

## مدیرکل جدید صداوسیما ی

### مرکز کردستان معرفی شد



جغفر عبدالملکی، مدیرکل جدید صداوسیما ی مرکز کردستان با حضور معاون امور استان ها جناب آقای دکتر دارابی، نماینده ولی فقیه در استان کردستان، آیت... شاهرودی و استاندار کردستان مهندس مرادنیا معرفی شد.

معاون امور استان های سازمان صداوسیما در این آیین که در صدا و سیما ی مرکز کردستان برگزار شد با قدردانی از زحمات ابوالقاسم امان اللهی مدیرکل سابق مرکز گفت: باید با کار و تلاش شبانه روزی در شبکه استانی باعث رونق

و توسعه در سطح استان و کشور باشیم. علی دارابی، نوکری برای مردم را افتخاری بزرگ برای کارکنان و مدیران رسانه عنوان و اظهار کرد: مسؤولان هیچ شائی جز خدمت به مردم در نظام جمهوری اسلامی ندارند.

وی شبکه های استانی را در خدمت توسعه پایدار استان ها معرفی کرد و افزود: این شبکه ها باید اولویت های استان را رعایت و پیوست توسعه پایدار استان را داشته باشند.

### مستند شرکت های

### دانش بنیان در شبکه ۵



سری جدید مستند «معجزه امید» با محوریت نقش شرکت های دانش بنیان در اقتصاد مقاومتی به زودی در جدول پخش برنامه های شبکه پنج قرار می گیرد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی سیما؛ محمدرضا طاهری، تهیه کننده مستند «معجزه امید» گفت: این مستند روایی به موضوع نقش شرکت های دانش بنیان در اقتصاد مقاومتی می پردازد که در سری جدید، ۳۰ قسمت آن تولید شده است.

وی با اشاره به اهمیت معرفی ظرفیت های کشورمان در زمینه تولید محصولات دانش بنیان و تأثیر حیاتی آن بر تولید ملی و اشتغال، ادامه داد: در هر قسمت ما به سراغ یک محصول ایرانی در شرکت های دانش بنیان می رویم. تپتارز شروع، تاریخچه محصول و صنعت آن در جهان، معرفی شرکت دانش بنیان، روند تولید محصول در بازار داخلی کشور و... بخش های این مستند را شامل می شود. تهیه کننده مجموعه مستند معجزه امیدا اضافه کرد: عرفان قاسمی مجری و روایتگر این مستند است. گفتنی است، این مستند کاری از گروه سیاسی شبکه پنج سیما است و به زودی از این شبکه پخش خواهد شد.

#### نگاه ویژه شبکه قرآن به فعالیت های تبلیغی طلاب

در جلسه ای با حضور سرپرست شبکه قرآن و معارف سیما، طرح و برنامه و ارزیابی سیما و معاونت تبلیغ حوزه علمیه قم، بر رسانه ای شدن فعالیت های تبلیغی طلاب توسط رسانه ملی تأکید شد.

به گزارش جام جم، همزمان با اجرایی شدن طرح جامع تايستانی سیما با محوریت اوقات فراغت این فصل در تلویزیون و با توجه به اهداف، مأموریت ها و اولویت های شبکه قرآن و معارف سیما، نخستین جلسه ستاد «فعالیت های تبلیغی طلاب» با حضور محسن عرفاتی رئیس این ستاد، سید جواد مرادی، سرپرست مرکز طرح، برنامه و ارزیابی معاونت سیما ی رسانه ملی و حجت الاسلام نبوی، معاون تبلیغ حوزه علمیه قم برگزار شد.

### «به نام خلق» بر ضد يك ملت

در سال ۱۳۴۴ محمد حنیف نژاد، سازمان مجاهدین خلق را تاسیس کرد؛ ولی چندی بعد، ساواک او و دیگر اعضای کادر مرکزی سازمان را دستگیر و اعدام کرد. در دهه ۵۰ سازمان عملا به دو دسته داخل زندان به رهبری مسعود رجوی و بیرون زندان به رهبری تقی شهرام تبدیل شده بود. سال ۱۳۵۷، تقی شهرام به حکم

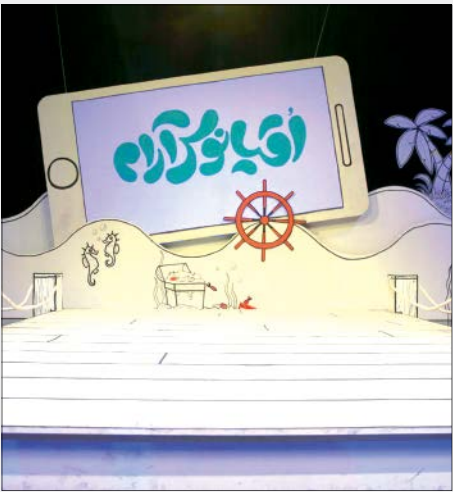


## جام جم از فصل سوم برنامه اقیانوس آرام گزارش می دهد

# اقیانوس آرام دوباره جاری می شود

ادامه از صفحه ۵

### ۱] اعتماد کنیم



مضمون کلی برنامه اقیانوس آرام، اعتماد به نوجوان است و تهیه کننده اش در این باره می گوید: حرف اصلی ما اعتماد به نوجوانان است و سعی داریم این موضوع را ترویج دهیم که به نوجوانان در فعالیت های اجتماعی و در خانه کار بسپاریم و به او مسؤولیت بدهیم.

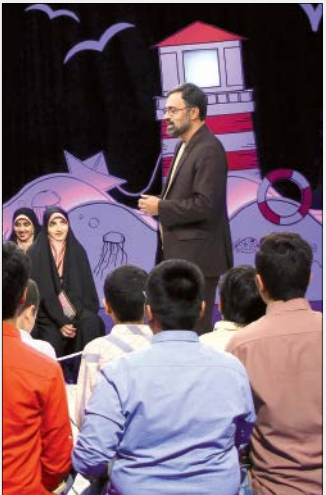
البته مهم تر از این موارد، جدی گرفتن نوجوان است. در واقع جان کلام اقیانوس آرام جدی گرفتن نوجوانان در مسائل مختلف و تصمیمات زندگی است. چه تصمیم هایی که برای خودشان می خواهند بگیرند و چه تصمیماتی که جامعه می گیرد و نوجوانان در آنها سهم و نقش دارند.

### ۵] يك تفاوت دیگر

تهیه کننده برنامه دیگر تفاوت این برنامه با فصل قبلی اش را این گونه شرح می دهد: در این سری برخلاف گذشته حتی پلانوئا را هم يك نوجوان ثابت نمی خواند و در هر برنامه یکی از نوجوانان، متنی را می خواند.

این بچه ها ممکن است خیلی صدا و بیان ویژه ای نداشته باشند اما ترجیح دادیم مطابق مضمون اصلی برنامه که اعتماد است اول خودمان به این نوجوانان اعتماد کنیم و به آنان میدان دهیم. ۵۰ درصد از نوجوانان حاضر در برنامه افراد تازه ای هستند و دلیلش این است که در هر فصل اقیانوس آرام تلاش می کنیم تا بچه های جدید از این فضا استفاده کنند.

کسانی که در يك فصل اقیانوس آرام حضور دارند در واقع با این برنامه زندگی می کنند و به همین خاطر به دنبال آن هستیم تا بچه ای بیشتری از این تجربه استفاده کنند و جزء خانواده اقیانوس آرام شوند.



### ۳] حرف اصلی

حرف اصلی

ما اعتماد به

نوجوانان است و

سعی داریم این

موضوع را ترویج

دهیم که

به نوجوانان

مسؤولیت بدهیم

### ۲] چالش مجری



اقیانوس آرام دو ویژگی دارد که در فصل قبل برای برنامه چالش هایی را هم به وجود آورد. یکی از این موارد، مجری نداشتن برنامه است. در این برنامه جمعی از نوجوانان بدون حضور مجری با هم گفت وگو می کنند. در فصل دوم بسیاری می گفتند برنامه بدون مجری موفق نمی شود، اما به گفته ملتجی در نهایت جمع بندی و نظرسنجی هایشان آنان را از این مساله عبور داد.

به گفته او، ویژگی دوم این است که در بخش مهمانان کمتر به دنبال چهره ای مشهور رفته اند. بعضی مهمانان افرادی هستند که میان مردم شناخته شده اند اما به آن معنا چهره نیستند.

این رویه در این فصل از برنامه شدت گرفته است و ملتجی درباره آن می گوید: بسیاری از برنامه های تلویزیونی برای یافتن مخاطب به سمت چهره ها می روند اما تلاش ما این بود که در اقیانوس آرام این اتفاق نیفتد چون به لحاظ فرهنگی و تربیتی آن را چندان مثبت نمی بینیم.

## نوجوانان تولید می کنند

ملتجی در مورد بازخوردهایی که از پخش سری دوم برنامه گرفته اند می گوید: از آنجا که حضور نوجوانان، آن هم برنامه ای به این شکل در فضای رسانه کم رنگ است خیلی نمی توان اقیانوس آرام را با برنامه ای دیگر مقایسه کرد و از این رونقند اساسی تا به حال متوجه برنامه نبوده است اما ما به عنوان سازندگان برنامه پای دغدغه هایمان هستیم و می دانیم خیلی بیشتر از این باید در این حیطه کار انجام دهیم.

ما در حوزه نوجوانان کارهای نکرده و رویاهای زیادی داریم و طبیعی است که نمی شود همه این کارها را در قالب اقیانوس آرام انجام داد. ما در این برنامه همزمان به دو عرصه توجه داریم؛ معاشرت با نوجوان و تربیت آنان و دیگری برنامه سازی. وقتی این دو عرصه در کنار هم قرار می گیرند، روی هم سوار نمی شوند. برنامه سازی مقتضیات خود را دارد و تربیت هم همین طور.

بنابراین برای ما معاشرت بچه ها با هم، در کنار هم قرر گرفتن شان و این که خودشان را باور داشته باشند، مساله مهمی است. هدف ما در اقیانوس آرام این است که نوجوانان را در مسیری قرار دهیم که خودشان برنامه سازی کنند. این هدف در فصل سوم برنامه بیشتر هم شده است و خود بچه ها بخشی از کار را بر

و کمتر دیده شده از دوره های قبل و بعد از انقلاب، با برخی کارشناسان و افراد آشنا با اندیشه های منافقین هم گفت وگو شده است. ایمان گودرزی، کارگردانی به نام خلق را برعهده داشت که نخستین قسمت آن شب گذشته ۲۷ خردادماه ساعت ۲۳ روی آنتن رفت و تکرار آن ساعت ۹ امروز از شبکه افق پخش می شود.

## اقیانوس آرام عمیق تر می شود

فصل دوم اقیانوس آرام بسیار متفاوت تر از فصل اول روی آنتن رفت. فصل سوم اما شمایل کلی سری دورا حفظ کرده اما در عین حال تغییراتی داشته است.

تهیه کننده برنامه تغییرات را این چنین توضیح می دهد: يك چالش به نام «انتخاب تو» داریم. در این فصل، برنامه دقیق تر به چالش ها و مسائلی که نوجوان دارد می پردازد و از نوجوان در مورد انتخاب و تصمیمش در مواجهه با شرایط خاص می پرسد. مهم ترین تفاوت این فصل با فصل قبلی این است که به سمت مسائل، دغدغه ها و نکاتی که نوجوانان در این زمانه در زندگی دارند نزدیک تر می شود.

برای مثال بخشی را اضافه کردیم که از هفته سوم برنامه، روزهای پنجشنبه شروع می شود. در این روزها مهمان برنامه خود بچه های اقیانوس آرام هستند و درباره مسائل شخصی و دغدغه های خود به عنوان يك نوجوان می گویند که احتمالا دغدغه دیگر نوجوانان هم هست. بعد از آن بچه ها در مورد این موضوع با هم گفت وگو می کنند.

### ۴] دغدغه های نوجوانی

بچه ها در سری های پیشین برنامه هم نقش داشتند ولی به گفته ملتجی نقش آنان در فصل سوم پررنگ تر شده است و با وجود این که گاه يك کارشناس کنار بچه ها حضور دارد، اما در واقع گفت وگو و همفکری اصلی میان بچه ها شکل می گیرد. دغدغه ها و مسائلی که گفت وگو پیرامون آن شکل می گیرد نیز وام گرفته از نکاتی است که خود نوجوانان آنها را مطرح کردند و ملتجی در این مورد بیان می کند: فهرستی از دغدغه ها و نیازهای نوجوانان داریم، اما کمتر به آن اعتنا کردیم و برای پی بردن به مسائل اصلی نوجوان ها، به خود آنان رجوع داشتیم. این موضوع ها مختلف است، از مسائل ظاهری مثل داشتن يك تلفن همراه و فضای مجازی گرفته تا کیفیت ارتباط با خانواده، دنبال کردن علایق، جلب اعتماد جامعه، پوشش، تحصیلات، کنکور و...



عهده گرفتند. در واقع این ۵۰ نوجوان بیش از فصل گذشته در تولید برنامه نقش دارند و به صورت چرخشی بخشی از بچه ها در پشت صحنه حاضر می شوند. مثلا در بخش عکاسی، دستیار تصویربردار، متن ها، تریشن ها، تبلیغات، روابط عمومی و... نوجوانان نقش دارند. کمتر برنامه تلویزیونی به این سمت می رود.

## يك پایان هیجان انگیز

اختتامیه فصل دوم این برنامه به صورت ویژه، زمستان گذشته در همزمان با حضور امیر حسین خاندادی، امیر حبیب... سیاری و... برگزار شد و هدف آنان از حضور در این مراسم، امید بخشیدن به نوجوانان و تشویق آنان برای

ساختن آینده ای بهتر بود.

نوجوانان در این سفر از مناطق

مختلفی چون تجهیزات نیروهای

دریایی ارتش و به ویژه ناوشکن

ایرانی سهند دیدار کرده و از

ساختار آن آگاه شدند. گزارش

اختصاصی خبرنگار جام جم از

این مراسم ۱۱ بهمن ۹۷ در

روزنامه به چاپ رسید. ]

# کمبود بودجه و توقف تصویربرداری سریال کیانوش عیاری

فیلمبردار بابک ایرغانی، صدابردار سیامک نیازی، دستیار صدا علیرضا مهابادی، طراح گریم محمد گل افشار و نازنین عرفی نژاد، طراح لباس مهسا حسینی، طراح صحنه سعید رحیمی، عکاس نیما آقاقریمی، گروه فیلمبرداری محمد داوطلب و مصطفی امیدی، گروه صحنه پاشا طباطبایی و احمد مروی زادگان، مدیر تدارکات رضا صادق. مجموعه تلویزیونی ۸۷ متر کاری از گروه فیلم و سریال شبکه يك سیماست که در ۴۰ قسمت ۴۵ دقیقه ای در سیما فیلم در دست تولید است و برنامه ریزی شده تا سال ۹۸ روانه آنتن شود.

سعید پیردوست، مرتضی علی آبادی، سونیا سنجری، سلیمه رنگزن، ملیکا نصیری، رضا مسعودی، غزل شجاعی، الهه خادمی، عرفان آصفی، علی طالب لو، مهدی دانایی مقدم، سلمان خطی، نیما نوری زاده و عادلّه دانم پناه از بازیگران ۸۷ متر هستند.

عوامل تولید این مجموعه عبارتند از: تهیه کننده، نویسنده و کارگردان کیانوش عیاری، مدیر فیلمبرداری داریوش عیاری، برنامه ریز و دستیار اول کارگردان شبنم عرفی نژاد، گروه کارگردانی رضا مسعودی و مهتاب پیش قدم، مدیر تولید حسن آقاقریمی، منشی صحنه سهیلا کاشفی،

محسن خلیلی فروخته شده است.

علی دهکردی، مهران رجبی، فریبا کامران،

شهین تسلیمی، دیبا زاهدی، حسین

سلیمانی، فریده سپاه منصور، محمد بحرانی،



همراه همسر، دو دختر و پسرش، خانه ای را

از يك فروشنده به نام فرج ناصری خریداری

می کنند، اما روز اسباب کشی متوجه

می شوند که خانه به فرد دیگری به نام