اخبار

گرامیداشت آیت‌ا... فاضل لنکرانی در شبکه قرآن سیما

مسؤول ستاد برگزاری مراسم سالگرد ارتحال آیت‌ا... العظمی حاج شیخ محمد فاضل لنکرانی (قدس سره) با حضور در ساختمان شبکه قرآن و معارف سیما با دکتر عرفاتی سرپرست این شبکه دیدار و گفت‌وگو کرد.

به گزارش روابط عمومی شبکه قرآن و معارف سیما، در این دیدار با اشاره به این‌که آیت‌ا... العظمی آقای حاج شیخ محمد فاضل لنکرانی(ره) از مراجع عالیقدر جهان تشیع و یکی از رکن‌های انقلاب اسلامی بودند و خدمات گسترده‌ای به اسلام و شیعه و ملت ایران نمودند، بر زنده نگه داشتن یاد و خاطره ایشان تاکید شد.

همچنین در این جلسه پخش برنامه‌هایی به مناسبت گرامیداشت سالروز ارتحال این عالم ربانی بخصوص مستند «تحول در تفقه» از شبکه قرآن و معارف سیما در دستور کار قرار گرفت.

جشنواره سینمایی‌های شبکه نهال در ایام تابستان

جشنواره سینمایی‌های شبکه نهال سیما، هر روز ساعت ۱۴ با یك اثر سینمایی جذاب و دیدنی همراه مخاطبان خود خواهد بود. این سینمایی‌ها با تنوع تکنیك، پویانمایی، رئال و تلفیقی برای پخش در شبکه نهال آماده خواهد شد.

همچنین با توجه به درخواست مکرر مخاطبان، باکس ساعت ۲۱ شب هم به بازپخش سینمایی‌ها اختصاص داده شده است.

به گزارش جام جم، به این ترتیب ۷۶ عنوان اثر سینمایی در این تابستان پخش خواهد شد که از این تعداد ۶۶ عنوان انیمیشن، ده عنوان با تکنیك تلفیقی یا رئال و همچنین دو عنوان سینمایی جدید در این باکس قرار گرفته است.

عناوین فیلم‌های رئال درنظر گرفته شده برای پخش از این قرار است: نقش و نقاش، دوما، پسر کاراته‌باز، اژدهای پیپ، استوارت کوچولو، زمین بازی، زرافه کوچك من، اسباب‌بازی فروشی آقای مگوریوم و هوگو.

عناوین انیمیشن‌ها هم به این شرح است: دنیای بندانگشتی، برنارد و بیانکا در نجات پنی، مولان ۱، وقتی باد برمی‌خیزد، پسر فضایی، لئو سلطان جنگل، عملیات آجیلی و خرس خاکستری. همچنین کلیله و دمنه و دوما هم دو اثر سینمایی در نظر گرفته شده برای پخش هستند.

گفتنی است این باکس از تاریخ یکم تیر ماه همزمان با شروع تابستان، تا ۸ شهریورماه هرروز ساعت ۱۴ پخش خواهد شد و با شروع ماه محرم، ایام سوگواری و عزاداری سالار شهیدان اباعبدا... الحسین (ع) به مدت ده شب پخش آثار سینمایی متوقف خواهد شد، ضمن این‌که با پایان یافتن دهه اول ماه محرم از تاریخ ۱۸ تا ۲۹ شهریور، جشنواره سینمایی ادامه پیدا خواهد کرد.

به این ترتیب با شروع فصل تابستان از اول تیرماه هر روز یك اثر سینمایی در ساعت ۱۴ پخش و بازپخش آن ساعت ۲۱ از شبکه نهال است.

طراحی صدای «گیله وا» ظرافت خاصی می‌خواست

مهرشاد ملکوتی، صداگذار آثار سینمایی و تلویزیونی در گفت‌وگو با صبا درباره طراحی و ترکیب صدای سریال «گیله وا» توضیح داد: گیله وا به کارگردانی اردلان عاشوری و تهیه‌کنندگی امیر بنان به علت ماهیت تاریخی و نهضت جنگل ظرافت و دقت لازم را می‌طلبید.

وی در توضیح ظرافت‌های صدای این کار تاریخی بیان کرد: عباس رستگارپور به عنوان صدابردار ملاحظات لازم را به عمل آورده بود تا صداهایی که مربوط به زمان حال است کمتر شنیده شود مانند صدای موتور یا صدای حشرات. کار ایشان تاثیر مثبتی در صداگذاری نیز گذاشته است.

صداگذار فیلم «لاتاری» افزود: من از ادوات جنگی برای کار استفاده کردم که بهتر بتوانم اتفاقاتی را که در دل تاریخ افتاده است، نشان بدهم.

این صداگذار با اشاره به این‌که برای طراحی و ترکیب صدای گیله وا، زمان کافی در اختیار داشته است، بیان کرد: ظرافت‌های خاصی را در صداگذاری به کار بردیم.

فصل جدید «خانه ما» از ۳۰ خرداد روی آنتن شبکه ۵ خواهد رفت

گفت‌وگو با عوامل برنامه «خانه ما» همزمان با نزدیك شدن به پخش فصل ۸

«خانه ما» از چالش تا خلاقیت

ادامه از صفحه ۵

این فصل از «خانه ما» در ایام نوروز تصویربرداری شده و این بار هم سه خانواده در آن به رقابت می‌پردازند. خانواده‌هایی که شباهت‌ها و تفاوت‌هایی با یکدیگر دارند که زمینه‌ساز رقابت مثبت بین آنها می‌شود. فصل جدید این مستند مسابقه به کارگردانی احسان عمادی و امین کفاش‌زاده و تهیه‌کنندگی حسین افشار در ده قسمت ۵۲ دقیقه‌ای پنجشنبه‌شب‌ها ساعت ۲۱ از شبکه نسیم سیما روی آنتن می‌رود.

تلاش برای فرار از تکرار

در همه فصل‌هایی که از خانه ما می‌گذرد، می‌توان گفت که بازار این برنامه به نسبت خودش همچنان داغ است و مخاطبانش را دارد؛ اما این که چه اتفاقی رخ داده تا مخاطب درگیر تکرار نشود، موضوعی است که عمادی درباره‌اش می‌گوید: همان‌طور که می‌دانید برنامه از نظر فرم چالش ها، فضای کلی بین خانواده و محتوایی که به دنبال رساندن یك پیام به مخاطب است، اسکلتی ثابت دارد و در تمام این فصل‌ها آن فرم ثابت تا حدی حفظ شده است. در این گیر و دار سعی شده تا سبك زندگی اقتصادی خانواده ایرانی، شکل مشورت کردن و تصمیم‌گیری‌هایش را ببینیم و در کنارش به صورت غیرمستقیم الگوسازی را شکل دهیم که شاید تلنگری به مخاطب بزند که می‌تواند هزینه را طوری مدیریت کرد که اتفاقات خوبی رخ دهد. در کنار اینها از سوی دیگر برای آن‌که چالش‌ها برای مخاطب تکراری نشود و شرکت‌کننده‌ها هم با مسابقه تازه‌ای مواجه شوند، تغییراتی را در هر فصل ایجاد می‌کنیم. این تغییرات گاهی به دلیل شرایط اقلیمی و موارد دیگر آن منطقه بوده و بخشی از آن هم به بازطراحی مأموریت‌ها ختم می‌شود. مثل چالش «نجات دنیا» در رشت یا تبریز که در آن گفتیم می‌شود که قدمی را برای دنیا برداری که عوایدی برای شما ندارد اما باید هر کدام از ما به فکرش باشیم.

> آن اوایل مخالفت زیادی وجود داشت و هضم این ژانر برای کسانی که می‌شنیدند و طرح را می‌خواندند مشکل بود چون تصور آن که دوربین در خانواده وارد می‌شود و در این مدت مدام با آنها همراه است، چندان برای بعضی‌ها ساده نبود

نه به کلیشه

درباره این مسابقه همیشه عناوینی مثل «معرفی سبك زندگی و اصلاح الگوی مصرف» مطرح می‌شود، مواردی که شاید در نگاه اول کلیشه‌ای به نظر بیایند اما اینجا در عمل سعی شده تا به آن از زاویه دیگری توجه شود، جریانی که عمادی هم به آن اشاره کرد و گفت: به طور کلی طراحی اولیه برنامه بر همین اساس بوده و وقتی شما مبلغ محدودی را به خانواده‌ای می‌دهید و از آنها می‌خواهید که یك ماه با آن زندگی کنند، خواه‌ناخواه همین اتفاق و مواردی که به آن اشاره کردید در زندگی‌اش رخ می‌دهد و به هر حال مجبور می‌شود خیلی از خرج‌های غیرضروری را کنار بگذارد و جریانی را شکل دهد که شاهدش هستید. در این بین آنچه ما بیشتر مدنظرمان هست این بود که چنین تغییری لزوما به معنی سختی کشیدن نیست، البته که دشواری‌هایش را دارد اما واقعا این طور نیست که نتوان با این مبلغ خوش بود و زندگی کرد.

خانواده خلاق

او با اشاره به انتخاب خانواده‌های شرکت‌کننده اضافه کرد: در این بین با توجه به هدفی که داشتیم، همیشه خانواده‌هایی را انتخاب کردیم که خلاقیت داشته باشند، بتوانند فضای فکریشان را باز بگذارند و پذیرای چالش‌ها باشند. به هر حال، در این فصل‌ها خانواده‌هایی بودند که می‌خواستند به خودشان خیلی سختی دهند، اتفاقی که هیچ وقت مد نظر ما نبوده و در بین شرکت‌کننده‌ها شاید فقط یك بار پیش آمده که خانواده‌ای که کم‌خرج‌تر بوده برنده شود، این تلقی نادرستی است که باید با این بودجه آن طور زندگی کرد و این خلاقیت شرکت‌کننده است که چطور می‌تواند در آن شرایط زندگی‌اش را بگذراند.

یکی از مواردی که این روزها خیلی باب شده حضور چهره‌ها به هر بهانه‌ای در گوشه‌ای از برنامه‌ها و مسابقه‌هایی است که در هر شبکه‌ای روی آنتن می‌روند، اتفاقی که با گذشت هشت فصل از «خانه ما» هنوز در این برنامه رخ نداده و گویا قرار هم نیست که رخ دهد، مساله‌ای که عمادی درباره‌اش می‌گوید: ما از ابتدا خیلی در برابر وسوسه و پیشنهاداتی که برای حضور چهره‌های مشهور می‌شد، مقاومت کردیم، در شرایطی که متأسفانه فضای کلی برنامه‌های تلویزیونی ما به این سمت رفته است که انگار بدون چهره نمی‌شود موفق عمل کرد، همانطور که می‌بینید مدتی است که دیگر حتی مجری هم نمی‌آورند و بازیگران جای آنها را گرفته‌اند، روند چهره‌محوری که همچنان ادامه دارد. در این میان مهم‌ترین چالشی که ما در هر فصل داریم همین است که این خانواده‌ها بدون آن‌که یکی از آنها از دیوار بالا برود یا کار عجیب و غریبی کرده باشد، در نوع خودش دیده شود و جذابیت داشته باشد. همه آنها آدم‌های معمولی هستند که در همان شرایطی که زندگی می‌کنند در قاب تصویر حضور دارند. این نگاه ماست که زندگی همین آدم‌هایی که دور و برمان هستند می‌تواند جذابیت زیادی داشته باشد. من فکر می‌کنم این اولین بار است که به این شیوه دوربین وارد یك خانواده ایرانی می‌شود و با رعایت همه حرمت‌ها و محدودیت‌ها تا حد ممکن تصویر واقعی از زندگی آنها، بحث‌ها، شادی و دلخوری‌هایشان و... را می‌بینیم. جای خوشحالی دارد که میزان استقبال و بازخوردهایی که دریافت کردیم، نشان می‌دهد حداقل تا حدی توانستیم در این مسیر موفق باشیم. در واقع خانه ما نشان می‌دهد که لزومی ندارد برای برنامه‌سازی حتما به چهره‌های مشهور تکیه کرد و فقط روی آنها حساب کرد.

شما وقتی یك چهره را می‌آورید ۵۰ درصد مساله که همان دیده شدن برنامه است را به ساده‌ترین شکل ممکن حل می‌کنید، ولی وقتی از چنین روشی استفاده نکنید کار سخت‌تر می‌شود و سر ما هم برای این سختی درد می‌کند، این که چطور یك آدم معمولی را به یك چهره تبدیل کرد، اتفاقی که به‌خصوص در شهرهای کوچك‌تر قابل مشاهده است.

یک جریان متفاوت

طراحی چالش‌ها که عمادی آن را از مهم‌ترین دغدغه‌هایی که پیش رو دارند می‌داند، از مواردی است که همان‌طور که ذکر شد در هر فصل تغییر می‌کند و باید برای آن فکر شود تا گروه‌های شرکت‌کننده بتوانند جذابیتی که می‌توانند درگیر و دار این چالش‌ها ایجاد کنند را بالفعل کنند. موضوع دیگر هم خانواده‌ها هستند، شرکت‌کننده‌هایی که انتخاب هر کدام از آنها از این نظر که بتوانند جلوی دوربین آن طور که باید باشند و مسابقه را ادامه دهند یا نه، یك ریسك را به همراه دارد. عمادی در این باره عنوان کرد: این موضوع یعنی ریسکی که هر کدام از شرکت‌کنندگان برای ما دارد باعث شده تا گاهی در بعضی از فصل‌ها اشتباهاتی صورت گرفته باشد، مساله اصلی این است که تولید چنین برنامه‌ای به قولی راه نکوبیده است و کسی قبلا آن را در کشور ما نرفته است، به همین دلیل مجبوریم که خودمان در این مسیر پیش برویم و با آزمون و خطا تجربه کسب کنیم. این جریانی است که تولید آن با یك فیلم یا سریال کاملا تفاوت دارد و ممکن است اگر گروهی از فضای دیگری وارد این جریان شوند خیلی زود کم بیاورند و نتوانند ادامه دهند. با این حال ما تا الان توانستیم خوب پیش برویم و امیدوارم که این روند ادامه پیدا کند.

از شروع تا ۸ سالگی

حسین افشار، تهیه‌کننده‌ای که از ابتدای شکل‌گیری «خانه ما» با آن همراه بوده، درباره آغاز این ماجرا می‌گوید: حدود ده سال پیش بود که ما برنامه تلویزیونی با عنوان «گره» را درباره سبك زندگی به روی آنتن شبکه سه بردیم. فضای این برنامه گفت‌وگومحور و مختص گروهی از مخاطبان بود، همان زمان دغدغه ما این بود تا چطور می‌توانیم این موضوع را طوری پیش ببریم که مردم بیشتری بتوانند درگیر آن شوند. در نهایت به این نتیجه رسیدیم که در قالب برنامه گفت‌وگویی نمی‌توانیم به چنین نتیجه‌ای برسیم؛ این گونه بود که به سراغ رئالیتی‌شو و شکل دادن فرمانده و بعد هم خانه ما رفتیم.

او درباره عدم حضور چهره‌ها در برنامه بیان کرد: در اصل ماجرای رئالیتی‌شو اغلب سازندگان آدم‌های معمولی را مورد هدف قرار می‌دهند و با آنها همراه می‌شوند. از سوی دیگر زندگی خود مردم و شخصیت آنها به مراتب از چهره‌هایی که می‌بینیم جذاب‌تر است و الگوی مناسب‌تری برای انعکاس هستند چون نمی‌شود زندگی یك چهره را به دلیل تفاوت‌هایی که بابت شغلش دارد به عنوان الگویی برای مردم نمایش داد و این موضوع باعث شد تا به کل سراغ این گروه نرویم.

سفر به شهرهای دیگر هم از آن موضوعاتی بود که افشار درباره‌اش گفت: ما در جای‌جای کشور خرده‌فرهنگ‌هایی داریم که انعکاس آنها به خودی خود جالب است. همچنین برای جذابیت بیشتر برنامه و کمك به عدم یکنواختی که ممکن است به واسطه ساختار ثابت آن به وجود بیاید، تصمیم گرفتیم تا به شهرهای دیگر هم سر بزنیم. تاکنون تبریز، اهواز، اصفهان، یزد، شیراز و مشهد را داریم و در تلاش هستیم تا به این گستردگی وسعت بیشتری بدهیم.

در سوی دیگر داستان، جا انداختن هر فضای جدیدی در تلویزیون دشواری‌های خاص خود را دارد، اتفاقی که برای این برنامه هم وجود داشت و افشار با اشاره به آن افزود: آن اوایل مخالفت زیادی وجود داشت و هضم این ژانر برای کسانی که می‌شنیدند و طرح را می‌خواندند مشکل بود چون تصور آن که دوربین در خانواده وارد می‌شود و در این مدت مدام با آنها همراه است، چندان برای بعضی‌ها ساده نبود. به هر حال ما با همه این صحبت‌ها پیش رفتیم و بعد از پخش فصل اول و دوم بود که نظرات تغییر کرد و با استقبال عجیب و خیلی خوبی روبه‌رو شدیم، روندی که همچنان ادامه دارد و بیشتر هم شده است.

افشار درباره فصل ۷ هم که قرار است به زودی روی آنتن برود خاطرنشان کرد: در این فصل تغییراتی ایجاد شده که مجموعه جذابی را شکل داده و می‌توانم بگویم یکی از جذاب‌ترین فصل‌ها را در این سری شاهد هستید. همچنین چون تصویربرداری این سری در نوروز در شیراز انجام شد، فضای بخش‌هایی از سیل و اتفاقاتی که در آن زمان افتاد هم در مجموعه منعکس شده است.

اطلاعیه «وقتشه» پیرو حواشی فضای مجازی

روابط عمومی برنامه «وقتشه» در واکنش به انتشار برخی مطالب نادرست و منسوب کردن آن به مهمانان این برنامه توضیحاتی را منتشر کرد.

به گزارش روابط عمومی وقتشه، در این توضیحات آمده است: تیم تحقیق و پژوهش وقتشه همواره پیش از دعوت هر مهمانی به تحقیق و بررسی درخصوص سوابق آنها می‌پردازد و ذکر این نکته ضروری است نه‌تنها در جست‌وجویی که پیش از ضبط در فضای مجازی شکل گرفته بود، چنین پیشینه‌ای از آنها یافت نشده بود، بلکه هم‌اکنون نیز صفحه‌ای به این نام وجود ندارد.

همچنین با توجه به انتخاب مهمانان وقتشه از بین اقشار مختلف عامه مردم، اساسا امکان جست‌وجویی بیش از صفحات فضای مجازی برای بررسی سوابق ایشان توسط تیم تحقیق مقدور نیست، بنابراین بر فرض اگر مهمانان برنامه پس از حضور در وقتشه به انتشار تصاویر و ویدئوهای

خارج از عرف از خود اقدام کرده باشند نیز مسؤولیتی به گردن برنامه نمی‌گذارد، بماند که اشاعه و بازنشر این تصاویر یك منکر به حساب می‌آید و ترویج چنین مطالبی حال مرتبط یا بی‌ارتباط با برنامه‌های تلویزیونی، چیزی جز ترویج اباحه‌گری نیست؛ وقتی منکری زیاد نشان داده شود، یعنی آن را مباح کرده‌ایم. این رفتاری است که همیشه خط قرمز تلویزیون بوده و وقتشه نیز تاکنون جزو پیشروان ترویج فرهنگ حجاب و عفاف بوده است.

ورود استعدادها به پارك ساعی

مهدی ساعی تهیه‌کننده رادیو در گفت‌وگو با صبا درباره مسابقه استعدادیابی «یك، دو، صدا» رادیو ایران این‌گونه توضیح داد: مسابقه «یك، دو، صدا» از سال ۹۵ با طرح اولیه، مسابقه‌ای در زمینه گویندگی و اجرا شروع شد. وی افزود: نحوه شرکت در مسابقه به این صورت است که در سایت رادیو ایران یك صفحه‌ای به برنامه «یك، دو، صدا» اختصاص دارد که افراد می‌توانند در آنجا ثبت‌نام کنند و بعد ما یك روز را مشخص می‌کنیم و ساعت حضور در استودیو را خود افراد می‌توانند انتخاب کنند. روال مسابقه به دلیل متقاضی بالایی که دارد به این صورت است که در ابتدا یك آزمون ورودی داریم که اگر شرکت‌کننده‌ها از سه داور ما چراغ سبز دریافت کنند وارد مسابقه می‌شوند.

ساعی درباره مراحل مختلف مسابقه نیز گفت: مرحله به مرحله متناسب با موضوع مسابقه چالش‌های جدید ایجاد می‌کنیم. به عنوان مثال، شرکت‌کننده‌ای که در حوزه گویندگی است با چالش‌هایی مانند بداهه‌گویی،

متن‌خوانی، گفت‌وگو با مهمان و مصاحبه و تمام بخش‌هایی که یك گوینده رادیو در یك برنامه انجام می‌دهد روبه‌رو می‌شود. وی در ادامه از کارهای انجام شده برای متنوع بودن مسابقه در هر سال خبر داد: به دلیل آن‌که برنامه برای شنونده هم جذاب باشد برای هر فصل برنامه موضوع و محتوای خاص خود را درنظر گرفتیم مثلا بعد از برگزاری دو فصل گویندگی و اجرا، بخش طنز و استندآپ را اضافه کردیم. اکنون فصل ۶ مسابقه در حال اجرا است که فصل بازیگری رادیویی است.