اخبار

در انتظار تولید بدنه کارت ملی هوشمند

سخنگوی سازمان ثبت‌احوال گفت: در انتظار تولید انبوه بدنه کارت ملی هوشمند توسط چاپخانه دولتی هستیم و هر زمان که این کارت‌ها تولید شود، ثبت‌احوال این آمادگی را دارد که کارت‌های ملی هوشمند متقاضیان را صادر کند.

به گزارش ایسنا، سیف‌ا... ابوترابی درخصوص آخرین وضعیت تولید داخلی بدنه کارت ملی هوشمند افزود: ثبت‌احوال منتظر تولید انبوه بدنه کارت ملی هوشمند توسط چاپخانه دولتی برای صدور است و هر زمان که این کارت‌ها تولید شود، ثبت احوال آمادگی صدور کارت‌های ملی را دارد. در حقیقت ثبت‌احوال ظرفیت صدور ماهانه ۲/۵ میلیون کارت ملی هوشمند را دارد، اما در حال حاضر منتظر تولید کارت‌ها هستیم.

رتبه فشار خونی ایران در جهان

معاون آموزشی سازمان نظام پزشکی گفت: در ایران میزان شیوع فشار خون نسبت به متوسط جهانی آن، بالاتر است.

به گزارش مهر، علیرضا سلیمی، با بیان این‌که فشار خون، بیماری شایعی در دنیا و ایران بوده و به همین دلیل نیز برگزاری این کمپین اهمیت دارد، افزود: به نظر می‌رسد در ایران میزان شیوع فشار خون نسبت به متوسط جهانی آن، بالاتر بوده و این در حالی است که بیماری فشار خون زمانی کشف می‌شود که فرد مبتلا به عوارض جدی چون بیماری‌های قلبی و مغزی دچار شده باشد.

وی ادامه داد: اگر بتوانیم افراد دارای فشار خون بالا را در کشور شناسایی کنیم، می‌توانیم از موارد بالای مرگ‌ومیر در کشور پیشگیری کنیم. باید توجه کرد که طبق آمارهای جهانی سالانه حدود ده میلیون نفر در دنیا جان‌شان را به دلیل ابتلا به فشار خون از دست می‌دهند.

معاون آموزش و پژوهش سازمان نظام پزشکی با بیان این‌که ۶۰ درصد افراد مبتلا به فشار خون بالا از بیماری خود اطلاع ندارند، عنوان کرد: باید در این حوزه فرهنگسازی انجام شود تا افراد به محض اطلاع از فشار خون بالای خود به صورت مطالبه‌گرانه پیگیر کنترل بیماری‌شان باشند.

اشتغال، اولویت ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره)

رئیس ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره) با اشاره به این‌که توجه به رفع معضل بیکاری در کشور از اهمیت بالایی برخوردار است، گفت: وظیفه اصلی ما ایجاد اشتغال در کشور است.

به گزارش روابط عمومی بنیاد برکتِ ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره)، محمد مخبر با تأکید بر ساماندهی اشتغالزایی در کشور افزود: اهمیت فعالیت‌های بنیاد برکت از این منظر قابل تحسین است. این بنیاد در رفع برخی از معضلات کشور از جمله بیکاری می‌تواند نقش مهم و بسزایی را ایفا کند. رئیس ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره) عنوان کرد: بنیاد برکت با وجود همه فعالیت‌ها و اتفاقات خوبی که رقم زده است، اما همچنان باید برای رسیدن به نقطه ایده‌آل تلاش کند. این بنیاد که مورد وثوق و اعتماد مردم است، باید به جایی برسد که همه، امور خیریه خود را از طریق برکت دنبال کنند.

مخبر داشتن روحیه انقلابی و جهادی را شرط اصلی فعالیت در بنیاد برکت ذکر و بیان کرد: بنیاد برکت جای نیروهای نخبه و جهادی است. روحیه جهادی نیز به معنای انجام کارهای بی‌برنامه نیست، بلکه شرط اصلی فعالیت‌های جهادی، برخورداری از هوشمندی، نظم، ایثار، تعامل، ازخودگذشتگی و مشورت‌گیری است.

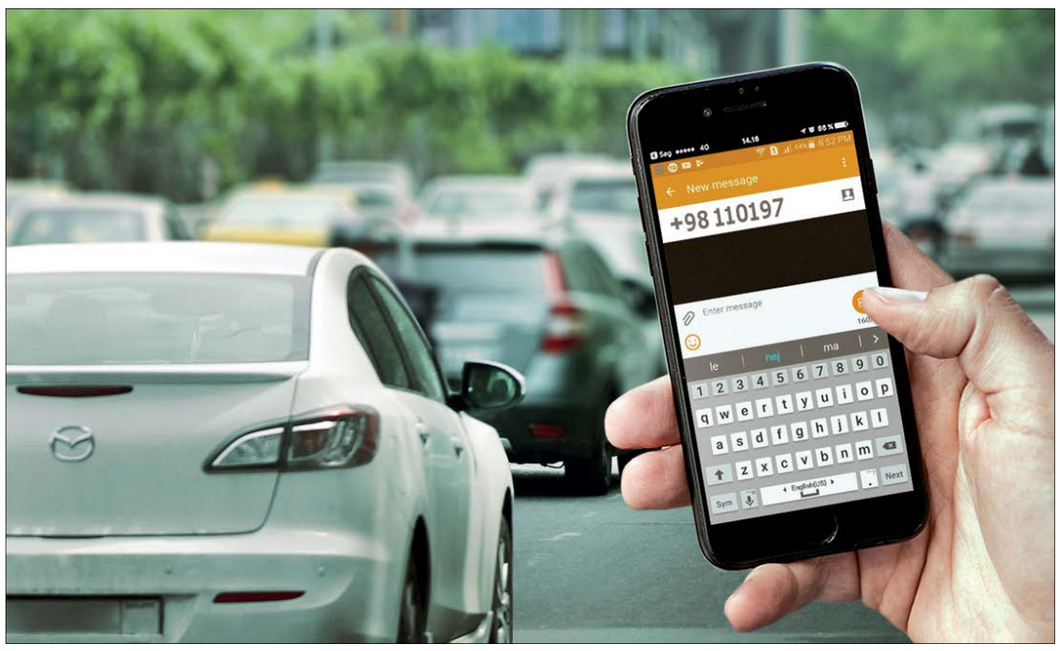
وی داشتن سلامت نفس را از دیگر ملزومات فعالیت در بنیاد برکت نامید و افزود: بنیاد برکت امروزه به یک آبرو برای کشور تبدیل شده و عملکرد آن حتی به لحاظ شاخص‌های بین‌المللی هم مقبول و مورد تأیید است. البته در راه خدمت‌رسانی به مردم نباید احساس رضایت از خود داشته باشد که همین رضایت‌مندی، موجب شروع افول خواهد شد.

رسیدگی به شکایت آزمون دکتری، در دستور کار قرار گرفت

ابراهیم خدایی، رئیس سازمان سنجش آموزش کشور با اشاره به اعتراضات برخی داوطلبان آزمون دکتری ۹۸ درباره مشکلات پیش آمده گفت: اعتراضات داوطلبان دکتری به روند آزمون و مصاحبه‌ها و بخش ارزیابی تخصصی در یك روند مشخص انجام می‌شود. بخشی از اعتراضات به نمره است که راهکار آن مشخص است و بخشی از اعتراضات داوطلبان به مصاحبه هم بر اساس شیوه‌نامه پیشنهادی سازمان سنجش که در دانشگاه‌ها اجرا می‌شود، قابل رسیدگی است.

وی در پاسخ به این پرسش که برخی داوطلبان به همزمانی زمان مصاحبه در چند دانشگاه و چند رشته اعتراض داشته‌اند، افزود: ما در سازمان سنجش به همه دانشگاه‌ها اعلام کرده‌ایم که با توجه به بازه زمانی مشخصی که برای مصاحبه اعلام می‌کنند علاوه بر آن زمانی را برای رشته‌هایی که ممکن است همزمان برگزار شود، تعیین کنند./ مهر

طرح:
جام جم



چند نکته حقوقی و جامعه‌شناسانه درباره طرح مقابله پیامکی با کشف حجاب در خودروها

یک پیام کوتاه برای هنجارشکنان

گروه جامعه

اخبار روزهای گرم تابستان در یك دهه اخیر همیشه با کلیدواژه ثابتی به نام «گشت ارشاد» همراه بوده است. ترکیبی که خیلی زود حتی به ادبیات سیاسی ایران راه پیدا کرد و حتی نشست در صدر وعده‌های انتخاباتی نامزدهای ریاست جمهوری. با گسترش شبکه‌های اجتماعی در چند سال اخیر اما این موضوع عمومیت پیدا کرد، به این مفهوم که هنجارشکنان با کشف حجاب در این میان نه تنها از لحاظ قانونی جرمی مرتکب شده بودند، بلکه به واسطه رسانه‌های مجازی آن را در جامعه منتشر می‌کردند. هر چند برخورد نیروی انتظامی با این هنجارشکنان در رسانه‌های معاند به شکل نادرستی نشان داده می‌شد و باعث هجمه بسیاری علیه این نهاد شده بود، اما این کار از سوی نیروی انتظامی ادامه یافت. چند سال پیش اما سردار حسین ساجدی‌نیا، رئیس پلیس وقت پایتخت از آغاز به کار گشت نامحسوس پلیس امنیت اخلاقی در این رابطه خبر داد. خبری که در همان زمان با واکنش‌های متفاوتی روبه‌رو شد. آن‌طور که سردار ساجدی‌نیا در سال ۹۵ عنوان کرد دلیل اصلی راه‌اندازی گشت نامحسوس بدحجابی نیست و بیشتر از آن معطوف به مواردی همچون مزاحمت برای نوامیس، آلودگی صوتی و البته کشف حجاب در خودرو است.

براساس گفته‌های رئیس پلیس پلیس وقت پایتخت «بیش از ۷۰۰۰ نیروی زن و مرد با حضور در معابر نسبت به رصد این موارد و اطلاع آن به پلیس امنیت اقدام می‌کردند.»

موضوع وقتی دوباره به صدر اخبار رسید که هفته گذشته پیامك‌هایی از سوی پلیس به مالکان خودروهایی ارسال شد که حکایت از کشف حجاب در این خودروها داشت. موضوعی که البته خیلی زود با واکنش سردار حسین رحیمی رو به رو شد. رئیس پلیس تهران بزرگ در واکنش به این اخبار اعلام کرد «پلیس هیچ شماره پیامکی برای اعلام بدحجابی یا بی‌حجابی در خودرو اعلام نکرده است.» همزمانی این گفته‌ها با انتشار یك توییت از یکی از کاربران این شبکه اجتماعی دوباره موضوع را داغ نگه داشت. چند روز پیش یکی از کاربران توییتر در حساب کاربری‌اش شماره سامانه پیامکی ۱۱۰۱۹۷ را نوشت و از مردم خواست که درصورت مشاهده بدحجابی، شماره پلاك خودرو یا موتور مورد نظر را همراه محدوده جغرافیایی به آن شماره پیامك کنند. توییتی که دوباره بحث موضوع گشت نامحسوس را میان شهروندان و البته مسؤولان به راه انداخت.

موافقان و مخالفان چه می‌گویند؟

هرچند دوباره موضوع اعلام این شماره پیامك از سوی پلیس تهران تکذیب شد اما این بار موافقان و مخالفانی هم در این رابطه اظهار نظر کردند. حسین رضاییان در روزنامه کیهان در یادداشتی این طرح را هوشمندانه توصیف کرد و نوشت: «با بهره‌گیری از تجارب پیشین و در نظر گرفتن ابزار روز، مستقیما به سراغ کسانی می‌رود که در خودروهای خود حجاب را رعایت نکرده و عفت عمومی را جریحه‌دار می‌کنند.»

رضاییان در ادامه نوشته «سازوکار بسیار خلاقانه طرح خبر از دقت نظر طراحان آن می‌دهد و گواه آن است که هدف، تربیت، آموزش و بهبود فضای زندگی است نه مچ‌گیری و ایضاً اذیت! شرح مختصر روش کار این طرح این‌گونه است که یك شبکه امین، آموزش‌دیده و تحت نظارت دائمی، در سطح شهرهای مختلف، کشف حجاب در خودروها را گزارش می‌کنند. این گزارش‌ها در مرکز پلیس تجمیع و راستی‌آزمایی می‌شود و پس از اطمینان از صحت آن، یك پیامك برای مالك خودرو ارسال می‌گردد.»

> یك شبکه امین، آموزش‌دیده و تحت نظارت دائمی، در سطح شهرهای مختلف، کشف حجاب در خودروها را گزارش می‌کنند. این گزارش‌ها در مرکز پلیس تجمیع و راستی‌آزمایی می‌شود و پس از اطمینان از صحت آن، یك پیامك برای مالك خودرو ارسال می‌گردد

از این طرح مشخص است این پیامك تنها برای تعدادی از افراد امینی که پلیس انتخاب کرده است کاربرد دارد.

قانون چه می‌گوید؟

جالب این‌که فارغ از مسائل عرفی در رابطه با موضوع حجاب و عفاف برخی بر این باورند که این طرح حتی از نظر قانونی محل اشکال است. این استدلال البته که کمی آشنا هم به نظر می‌آید، چرا که چند سال پیش وقتی موضوع کشف حجاب در خودروها پیش آمد عده‌ای بحث قانونی آن را پیش کشیدند و مدعی شدند فضای داخلی خودرو حریم شخصی افراد است در حالی که در این مورد اتفاقا قانون با صراحت اعلام می‌کرد که چنین نیست. در رابطه با این طرح هم حالا عده‌ای معتقدند چنین طرحی با قوانین جمهوری اسلامی هم تعارض دارد، اما واقعا قانون درباره بی‌حجابی و کشف حجاب چه می‌گوید؟ قانون مجازات اسلامی در ماده۶۳۸ خود تصریح می‌کند: «هر کس علنا در انظار و اماکن عمومی و معابر تظاهر به عمل حرامی نماید علاوه‌بر کیفر عمل به حبس از ده روز تا دو ماه یا تا ۷۴ ضربه شلاق محکوم می‌گردد و در صورتی که مرتکب عملی شود که نفس آن عمل دارای کیفر نمی‌باشد، ولی عفت عمومی را جریحه‌دار نماید فقط به حبس از ده روز تا دو ماه یا تا ۷۴ ضربه شلاق محکوم خواهد شد.»

این حکمی عام برای همه جرایم موضوع ماده است. هرچند همین حکم می‌توانست بی‌حجابی را هم شامل شود، قانونگذار با اهتمام ویژه به حجاب در تبصره همین ماده تصریح کرده: «زنانی که بدون حجاب شرعی در معابر و انظار عمومی ظاهر شوند به حبس از ده روز تا دو ماه یا از ۵۰ هزار تا ۵۰۰ هزار ریال جزای نقدی محکوم خواهند شد.» بنابر این، نه‌تنها نمی‌توان اقدام پلیس را غیرقانونی دانست، بلکه باید از دیگر دستگاه‌ها پرسید در برابر این تصریح قانونی چه کرده‌اند و چه کمکی به نیروی انتظامی پیشنهاد کرده‌اند؟!

۲۶ نهاد مسؤول متولی حجاب کدامند؟

حتی با یك جامعه آماری کوچك می‌توان متوجه شد اغلب شهروندان مسؤول متولی حجاب را نیروی انتظامی می‌دانند، در حالی که جالب است بدانیم شورای عالی انقلاب فرهنگی، چارچوب اصول و مبانی روش‌های اجرایی گسترش فرهنگ عفاف را در بهمن سال ۷۶ تصویب کرده و در مرداد سال ۸۴ نیز، راهبردهای گسترش فرهنگ عفاف در چارچوب اصول و مبانی روش‌های اجرایی گسترش فرهنگ عفاف توسط این شورا را به تصویب رسانده است. اما گذشته از این راهکارهای کلی، در این مصوبه ۲۶ دستگاه قانونگذار و اجرایی موظف شده‌اند که وظایف تخصصی‌ای را در این مورد اجرا کنند.

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت بازرگانی، سازمان صداوسیما، نیروی انتظامی، سازمان ملی جوانان، سازمان تبلیغات اسلامی، وزارت آموزش و پرورش، وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت علوم، مرکز امور زنان و خانواده، وزارت ارتباطات، سازمان تربیت بدنی، شهرداری، وزارت بهداشت، ستاد احیای امر به معروف و نهی از منکر، سازمان بهزیستی، وزارت خارجه، وزارت تعاون، کار و رفاه‌اجتماعی، مجلس شورای اسلامی، وزارت کشور، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، قوه قضاییه، وزارت مسکن و شهرسازی، سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، نیروی مقاومت بسیج و وزارت راه و ترابری، ۲۶ دستگاهی هستند که از سال ۸۴ تاکنون موظف شده‌اند وظایفی را که شورای فرهنگ عمومی شورای عالی انقلاب فرهنگی برای آنها تعیین کرده است، اجرا کنند.

در این میان و در غفلت دستگاه‌های مسؤول و زمینه‌سازان فرهنگی، نیروی انتظامی هدف همه مطالبات مردم و خانواده‌های متعهد است. از سوی دیگر نیروی انتظامی به نوعی سیبل حملات هم قرار گرفته است. به این مفهوم که اغلب میان اظهارنظر بسیاری از کارشناسان این حوزه به نوع برخورد نیروی انتظامی در مساله حجاب و عفاف نقدهایی وارد شده است، در حالی که کمتر کارشناسی به نقش ۲۶ نهاد مسؤول دیگر اشاره‌ای داشته است.

یادداشت

کنترل اجتماعی موثرتر است

میثم مهدیار
جامعه‌شناس

کلیت این موضوع که مردم بر مردم نظارت داشته باشند امر پذیرفته‌شده‌ای است و برای آن در سراسر دنیا هم مکانیسم‌هایی تعریف شده است. به این مفهوم که کنترل اجتماعی را در بسیاری از حوزه‌ها بسیار موثرتر از کنترل نهادی می‌دانند. حتی قوانینی هم برای این مساله وضع شده است، به عنوان مثال در بسیاری از کشورها، شهروندانی که گزارش‌هایی در رابطه با فساد اقتصادی و اداری انجام دهند نه تنها مورد حمایت دستگاه قضایی قرار می‌گیرند بلکه حتی از لحاظ مالی هم تشویق هم می‌شوند. اما حالا مساله در رابطه با مصداق این ماجراست. برخی‌ها این موضوع را مطرح می‌کنند که مساله حجاب یك مساله فرهنگی است و دغدغه‌های مختلفی، ناظر بر این موضوع می‌شود. ما بر اساس نظرسنجی‌های صورت گرفته می‌دانیم مردم ما به خود حجاب اعتقاد دارند و آن را برای جامعه مفید می‌دانند. اما موضوع در ارتباط با مصادیق آن است. به این مفهوم که بسیاری از آنها که مفید بودن حجاب را پذیرفته‌اند گاه خودشان جزو مصادیق بدحجابی تعریف می‌شوند! از سوی دیگر می‌دانیم مساله بی‌حجابی در جامعه ایران روند طبیعی و فرهنگی خودش را طی نمی‌کند و بیرون از مرزها افراد و نهادهایی وجود دارند که تلاش می‌کنند نوع خاصی از بدحجابی و بی‌حجابی را ترویج کنند و این مهم است که بدانیم آنها این کار را به صورت سازماندهی شده انجام می‌دهند. نمونه‌های رسانه‌ای شده این ماجرا هم همان کمپین چهارشنبه‌های سفید یا دختران انقلاب است. موضوع همین است که در حالی بالای ۸۰ درصد موافقان حجاب در جامعه وجود دارد که همین افراد مصادیق موضوع بی‌حجابی را نمی‌دانند! و این موضوع را به صورت عرفی تعیین می‌کنند. گویا در یك توافق نانوشته اجتماعی هم این مرزهای عرفی طی دهه‌های گذشته تغییر می‌کند. این در حالی است که همزمان تلاش‌های سازماندهی شده سعی دارد قداست حجاب را بشکند و ترویج بی‌حجابی را به ابزاری سیاسی تبدیل کند. در این میان ما باید به یك تفاهم اجتماعی برسیم که بر اساس آن بتوانیم چند پرسش اساسی را پاسخ بدهیم. این‌که آیا حجاب به نفع فرهنگ جامعه هست؟ آیا حجاب به نفع زنان و خانواده‌های ایرانی است؟ آیا حجاب به حفظ حریم خانواده کمك می‌کند؟ آیا حفظ حجاب در کاهش آزار و اذیت زنان تاثیر دارد؟ این درست است که پاسخ نظام به این سوالات مثبت است اما براساس بسیاری از نظرسنجی‌ها پاسخ این سوالات میان نخبگان و شهروندان دیگر کشورها هم مثبت است. به‌عنوان مثال در بسیاری از مکان‌های عمومی کشور ژاپن هم موضوع تفکیك جنسیتی مطرح است و این مساله تنها مربوط به ایران نیست. این موضوع از جهتی مهم جلوه می‌کند که بدانیم برخی معتقدند وقتی بی‌حجابی در جامعه رواج داشته باشد این موضوع عادی می‌شود، در حالی که می‌بینیم در بسیاری از کشورها، موضوع آزار و اذیت زنان هم خیلی بیشتر است. پرسش دوم این است که آیا اجبار در موضوع حجاب کمکی به حل این مناقشه می‌کند یا خیر؟ یك نگاه در این رابطه بر این باور است که هر اجباری از سوی حاکمیت تاثیر معکوس دارد و نگاه دیگری هم وجود دارد که معتقد است وقتی دشمنانی وجود دارند که برای ترویج بی‌حجابی سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی می‌کنند حاکمیت هم نباید منفعل عمل کند و باید اقتدار خودش را در این میان نشان دهد. با همه این تفاسیر به نظر می‌رسد اجرای طرح اعلام پیامك از سوی نهادهای نظام نیازمند پیوست‌های فرهنگی و اجتماعی است و نباید به سادگی اجرا شود. این ایده باید موضوع گفت‌وگو قرار بگیرد. این طرح ابعاد مثبت بسیاری دارد که نزدیك‌ترینش این است که جلوی بسیاری از سوءاستفاده‌ها را درباره این موضوع می‌گیرد اما مشخص نبودن مصادیق روشن بی‌حجابی می‌تواند محل مناقشه قرار بگیرد.

معاون مرکز ملی فضای مجازی

پیشرفت کُند شبکه ملی اطلاعات

امروز زندگی بدون فضای مجازی معنا ندارد. فضای مجازی اما نیاز به زیرساخت‌های ارتباطی دارد. شبکه ملی اطلاعات به عنوان زیرساخت ارتباطی فضای مجازی کشور یکی از مهم‌ترین پروژه‌های ملی در عرصه فضای مجازی محسوب می‌شود که تحقق آن بنا بر رویکردهای جهانی و ضرورت‌های ملی که بر مبنای صیانت اقتصادی، فرهنگی، ملی و ایرانی - اسلامی کشور است. سندی تحت عنوان «ضرورت تبیین الزامات شبکه ملی اطلاعات» در ۳ دی ۹۲ در شورای عالی فضای مجازی تصویب و به وزارت ارتباطات به‌عنوان مجری شبکه ملی اطلاعات ابلاغ شد. در این سند بر ایجاد شبکه‌ای متشکل از زیرساخت‌های ارتباطی با مدیریت مستقل کاملاً داخلی، شبکه‌ای حفاظت شده نسبت به اینترنت و شبکه‌ای با امکان عرضه انواع محتوا و خدمات ارتباطی سراسری برای آحاد مردم با تضمین کیفیت تاکید شده است.

به گزارش مهر، این را عباس آسوشه، معاون مرکز ملی فضای مجازی درخصوص آخرین وضعیت شبکه ملی اطلاعات، الزامات این شبکه و ارزیابی اقدامات وزارت ارتباطات برای عملیاتی شدن این پروژه ملی بیان کرده است. اما بخش مهمی از تأمین زیرساخت‌های شبکه ملی به وزارت ارتباطات مربوط می‌شود. در همین خصوص وزارت ارتباطات مدعی است ترافیك ارتباطات داخلی بر بستر شبکه‌ملی اطلاعات را ۴۰۰ درصد افزایش داده است. معاون مرکز ملی فضای مجازی معتقد است ترافیك خدمات ویدئویی در این حوزه طی دو سال اخیر افزایش جدی یافته است، پس افزایش ترافیك ارتباطات درست است. هرچند او تأکید می‌کند خیلی از ترافیك‌ها، مربوط به محتوای ویدئویی نیست. آسوشه توضیح می‌دهد فضایی که برای انتقال ترافیك ایجاد شده توسط ترافیك بین‌الملل اشغال می‌شود و همه این حجم ترافیك مربوط به ترافیك داخلی نیست. او توضیح می‌دهد: رشد و اثرگذاری ما در ترافیك اینترنت داخلی و خارجی یکسان نیست و آن اتفاقی که کشور و سیاستگذاران می‌خواستند به جهت خدمات محتوایی روی شبکه ملی اطلاعات بیفتد، اتفاق نیفتاده است. بیشتر محتوا در شبکه اینترنت خارجی توزیع می‌شود و اثرگذاری آن نیز در ترافیك داخلی اینترنت مشاهده می‌شود و نمی‌توان این دو را برابر هم عنوان کرد.

در ایجاد شبکه ملی، کند هستیم

آسوشه درباره آینده شبکه ملی اطلاعات نیز عنوان می‌کند: وضع‌مان نسبت به چهار سال پیش خیلی بهتر است. این واقعیت است. نکته‌ای که به آن تاکید داریم این‌که سرعت لازم به دستیابی به شبکه ملی اطلاعات ایجاد نشده و ما از این لحاظ کند بودیم. او توضیح می‌دهد پیشرفت شبکه ملی اطلاعات از دو وجه قابل رسیدگی است و تأکید می‌کند نسبت به چهار سال قبل، شبکه پیشرفت داشته هرچند با نظر او شرایط می‌توانست به نحو بهتری پیش برود. او معتقد است تعیین و اعمال سیاست در فضای مجازی با ایجاد شبکه ملی امکان‌پذیر خواهد شد. هرچند از نظر او امکانات نهایی و آماده نشده‌اند، اما توانایی آن وجود دارد. معاون مرکز ملی فضای مجازی می‌گوید: امروز ما می‌توانیم خیلی از کارهایی را که چهار سال پیش نمی‌توانستیم انجام دهیم و برایمان آرزو بود، انجام دهیم، اما خیلی از کارها را نیز نمی‌توانیم انجام دهیم و هنوز توفیق مساله را در شبکه ملی اطلاعات پیدا نکرده‌ایم.