید می‌شوند، چون افزایش قیمت ارز دیگر به واردکنندگان اجازه نمی‌دهد به سمت محصولات باکیفیت بروند.

آخرین نمودار واردات اسباب‌بازی

آخرین آمار دقیق و با جزئیات منتشر شده درباره واردات اسباب‌بازی، مربوط به سال ۹۶ است که بر اساس آن ما از ۲۶ کشور جهان اسباب‌بازی وارد کرده‌ایم. سلطه چینی‌ها در این باره و میزان وارداتی که از این کشور داشته‌ایم مشهود و قابل تامل است و نیز این نکته که در سال ۹۶ در مجموع نزدیک به ۹۵ میلیون دلار به واردات اسباب‌بازی اختصاص داده شده است.

عطف

فقط عکس نگیرید این کتاب را هم بخوانید

شاید برای شما هم پیش آمده باشد که در مسافرت‌هایتان به شهرهای ایران با آتلیه‌هایی مواجه شوید که از شما با لباس سنتی آنجا عکس می‌گیرند. اما اگر می‌خواهید آشنایی‌تان با این دست لباس‌ها بیش از ثبت عکسی یادگاری باشد، باید به شما بگوییم که قرار است کتابی در این باره با عنوان «لباس سنتی مردم ایران؛ کلیات طراحی تا دوخت» منتشر شود؛ کتابی که سیده‌راضیه ابراهیمیان آن را در دست تألیف دارد.

خبر را این فعال حوزه مد و لباس به خبرگزاری مهر داده. ابراهیمیان در پیشگفتار کتاب جدیدش نیز آورده است: «هنر، فرهنگ و تمدن چند هزارساله مردم کشور ایران در طول تاریخ همواره در جهان پرآوازه بوده است و با وجود فراز و نشیب‌ها (مانند، سیاست، جنگ، اقتصاد، مذهب و بلایای طبیعی) هرگز از تلاش و دغدغه قشر متفکر هنرمند جامعه کاسته نشده و همواره ظهور هنرمندان بزرگ و ماندگاری که با هنر خود سازندگی، بالندگی و جاودانگی به جای گذاشتند را شاهد بوده‌ایم. از این جمله هنرها می‌توان به لباس و پوشاک سنتی مردم ایران اشاره کرد. میراثی به‌جا مانده از تاریخ فرهنگ، نوع پوشش و زندگی مردم ایران، که نشانگر تجلی تفکر، هنر، اندیشه و فرهنگ سترگ و جهان‌گستر مردمان این مرز و بوم است. امروزه در عصر تکنولوژی و ارتباطات، لباس و پوشاک سنتی ایران، زبان دیگر ملی ما برای معرفی در عرصه جهانی‌شدن است. کتاب «لباس سنتی مردم ایران؛ کلیات طراحی تا دوخت» حاصل بهره‌گیری از منابع متعدد و متنوع، پژوهش و انسجام در محتوا، طراحی، الگوسازی و دوخت لباس سنتی است.

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده نوبت دوم

شرکت تعاونی اعتبار سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی

بدینوسیله **از کلیه اعضا محترم دعوت می‌شود تا در مجمع عمومی فوق‌العاده نوبت دوم این شرکت که در ساعت ۹ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۹۸/۰۴/۰۴ در محل سالن شهید بهشتی تشکیل می‌شود،** حضور بهم رسانند. لازم به ذکر است اعضایی که می‌خواهند وکالت دهند می‌بایست از تاریخ انتشار آگهی تا یک روز قبل از برگزاری مجمع به همراه موکل خود به دفتر تعاونی جهت تکمیل فرم وکالت مراجعه نمایند. ضمنا تعداد آراء وکالتی هر عضو حداکثر ۳ رأی و هر شخص غیرعضو تنها یک رأی خواهد بود.

● دستور جلسه:

◄ ۱- طرح و تصویب اساسنامه جدید

هیات مدیره

آگهی مزایده عمومی (نوبت سوم)

واحد ورامین - پیشوا

دانشگاه آزاد اسلامی واحد ورامین- پیشوا در نظر دارد، **مکان‌های استیجاری ذیل را از طریق برگزاری مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط** واگذار نماید. لذا از کلیه اشخاصی که دارای سابقه در زمینه‌های مذکور می‌باشند، دعوت می‌شود از زمان انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۲۱۹۲۳۴۳۹۶۰۰۱ نزد بانک ملی شعبه مرکزی ورامین با شناسه پرداخت ۳۵۶۱ جهت دریافت اسناد، بازدید و ارائه پیشنهاد قیمت به نشانی: پیشوا- شهرک نقش جهان- دانشگاه آزاد اسلامی واحد ورامین- پیشوا- دفتر حقوقی مراجعه نمایند. بدیهی است دانشگاه در رد یا قبول کلیه پیشنهادها مختار بوده و پرداخت هزینه آگهی بر عهده برنده مزایده می‌باشد. علاقه‌مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره تلفن ۰۲۱۳۶۷۳۵۴۶۶ تماس حاصل نمایند.

● ۱- بوفه مجتمع پیشوا ● ۲- بوفه پردیس کشاورزی ورامین ● ۳- بوفه آموزشکده سما ورامین ● ۴- محل تکثیر دانشجویی مجتمع پیشوا ● ۵- محل تکثیر دانشجویی پردیس کشاورزی ورامین ● ۶- محل تکثیر دانشجویی آموزشکده سما ورامین ● ۷- محل باشگاه سوارکاری مجتمع پیشوا ● ۸- کارواش مجتمع پیشوا

روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ورامین- پیشوا و قرچک

همه با هم جهاد کشاورزی
سازمان جهاد کشاورزی استان تهران

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

سازمان جهاد کشاورزی استان تهران در نظر دارد، **پروژه‌ای با مشخصات ذیل را طبق مفاد اسناد این مناقصه به پیمانکار واجد شرایط و دارای صلاحیت و رتبه معتبر مطابق معیارها، ضرائب و جداول مربوطه،** واگذار نماید.

(مبالغ به ریال)

ردیف	عنوان پروژه	مبلغ برآورد پایه	فهارس بهاء پایه	مدت اجرا	مبلغ تضمین(ریال)	رتبه و رشته پیمانکار
۱	زیر ساخت شهرک کشاورزی حصار گلی ترمیم معابر شهرک گلخانه‌ای	۷/۵۲۲/۴۵۷/۳۴۸	راه، راه آهن و باند فرودگاه سال ۱۳۹۸	۳ ماه	۳۷۶/۱۲۳/۰۰۰	۴ رشته آب یا ابنیه

● **تامین اعتبار پروژه از محل اعتبارات تملک دارایی های سرمایه ای به‌شرح ذیل می‌باشد:** تخصیص از طرح شماره ۱۳۰۶۰۰۹د۰۰۱ اسناد خزانه اسلامی با سررسید ۱۴۰۰/۷/۲۸ ● **محل و مهلت توزیع اسناد مناقصه به پیمانکاران:** شرح در پیوست اسناد ارائه شده در سامانه تدارک الکترونیک دولت ● **محل و مهلت دریافت پاکت‌های پیشنهاد قیمت از پیمانکاران:** شرح در پیوست اسناد ارائه شده در سامانه تدارک الکترونیک دولت ● **محل و تاریخ گشایش پاکت‌ها:** شرح در پیوست اسناد ارائه شده در سامانه تدارک الکترونیک دولت ● پیشنهاد قیمت‌ها می‌بایست برای مدت **۳ ماه** معتبر باشند. ● دارا بودن شناسه ملی و درج آن بر روی پاکت ارائه پیشنهاد قیمت و همچنین ارائه گواهی صلاحیت ایمنی کار برای شرکت در مناقصه **الزامی** است.

● **انواع تضامین معتبر برای شرکت در مناقصه:** ◄۱- ضمانتنامه بانکی ◄۲- انواع اوراق مشارکت ◄۳- واریز وجه به **حساب اعلام شده در اسناد مناقصه** ● ضمناً این آگهی و خلاصه اسناد مناقصه، در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به آدرس **www.setadiran.ir** قابل رویت و دریافت می‌باشد. ● هزینه چاپ دو نوبت آگهی فوق، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

● **تلفن دبیرخانه کمیسیون مناقصات: ۸۱۱۲۲۵۲۵ و ۸۱۱۲۲۴۲۸**

م الف/۸۰۲

دبیرخانه کمیسیون مناقصات سازمان جهاد کشاورزی استان تهران

شرکت آب منطقه‌ای تهران

وزارت نیرو
شرکت مدیریت منابع آب ایران
شرکت آب منطقه‌ای تهران

تجدید فراخوان مناقصه

شرکت آب منطقه‌ای تهران در نظر دارد انجام عملیات خرید، راه‌اندازی، تحویل مستندات تنظیمات سوئیچ‌ها و گارانتی تجهیزات سوئیچینگ خود را با جزئیات مندرج در اسناد مناقصه و با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)، از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت مجرب و واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان میتوانند جهت اطلاع از شرایط و دریافت اطلاعات کار و مشخصات موضوع مناقصه با کد شناسه ۲۰۹۸۰۰۱۰۲۵۰۰۰۰۱۲ به وب گاه سامانه یاد شده به نشانی: www.setadiran.ir مراجعه و نسبت به ارائه پیشنهاد خود با رعایت موارد ذیل اقدام نمایند:

۱ ـ برگزاری مناقصه صرفا از طریق سامانه مناقصه‌های الکترونیکی دولت بوده و کلیه مراحل فرایند مناقصه از جمله دریافت اسناد مناقصه، ارائه پیشنهاد و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد شد. لذا کلیه شرکت کنندگان در مناقصه می‌بایست صرفا ظرف مهلت‌های تعیین شده در پایگاه مذکور و با استفاده از امضای الکترونیکی، نسبت به ثبت پیشنهاد خود اقدام نمایند.

۲ ـ شرکت کنندگان در مناقصه می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با دفتر ثبت نام به شماره‌های ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ و یا مرکز تماس به شماره ۴۱۹۳۴ حاصل نمایند.

۳ ـ متقاضیان شرکت در این مناقصه میتوانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر به منظور شرکت در مناقصه الکترونیکی با شماره ۸۸۹۶۴۰۴۶ (دستگاه مناقصه‌گزار) تماس حاصل نمایند. همچنین علاوه بر سامانه یاد شده مراتب از طریق سایتهای اطلاع‌رسانی به نشانی www.thrw.ir و www.iets.mporg.ir نیز قابل رویت میباشد.

روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای تهران

آب هست، نه برای همیشه...

م الف / ۸۵۵

همه با هم جهاد کشاورزی
وزارت جهاد کشاورزی
معاونت توسعه مدیریت و منابع انسانی

فراخوان برگزاری تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت دوم

وزارت جهادکشاورزی در نظر دارد، **مناقصه‌عمومی یک‌مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی به شرح ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir** برگزار نماید.

◄ **الف- موضوع مناقصه:** تولید یا تامین شیرهای پلیمری، قطعات لوله‌های پلی اتیلن و لوله‌های دو جداره (کار و گیت دار) شبکه‌های فرعی آبیاری داخل مزارع دشت سیستان- بخش اول (مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۳/۶۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال)

◄ **ب- تاریخ و مهلت دریافت اسناد:** اسناد ارزیابی و اوراق شرایط مناقصه از ساعت ۹ مورخ ۹۸/۰۳/۱۹ لغایت ساعت ۱۵ مورخ ۹۸/۰۳/۲۲ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) توزیع می‌گردد.

◄ **ج -تاریخ و مهلت تحویل اسناد:** آخرین مهلت تحویل و تسلیم اسناد ارزیابی کیفی، اوراق شرایط مناقصه و پیشنهاد قیمت توسط تامین کنندگان ساعت ۱۵ مورخ ۹۸/۰۴/۰۵ می‌باشد. بدیهی است فایل الکترونیکی تکمیل شده اسناد مذکور حتماً بایستی ابتدا در سامانه ستاد بارگزاری گردیده و همزمان فیزیک آن به **آدرس: تهران، خیابان طالقانی، نرسیده به پل حافظ، وزارت جهادکشاورزی (ساختمان ۸ طبقه)، طبقه اول، اتاق ۱۰۸ (دبیرخانه کمیسیون معاملات) تحویل گردد. شماره تماس ۴۳۵۴۴۵۶۶**

◄ **د- تاریخ بازگشایی پیشنهادات:** پاکت‌های پیشنهاد قیمت ساعت ۹ مورخ ۹۸/۰۴/۱۱ در محل دبیرخانه کمیسیون معاملات بازگشایی می‌گردد و صرفا نماینده شرکت‌هایی که از آن‌ها دعوت به عمل خواهد آمد در جلسه حضور خواهند داشت.

◄ **هـ -تذکر مهم:** قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.

● هزینه چاپ آگهی فوق به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

م الف/۸۱۷

دبیرخانه کمیسیون معاملات وزارت جهادکشاورزی