

## توهم برتری پولدارها!

آیا طبقات مرفه واقعا خود را شایسته تر می دانند؟



مترجم: صدیقه سخندان فدakar

دانش

تازه ترین تحقیقات حاکی از آن است افراد مرفهی که از طبقه اجتماعی بالاتری هستند تصور می کنند بهتر از دیگرانند و این به برتری آنها کمک می کند. روان شناسان دانشگاه ویرجینیا و دانشگاه استنفورد آمریکا این تحقیق را به این منظور انجام دادند تا بفهمند چگونه نابرابری های اجتماعی و اقتصادی دائمی می شود. دکتر پیتر پلمی و همکارانش که نتایج این مطالعه را در نشریه شخصیت و روان شناسی (Journal of Personality and Psychology) منتشر کردند، می گویند: آنهایی که در رده های بالای اجتماعی متولد می شوند به احتمال زیاد در همان طبقه اجتماعی باقی می مانند و این ناشی از درآمد بالای خانواده های کارآفرین و تحصیل کرده است. تحقیقات نشان می دهد طبقات اجتماعی با توجه به توانایی های مردم شکل می گیرد که به نوبه خود پیامدهای مهمی را برای چگونگی سلسله مراتب طبقاتی از نسلی به نسل بعد به دنبال دارد.



محققان ابتدا این فرضیه را مطرح کردند که افراد طبقات اجتماعی بالا نسبت به همتایانشان از طبقات پایین اعتماد به نفس بیشتری دارند. آنها اطلاعات مربوط به ۱۵۰ هزار نفر صاحبان کسب و کارهای کوچک را در مکزیک بررسی کردند که بین سال های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۶/۱ تا ۲۰۱۷ درخواست وام داده بودند. به عنوان بخشی از فرآیند این درخواست، از آنها خواسته شد در یک ارزیابی روان سنجی شرکت کنند که شامل بازی فلش کارت بود. در این بازی به شرکت کنندگان فلش کارتی که تصویری را نشان می داد، ارائه کردند. سپس با فشار دادن دکمه ای، فلش کارت دوم را با تصویر دیگری نشان دادند. آن گاه از افراد خواستند موضوع دو تصویر را با هم مقایسه کنند. این عمل ۲۰ بار تکرار شد و شرکت کنندگان براساس تعداد پاسخ های صحیح شان امتیاز گرفتند. این رتبه بندی از صفر تا صد بود و کسی که امتیاز صد می گرفت، بهتر از دیگران بود. با استفاده از این آزمون، محققان توانستند نشان دهند افرادی که تحصیلات، درآمد و موقعیت حساس بیشتری در جامعه دارند، در مقایسه با همتایان با موقعیت پایین تر از آنها، در بازی فلش کارت موفق ترند. سپس در آزمون ساده دیگری از شرکت کنندگان خواسته شد موفق بودن خود را در مقایسه با دیگران ارزیابی کنند. این نتایج نیز نشان داد شرکت کنندگان طبقات بالاتر اجتماعی نسبت به دیگران به میزان قابل توجهی خود را موفق تر می دانند.

در آزمون نهایی از ۲۳۶ دانشجوی مقطع کارشناسی خواستند به سوالات یک امتحان ساده برای ارزیابی سطح اعتماد به نفس شان پاسخ دهند. سپس از دانشجویان یک مصاحبه شغلی مضحک به عمل آمد که ضبط شد. ۹۰۰ داور این مصاحبه را بررسی کردند(ارزیابی شامل تحصیلات و ثروت والدین دانشجویان بود) و از داوران خواسته شد شایستگی افراد را بسنجند. محققان بار دیگر دریافتند افرادی که از طبقه بالاتری بودند به توانایی هایشان بیش از حد اطمینان داشتند. آنها همچنین دریافتند وقتی داوران اعتماد به نفس آنها را دیدند تصور کردند حاکی از توانایی بالوقه داوطلب است که می تواند توجیه کننده این موضوع باشد که چرا افرادی با پیش زمینه طبقاتی بالاتر نسبت به همتایان خود از طبقه کارگر موقعیت های بهتری پیدا می کنند. محققان می گویند ما در یافتیم اعتماد به نفس آنها حداقل از طریق یک روند غیرمستقیم، مسیری را برای دستیابی به برتری اجتماعی فراهم می کند. آنها بر این باورند افراد با طبقه اجتماعی نسبتا بالا، اعتماد به نفس بیشتری دارند که در نهایت در نگاه ناظران قابل قبول است. حتی وقتی ناظران کاملا عادل باشند باز هم ممکن است این مسأله به بیشتر شدن نابرابری در جامعه بینجامد، به خصوص در شرایطی که برای پی بردن به صلاحیت افراد نسبت به دیگران باید روی توانایی های رفتاری آنها تکیه شود.

منبع: IFLScience



### پرواز تاکسی بالگردها بر فراز نیویورک

شرکت تاکسیرانی آمریکایی اوبر (Uber) از آغاز به کار سرویس تاکسی بالگرد های این شرکت موسوم به اوبرکوپتر (Uber Copter) از یک ماه آینده خبر داد. این تاکسی های خطی از ۱۸ تیر در مسیر بین فرودگاه جان اف کندی به منهتن جنوبی در ایالت نیویورک، شروع به جابه جایی مسافر می کنند. کرایه پرواز با این تاکسی ها بین ۲۰۰ تا ۲۲۵ دلار بوده و کل مسافت در حدود هشت دقیقه طی خواهد شد. / ایرنا



### فیس بوك هم هواوی را تحریم کرد

در پی آخرین تحولات تحریم های دولت آمریکا علیه هواوی، فیس بوك نیز اجازه نمی دهد نرم افزارهایش شامل فیس بوك و شرکت های زیر مجموعه آن یعنی واتس آپ و اینستاگرام به طور پیش فرض روی گوشی های جدید این شرکت نصب شوند. البته این اقدام شامل تلفن های همراه فعلی هواوی نمی شود. / مهر

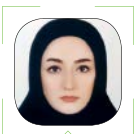
# شگردهای پولساز در طراحی فرودگاه

فکر می کنید چرا لوکس ترین فروشگاه ها در فرودگاه های شلوغ و پراسترس فروش خوبی دارند و حس آرامش به مسافران می دهند ؟!



فرقی نمی کند فرودگاه کجای جهان باشد، همیشه رفتن به فرودگاه هیجان آور یا دلهره آور است. منظور ترس و وحشت نیست، بیشتر همان اضطراب خفیفی را می گوئیم که گاهی بر اثر حضور در مکان های حساسی مثل فرودگاه احساس می کنیم. نیازی نیست حتما خودتان مسافر باشید؛ همین که برای بدرقه یا استقبال از کسی در فرودگاه حضور پیدا کنید هم ممکن است به دلهره های فرودگاهی دچار شوید. می پرسید چه دلهره ای؟ مثلا دلهره این که محل انتظار برای پروازهای ورودی را اشتباهی گرفته باشید و مسافرتان را در بدو ورود به سالن نینید! اما اگر مسافر باشید قضیه پیچیده تر است. اغلب مسافران معمولا در پس ذهن شان به احتمالاتی نظیر تأخیر پرواز یا حتی گم شدن چمدان فکر می کنند. کافی است ترس از پرواز هم داشته باشید تا فرآیندی که باید پیش از پرواز در فرودگاه طی کنید، برایتان عذاب آورتر شود. اما هیچ می دانستید فرودگاه ها را با حساب و کتاب از پیش طراحی شده طوری می سازند و مدیریت می کنند که شما در نهایت با احساس امنیت و رضایت پا به درون هواپیما بگذارید؟ بله، طراحانی که به طور خاص روی پروژه های طراحی فرودگاه متمرکزند، برای جهت دهی به رفتار مسافران حین وقت گذرانی های پیش از پرواز چه نقشه ها که نمی کشند! آنها شگردهایی بلدند که ناخودآگاه مان را تحت تأثیر قرار می دهد.

برگرفته از BBC



صدف دژآرود

دانش



سالن مسافران فرودگاه مادرید

متمایزی برخوردار نیستند. همین است که تقریبا همه فرودگاه ها در سراسر جهان ساختار کم و بیش واحدی دارند. کارکردشان هم ماشینی است و باید مسافران را به کمک حقه های روان شناسی به طرز کارآمدی از نقطه ای به نقطه دیگر هدایت کنند. فرودگاه ها با این که از دیدگاه آوژه نامکان محسوب می شوند، به لحاظ این شگردها منحصر به فردند. علائم مسیریابی یکی از این حقه هاست. همه ما وقتی در فضایی ناآشنا قرار می گیریم، برای مسیریابی به کمک نیاز داریم. جالب است بدانید فرودگاه ها را عمدا طوری طراحی می کنند که مسافران بتوانند مسیریابی را برای مرحله به مرحله فرآیند پیش از پرواز به راحتی طی کنند. یعنی اگر فقط کمی حواس جمع باشیم و علائم دیداری را پشت سر هم دنبال کنیم، بعد است به خاطر گیج خوردن بین پایانه ها و گیت ها از پرواز جا بمانیم. به بیان دیگر، فرودگاه ها اساسا باید طوری طراحی شوند که مسافران به طبیعی ترین شکل ممکن به طور ناخودآگاه به سرعت و با نظم در مسیر درست قرار بگیرند. پس فرودگاه ایده آل فرودگاهی است که خودش هدایت کننده مسافر باشد. در فرودگاه هایی که از این اصل ساختاری غافل نبوده اند، معمولا می بینیم مسیر منتهی به هر پایانه ای برای مثال رنگ متفاوتی دارد تا مسافران پروازهای مختلف بتوانند مسیرشان را از هم تفکیک کنند.

### بازیابی آرامش



فرودگاه های لوکس فرودگاه اینچئون

اما از اضطراب مسیریابی و مسائل امنیتی که بگذریم، ایده فروشگاه های داخل فرودگاه هم فلسفه جالبی دارد. در بیشتر فرودگاه ها درست بعد از محل تحویل چمدان ها و ایستگاه های بازرسی فضایی برای بازیابی آرامش مسافران تدارک دیده شده است. فضایی پر از صندلی های راحت تا دقایقی استراحت کنیم. فروشگاه ها و کافی شاپ هایی هم هستند که می توانیم تا زمان پرواز خودمان را در آنجا سرگرم کنیم، اما همه اینها چیزی جز کمک های دیداری برای ایجاد تمایل به خرید نیست. اینجاست که من و شمای مسافر به واسطه هوش طراحان فرودگاه ها از حالت استرس خارج شده و درعوض به مشتریانی ارزشمند برای فروشگاه ها تبدیل می شویم.

فرودگاه های داخل فرودگاه ها معمولا پس از ایستگاه کنترل گذرنامه و در طول مسیرهای منتهی به گیت های پرواز مستقرند که این هم بی دلیل نیست. زیرا حتی اگر قصد خرید هم نداشته باشید، به هر حال مجبورید مسیر فروشگاه ها را تا گیت پرواز طی کنید. در فرودگاه هایی که طراحان شان از تلاش برای تبدیل مسافران (مشتریان بالقوه) به مشتریان بالفعل غافل نبوده اند، بیشتر فروشگاه ها در سمت راست مسیر واقع شده اند. فکر می کنید چرا؟ شاید باورتان نشود اگر بگوئیم حقه ای در کار است. حتما می دانید بیشتر جمعیت جهان راست دست هستند و بنابراین حین حرکت با چمدان ناخودآگاه به سمت راست شان بیشتر نگاه می کنند. خلاصه کلام این که طراحان فرودگاه ها با این شگردهای ظریف که معمولا توجه کسی را جلب نمی کند، همه هنرشان را به کار می گیرند تا مسافر ناخودآگاه نگاهی به فروشگاه ها بیندازد و برای خرید وسوسه شود.

### بازرسی های امنیتی

فقط ترس از گم شدن بین پایانه های متعدد ورودی و خروجی نیست که حضور در فرودگاه را دلهره آور می کند. بازرسی های امنیتی هم در این میان بی تأثیر نیست.

در گذشته فضای حاکم بر فرودگاه ها به اندازه امروز امنیتی



صف براساس مسافران برای کنترل گذرنامه

نبود. نه که مسافران از لحاظ امنیتی چک نمی شدند، بلکه مسافر و همراهانش می توانستند در مراحل بیشتری از فرآیند پیش از پرواز کنار هم باشند. اما مسافر در فرودگاه های امروزی تقریبا همان ابتدا باید از همراهانش جداحافظی کند، زیرا مأموران در چند ایستگاه بازرسی به انتظارش نشسته اند. فکر این که باید از زیر دستگاه اشعه ایکس رد شویم و حتی گاهی در مورد محتویات چمدان مان توضیح دهیم، می تواند پس ذهن هرکسی را مضطرب کند.

در سال های اخیر به دلیل افزایش شمار حملات تروریستی به وضوح بر شدت بازرسی های امنیتی در فرودگاه های جهان افزوده شده و هدف از همه بازرسی های ریز و درشت برقراری امنیت و همچنین القای حس ایمنی به مسافران است. دقت کرده اید هر بار حادثه ای تروریستی اتفاق می افتد، فرودگاه های کشور حمله دیده بررسی های امنیتی جدیدی را به روال معمول اضافه می کنند؟ علت این است که وقتی مسافران شاهد تلاش مأموران انتظامی فرودگاه برای برقراری امنیت باشند، ناخودآگاه ته دل شان احساس امنیت می کنند و باز به سفرهای هوایی تمایل خواهند داشت.

### چرا مسافر باید خرید کند؟

شاید بپرسید اصلا چه ضراری است حتما مسافران پرواز خرید کنند و بعد از فرودگاه خارج شوند؟ دنبال جواب پیچیده ای نباشید. مسافران هواپیما همیشه مشتریان فوق العاده ای به شمار می روند. کسی که به جای سفر با اتوبوس و قطار، هواپیما را انتخاب کرده انتظار می رود پول خوبی در بساط داشته باشد. همین که استطاعت خرید بلیت هواپیما را داشته باشید نشان می دهد احتمالا از درآمد و وضعیت مالی نسبتا خوبی برخوردارید.

از طرفی رسیدن به موقع به فرودگاه، تحویل چمدان ها و عبور از ایستگاه های بازرسی فرآیند بعضا پراثرتهاب و خسته کننده ای است که وقتی با موفقیت پشت سر گذاشته می شود، چه بسا احساس غرور و پیروزی هم بکنیم. این حالت روانی چیزی حدود یک ساعت دوام خواهد داشت. به همین دلیل در طراحی فرودگاه از این مدت به عنوان ساعت طلایی نام برده می شود. به این معنی که در این يك ساعت باید بیشترین بهره را از مسافران منتظر در فرودگاه برد. معمولا هم تا بازشدن گیت، آن قدر فرصت به مسافران داده می شود که پس از عبور از ایستگاه های بازرسی بتوانند در فروشگاه ها چرخی بزنند. دقیقا اینجاست که حس می کنیم بر محیط پیرامونمان کنترل معقولی داریم و از این رو به لحاظ روانی حال خوبی پیدا می کنیم. اما واقعیت این است حتی همین حس کنترل هم به ما القا شده است. در واقعیت ما بر محیط فرودگاه کنترلی نداریم، بلکه خود فرودگاه است که کاملا بر ما احاطه دارد. پس عجیب نیست که بعضی فرودگاه های جهان صرفا محل عبور نیستند و حتی مقصد تفریحی و گردشگری به حساب می آیند. ارجعله این دست فرودگاه های پرشمتری می توان به فرودگاه چانگی در سنگاپور و فرودگاه اینچئون در کره جنوبی اشاره کرد که حتی سینما هم برای مسافران تدارک دیده اند یا مثلا فرودگاه بین المللی دنور در ایالات متحده آمریکا با تعبیه پیست اسکی روی یخ دست کمی از شهر بازی ندارد.

طراحان آینده نگر از احتمال ساخت فرودگاه هایی در آینده صحبت می کنند که قرار است به سکونتگاه هایی موقت برای اسکان

مسافران مجهز باشند، اما نه در حد هتل؛ بلکه در قالب چیزی شبیه شهر با تمام امکانات، شاید به این ترتیب فرودگاه از نامکانی که آوژه می گوید کم کم به مکانی با هویت متمایز تغییر پیدا کند!



منبع: Neuroscience News

### دنیای ذهن

همراه مخصوص کودک) برای نوزادان بین ده تا ۱۶ ماهه باعث کاهش کیفیت و کمیت مهارت های زبانی آنها در حین بازی می شود.

این درحالی است که استفاده از اسباب بازی های معمولی مانند پازل، لگوهای پلاستیکی یا کتاب های کودکانه می تواند باعث افزایش ارتباطات کلامی والدین و نوزادان در حین بازی شده و بر رشد و تکامل مهارت های زبانی نوزادان (تولید آوا به تقلید از صحبت های والدین) اثرات مهمی بگذارد. نتایج این مطالعه و مطالعات مشابه، حاکی از اهمیت نوع بازی ها و انتخاب اسباب بازی هایی است که والدین برای نوزادان خود انتخاب می کنند و می خرند.

### یکی از مهم ترین بخش های

زندگی نوزادان، زمان هایی است که آنها با والدین خود سپری می کنند. این زمان ها غنی از تجربیات ارتباطی کلامی و غیرکلامی است که از طرف

والدین برای نوزاد فراهم می شود. اما در سال های اخیر، تغییراتی در سبک زندگی افراد به وجود آمده که بخش های متعدد زندگی را تحت تأثیر قرار داده است.

یکی از مهم ترین این بخش ها، همان زمان هایی است که باید به طور موثر برای نوزادان صرف شود. مشغله های شغلی، خانوادگی و اقتصادی باعث شده بعضی از والدین

دکتر تارا رضایور

دانش