



همنشینی نوآوری و فناوری

بیش از ۲۰۰ استارت‌آپ در نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۹ شرکت کردند

مانده گیوه چین

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی اینوتکس با شعار «اکوسیستم نوآوری و فناوری، زیر یک سقف» از ۱۹ تا ۲۲ خرداد در سالن خلیج فارس محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. این رویداد که توسط پارک فناوری پردیس و با همکاری معاونت علمی و فناوری و مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری، مرکز فن بازار ملی ایران و مرکز شتابدهی نوآوری راه‌اندازی شده، بستری برای ملاقات و شبکه‌سازی میان فعالان اکوسیستم نوآوری و فناوری است و زمینه ملاقات با منتورها، استارت‌آپ‌های برتر، شتاب‌دهنده‌ها، سرمایه‌گذاران و... را فراهم می‌کند. اینوتکس ۲۰۱۹ نسبت به سال‌های قبل منظم‌تر و بهتر برگزار شد و میزبان اولین مجمع نوآوری آسیا و اقیانوسیه نیز بود.



خرمین

تعامل و آموزش

به گفته اکبر قنبرپور، دبیر نمایشگاه اینوتکس، ۲۰۰ استارت‌آپ، صد شرکت دانش‌بنیان، ۱۴ مخترع، ۱۲ پارک فناوری، ۲۰ شتاب‌دهنده و مرکز نوآوری در رویداد امسال شرکت کردند و در کنار آنها ۱۴ مجموعه سرمایه‌گذار و بیش از ۵۰ سرمایه‌گذار نیز در کافه سرمایه طی چهار روز با شرکت‌های فناوری و استارت‌آپ‌ها جلساتی برگزار کردند. در نگاه اول، طراحی بیشتر غرفه‌ها به ویژه استارت‌آپ‌های کوچک ساده به نظر می‌آمد، هرچند برخی شرکت‌های بزرگ، غرفه‌های بزرگ و مجللی داشتند. مساله اصلی، فضای بسیار کمی بود که به استارت‌آپ‌های کوچک اختصاص داده شده بود، به‌طوری که جای کافی برای ایستادن و رد شدن بازدیدکنندگان وجود نداشت و بسیاری از غرفه‌داران می‌گفتند این تنگی فضا، کار را برای معرفی کسب و کارشان سخت کرده است.

اینوتکس ۲۰۱۹ از چند بخش مهم شامل استیج (محل بررسی فرصت‌ها و چالش‌های اکوسیستم نوآوری به‌صورت سخنرانی)، کافه سرمایه (اتاقی که صاحبان شرکت‌های نوپا می‌توانستند برای جذب سرمایه با سرمایه‌گذاران مذاکره کنند)، اینوتکس پیچ (رقابت علمی استارت‌آپ‌ها با یکدیگر در حضور سرمایه‌گذاران و داوران) و اینوتکس تلنت (دوره‌های فارغ‌التحصیلان) تشکیل شده بود.

همچنین اتاق‌هایی به‌منظور ملاقات‌های B2B (بیزینس با بیزینس) برای صاحبان کسب‌وکارها در نظر گرفته شده بود که می‌توانستند با ثبت‌نام از آنها استفاده کنند. نکته جالب نمایشگاه اینوتکس امسال در نظر گرفتن محلی برای استراحت بازدیدکنندگان بود.

تلاش برای جذب سرمایه

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری در افتتاحیه اینوتکس ۲۰۱۹ از لزوم ورود بخش سنتی به اکوسیستم استارت‌آپی سخن گفت: «امروزه دیگر سنتی فکر و عمل کردن جواب نمی‌دهد. هرجا شکست نسبی بخش سنتی روبه‌رو بودیم. این مساله نشان می‌دهد باید بخش سنتی در این اکوسیستم سرمایه‌گذاری کند.» او مانند همیشه بر عدم دخالت دولت در اکوسیستم استارت‌آپی تاکید کرد: «بارها مطرح کرده‌ام دولت نباید در این اکوسیستم دخالت کند و ما صرفاً نقش هماهنگ‌کننده و تسهیل‌کننده را خواهیم داشت.»

اکبر قنبرپور، دبیر نمایشگاه می‌گوید:

«هدف ما این است که از ۴۰۰ جلسه‌ای که بین استارت‌آپ‌ها و سرمایه‌گذاران برگزار می‌شود، حداقل ۲۰ جلسه به سرمایه‌گذاری منجر شود. به عبارتی از ۳۰ نیاز فناوری که ارائه می‌شود باید حداقل بتوانیم برای ۵۰ درصد آنها از طریق شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها در این نمایشگاه راه‌حل مناسب پیدا کنیم.»

این رویداد نیز مانند بسیاری از نمایشگاه‌های دیگر، واژه بین‌المللی را یدک می‌کشد، درحالی‌که جای خالی کشورهای دیگر پررنگ‌تر از همیشه است.

قنبرپور درباره عدم حضور دیگر کشورها می‌گوید: «در هفت دوره گذشته نمایشگاه که از سال ۹۰ آغاز شده، در مجموع بالای ۷۰۰ شرکت فناور روسی، اوکراینی و بلاروسی،

برگزاری اولین مجمع نوآوری آسیا و اقیانوسیه

اولین مجمع نوآوری آسیا و اقیانوسیه، ۲۱ خرداد همزمان با اینوتکس در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برپا شد. در این مجمع، وزرای علم و فناوری و نمایندگان ۶۲ کشور عضو اسکاپ (کمیسیون اقتصادی-اجتماعی آسیا و اقیانوسیه سازمان ملل) و روسای سازمان‌های بین‌المللی مرتبط حضور داشتند.

مهندس علایی، دبیر اولین مجمع نوآوری آسیا و اقیانوسیه در این نشست، آماری از اکوسیستم فناورانه و استارت‌آپی کشور ارائه کرد که قابل توجه بود: «در حال حاضر ۴۵ پارک فناوری در کشور وجود دارد و بیش از ۱۹۰ مرکز رشد در ایران راه‌اندازی شده است. همچنین ۸۰ مرکز نوآوری احداث شده و ۳۰ صندوق VC یا همان خطرپذیر فعالیت می‌کند. همچنین آمار شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی ما به بیش از ۴۴۰۰ مورد رسیده و ۷۲ شتاب‌دهنده داریم. در نهایت باید گفت بیش از ۳۶۲ شرکت خلاق در ایران وجود دارد.»

ترکیه‌ای، چینی، لهستانی و... حضور داشتند، ولی امسال متأسفانه فقط پاپیون‌های ترکیه، چین، عراق و لهستان حضور دارند. البته ما مانند دوره‌های گذشته کشورهای بیشتری را به این نمایشگاه دعوت کرده بودیم که به‌دلیل شرایط تحریم حضور نیافتند و از این موضوع راضی نیستیم.»

او با وجود قبول مشکلاتی که تحریم به‌وجود آورده، در این میان به یک اتفاق خوب یعنی بیشتر شدن تعامل شرکت‌های بزرگ داخلی با بخش فناوری و نوآوری اشاره می‌کند: «شرکت‌هایی که پیش از این به نمایشگاه اینوتکس اهمیت نمی‌دادند نه تنها حضور دارند، بلکه نیازهای فناوری خود را نیز فهرست کرده و به شرکت‌های فناوری ارائه داده‌اند تا برای آنها راه‌حل بیابند؛ به‌طوری که فقط یک شرکت بزرگ خودروسازی در گام اول شش نیاز فناوری ضروری خود را اعلام کرده و از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان خواسته برای آنها راه‌حل پیدا کنند.»

نتیجه‌گرا نبودن رویداد

دو روز اول، بازدیدکنندگان برای ورود به نمایشگاه بین‌المللی ملزم به پرداخت ۳۵ هزار تومان ورودی بودند که اعتراضاتی را از سوی مردم و فعالان در پی داشت و در نهایت بازدید از نمایشگاه در دو روز بعد رایگان شد. یکی از مسؤولان غرفه بازیچی به کلیک می‌گوید: «چرا یک دانشجو باید ۳۵ هزار تومان برای ورود به نمایشگاه هزینه کند؟» البته او مخالف رایگان بودن بازدید از نمایشگاه است، زیرا عقیده دارد رایگان بودن، آن را بسیار شبیه کامپی می‌کند.

این غرفه‌دار درباره مزیت اینوتکس نسبت به کامپی می‌گوید: «در کامپی انرژی زیادی از ما گرفته می‌شود، زیرا حتی با مخاطبانی که فقط برای تفریح به کامپی آمده‌اند روبه‌رو هستیم و نسبت به وقتی که برای معرفی خود می‌گذاریم خروجی کمتر است، اما در اینوتکس می‌دانیم با مخاطبانی متخصص مواجه هستیم.»

او از ارتباطی که توانسته‌اند با سرمایه‌گذارها در کافه سرمایه برقرار کنند، راضی است و امید دارد یکی از این مذاکرات به ثمر برسد. او یکی از ایرادات اینوتکس امسال را ضعف‌تر بودن استیج‌ها نسبت به پارسال می‌داند و این تخصصی نبودن را به‌عنوان یک مشکل مطرح می‌کند.

فرشته سادات طباطبایی، کارشناس ارشد مرکز صنعتی‌سازی نانوفناوری کاربردی که شرکت او اولین بار است در اینوتکس شرکت می‌کند با تاکید بر جذابیت بالای نمایشگاه و کل فرایند، نتیجه‌گرا نبودن را مشکل اصلی این رویداد می‌داند. او می‌گوید: «به‌عنوان مثال کافه سرمایه ایده بسیار خوبی است، ولی ما فرصت نمی‌کنیم با دیگر شرکت‌کنندگان ارتباط برقرار کنیم.»

اگر می‌شد وقتی را بعد از بازدید در نظر گرفت که فقط شرکت‌کننده‌ها بتوانند با هم تعامل داشته باشند بهتر بود. در حال حاضر همه به هم قول همکاری در آینده را می‌دهیم، ولی واقعیت این است که آنقدر سرمان شلوغ و بازدید از غرفه‌هایمان زیاد است که حرکتی جدی انجام نمی‌شود.» او به جای خالی حرکات خلاقانه اشاره می‌کند و با توجه به این که غرفه آنها در طبقه دوم است، از هوای گرم طبقات بالا نیز شکایت دارد.



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۲۷۱۰ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید