



۱۴

آیا می‌توان از شر موهای زائد خلاص شد؟

## از ریشه بزنی نه ساقه...

شهرها و روستاهای جهانی صنایع دستی کشورمان هنوز با استانداردهای جهانی شدن کیلومترها فاصله دارند

## پز «جهانی» با جیب خالی



۱۶

۱۳  
جامعهزندگی  
دوشنبه ۲۰ خرداد ۱۳۹۸ ۲۲ شماره ۵۴۰۲

## شگردهای پولساز در طراحی فرودگاه

فکر می‌کنید چرا لوکس‌ترین فروشگاه‌ها در فرودگاه‌های شلوغ و پراسترس فروش خوبی دارند و حس آرامش به مسافران می‌دهند؟!

۱۵



info@jamejamonline.ir

روابط عمومی: ۲۲۲۶۱۴۷



#بیمه - روستایی

بینا از دهدشت:

چرا سابقه بیمه روستایی و عشایری جزو سوابق تامین اجتماعی محسوب نمی‌شود تا این بیمه‌شدگان از این بیمه برای بازنشستگی استفاده کنند؟

## #کلانتری - حل اختلاف

پگانه از تهران:

چرا اختلاف و شکایاتی که در کلانتری‌ها حل و فصل می‌شد به شورای حل اختلاف ارجاع پیدا کرده است؟ متاسفانه این روند باعث پیچ و خم‌های بسیاری شده و مردم را از پیگیری منصرف می‌کند.

## #دیابت - مشکل

ناظم‌زاده از تهران:

بیماران دیابتی نوع یک در روز باید چند بار یا ۵۰ واحد انسولین تزریق کنند و دکترها نیز نسخه‌ها را با علم به این موضوع تجویز می‌کنند. درحالی که بیشتر دارو خانه‌ها به پخانه دستورات وزارت بهداشت بیشتر از دودعد انسولین تحویل نمی‌دهند. تکلیف این بیماران چیست؟

## #ترافیک - وانت‌بار

شهبازی از تهران:

حضور وانت‌بارهای میوه فروش در خیابان آذربایجان باعث اختلال در تردد خودروها شده است. شهرداری منطقه اقدام اساسی کند.

## #آسفالت - روستا

گرشاسپی از همدان:

رسیدگی نکردن به آسفالت جاده‌های روستایی بابا کمال توپسرکان و ده سرخه نهاوند که به علت تردد بالای خودروهای سنگین در این دو محور خیلی زود آسیب می‌بیند مشکلاتی را برای اهالی این مناطق به وجود آورده است.

## جوابیه

در پی درج پیامی در مورخه ۲۳ اردیبهشت ۱۳۹۸ با عنوان «مترو-۳۵ درصدا فرایش» مشاور مدیرعامل و مدیر ارتباطات و اموربین الملل متروی تهران و حومه با ارسال نمابری اعلام کرد: به اطلاع می‌رساند قیمت‌های تعیین شده انواع وسایل حمل‌ونقل عمومی از جمله مترو، براساس لایحه قیمت بلیت که به تصویب شورای اسلامی شهر تهران و فرمانداری تهران رسیده است، طبق مسافت طی شده از اعتبار کارت مسافر کسر می‌شود. گفتنی است مسافران محترمی که به کسر وجه غیرمعقول از کارت بلیت خود اطمینان دارند، می‌توانند به پشتیبانی شرکت توسن در ایستگاه‌های متروی جانبازان، تانازشهر و تهران (صادقیه) مراجعه یا با شماره تلفن ۰۰۰۰۰۸۸۶۳ تماس بگیرند.



زنان کارآفرین ایرانی، روایت‌های جالبی از مسیر موفقیت‌شان دارند

## لذت آفرینش کار

پیش از این نیز گفته‌ایم که بهترین تعریف کارآفرینی چنین بوده و هست: ایجاد ارزش افزوده و ثروت، در هر مکان و زمان و با هر امکانی. این تعریف را علی‌اصغر جهانگیری، مدرس کارآفرینی و کارآفرین تحسین شده کشوری مطرح کرده. فضای کلام هم در نوآوری است و مهارت حل مسئله و کنار آمدن با همه مشکلات موجود در هر شرایطی؛ نه این‌که صرفاً وقتی که فرش قرمز پهن باشد، مادست به کار بشویم. از شما چه پنهان، کارآفرینی مرد و زن هم نمی‌شناسد؛ البته وظیفه اساسی‌تر زنان، مدیریت خانواده و امور خانه هم، نه به آن مفهوم که برخی از فعالان دنیای فمینیستی، از آن با تحقیرشان زن یاد می‌کنند. مردانی که چند روزی درگیر مراقبت از فرزند و مدیریت امور منزل و... بوده‌اند، درک می‌کنند چه می‌گوییم و چقدر مدیریت یک خانه کار سخت و ظریفی است؛ چه بسا سخت‌تر از مدیریت یک کارخانه و شرکت. اما با همه این توصیفات، ممکن است زنانی نیز علاقه‌مند به کارآفرینی باشند. در این صورت بهترین پیشنهاد برای این گروه اشتغال در خانه است؛ که پیش از این بسیاری درباره‌اش نوشته‌ایم. اگر این امر فراهم نبود، پیشنهاد بعدی کارآفرینی خانوادگی است که هفته پیش درباره‌اش مفصل صحبت کردیم. در نهایت هم این امر، به کارآفرینی محض و معمولی تبدیل می‌شود که اینجا با چند نمونه آن آشنا می‌شویم.



عباسی محمدی

جامعه

## خانواده، موفقیت بیرون را تضمین می‌کند

فاطمه مقیمی، جزو کارآفرینان برجسته ایرانی است. حتی در برهه‌ای، به عنوان چهره برتر کارآفرین جهان اسلام، رئیس کنون زنان بازرگان ایران و عضو اتاق بازرگانی مطرح بوده و در حال حاضر نیز مؤسس و بنیانگذار یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های حمل و نقل کشور محسوب می‌شود. این بانوی کارآفرین ایرانی، درباره نوع نگاه به کسب و کار خودش هم نگاه جالبی دارد. ابتدا بهتر است بدانید که او با ورود به حوزه حمل و نقل بوده که توانسته کارآفرینی کند؛ امری که در زمان خودش برای بانوان، یک حوزه سخت و خاص محسوب می‌شد. او راه و ساختمان خوانده بود، زبان انگلیسی‌اش هم خوب بود و به همین دلیل، در یک شرکت حمل و نقل سرگرم کار شد. در یکی از مصاحبه‌هایش گفته: «این‌که کجا کار می‌کردم برایم مهم نبود، برایم مهم این بود که کار را خوب انجام بدهم. شور و شوق انجام کار نزد من چنان بود که کارفرما همیشه تشویق و تحسینم می‌کرد. بعدتر به من، مسئولیت بخش کامیونی شرکتی که در آن کار می‌کردم واگذار شد. سه سالی هم در آنجا بودم تا این‌که تصمیم گرفتم حمل و کار خودم را در این حوزه راه بیندازم.» نکته جالب در مورد کسب و کار ایجاد شده توسط خانم مقیمی این بود که کارش را با اتاقی در شرکت همسرش شروع کرد؛ یعنی این زوج کاملاً نسبت به هویت کاری مادر خانواده توجیه بودند. این بانوی کارآفرین همچنین در مصاحبه‌هایش بارها اشاره کرده: «خانواده اساس زندگی است، اصلی‌که موفقیت زن در خارج از خانه را تضمین می‌کند. موتور محرک من همسر بود. اگر نبود امروز از من به عنوان یک کارآفرین موفق یاد نمی‌شد. همسرم همیشه می‌گفت جامعه گردن تو حق دارد. باید به جامعه ادای دین کنی و نگران بچه‌ها نباش.» توصیه‌های او نیز به زنان کارآفرین در جاهای مختلف و در مشاوره‌هایش چنین بوده: «اگر زنان کارآفرین می‌خواهند به اهدافشان برسند، باید روحیه حمل و همکار باشند. در این صورت وظیفه زنان سنگین‌تری می‌شود. اما با کمی حمایت و تلاش، قادر خواهند بود هر دو بعد زندگی را مدیریت کنند؛ هم مادرانی موفق باشند، هم فعالان اقتصادی موفق. زنان سرزمین من به یاد داشته باشند که آنها را بیشتر از این‌که فضای مردسالارانه محدود کند، عدم توانمندی خودشان است که محدود کرده و می‌کند. جدا از مردانه و زنانه بودن کارها. اگر در هر موقعیتی کارها درست و اصولی انجام شوند، موفقیت ضمانت شده است.»



## مشکلات کارآفرینی زنان

یکی از دستاوردهای انقلاب اسلامی، توجه به اشتغال زنان و کارآفرینی زنان است. این امروز روزها میلیون‌ها زن در نقش‌های مختلف مشغول کار هستند و تعداد بالایی هم زن کارآفرین در جامعه، به ایجاد اشتغال دست زده‌اند. خارج از نگاه جنسیتی اما زنان کارآفرین برای چرخاندن اقتصاد کشور، سختی‌های زیادی را متحمل شده‌اند. اگر قبل از انقلاب و بعد از انقلاب، کارآفرینی زنان به مشاغل تولیدی محدود به حریم خانه محدود می‌شد، حوزه فعالیت آنان امروز گستردگی بیشتری پیدا کرده است. شاید مهم‌ترین مشکلاتی که زنان کارآفرین در ایران تحمل می‌کنند، ابعاد اقتصادی، فرهنگی، سیاسی و اجتماعی این پدیده به ظاهر جدید باشد. گرچه در قانون اساسی کشور، حقوق یکسانی برای زنان و مردان در کسب و کار وجود دارد مثلاً اگر زنی بخواهد یک کارگاه کوچک راه‌اندازی کند، موانع قانونی در جلوی پای آنهاست. موانع فرهنگی و اجتماعی و دید سنتی زنان تنها در نقش همسر و مادر، باعث شده است در برخی طرح‌های کلان و قوانین، مانند پرداخت تسهیلات و اختصاص منابع مالی به زنان کارآفرین در حوزه مشاغل خانگی، توجه کمتری شود. آموزش اما حلقه گمشده دیگری است. درست است که مشاوره و تسهیلات مالی و قوانین در کارآفرینی اهمیت دارند. اما آموزش زنان توانمند و خلاق حلقه گمشده دیگر توجه به کارآفرینی زنان در کشور است. برای این‌که چرخ اقتصادی کشور روان بچرخد، باید هم به توانمندسازی و اشتغال زنان کارآفرین زن و هم مرد توجه کرد امروز برای پیشرفت اقتصادی کشور، باید هم از مردان و از زنان توانا و خلاق استفاده کرد؛ افرادی که در کشور هم کم نیستند و تنها با توجه ویژه به آنان می‌توان مشکلات را حل کرد.

