رسانه
چهارشنبه ۲۲ خرداد ۱۳۹۸ شماره ۵۴۰۴

نتایج نظرسنجی مرکز تحقیقات رسانه ملی درباره نگاه مردم به برنامه‌های رمضانی منتشر شد

محبوب‌ترین‌های تلویزیون در ماه خدا

فاطمه شهدوست
رسانه

سریال‌ها در کنار انواع برنامه‌های مختلفی که هر سال در ماه رمضان روی آنتن می‌روند، از آن تولیداتی‌اند که خیلی وقت است به رکن ثابت و اساسی آن روزها تبدیل شده‌اند تا جایی که قبل از آمدن ماه رمضان بازار اخبار این که کدام مجموعه قرار است به این ایام برسد، داغ می‌شود. در این بین خیلی از کارگردان‌ها و تهیه کنندگان هم به دلیل میزان مخاطبی که در این مقطع جلب این قاب می‌شوند، سعی می‌کنند تا سریال یا برنامه‌ای را در کنداکتور یکی از شبکه‌ها به خود اختصاص دهند.

امسال هم این داستان ادامه داشت و با وجود همه موافقان و منتقدان برنامه‌ها و مجموعه‌هایی که روی آنتن رفتند و نشان از دیده شدن نسبی این تولیدات داشتند، سه سریال «برادرجان»، «دل دار» و «از یادها رفته» به‌گونه‌ای با هم به رقابت پرداختند، چون هر مجموعه می‌تواند توجه گروهی از مخاطبان را به خود جلب کند و این داستان مطابق با سلیقه و البته کیفیت هر اثری با دیگری تفاوت دارد، موضوعی که باعث می‌شود خواه ناخواه هر شبکه‌ای تلاش کند تا بهترین گروه را برای این روزها دور هم جمع کند و اثری را ارائه دهد که مخاطبان بیشتری را به خود اختصاص دهد. این یعنی به راه افتادن نوعی رقابت که البته می‌تواند موجبات پیشرفت در برنامه سازی را هم به همراه بیاورد، اتفاقی که نیاز اصلی این روزهای رسانه ملی ماست.

از این صحبت‌ها که بگذریم، هر سال بعد از این که پخش همان تولیدات رنگارنگ که هر کدام فضای مختص به خود را دارند، تمام می‌شود، مرکز تحقیقات سازمان صدا و سیما نظرسنجی راه می‌اندازد که میزان مخاطبان و بینندگان هر کدام از برنامه‌ها و سریال‌ها تا حدی مشخص می‌شود، اتفاقی که البته به‌صورت غیرمتمرکز هر از گاهی در بعضی از سایت‌های دیگر هم رخ می‌دهد، اما جامعه آماری خود سازمان به دلیل مرکز تحقیقاتی که بخشی از فعالیت‌هایش را به این امر اختصاص داده، قابل اتکاتر از دیگر موارد است.

ادامه در صفحه ۶

قَند

فیلم سینمایی نیاز، فردا ساعت ۲۰ و ۳۰ دقیقه روی آنتن شبکه چهار سیما می‌رود.

قصه: نوجوانی به نام علی پس از مرگ پدرش، تصمیم می‌گیرد نان‌آور خانه شود. علی پس از چند روز در چاپخانه‌ای مشغول به کار می‌شود. همزمان نوجوان دیگری به نام رضا نیز برای همان کار وارد چاپخانه می‌شود. با وجود درگیری‌های اولیه بین آن دو، به تدریج بین آنها پیوند عاطفی برقرار می‌شود...

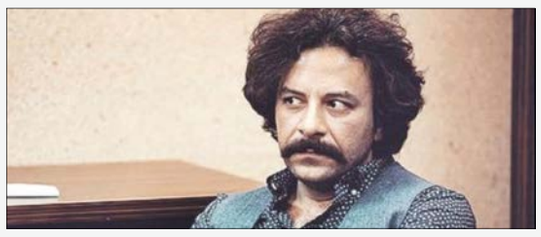
چرا پیشنهاد می‌کنیم؟ نیاز اثری بی‌تکلف، روان و تماشایی است که قصه‌اش را باورپذیر، به دور از زیاده‌گویی و تاثیرگذار تعریف می‌کند. این اثر تحسین شده در کنار فیلمنامه حساب شده خود از بازی خوب بازیگران حرفه‌ای و نابازیگران بهره می‌برد.

کارگردان: علیرضا داودنژاد

بازیگران: علی سوری، ترحم فتحی، شهره لرستانی، عزتا... صلح‌جو مهربان، صدرا... اعتصامی، شجاع‌الدین حبیبیان، حسین میرآقایی و...

سال ساخت: ۱۳۷۰

نَقل



حسام منظور، کارگردان، نویسنده و بازیگر تئاتر و تلویزیون، در ماه رمضان سریال برادر جان را روی آنتن شبکه سوم سیما داشت و به‌زودی بعد از دو سال دوری از صحنه تئاتر، نمایش الیزابت باتوری را روی صحنه خواهد برد که نویسنده، کارگردان و بازیگر این اثر خود اوست. او در گفت‌وگو با خبرآنلاین بیان کرده است:

من خودم را یک سلبریتی نمی‌دانم، بلکه یک بازیگرم که ممکن است سینما یا تلویزیون باعث شوند مردم مرا بیشتر بشناسند. برای من اینها دو اتفاق جدا است و در تئاتر همان آدم یا هیولای سابقم!

من حتی اگر امکانش را داشتم برای نمایشم هم چهره مشهور نمی‌آوردم. من اعتقاد به بازیگر دارم، بازیگر تئاتر. گرچه نمی‌توان مرزبندی کرد، چرا که الان بازیگران شناخته شده تئاتری هم هستند اما حتما از بازیگرانی استفاده می‌کنم که سال‌ها تجربه بازی در تئاتر داشته باشند و اگر معروف هم باشند که چه بهتر؛ اما قطعا با بازیگری که تا به حال روی صحنه تئاتر نبوده کار نخواهم کرد.

قیل و قال

مادر حیدر: کفش و کلاه نو برای یار تازه و نو، (خنده از ته دل) مبارکه...

حیدر (با شادی): راهیست راه عشق ننه، که هیچش کناره نیست...

مادر حیدر: که عشق آسان نمود اول ولی افتاد مشکل‌ها... میگم ننه، با این توصیفی که از این دختر و ایل و تبارش کردی می‌ترسم خرج بند و وسمه و سرخاب سفیداب و حنابندونش بیشتر از قیمت این خونه بشه.

حیدر (بالبخند): بد به دلت نیار مادر، راهی شو، مهر و محبت یه رنگیه بالادست همه سیاه رنگیا که آدمو می‌ترسونه؛ تو هم که پسرتو می‌شناسی، طرف چیزی نمی‌ره، اگه رفت ردخور نداره (خنده)

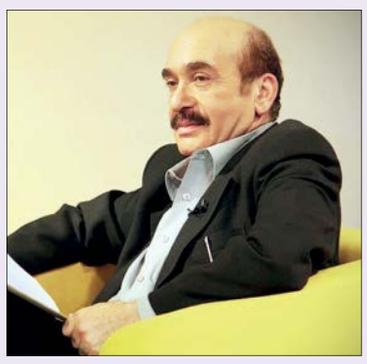
مادر حیدر: پس با این حساب خیلی آقایی

حیدر: تو هم ننمی، علی علی

مادر حیدر: یا علی...

(سریال شب دهم)

نَقد



داریوش کاردان مجری، بازیگر و کارگردان در گفت‌وگو با خبرگزاری صبا گفته است:

در عرصه اجرا یا من توبه کرده‌ام یا دوستان من را توبه داده‌اند! متاسفانه الان تلویزیون آن‌قدر غرق در معروفیت شده که فضای اجرا سردرگم شده است. با تمام احترامی که برای بازیگران قائل هستم ولی این افراد را آورده‌اند به عنوان مجری در برنامه‌ها و یک ستاره مربع هم کنارشان گذاشته‌اند.

تکلیف اجرا در صدا و سیما معلوم نیست. آمدن خوانندگان و بازیگران از سینما و تلویزیون به عرصه اجرا باعث شده است مجریان باسابقه و کاربلد کم‌کم در حاشیه بروند و انگار فقط چهار پنج نفر بلد هستند اجرا کنند؛ تازه اگر بلد باشند.

«کاردان‌ها» آخرین کار اجرای من بدون هزینه با دکوری ساده در قالب گفت‌وگوهای بسیار خوب و مفید با علی مطهری، بیژن زنگنه و از هنرپیشه‌ها سعید راد بود. از بین همه، کاردان‌ها را انتخاب کرده بودیم، کسانی که بسیار کاربلد بودند. نمی‌دانم تا چه حد کاردان‌ها دیده شد ولی کار خوبی بود که در عید ۹۷ هر شب پخش شد و بعد از عید هم قرار بود هر هفته یک قسمت پخش شود و نمی‌دانم چه شد که بدون هیچ‌گونه توضیحی کرکره برنامه را پایین کشیدند و من هم دیگر پیگیری نکردم.

استفاده از چهره‌های شاخص بازیگری اگر کاربلد باشند هیچ اشکالی ندارد ولی این‌که حضور افراد شاخص فقط برای جذب مخاطب باشد و بعد، از مخاطبان استفاده مالی کنند این خطرناک است. در این مدت حضور برخی چهره‌های مشهور به عرصه اجرا لطمه زده و حرفه اجرا مورد بی‌مهری قرار گرفته و بهتر است از مجریان تلویزیون در برنامه‌ها استفاده کنند یا مجری جدید تربیت کنند.

ببینید و بشنوید

شبکه یک

۹/۳۰	حرف حساب: این برنامه با موضوعات کارآفرینی، کسب و کار، خرید و فروش مسکن، تولیدات لوازم خانگی ایرانی و...روی آنتن شبکه یک سیما می‌رود.
۱۶/۱۰	قانون و قضا
۱۷/۳۵	دست‌آفریده‌ها
۲۰	دستپخت
۲۲/۰۵	مجموعه داستانی شب عید
۲۳/۱۰	ثریا

شبکه دو

۱۱/۳۵	یک فنجان سلامت
۱۴	سریال نوای خوشه‌ها
۱۷/۳۰	کام شیرین
۱۸/۴۵	محله گل و بلبل
۱۹/۳۰	میخچه
۲۱	اقیانوس آرام

شبکه سه

۱۲/۱۵	بهونه
۱۵/۳۰	عصرجدید
۱۸	مستند روزگار خمینی
۱۹/۳۰	محرمانه خانوادگی
۲۰	بدون توقف
۲۰/۴۵	سریال گاندو
۲۲/۳۰	ستاره‌ساز: این برنامه با موضوع کشف استعدادهای فوتبال و با اجرای محمدحسین میثاقی و امیر علی دانایی به شناسایی ستاره‌های فوتبال ایران در سراسر کشور می‌پردازد. کارشناسان ستاره‌ساز خداداد عزیزی، فیروز کریمی، مجتبی جباری و ادموند بزیک هستند.

شبکه پنج

۶/۳۰	یه روز تازه: تقریبا ۲۵ بخش تولیدی و زنده دارد که در ۱۲۰ دقیقه تقدیم مخاطبان می‌شود.
۱۶/۵۰	به خانه برمی گردیم
۲۰	تهران۲۰
۲۱	مسابقه برخط شو
۲۱/۵۰	اختیاریه
۲۳	سریال جونگ میونگ

شبکه نمایش

۱۳	یک خواب راحت
۱۵	پسران خیابان پال
۱۷	قهرمان خیالی
۱۹	اتحاد
۲۱	جومانجی
۲۳	هتل آرتمیس

شبکه افق

۱۷	بازی
۱۷/۳۰	رو در رو
۱۹	عصرانه
۱۹/۳۰	نیمه پنهان ماه
۲۱	سیمرغ
۲۲	عصر

شبکه‌های رادیویی

۱۰	ایران: صدای راهبران / راهداری و فعالیت‌های این واحد در امور راه‌های کشور
۱۰	اقتصاد: کالای ایرانی / بررسی توسعه تولید حوله و حوله بافی
۱۲	ورزش: بانوی قهرمان / اطلاع‌رسانی و پیگیری رویدادهای ورزشی بانوان / انعکاس عملکرد متولیان ورزشی در اختصاص زیرساخت، فضا، تجهیزات و... در ورزش بانوان تعمیق و تبیین فلسفه حجاب زن ورزشکار قهرمان ایرانی و حضور برجسته و افتخار آفرین ایشان در میادین ورزشی
۱۲/۲۵	جوان: فصل اول / برنامه‌ای است با محوریت آموزش، مهارت آموزی وتوانمند سازی: فرزند پروری و رفتارهای پر خطر در مدارس / مهارت پدر و مادر برای جلوگیری از آسیب‌ها به فرزند / پیشگیری از رفتارهای پر خطر در مدارس
۱۳/۱۵	فرهنگ: آیش / ارزش بخشی به روستا

یادداشت:
ناهید مسلمی
بازیگر

واقعی باشیم

یقین دارم برنامه‌های شبکه‌های ماهواره‌ای بسیار منحرف‌کننده است ولی آنان به‌واسطه رنگ و لعاب و زیباشناسی تصویری به‌دنبال فریب بیننده‌اند و گهگاه موفق هم می‌شوند و برای مقابله با این پدیده مخرب، تلویزیون ما باید کمی سختگیری‌ها را کم کند.

محدودیت‌های زیاد، آن هم در این عصر فناوری، عموما جواب معکوس می‌دهد، بنابراین لازم است که سریال‌های ما به واقعیت جامعه نزدیک‌تر شود. نباید خلاف مکنونات بینندگان حرکت کرد که بیننده هم تحریک شود به سراغ رسانه‌های جایگزین برود.

اگر مخاطب داستان عاشقانه می‌خواهد کمک کنیم که داستان‌های اخلاقی عاشقانه تولید شود و اگر مخاطب دنبال رنگ و لعاب است سعی کنیم مخاطب را با تنوع لوکیشن و پیداکردن لوکیشن‌های دیده نشده در جای‌جای ایران جلب کنیم.

مردم همیشه کمدی و ملودرام را دوست دارند.

یک سریال ملودرام خوب که دارای رنگ و لعاب بصری خوب و مایه‌های عاشقانه منطبق با اخلاقیات باشد قطعا در سراسر ایران مخاطب پیدا می‌کند و شاید بتواند حتی در خارج از مرزهای ایران نیز مورد توجه قرار گیرد. عین این اتفاق درباره کمدی‌هایمان هم جواب می‌دهد یعنی اگر کمدی خوب و داستان‌پردازانه بسازیم حتما مخاطب خواهیم داشت.

بسیار مهم است که کاراکترهای سریال‌ها، واقعی تر از الگوهای کلیشه‌ای به نظر بیایند و به زندگی واقعی مردم جامعه نزدیک‌تر باشند. مردم داستان‌های پرکشمکش را دوست دارند اگر آنها را به آرامش برساند. اگر سریال غمگینی هم ساخته می‌شود باید توأم با عشق و فضاسازی بصری ایده‌آل باشد تا بتواند مخاطب را مجذوب و پیگیر سازد. بحق باید گفت در دو سه سال اخیر، تلویزیون یک تکانی خورده و کمی بهتر عمل کرده است. مثلا سریال «لحظه گرگ ومیش» یا «برادرجان» ورای پاره‌ای کمبودها خیلی خوب توانستند مخاطب را جذب کنند.

ما هم همین را می‌خواهیم، دوست داریم آن قدر برنامه‌های تلویزیون خودمان خوب باشد که دیگر کسی سراغ ماهواره نرود.

تنها چیزی که می‌توانم بگویم این است که با توجه به هجوم و حمله این شبکه‌های ماهواره‌ای مخرب و فریبکار، رسانه باید در داستان‌پردازی با توجه به محیط واقعی جامعه، حرکت کند و نیازهای بصری مخاطب را با به تصویر کشیدن داستان در مناطق زیبا و دیده نشده ایران برآورده کند.