حق با شماست

info@jamejamonline.ir

روابط عمومی: ۲۲۲۶۲۱۴۲

 # روشنایی-بهمنیار

ذکایی از تهران:

میدان بهمنیار واقع در منطقه ۱۶ مدتی است روشنایی ندارد و کسبه این میدان را با مشکلاتی روبه‌رو کرده است. از اداره برق منطقه مورد نظر درخواست رسیدگی دارم.

 # بیمار-رادیولوژی

صفایی از تهران:

هزینه‌های بالای رادیولوژی و سونوگرافی حتی با دفترچه تامین اجتماعی مشکلاتی برای بیماران به همراه داشته و توان پرداخت این هزینه‌ها از عهده بسیاری از آنها خارج است.

 # اتوبوسرانی-اسلامشهر

دروك از اسلامشهر:

ناوگان اتوبوسرانی اسلامشهر به نوسازی نیاز دارد و اتوبوس‌های این خط بسیار آلاینده و دودزا هستند. خواهشمندیم مسؤولان رسیدگی کنند.

 # جنگل-زغال

کلهر از ایلام:

بیشتر جنگل‌های بلوط به دست سودجویان زغال می‌شود و رو به نابودی است. چرا محیط زیست و دولت برخورد قاطع با متخلفان ندارد؟

 # پردیس-بیمارستان

خالقی از پردیس:

بیمارستان شفا در پردیس چند وقتی است به دلیل مشکلات مالی تعطیل شده و شهر پردیس فاقد بیمارستان است. مسؤولان وزارت بهداشت اقدام عاجل راجع به حل مشکلات این بیمارستان کنند.

 # اشتغال-بی‌اعتنایی

کامیابی از تهران:

همواره راجع به حمایت از اشتغال جوانان و کنار گذاشتن بازنشستگان جلسه برگزار می‌شود، ولی در عمل به هیچ یک از این موارد اعتنایی نمی‌شود.

جوابیه

در پی درج پیامی در ۷ خرداد ۱۳۹۸ با عنوان «نبود جای پارک و پارکینگ عمومی در اطراف بیمارستان الغدیر» روابط عمومی شهرداری منطقه ۴ تهران با ارسال نمابری اعلام کرد: تامین پارکینگ، کاربری‌های بهداشتی، آموزشی، تجاری، اداری و... به‌عهده کاربری‌ها بوده و شهرداری مسؤولیتی برای تامین پارکینگ این‌گونه کاربری‌ها ندارد. لذا به منظور رفاه حال مراجعان پارک حاشیه‌ای در محدوده مورد نظر ممنوعیت پارک اعمال نمی‌شود.

خانه موزه مقدم

برج آزادی

با توسعه گردشگری مسؤولانه می‌توان مشکل درآمد پایدار شهری مانند تهران را برطرف کرد

تهران؛ شهری که فراموش شده

پل طبیعت

کاخ گلستان

الهه خانی جامعه

دی ماه سال ۹۳ بود که اسکلت یك انسان در یکی از مناطق جنوبی پایتخت و در خیابان مولوی کشف شد. محققان پیش از این مدعی بودند سابقه زندگی در تهران به ۳۰۰۰ سال پیش برمی‌گردد اما کاوش‌های باستان‌شناسان روی این اسکلت نشان داد سابقه آن به ۵۰۰۰ سال پیش برمی‌گردد و تاریخ زندگی در تهران بیش از این است. اما متاسفانه این سابقه چندهزار ساله و ۲۳۰ سال مرکزیت تهران همیشه مورد غفلت بوده و بیش از ۲۰۰۰ نقطه گردشگری در تهران که برای گردش همه آنها ۳۵ روز زمان لازم است، زیر سایه ترافیك همیشگی و آلودگی هوای وقت و بی‌وقت مغفول مانده است.

عده‌ای معتقدند نبود سازمانی مشخص برای مدیریت در بحث گردشگری در مغفول ماندن این نقطه قوت تهران تاثیرگذار بوده است. مهدی سیف، رئیس ستاد گردشگری شهرداری تهران با اشاره به این‌که این ستاد زیرمجموعه معاونت امور اجتماعی و فرهنگی است، از احتمال تبدیل شدن آن به سازمان گردشگری شهرداری می‌گوید. او در توضیح این احتمال می‌افزاید: سال گذشته موفق شدیم نظر شورای شهر تهران را برای تقدیم لایحه تبدیل ستاد گردشگری به سازمان جلب کنیم. گرچه ساختار شهرداری نیاز به کوچك شدن دارد اما پیش‌بینی کردیم که برای سازمان گردشگری از بدنه داخلی شهرداری استفاده شود. سیف با بیان این‌که مدیریت واحدی حتی درباره موزه‌های تهران وجود ندارد، عنوان می‌کند: امیدواریم با ایجاد سازمان گردشگری به همگرایی برسیم. این کار موازی‌کاری با میراث فرهنگی نیست، چرا که رئیس سازمان میراث فرهنگی و گردشگری مدتی پیش پیشنهاد ایجاد معاونت گردشگری داده بود و از طرف دیگر سازمان میراث فرهنگی و گردشگری هم لایحه ارتقای گردشگری شهری را به دولت داده است.

لزوم ایجاد سازمان گردشگری در شهر تهران

اردشیر اروجی، مشاور پیشین روسای سازمان میراث فرهنگی و گردشگری با بیان این‌که در دوره سوم، شورای شهر تهران تصمیم داشت تا با مصوبه‌ای سازمان گردشگری را ایجاد کند به جام جم می‌گوید: در این زمینه اختلافاتی وجود داشت و عده‌ای معتقد بودند که ایجاد سازمان گردشگری در شهرداری تهران موازی‌کاری محسوب می‌شود اما به هیچ وجه این‌گونه نیست.

وی با بیان این‌که تاریخ و مراکز فرهنگی شهر تهران این موضوع را می‌طلبد که شهرداری بتواند یك سازمان گردشگری داشته باشد، می‌افزاید: البته در این زمینه شهرداری باید به‌صورت ستادی بحث گردشگری پایتخت را مدیریت کند و کارهای اجرایی توسط بخش خصوصی انجام شود. تهران به لحاظ جاذبه‌های گردشگری از کیفیتی مطلوب برخوردار است. آمارها حاکی از آن است که در مناطق ۱، ۱۲ و ۲۰ بیشترین جاذبه‌های تاریخی شهر تهران قرار دارد؛ منطقه یك به‌عنوان منطقه‌ای تاریخی و زیارتی، منطقه ۱۲ به عنوان قلب تهران قدیم و منطقه ۲۰ نیز با امکانات تاریخی و تفریحی هدف اصلی تور تهرانگردی به شمار می‌رود؛ با این وجود اما آن‌گونه که باید این امکان تاریخی گردشگران را به خود جذب نمی‌کند.

چرا تهران بهشت گردشگران نیست؟

اروجی با بیان این‌که علت این نبود استقبال مشکلات شهری از جمله ترافیك و آلودگی هواست، می‌گوید: شاید اگر در این دو بخش با مشکل مواجه نبودیم، گردشگران بیشتری جذب تهران می‌شدند به همین منظور برای حل این مشکلات به مدیریت ستادی نیاز است. به گفته این کارشناس برنامه‌ریزی میراث فرهنگی و گردشگری، مدیریت ستادی باید وظیفه سیاستگذاری، برنامه‌ریزی، هدایت، حمایت، نظارت و ارزشیابی بحث گردشگری را به‌عهده داشته باشد. مشاور سابق روسای سازمان میراث فرهنگی و گردشگری با بیان این‌که تهران گردشگران متفاوتی دارد، عنوان می‌کند: یکی از آنها شهروندان تهرانی هستند که با گردشگری در شهر با هویت پایتخت آشنا می‌شوند. دومین گروه ایرانیانی هستند که برای گردش به پایتخت می‌آیند و علاقه‌مند به بازدید از جاذبه‌های تهران هستند. سومین گروه گردشگران خارجی هستند؛ تهران به‌عنوان پایگاهی برای ورود گردشگران خارجی به ایران محسوب می‌شود اما متاسفانه برای حضور گردشگران خارجی در تهران برنامه‌ریزی‌های لازم انجام نشده و گردشگران خارجی پس از ورود به تهران بلافاصله به سایر شهرهای کشور از جمله شیراز، اصفهان، کرمان و... سفر می‌کنند. وی معتقد است برای جذب گردشگران داخلی و خارجی در پایتخت با توجه به آلودگی هوا و ترافیك به یك مدیریت زمان و مکان نیاز است و شهرداری برای این منظور می‌تواند گردشگری در شب را برنامه ریزی کند تا پس از پایان یافتن ترافیك گردشگران بتوانند از فضاهای شهری استفاده کنند. اروجی ادامه می‌دهد: حتی در برخی از کشورهای خارجی دو نوع کاربری شبانه و روزانه برای مغازه‌ها دیده شده و سرویس‌هایی که به صورت شبانه ارائه می‌شود برای گردشگران بسیار جذاب است؛ آنها معتقدند در شب آنچه را که می‌خواهند گردشگران ببینند به مخاطبان نشان می‌دهند.

چگونه پول ناشی از گردشگری به جیب شهرداری می‌رود؟

طبق پیش بینی‌هایی که توسط سازمان جهانی توریسم انجام شده، صنعت جهانی توریسم از جمله معدود صنایعی است که با وجود رکود در جامعه جهانی سالانه رشد قابل توجهی داشته و تا سال ۲۰۳۰ سالانه ۳/۳ درصد رشد خواهد داشت؛ اما برای این منظور و رسیدن به نقطه مطلوب در بحث گردشگری در پایتخت باید به برخی نکات توجه شود. اروجی در توضیح این نکات می‌گوید: به منظور رونق گردشگری در پایتخت هماهنگی‌های لازم برای انتخاب مکان‌های مناسب گردشگری باید توسط شهرداری انجام شود و این مکان‌ها باید مسیرها و شرایط رفاهی مناسب داشته باشد. در این بین شبکه حمل و نقل گردشگری موضوع دیگری است که شهرداری باید به آن توجه کند. وی با بیان این‌که مدیریت زمان و مکان در بحث گردشگری پایتخت از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، می‌افزاید: نکته مهم دیگر در جذب گردشگر مدیریت اطلاع‌رسانی خواهد بود؛ در همین راستا هتل‌های پایتخت باید برای تورهای تهرانگردی اطلاع‌رسانی‌های مناسب انجام دهند، اطلاع‌رسانی از طریق رسانه‌های مکتوب و غیر مکتوب راه حل دیگری است که می‌تواند به گردشگری در پایتخت کمك کند و شهرداری می‌تواند بر تورهای تهرانگردی نظارت داشته باشد تا براساس تعهداتشان عمل کنند و با اعتمادسازی تهران به برندی برای گردشگری تبدیل شود. نظارت بر هتل‌ها، رستوران‌ها، تورهای تهرانگردی، شبکه‌های حمل و نقل و فروشگاه‌های صنایع‌دستی می‌تواند تهران را به یك پهنه گردشگری تبدیل کند. کمبود فضاهایی به منظور پارك خودرو در پایتخت موضوعی است که طی سال‌های اخیر به معضلی برای تهرانی‌ها تبدیل شده و به اعتقاد اروجی، این موضوع بر جذب گردشگر بسیار تاثیرگذار است. او در این باره می‌گوید: یکی از اقدامات مهمی که شهرداری تهران برای جذب گردشگری باید انجام بدهد ساخت پارکینگ در کنار مراکز تفریحی و گردشگری است. برای مثال اگر گردشگری علاقه‌مند باشد از موزه میدان آزادی بازدید کند هیچ مکان مناسبی برای پارك خودرو وجود ندارد حتی موزه ملی ایران که بهترین نقطه گردشگری محسوب می‌شود، فاقد پارکینگ است. اروجی تاکید می‌کند: نصب تابلوهای راهنما، موضوع دیگری است که می‌تواند در جذب گردشگر موثر باشد و این وظیفه به‌عهده شهرداری تهران است. متاسفانه جاذبه‌های گردشگری در پایتخت تابلوهای مشخصی ندارند؛ گرچه مناطق گردشگری خود نسبت به نصب تابلو اقدام می‌کنند، اما شهرداری آنها را چون مطابق قوانین شهری نیست، برمی‌دارد. این کارشناس با بیان این‌که با توجه به وسعت و موقعیت پایتخت راه‌اندازی یك سازمان به‌منظور مدیریت گردشگری نیاز است، عنوان می‌کند: با توقف گردشگران در پایتخت درآمد شهر و در کنار آن شهرداری افزایش پیدا می‌کند و شهرداری تهران به صورت غیرمستقیم صاحب درآمد می‌شود. به همین منظور ضرورت ایجاد مدیریت گردشگری شهر تهران پیش از بیش احساس می‌شود. به نظر می‌رسد، شهرداری تهران که این روزها با کمبود درآمد به سختی دست و پنجه نرم می‌کند با توجه به نقاط گردشگری ارزشمند پایتخت می‌تواند به کسب درآمد غیرمستقیم بپردازد و در کنار رونق بخشیدن به زندگی شهروندان تهرانی گوشه‌ای از مشکلات مدیریت شهری را با این درآمد مرتفع کند.

تصویب یك مصوبه برای رونق گردشگری

زندگی +

بیست و نهم دی ماه سال گذشته و در جریان تصویب برنامه پنج‌ساله سوم، ارائه لایحه تشکیل سازمان گردشگری پایتخت از سوی شهرداری به شورای شهر در صحن شورای شهر تهران مورد بررسی قرار گرفت. در جریان این جلسه محمدرضا جوادی‌یگانه، معاون اجتماعی و فرهنگی شهردار تهران عنوان کرد هم‌اکنون شرکت تهران گشت و ستاد گردشگری در شهرداری فعال است و می‌توان با تجمیع این دو نهاد و تشکیل سازمان گردشگری به اهداف مورد نظر رسید. در نهایت با موافقت اعضای شورای شهر تهران لایحه تشکیل سازمان گردشگری پایتخت به تصویب رسید.

محمدجواد حق‌شناس، رئیس کمیسیون فرهنگی اجتماعی شورای شهر تهران با بیان این‌که گردشگری در شهر تهران مغفول مانده است، می‌گوید: شناخت تهران به عنوان مقصد گردشگری یکی از برنامه‌های کلان شورای شهر تهران و کمیسیون فرهنگی اجتماعی در دستور کار بوده و با فعال کردن کمیته میراث فرهنگی و گردشگری در این کمیسیون تلاش شده تا در مسیر فعال کردن پایتخت در حوزه گردشگری حرکت کند. وی با اشاره به توجه به گردشگری در برنامه پنج‌ساله سوم و بودجه شهرداری تهران عنوان می‌کند: راه‌اندازی سازمانی اختصاصی در بحث گردشگری توسط شهرداری تهران از جمله مصوبات برنامه پنج‌ساله سوم بود و امیدواریم شهرداری هر چه سریع‌تر لایحه مرتبط با این موضوع را به شورای شهر تهران بیاورد. حق‌شناس ادامه می‌دهد: با توجه به ظرفیت تاریخی موجود تلاش ما این است تا تهران را در حوزه‌های تجاری، مذهبی، پزشکی، تحصیلی، آموزشی و طبیعت توریست‌پذیر کنیم. کوه‌های مناسب برای اسکی، نزدیکی به کویر، امکانات شهری و مکان‌های زیارتی از جمله ویژگی‌های شهر تهران برای جذب گردشگر است. رئیس کمیسیون فرهنگی اجتماعی شورای شهر تهران تاکید می‌کند: برنامه‌ریزی‌ها در میان مدت باید به گونه‌ای باشد که شهر تهران به مقصدی برای گردشگری تبدیل شود.

یادداشت:
اشکان بروج
کارشناس ارشد مدیریت جهانگردی

توسعه پایدار شهرها با گردشگری

این موضوع بر هیچ‌کس پوشیده نیست که شهرداری‌ها موظف هستند تا برای شهر خود درآمد پایدار ایجاد کنند و البته یکی از زمینه‌های ایجاد این درآمد رونق گردشگری است، امروزه در تمام شهرهای دنیا شهرداری‌ها از راه جذب و توسعه گردشگری به کسب درآمد می‌پردازند. در واقع شهرداری‌ها می‌توانند برای کسب درآمد به جای برخی اقداماتی که موجب تخریب فضاهای شهری و محیط زیست می‌شود با توسعه گردشگری به افزایش درآمد دست پیدا کنند؛ شعار جهانی حوزه گردشگری در سال گذشته «گردشگری ابزاری برای توسعه پایدار» بود به این معنی که هر شهری برای رسیدن به توسعه پایدار می‌تواند در راستای رونق گردشگری خود برنامه‌ریزی کند.

البته در تعریف توسعه پایدار می‌توان گفت؛ توسعه‌ای پایدار نامیده می‌شود که نسل‌های آینده نیز بتوانند به اندازه نسل امروز از سرمایه‌های ملی استفاده کنند. در گردشگری پایدار منابع باید به گونه‌ای مورد استفاده گردشگران قرار گیرد که آیندگان نیز از آن بهره ببرند و کسانی که در حال ارائه کردن زمینه‌های گردشگری هستند باید به نوعی این اقدام را انجام دهند که آیندگان بتوانند از ثروت‌های طبیعی سود ببرند. اگرچه در این میان و به دنبال توسعه گردشگری اثرات منفی بر محیط شهری حذف شدنی نیست اما آن را می‌توان با اندیشیدن تمهیداتی به حداقل رساند.

گردشگری شهری موضوعی است که در سال جاری مورد توجه سازمان جهانی گردشگری قرار گرفته. تحقیقات در این زمینه حاکی از این است که ایجاد زیرساخت‌های دیجیتالی و داشتن شهری هوشمند که از جمله وظایف شهرداری‌هاست می‌تواند در جذب گردشگری شهری تاثیرگذار باشد. از این طریق است که بستر شهر برای پذیرش بیشتر گردشگران آماده می‌شود. به عنوان مثال در بحث حمل و نقل شهری با استفاده از وسایل حمل و نقل پاك همانند دوچرخه و موتور برقی می‌توان در بحث جذب گردشگر موفق عمل کرد.

گرچه در این راه شهرداری‌ها چالش‌هایی را هم پیش‌رو دارند که از جمله مهم‌ترین چالش‌های حال حاضر در شهرداری‌ها در بحث رونق و توسعه گردشگری، نبود یك متولی واحد است. امروزه شاهد تقابل شهرداری و میراث فرهنگی هستیم. گرچه در قسمت‌هایی شهرداری‌ها با میراث فرهنگی به تعامل رسیده‌اند اما در بیشتر شهرهای دنیا شهرداری‌ها زمامداران توسعه گردشگری شهری هستند.

میراث فرهنگی و شهرداری باید در این زمینه با یکدیگر تعامل کنند، اما اجرای طرح‌ها به عهده شهرداری‌ها باشد. به نظر می‌رسد با ورود مجلس شورای اسلامی به این موضوع می‌توان رونق و توسعه گردشگری در شهرها را به وجود آورد.