سام درخشانی با «پژمان» به آی‌فیلم می‌آید

مجموعه طنز «پژمان» از یکشنبه ۲۶ خرداد، روانه خانه‌های آی‌فیلمی‌ها در افغانستان و تاجیکستان می‌شود. به‌گزارش جام‌جم، با به‌پایان‌رسیدن فصل پنجم سریال «پایتخت»، سریال «پژمان» به‌کارگردانی سروش صحت از آی‌فیلم۲ پخش می‌شود. بر اساس این گزارش، پژمان برای اولین بار قرار است از آنتن آی‌فیلم در کشورهای فارسی‌زبان همسایه، به صورت شبانه به‌نمایش دربیاید.

پژمان به‌تهیه‌کنندگی محسن چگینی و نویسندگی برادران قاسم‌خانی در سال ۱۳۹۱ از سیمای جمهوری اسلامی ایران روی آنتن رفت.

پژمان جمشیدی، سام درخشانی، شقایق دهقان، بهاره رهنما، بیژن بنفشه‌خواه و اردشیر کاظمی از جمله بازیگران این سریال هستند.

پژمان هر شب ساعت ۲۰ به‌وقت کابل و تهران و ساعت ۲۰ و ۳۰ دقیقه به‌وقت دوشنبه از شبکه آی‌فیلم پخش می‌شود. بازپخش این مجموعه در سه نوبت به‌فاصله شش ساعت خواهد بود.

گزارش جام جم از برنامه پرمخاطب رادیو فرهنگ

«جادوی صحنه» روی امواج صدا

راحله آجودانی
رسانه

جادوی صحنه از برنامه‌های پرمخاطب رادیو فرهنگ است که توانسته تعداد زیادی از مخاطبان علاقه‌مند به عالم هنر را با خود همراه کند و با آنها از دنیای سینما و تئاتر بگوید.

روزانه برنامه‌های متعددی با این موضوع روانه آنتن شبکه‌های مختلف می‌شود، اما رادیو فرهنگ تلاش دارد از زاویه‌ای دیگر به این موضوع نگاه کند، زیرا قاب تلویزیون و صحنه تئاتر و پرده نقره‌ای سینما هیچ‌وقت جذابیت خود را از دست نمی‌دهند و همیشه مخاطبان و علاقه‌مندان خاص خود را دارند.

اخبار این جادوی صحنه هم بالطبع برای مردم مهم است برای همین پرویز جمالی تهیه‌کننده رادیو فرهنگ سراغ برنامه‌سازی در این حوزه رفته و با تولید برنامه «جادوی صحنه» توانسته شنوندگان را با دنیای تئاتر و سینما همراه کند.

مخاطب فرهیخته

وارد استودیو که می‌شویم تعداد عوامل اولین چیزی است که به چشم می‌آید؛ برنامه‌ای که در کنار کارشناس - مجری یک‌گوینده دارد و منتقد و عوامل تئاتر و سینما هم حضور دارند.

پگاه ارضی، نویسنده و کارگردان به بهانه اکران فیلم «نبات» در گفت‌وگویی با جادوی صحنه از سختی اکران برای فیلم اولی‌ها می‌گوید و طیبه آرتا به عنوان منتقد از بلاتکلیفی نبات در ژانر سخن می‌گوید و به دنبال راهی برای پرکردن این خلأ است.

علی جعفری، کارشناس. مجری برنامه جادوی صحنه درباره ویژگی‌های اجرای این برنامه می‌گوید: مقوله فرهنگ و هنر بویژه سینما، تئاتر و موسیقی در کشور ما، علاقه‌مندان زیادی دارد پس برای مخاطب فرهیخته باید تلاش کرد که با تخصص و درست صحبت کرد و ما به عنوان کارشناس باید بتوانیم اطلاعات جامع و دقیق ارائه بدهیم و از طرفی مشکلات، ناهمواری‌ها و سختی‌های موجود در این مسیر را هم یادآوری کنیم. برای همین همیشه تلاش می‌کنم با مطالعه در این برنامه حضور داشته باشم و علاوه بر دانش هنری با کارنامه هنری مهمانان برنامه هم پیش از ضبط آشنایی پیدا کنم.

آخرین اتفاقات سینمایی کشور

پرویز جمالی، تهیه‌کننده جادوی صحنه هم عنوان می‌کند: جادوی صحنه برنامه گروه «ادب و هنر» رادیو فرهنگ، مجله‌ای رادیویی با موضوع سینمایی و تئاتر است و دست‌اندرکاران این برنامه قصد دارند آخرین اتفاقات سینمایی کشور را به اطلاع مخاطبان برسانند. ضمن این‌که پیشنهادهایی هم به اهل فرهنگ و هنر دارند. در این برنامه از حضور کارشناسان حوزه تئاتر و سینما استفاده می‌شود.

این برنامه چهار بخش اصلی دارد که در بخش بازتاب، آخرین و تازه‌ترین رویدادهای تئاتر و سینما اطلاع رسانی شده و به حاشیه‌ها نیز اشاره می‌شود. نقد و نظر نیز بخشی است که با حضور عوامل و دست‌اندرکاران تولید فیلم‌های سینمایی و نمایش‌های مختلف تولید می‌شود و هر هفته عوامل یکی از فیلم‌های سینمایی در حال اکران یا تئاترهای روی صحنه دعوت شده و در برنامه با حضور کارشناس - مجری و منتقدان و کارشناسان فیلم یا نمایش مورد نظر نقد و بررسی می‌شود.

بخش سینمای کاغذی هم به معرفی کارگردانان معروف و فیلمنامه‌های قابل توجه و... می‌پردازد. بخش پایانی این مجله نیز «نامه نمایش» نام دارد که در این بخش به‌طور ویژه به تئاتر و سینما می‌پردازیم.

معرفی بهترین موسیقی فیلم و پرداختن موضوعی به فیلم‌ها، مسیر واجرای یك نمایش از داستان تا اجرا و... مسائلی است که جادوی صحنه به آن توجه دارد.

دیده‌بان عرصه هنر

طیبه آرتا، منتقد سینما نیز به آسیب‌شناسی کارهای هنری اشاره می‌کند و می‌گوید: گاهی بنا به موضوع با کارگردان برجسته سینما یا منتقد و فیلمنامه‌نویس درباره مشکل اقتباس، فیلمنامه و بازیگری صحبت می‌کنیم که مثلا چرا در آثارمان مشکل فیلمنامه داریم و بیشتر سعی می‌کنیم مسائل مربوط به هنرمندان را پیگیری کنیم.

وی درباره ضرورت وجود برنامه‌ای مثل جادوی صحنه در رادیو می‌گوید: بزرگ‌ترین هدف این برنامه اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی در مقوله هنر است و در این برنامه شاخص‌ها و معیارهای زیبایی‌شناسی یك اثر مطابق عرف بررسی می‌شود و ارتقای سطح سواد مخاطب در این حوزه بسیار مورد توجه است.

وظیفه رسانه، تلنگر زدن است

وی ادامه می‌دهد: فرهنگ زیربنای یك جامعه است، جامعه‌ای که فرهنگ و هنر قوی‌تری داشته باشد، پیشرفته‌تر است. جادوی صحنه هم به مخاطب کمك می‌کند تا گزیده‌تر انتخاب کند و به مسؤولان تلنگر می‌زند تا بهتر و دقیق‌تر عمل کنند. از سویی هنرمندان و فیلمسازان با مشکلات آثار خود ملموس‌تر آشنا می‌شوند و مشکلات پیش روی خود را نیز بیان می‌کنند.

این منتقد تئاتر و سینما اظهار امیدواری کرد مسؤولان با شنیدن این نوع برنامه‌ها که به نوعی به چرخه فیلمسازی کمك می‌کند بیشتر به دغدغه‌ها توجه کنند و با ارتقای کیفی آثار سطح سواد هنری جامعه را بالا ببرند.

فرصتی برای دیده شدن

پگاه ارضی، فیلمنامه‌نویس و کارگردان جوان سینما که این روزها با فیلم «نبات» نام او بر سر زبان‌ها افتاده، در طول این مدت با دقت به گفت‌وگوی ما گوش می‌کند و با آرامش خاص در رفتار و شور و هیجان در کلام می‌گوید: خیلی خوشحالم که در این برنامه حضور یافتم این برنامه و برنامه‌های اینچنینی تریبون خوبی برای ما فیلم‌اولی‌ها محسوب می‌شود که ضمن معرفی خود و آثارمان بتوانیم از آنچه منتقدان دلسوز درباره اثر و کار ما می‌گویند استفاده کنیم و از طریق این تریبون صدای خود را به گوش مسؤولان برسانیم.

نگاهی دوباره به آثار خودمان

وی با اشاره به یادداشت‌هایی که در دست دارد، ادامه می‌دهد: من الان از صحبت‌های داخل استودیو یادداشت‌برداری کردم، همیشه این کار را می‌کنم و بعد با خواندن این نقدها به چرایی آن فکر کرده و بعد اگر واقعا به نظرم درست و سنجیده بود در کارهایم از آنها استفاده می‌کنم.

پگاه ارضی که خود دانش‌آموخته آکادمی فیلم نیویورك است درباره ضرورت برنامه‌هایی مثل جادوی صحنه می‌گوید: من دوست دارم با منتقدان آشنا شوم، فضایی غیر از کار خود را ببینم و از نظر کارشناسان استفاده کنم؛ پس این نوع برنامه‌ها به من کمك می‌کند که بهتر از دیروز عمل کنم و هر روز با مباحث جدیدتری آشنا شوم.

محمدعلی مومنی هم اجرای کارشناسی بخش اخبار را برعهده دارد. جادوی صحنه یکشنبه‌ها ساعت ۱۵ و ۴۵ دقیقه به تهیه‌کنندگی پرویز جمالی روی موج ۱۰۶ مگاهرتز از رادیو فرهنگ پخش می‌شود.

> این برنامه ۴ بخش اصلی دارد که در بخش بازتاب آخرین و تازه‌ترین رویدادهای تئاتر و سینما اطلاع‌رسانی شده و به حاشیه‌ها نیز اشاره می‌شود

مطالعه روزانه

مکث

راضیه کرد هم که گویندگی و نویسندگی جادوی صحنه را برعهده دارد با اشاره به اهمیت دانش روز در این برنامه می‌گوید: چون در جادوی صحنه هم نویسنده هستم و هم گوینده و موضوع برنامه هم به نمایش‌ها و فیلم‌های روز اختصاص دارد باید با اطلاعات کامل وارد استودیو شوم به همین خاطر تلاش می‌کنم اطلاعات دست اول و به‌روز و دقیق با ضریب صحت بالا را مطالعه کنم و در برنامه این اطلاعات در اختیار شنوندگان قرار گیرد.

وی ادامه می‌دهد: فضای مجازی این روزها با بمباران خبری و اطلاعات مختلف باعث شده تا هر خبر و مطلبی نشر پیدا کند اما برای جادوی صحنه حتما اطلاعات متقن مورد توجه است تا شنوندگان بتوانند به عنوان سندی خوب از این برنامه استفاده کنند.

ماموریت تابستانی تلویزیون

با فرارسیدن فصل تابستان و محوریت موضوعات اوقات فراغت مخاطبان رسانه ملی به ویژه جوانان، نوجوانان و کودکان و با توجه به اهمیت جدی برنامه ریزی جامع شبکه‌های مختلف تلویزیون برای غنای برنامه سازی دراین ایام، معاون سیما، طی احکامی جداگانه، اعضای طرح جامع تابستانی سیما را منصوب کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی سیما، دکتر مرتضی میرباقری معاون سیمای رسانه ملی با توجه به سیاست گذاری، برنامه ریزی و تقسیم کار صورت گرفته در «طرح جامع تابستانی سیما» در احکامی رؤسای ۹ گانه این ستاد را منصوب کرد.

به موجب این احکام «مجید زین‌العالدین» مدیر شبکه یک به عنوان رئیس ستاد موضوعات «مسجد محوری» ،«صله‌ارحام»،«محمد رضا جعفری جلوه» مدیر شبکه دو به عنوان رئیس ستاد موضوعات «عفاف و حجاب» و «محیط زیست» و «علی فروغی» مدیر شبکه سه، به عنوان رئیس ستاد موضوعات «بیانیه گام دوم»، «بصیرت‌افزایی» و «ورزش» منصوب شدند.

در دیگر احکام انتصاب، رئیس ستاد «مطالعه و کتابخوانی» و «حفظ و ترویج زبان و ادب فارسی» را «مسعود معینی پور» مدیر شبکه چهار، رئیس ستاد «گردشگری و مهارت‌ها و مراقبت‌های سفر» و «پوشش، میانجی گری و مطالبه گری از فعالیت‌های سازمان‌ها و ارگان‌های دست اندرکار در پربارسازی اوقات فراغت» را «سعیداشناب» مدیر شبکه پنج عهده دار شدند.

«دکتر مسعود احمدی افزادی» مدیر شبکه آموزش به عنوان رئیس ستاد «مهارت‌آموزی در تابستان» و «حجت الاسلام محسن عرفاتی» سرپرست شبکه قرآن و معارف سیما به عنوان رئیس ستاد «مشارکت در طرح‌های انس با قرآن کریم» و «فعالیت‌های تبلیغی طلاب» منصوب شدند.

همچنین «جلال غفاری» مدیر شبکه افق به عنوان رئیس ستاد «بسیج سازندگی» و «استفاده از ظرفیت مناسبت‌های انقلابی با محوریت مواجهه جمهوری اسلامی ایران با نظام سلطه» و «محمد احسانی» مدیر شبکه نسیم به عنوان رئیس ستاد «استفاده ازظرفیت اعیاد و مناسبت‌های مذهبی» حکم گرفتند.

شرح وظایف اعضای ستاد طرح جامع تابستانی سیما

انتخاب و معرفی اولویت‌های محوری و مهم در موضوع مذکور برای ایجاد همگرایی در فعالیت شبکه‌های معین؛ ارتباط و تعامل با شبکه‌های معین و ایجاد حلقه‌های ارتباطی برای تأمین، تولید و پخش آثار مرتبط در شبکه‌های همکار؛ استفاده از ظرفیت هم‌افزایی برون سازمانی با تعامل با ارگان‌ها، سازمان‌ها و نهادهای مسؤول و مرتبط با موضوع دبیرخانه از جمله وظایفی است که در این احکام بر آن تأکید شده است.

شبکه‌های همکار در طرح جامع تابستانی سیما

شایان ذکر است در موضوع «مسجدمحوری» شبکه‌های سه، پنج، افق، کودک وقرآن و معارف و در موضوع «صله ارحام شبکه‌های دو، پنج و نسیم، و در موضوع «شعار سال: رونق تولید» که پیش از این مسؤولیت تشکیل ستاد آن به عهده شبکه یک سیما سپرده شده، شبکه‌های دو، چهار،پنج، افق، مستند و کودک به عنوان شبکه‌های معین معرفی می شوند.

در موضوع «محیط زیست» شبکه‌های چهار، پنج و مستند و در موضوع«عفاف و حجاب» شبکه‌های سه، چهار، افق و قرآن و معارف به عنوان شبکه‌های معین معرفی می شوند.

در موضوع «بیانیه گام دوم» شبکه‌های چهار، پنج و افق ؛ در موضوع «بصیرت‌افزایی» شبکه‌های چهار، افق و قرآن و معارف و در موضوع «ورزش» شبکه‌های امید، دو و پنج به عنوان شبکه‌های معین معرفی می شوند.

در موضوع «مطالعه و کتابخوانی» شبکه‌های سه، آموزش، کودک، امید، نسیم، سلامت و قرآن و معارف و در موضوع «حفظ و ترویج زبان و ادب فارسی» شبکه‌های یک، دو، سه و آموزش به عنوان شبکه‌های معین معرفی می شوند.

در موضوع «گردشگری و مهارت‌ها و مراقبت‌های سفر» شبکه‌های یک، دو، سه، آموزش، سلامت، مستند و کودک؛ و در موضوع «پوشش میانجی گری و مطالبه‌گری از فعالیت‌های سازمان‌ها و ارگان‌های دست اندرکار در پربارسازی اوقات فراغت» شبکه‌های یک، چهار، آموزش و افق به عنوان شبکه‌های معین معرفی می شوند.

در موضوع «مهارت آموزی در تابستان» شبکه‌های یک، دو، کودک و امید به عنوان شبکه‌های معین معرفی می شوند.

در موضوع «مشارکت در طرح‌های انس با قرآن کریم» شبکه‌های یک، افق، دو و آموزش؛ و در موضوع «فعالیت تبلیغی طلاب» شبکه‌های یک و مستند به عنوان شبکه‌های معین معرفی می شوند.

در موضوع «بسیج سازندگی» شبکه‌های سه، مستند و امید و در موضوع «استفاده از ظرفیت مناسبت‌های انقلابی با محوریت مواجهه جمهوری اسلامی ایران با نظام سلطه» شبکه‌های سراسری سیما به عنوان شبکه‌های معین در پخش معرفی می شوند.

در موضوع «استفاده از ظرفیت اعیاد و مناسبت‌های مذهبی»، نیز شبکه‌های یک، دو،سه،پنج و قرآن و معارف به عنوان شبکه‌های معین معرفی می شوند.

> با فرارسیدن فصل تابستان و محوریت موضوعات اوقات فراغت مخاطبان رسانه ملی معاون سیما، طی احکامی جداگانه اعضای طرح جامع تابستانی سیما را منصوب کرد

عبوراز خطوط قرمز تأثیری بر استقبال از آثار شبکه نمایش خانگی ندارد

شورای نظارت بر صداوسیما در گزارشی تحلیلی با مقایسه سریال‌های تلویزیون و شبکه نمایش خانگی، عناصر موفقیت سریال‌های نمایش خانگی را فهرست کرد.

به گزارش جام‌جم، طی گزارشی میزان اقبال مخاطبان به سریال‌های تلویزیون و شبکه نمایش خانگی و نیز راهکارهای این دو رسانه برای جلب مخاطب بیشتر بررسی و ارزیابی شد.

این گزارش با تکیه بر نوعی از مخاطب‌سنجی، میزان اقبال مخاطبان به سریال‌های سیما و شبکه نمایش خانگی را مورد ارزیابی قرار داده و سپس به بررسی زمینه‌ها و راهکارهای لازم به منظور تأمین نظر مخاطب در این حوزه پرداخته است.

به این منظور ۵ سریال سیما و شبکه نمایش خانگی که بازه پخش همزمان داشتند، مورد بررسی قرارگرفتند.

راهکارها و سیاست‌هایی که برای سریال‌سازی در نظر گرفته می‌شود چندان متناسب با فضای رقابتی رسانه‌ای در عصر حاضر نیست و تلویزیون علی‌رغم ظرفیت‌های نوین موجود، همچنان به اصول پیش بینی و قدیمی خود پایبند است و برای موفقیت در این عرصه رقابتی تدابیرجدیدی به کار نمی‌گیرد.

شبکه نمایش خانگی با در نظر گرفتن ترکیبی از راهبردهای ذیل موفق به تأمین نظر مخاطب شده است: شکل‌گیری رقابت واقعی و حرفه‌ای بین عوامل تولیدکننده و همچنین خود آثار، مدل زمان‌بندی استاندارد برای پخش سریال، بهره‌مندی از شیوه‌های نوین و خلاقانه برای تبلیغ، استفاده از عوامل و چهره‌های باتجربه و شناخته‌شده، برخورداری از تنوع ژانری، گزینش سوژه‌ها و مضامین بکر و جدید، فاصله زمانی مناسب میان تولید و پخش سریال و تعهد و تبلیغ بیشتر بازیگران و ستاره‌ها که تلویزیون نیز می‌تواند با رعایت موارد موفق موجب افزایش رضایتمندی مخاطب شود.

این در حالی است که سریال‌های سیما به ندرت از چنین مزایایی در کنار یکدیگر برخوردار هستند. با توجه به نتایج به دست‌آمده در مقایسه میزان مخاطبان سریال‌های «ممنوعه» و «بانوی عمارت»، این پیش‌فرض که عبور از خط قرمزها تنها عامل پرمخاطب بودن آثار شبکه نمایش خانگی است، به طور کامل رد می‌شود.

با در نظر داشتن این نکته که تماشای سریال‌های تلویزیونی نسبت به سریال‌های شبکه نمایش خانگی هزینه مالی کمتری برای مخاطب خواهد داشت، این رسانه با بالا بردن کیفیت آثار خود از طریق راهکارهایی که در این گزارش ذکر شد می‌تواند گزینه مناسب‌تری برای مخاطبان باشد و احتمالاً با ایجاد تغییرات مطلوب می‌تواند عملکرد خود را بهبود بخشیده و در این فضای رقابتی موفق ظاهر شود.

تابستان امسال با شبکه نهال تا ساعت ۱۲ شب همراه باشید

کانال نهال
ویژه کودکان ۶ تا ۱۲ سال

همزمان با شروع تابستان، جدول پخش شبکه نهال از ساعت ۲۱ به ۲۴ شب تغییر کرد.

طبق رویه هرساله شبکه کودك، همزمان با تعطیلی کودکان و پایان یافتن امتحانات مدارس، برنامه‌های خود را تا ساعت ۱۲ شب برای مخاطبانشان ادامه خواهد داد. به این ترتیب ساعت پخش اصلی برنامه‌ها از ساعت ۱۴ تا ۱۹ و بازپخش از ساعت ۱۹ تا ۲۴ خواهد بود. گفتنی است از اول تیرماه تا آخر شهریور ماه ساعت پخش برنامه‌ها از ساعت ۱۴ تا ۲۴ خواهد بود.