



۶

سری جدید «موتور جست و جو» زنده روی آنتن می‌رود

پنجمین حمله موشکی و پهپادی انصارا... به عربستان در کمتر از يك ماه

حمله موشکی به فرودگاه اُبها



۸



رسانه

پنجشنبه ۲۳ خرداد ۱۳۹۸ شماره ۵۴۰۵



روح «رابین ویلیامز» میزبان پایان هفته تلویزیون

۷

بینید و بشنوید

شبکه یک	
	
سفرنامه صبا	۲/۱۰
قصه‌های دریا	۹/۳۵
خانه ملت	۱۵/۵۵
درس‌هایی از قرآن؛ درباره نقش پیامبران و امامان در احیای انسانیت، معنای درست انتظار ظهور امام زمان (عج) و ترك میباحث غیرضروری توضیح می‌دهد.	۱۸/۲۵
خشت بهشت	۱۹/۵۰
سریال شب عید	۲۲/۰۵
فیلم سینمایی همراه	۲۳/۱۰

شبکه دو	
	
مبارزه	۱۴
طبیعت ۳۰ درجه	۱۷/۳۰
محله گل و بلبل	۱۸/۴۵
ایران	۱۹/۳۰
اقیانوس آرام	۲۱
سینمایی يك استاده خوب	۲۳/۳۰

شبکه سه	
	
چهارسو	۱۲
پشت صحنه عصرچدید	۱۵/۳۰
ستاره‌ساز	۱۸/۱۵
مخفیلم	۱۹/۳۰
ستاره‌ساز	۲۰/۵۰
سریال گاندو	۲۲/۳۰
عصرچدید	۲۳/۳۰

شبکه پنج	
	
تا نیایش	۱۲/۱۵
تماشاخانه (پت و مت)	۱۳/۲۰
رنگین کمان	۱۵
تهرانگرد	۲۰
مسابقه پنج ستاره	۲۱
سریال جونگ میونگ	۲۳

شبکه نسیم	
	
شکرآباد	۱۹/۳۰
قاج	۲۰
خانه ما	۲۱
نسیم آوا	۲۲
مرور دوره‌می	۲۳

شبکه تماش	
	
پایتخت ۲	۱۷
سربه‌راه	۱۸
افسانه اوک نیو	۱۹
یادآوری	۲۰
شیوع	۲۱
بازرس فویل	۲۲
پرستاران	۲۳

شبکه نمایش	
	
بارگشت لوک خوش شانس	۱۳
تغییر مسیر	۱۵
سار آکوچولو	۱۷
خداحافظ وینی‌پو	۱۹
نود دقیقه زندگی	۲۱
تمام پول دنیا	۲۳

شبکه‌های رادیویی	
	
فرهنگ، برنامه شنونده‌ها/ برنامه تعاملی برای معرفی برنامه‌ای شبکه با اجرای شنوندگان	۱۰
ایران؛ خاص، باشید /کارآفرینی و رونق تولید در راستای شعار سال	۱۰/۳۰
ورزش؛ ورزش و جامعه / تحلیل موضوعات روز ورزش کشور با نگاه فرهنگی، نقش جامعه ورزشی کشور	۱۲/۳۰
اقتصاد؛ روستای ما/ بررسی ظرفیت‌های روستای آب آسمانی	۱۸/۳۰



فاطمه شه‌دوست
فرهنگ و هنر

«فلسفه و عرفان دو واژه‌ای هستند که وسعت‌شان به اندازه يك دنیا و حتی بیشتر از اینهاست. این دو واژه که همیشه محل انواع بحث‌ها و حرف و حدیث‌ها بوده‌اند، باعث پدید آمدن موارد مهم و مختلفی از کتاب‌ها گرفته تا فیلم‌ها و بسیاری از اتفاقات شده‌اند، فضاهایی که هر کدام طرفداران و مخاطبان خود را دارند و هر کدامشان در هر حیطه‌ای که هستند به آن می‌پردازند. در کنار حوزه‌های مختلف، رسانه ملی یا همان تلویزیون خودمان هم سعی کرده با تولیداتی به

سراغ این دو سوژه برود. نمونه موفق این تولیدات در کنار قالب‌های کلیشه‌ای که گاهی چنگی به دل نمی‌زند، برنامه «معرفت» است، برنامه‌ای که بیشتر از ده سال است روی آنتن می‌رود و جایش را حسابی بین مخاطبانش باز کرده است. از حدود سال ۷۹ بود که برنامه‌ای با عنوان «پرتو ولایت» در مناسبت‌های مختلف به تهیه‌کنندگی محسن مناجاتی در شبکه چهار پخش خود را آغاز کرد. برنامه‌ای که در ادامه بعد از پنج سال به دلیل تغییرات مدیریتی عنوانش به معرفت تبدیل شد.

مناجاتی می‌گوید: در سال‌های اول کارشناسان و مجری‌های مختلفی در برنامه حضور پیدا می‌کردند تا این که سال ۸۴ به مناسبت بزرگداشت

علامه طباطبائی، قرار شد قسمتی را روی آنتن ببریم که در آن دکتر منصوری لاریجانی و دکتر ابراهیمی دینانی برای اولین بار روبه‌روی هم نشستند. جالب است بدانید از همین دو قسمت آنقدر بازخورد‌های قابل توجه و گسترده‌ای را دریافت کردیم که باعث شد تصمیم بگیریم همان قالب را حفظ کنیم و در موضوعات خاص هم با حضور این دو استاد برنامه‌هایی داشته باشیم. آن برنامه‌ها و قسمت‌هایی که مورد استقبال قرار گرفتند، نقطه شروع شکل‌گیری برنامه معرفت به این شکلی بود که امروز هم آن را می‌بینید.

ادامه در صفحه ۶

نقدی بر رفتار رامبد جوان و همسرش و بازتاب‌های آن

شما خیلی باحالید!



در اینستاگرام هم میثم لقمان نوشت: جناب #رامبد- جوان و همسرش #نگار- جواهریان در کانادا در حال تدارکات زادآوری کانادایی... اگر #مهدی- خلجی و #مرجان- شیخ-الاسلامی-آل-آقا به نوع اپوزیسیونی‌اش هستند اینها هم به نوع سلبریتی‌اش هستند... وقتی همه چیزمان به هیچ چیزمان می‌آد و نمی‌آد! آرزوی من کنم نگار خانم خوب و راحت برآید اما پس از این تو و رامبد خان در برنامه‌های پولسازی‌تان از عرق ملی و میهن دوستی دم نزنید!

اما آتش گلایه‌ها از جوان وقتی شعله‌ورتر شد که امیرمهدی ژوله، طنزپرداز و دوست رامبد جوان به دفاع از او برخاست و با ادبیاتی که باعث اعتراض خیلی‌ها شد، تلویحا صحبت‌های رامبد جوان در خندوانه را به‌خاطر وظیفه شغلی‌اش دانست و نوشت: میدونید چرا یکی می‌گه مردم ایران ما شما رو خیلی دوست داریم شما خیلی خویید؟ چون رسالت برنامه ش این تعریف شده که به مردم غمگین و گرفتار و افسرده و اگریه بلد، سرزمینش، شادی و عزت نفس و مجالی برای خنده بده. میدونید چرا یکی میره بچه‌ش رو خارج از ایران به دنیا بیاره؟ چون رسالت پدریش این تعریف شده که به بچه‌ش شادی و عزت نفس و مجالی برای خنده بده و ندازه اون غمگین و گرفتار و افسرده و اگریه‌بلد» بار بیاد.

اما ژوله در ادامه متنش، ایرانیان را خطاب قرار داد که همین هم وضع را

بدتر کرد. «اگر از جایی که به دنیا اومدیم ناراحتیم، یقه پدرمون رو بگیریم. اگر از جایی که بچه مردم به دنیا میاد ناراحتیم، یقه روان پزشك مون رو بگیریم» نویسنده و بازیگری که قاعداً اعتبارش را از مردم و استقبال آنها کسب کرده در نهایت تیر خلاص را به همین مردم زد و در اینستاگرامش به آنها گفت: رامبد آدمم کرد؟ کاش رامبد‌هایی بودن که همه مون رو آدم می‌کردن؛ که یاد بگیریم برای تماشای کردن به برنامه تلویزیونی منی سر کسی نداریم. که یاد بگیریم به ما ربطی نداره آدم‌ها پول شون رو چه جوری خرج میکنند یا محتویات رحمشون رو کجا خالی میکنند.

تندی ادبیات ژوله و اهانت‌هایش به مردم باعث شد صدها نظر شدیداً انتقادی هم به سمت او روانه شود، تا جایی که ما را هم برای پیدا کردن نظرات مثبت دچار مشکل کرد!

اینها بخشی از نظرانی است که در صفحه ژوله منتشر شد: «آقای ژوله، سلام. ادبیات سخیف تان زبینه خودتان است و به راحتی می‌توانید بروید!! وگرنه ما در ایران هم خوب می‌خندیم، هم خوب و به وقتش گریه بلدیم!! اگه می‌خواهید بفهمید در چه حدی هستید، دقت کنید خود آقای جوان هم چنین واکنش زشتی نسبت به انتقادات نداشته، که شما داشتی! به قول خودتون کاش آدم بودیم!!»، «آقای ژوله متأسفانه به کامنت مثبت دریافت نکردید و ای کاش نظرات کارشناسی و احمقانه تون رو واسه خودتون نگه می‌داشتید و در اولین فرصت پیش به روان‌پزشک می‌رفتید و تحت درمان قرار می‌گرفتید. البته بعد از برگشت دوستتون اون رو هم ببرید. موفق و پیروز باشید»، «در حد شخصیت نیست که بعد از این پست جزو فالووراتون باشیم متاسفم براتون»، «آقای ژوله وطن هتل نیست که اگه خدماتش کم شد ترکش کنیم... درضمن اینقدر شماها که دارین گریه می‌کنید ما ناله نمی‌کنیم»

نادر فتوره‌چی، کاربر مشهور به اعتراض شبکه‌های اجتماعی هم خطاب به ژوله نوشت: اگر رانت پشت تو و امثال تو و رامبد جوان و امثال نبود، حداکثر کاری که می‌توانستید در این کشور بکنید بساط عنتر و لوطی بازی و نشان دادن جای دوست و دشمن دم ایستگاه مترو بود نه لکچر دادن در باره اینکه جامعه درباره چه موضوعی حرف بزند یا نزند و به روان‌پزشک مراجعه بکند یا نکنند!]



یاداداشت؛
رضارویگری

بازیگر

توسعه داستان

در جای جای ایران

«من همیشه گفته‌ام که اگر در پیش‌تولید سریال‌ها گروه‌هایی باهوش برای پیدا کردن مکان فیلمبرداری به نقاط بکر ایران بفرستند قطعاً در کوتاه مدت شاهد یک تحول در تولید خواهیم بود و به‌صورت غیرمستقیم صنعت گردشگری ما نیز رونق خواهد یافت. جذب مخاطب که فقط با ملودرام‌های آپارتمانی ممکن نیست بلکه باید دامنه داستانگویی را توسعه داد و وجه ایرانی‌ت سریال‌ها را با داستان‌پردازی در جای‌جای ایران عمق بخشید. درست است که داشتن یک قصه خوب می‌تواند نقطه عزیمت یک سریال خوب باشد ولی قصه‌ای که معطوف به آپارتمان و خانه‌های قمرخانی باشد حال مخاطب را به هم می‌زند چون آن قدر فیلم و سریال آپارتمانی یا قمرخانی دیده که بدش می‌آید!! داستان‌ها باید طوری نوشته شود که از محیط بیرونی و عنصر نوپردازی و رنگ‌بندی طبیعی بهره‌برد و این بهره‌وری موجب می‌گردد بیننده از دیدن سریال نه‌تنها خسته نشود بلکه پیگیر و حتی کنجکاو شود منطقه فیلمبرداری را پیدا کرده و سری به آنجا بزنند. پس نویسنده در مرحله اول جوری باید بنویسد که از مکان فیلمبرداری‌های جذاب بیرونی استفاده بهینه را ببرد. به جز این یک‌سری خط قرمزهای دست‌ساخته هم داریم که سوهان اعصاب است. اخلاقیات را باید حفظ کرد ولی به نظر من لازم نیست سختگیری‌های بیهوده در داستان‌پردازی داشته باشند آن هم در زمانی که از لحاظ فناوری رقابت‌های سنگینی پیرامون ما وجود دارد. قصه‌های زیبا از زندگی عادی مردم را در مکان‌های فیلمبرداری زیبا روایت کنند تا مخاطب جذب شود. حیف نیست از زیبایی‌های محیط اطراف مان که هر روز خودمان آن را می‌بینیم در سریال‌هایمان استفاده نکنیم؟

مورد دیگری که خیلی مهم است این‌که باید از بازیگرانی استفاده‌کنند که در کار مهارت داشته باشند و از همه مهم‌تر این‌که مردم از آنها خاطره داشته و به‌خوبی آنها را بشناسند. اگر از بازیگر شناخته شده و کاربلد در سریال‌ها، به‌جای یک سری نابازیگر استفاده شود، بیننده تمایل بیشتری به دیدن آن سریال خواهد داشت.]

ترویج زبان فارسی و وظیفه جام جم

حسن ملکی، سرپرست شبکه جهانی جام‌جم در اولین نشست خود با مجریان، بر رسالت این شبکه در زمینه ترویج زبان فارسی تأکید کرد. به گزارش جام‌جم، در اولین نشست حسن ملکی با مدیران و مجریان این شبکه، وی از اولویت مهم شبکه در راه‌اندازی مجدد کانال‌های سگانه جام‌جم برای مخاطبان مقیم خارج از کشور با هدف پیوستار شدن شبکه خبر داد و گفت: ضرورت HD شدن شبکه، افزایش کانال‌های ارتباطی و تعامل بیشتر با مخاطبان براساس نیازسنجی آنها و بهره‌گیری بهینه از ظرفیت‌های فضای مجازی برای تولید و تبلیغ شبکه‌ای از نیازهای مهم ماست.