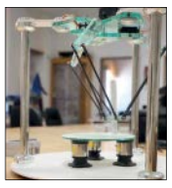
سیستم عامل جدید هواوی «سیلفیش» نام دارد

شرکت هواوی قصد دارد در تلفن‌همراه‌های خود از سیستم عامل جایگزین سیلفیش او اس استفاده کند که مبتنی بر لینوکس است. در همین خصوص مذاکراتی بین هواوی و مقامات روسیه انجام شده است. هواوی به دلیل تحریم‌های آمریکا قادر نخواهد بود از این پس از سیستم عامل اندروید و همچنین سرویس‌های گوگل استور استفاده کند./ مهر



ساخت ربات دلتا در دانشگاه بیرجند

محققان دانشگاه بیرجند برای نخستین بار در شرق کشور، موفق به طراحی و ساخت ربات دلتا شدند. بر اساس این گزارش، ربات‌های دلتا گونه‌ای از ربات‌های موازی هستند که از سه بازوی متصل به مفصل و تکیه‌گاه اصلی ساخته شده‌اند و مهم‌ترین ویژگی ربات‌های دلتا توانایی انجام حرکات دقیق و سریع با حداکثر ظرافت است. ربات‌های دلتا با توجه به توانایی‌های منحصربه‌فرد و قیمت ارزان، بهترین گزینه برای بسته‌بندی محصولات تولیدی در کارخانه‌ها است./ ایسنا

آسیا به نوبت فناوری

با مهم‌ترین رویداد فناوری قاره کهن در پنجمین نمایشگاه الکترونیک مصرفی آسیا (CES Asia 2019) آشنا شوید

عسل اخویان طهرانی
دانش

روزهای پایانی هفته پیش، شهر شانگهای میزبان برگزاری یکی از مهم‌ترین رویدادهای فناوری الکترونیکی آسیا بود. نمایشگاه سی‌ای‌اس (CES) آسیا رویداد برتر در زمینه صنعت فناوری، تولیدات و نوآوری‌های بازار آسیاست. در این نمایشگاه شرکت‌های بزرگ بین‌المللی، محصولات و فناوری‌های خود را برای رشد و تقویت نام تجاری‌شان به شرکت‌های مصرف‌کننده و رسانه‌های بین‌المللی معرفی می‌کنند. در این نمایشگاه شرکت‌کنندگان می‌توانند با محصولات منحصربه‌فرد برخی از بزرگ‌ترین برندهای جهان آشنا شوند و بینش و آگاهی جامعی از تحولات آینده کسب کنند. کارشناسان صنعتی نیز با ارائه سخنرانی‌ها، دانش و آخرین یافته‌های خود را با دیگران به اشتراک می‌گذارند. در این نمایشگاه همان‌گونه که انتظار می‌رود آخرین دستاوردهای فناوری‌های روز دنیا مانند فناوری‌های خودرو، هوش مصنوعی، واقعیت‌های مجازی و افزوده، پزشکی دیجیتال، فناوری زنجیره بلوکی و بسیاری از فناوری‌های دیگر ارائه می‌شود. به عقیده کارشناسان و فعالان حوزه فناوری، نمایشگاه سی‌ای‌اس آسیا تنها رویداد این قاره است که توانسته تمام حلقه‌های زنجیره زیست‌بوم فناوری را برای ایجاد آینده‌ای بهتر گردهم بیاورد. در دنیای امروز که پیوسته در حال تغییر و تحول است وجود چنین نمایشگاه‌های قدرتمندی در آسیا فرصت مناسبی است تا ظرفیت‌های این قاره بزرگ و تأثیرگذاری آن در تحولات آینده دنیا را به خوبی نمایان کند.

پنجمین نمایشگاه الکترونیک مصرفی آسیا (به اختصار CES 2019) ۲۱ تا ۲۳ خرداد در حالی برگزار شد که بیش از ۵۵۰ شرکت مهم بین‌المللی به معرفی نسل جدید فناوری‌هایی که می‌خواهند وارد بازار آسیا کنند مانند اینترنت 5G، هوش مصنوعی و وسایل نقلیه با فناوری بالا پرداختند و بیش از ۱۱۵ شرکت نوپا (استارت‌آپ) نیز از جدیدترین دستاوردهایشان رونمایی کردند. از آنجا که نمایشگاه امسال در مقایسه با دوره‌های پیشین وسعت بیشتری داشت، به نظر می‌رسد این رویداد توانسته جایگاهش در بازار آسیا را به عنوان یکی از اثرگذارترین نقاط ارتباطی ایده‌پردازان و فناوران اثبات کند. فناوری‌های پیشتاز ارائه شده در این نمایشگاه گویای سرعت چشمگیر پیشرفت نوآوری و فناوری‌های خط‌شکن در بازار آسیا و تحول سبک زندگی با همه‌گیری فناوری‌های هوشمند در آینده‌ای نه‌چندان دور در تمام دنیا است. سوئیس، ژاپن و کره جنوبی در این نمایشگاه حضور پررنگ‌تری نسبت به دوره‌های پیش داشتند و به نظر می‌رسد سال آینده نیز شاهد حضور فعال‌تر سایر کشورهای پیشروی حوزه فناوری در این رویداد مهم آسیایی باشیم. در افتتاحیه این نمایشگاه مدیرعامل شرکت‌های آئودی، هوآوی و هیوندای سخنرانی کردند و شرکت‌های مطرح فناوری دنیا به معرفی جدیدترین دستاوردهایشان پرداختند.

نبرد نوآورانه شرکت‌های بزرگ دنیا

مدیر بخش راهبردی شرکت هوآوی، که این روزها درگیر چالش جدی برای رقابت با بازار آمریکا است، در این نمایشگاه از فناوری هوش مصنوعی هوآوی و برنامه‌های آینده شرکت خبر داد. استفاده از هوش مصنوعی و اینترنت اشیا از داغ‌ترین مباحث فعلی دنیای فناوری است. گوشی‌های هوشمند در این فرآیند به عنوان کلید مرکز سخت‌افزاری این سامانه‌ها هستند. بنابراین افزایش توانایی هوش مصنوعی گوشی‌های همراه می‌تواند کاربری گسترده‌تر و آسان‌تری را برای کاربران فراهم کند. تمرکز اصلی شرکت هوآوی در حال حاضر به کاربرد هوش مصنوعی در گوشی‌های همراه به‌عنوان مرکز سامانه‌های اینترنت اشیا (IoT) معطوف شده تا امکانات بیشتری را برای رفع نیازهای زندگی هوشمند امروزی فراهم کند.

مدیر بخش راهبردهای خلاقانه شرکت هیوندای نیز در یکی از جلسات سخنرانی این نمایشگاه از دیدگاه‌ها و برنامه‌های هیوندای برای آینده حمل‌ونقل سخن گفت. هیوندای اکنون بنیان‌گذار طرح تعویض باتری برای حفظ منبع الکتریکی مورد نیاز برای اسکوترهای برقی و خودروهای برقی در جاده‌ها به صورت ۲۴ ساعته در هفت روز هفته است. این شرکت همچنین برای گسترش خودروهای بدون راننده در چین و کره‌جنوبی در حال مشارکت است و از طرف دیگر در حال ایجاد تحول بزرگی در صنعت بیمه با استفاده از هوش مصنوعی و داده‌های ثبت شده در زمان رانندگی است.

مدیرعامل شرکت آئودی در چین نیز از تحول عظیم آئودی در زمینه حمل‌ونقل و تجربه رانندگی به نوعی ماجراجویی دیجیتالی خبر داد. این شرکت در حال توسعه زیرساختی برای خودروهای خودران به نام آئودی کانکت برای نرم‌افزارهای رایج در این زمینه است. آئودی در حال حاضر با همکاری شرکت هولوراید در حال توسعه تجربه واقعیت مجازی برای فراهم‌سازی احساس راحتی بیشتر و امکانات کاربردی‌تر برای سرنشینان خودرو است.

طراحی ۲ بعدی را فراموش کنید!

نوشتن و طراحی از جمله فعالیت‌های روزانه بیشتر افراد در طول مدت زندگی‌شان است. به همین دلیل طراحی نوشت‌افزار مناسب و کارآمد شاید از اولیه‌ترین کاربردهای فناوری برای رفع نیازهای بشری باشد. جوهرهای دیجیتال تحول بزرگی در دنیای نوشت‌افزار هستند که توجه بسیاری از مخاطبان نمایشگاه را به خود جلب کردند. مدیرعامل شرکت واکوم (Wacom) در مورد کاربرد این جوهرها توضیح می‌دهد: «این جوهرها در واقعیت گسترده (Extended Reality) یا همان XR امکان طراحی در فضای سه‌بعدی را فراهم می‌کنند. این قابلیت آزادی عمل طراحان را به مراتب افزایش می‌دهد.» در حال حاضر این شرکت در حال همکاری با شرکت‌های شناخته‌شده دنیای طراحی مانند استدلر، گرویتی اسکچ، بیک و لیپ برای توسعه این فناوری و ورود آن به دنیای طراحی است.

تولید بسته‌های طراحی دیجیتال، نوشت‌افزارهای دوکاره با امکان استفاده از جوهرهای دیجیتال و معمولی در یک نوشت‌افزار، تولید کاغذ دیجیتال با قابلیت انتقال اطلاعات یادداشت‌شده در فضای ابری دیجیتال و یادداشت‌برداری خودکار با کمک هوش مصنوعی از جلسات از ایده‌های در حال اجرای این شرکت بزرگ طراحی دیجیتال است که هریک از آنها با همکاری مجموعه‌ای مرتبط در حال توسعه و اجراست.

گردشگری هوشمند، تازه‌نفس و پرظرفیت

ورود فناوری به صنعت گردشگری و سفر در سال‌های اخیر بسیار مورد توجه قرار گرفته است. نمایشگاه سی‌ای‌اس آسیا نیز از این موضوع مهم و پرظرفیت غافل نشد و بخشی از نمایشگاه امسال به فناوری‌های نوآورانه حوزه گردشگری اختصاص داده شده بود. به عقیده فعالان حوزه گردشگری، سفر از زمانی که فردی بلیت سفرش را تهیه می‌کند آغاز می‌شود و زمانی که به سلامت به خانه بازگردد پایان می‌یابد. ایجاد حس مثبت و راحتی مسافر مهم‌ترین دغدغه رقابتی شرکت‌های مسافری است که موجب شده هر روز به‌دنبال ایده خلاقانه جدیدی برای بهبود کیفیت باشند. چند شرکت ارائه خدمات مسافرتی و خطوط هواپیمایی مانند شرکت هواپیمایی دلتا نیز با حضور در این نمایشگاه از برنامه‌های نوآورانه خود برای تحول دنیای گردشگری در چند سال آینده خبر دادند. استفاده از هوش مصنوعی و اینترنت اشیا از کاربردی‌ترین ابزارهای شخصی‌سازی و بهبود تجربه مشتریان از شرکت‌های خدماتی است که این روزها به شدت در حال گسترش است. استفاده از واقعیت مجازی برای دریافت اطلاعات پیش از پرواز احساس آرامش بیشتری در مسافران ایجاد می‌کند. خدمات متنوعی برای رضایت بیشتر مشتریان در زمینه رزرو بلیت، حس راحتی در طول پرواز، نرم‌افزارهای رزرو خدمات و رستوران در طول سفر به طور مفصل در این نمایشگاه ارائه شد.

نرم‌افزارهای تحلیل سوالات و بررسی علاقه‌مندی‌های مسافران نیز از دیگر امکاناتی است که این روزها به کمک شرکت‌های خدمات مسافرتی آمده تا بتواند پیش از برخورد با مسافر به بهترین شکل نیازهایش را شناسایی کرده و خواسته‌هایشان را برآورده کند. استفاده از واقعیت مجازی برای آموزش کادر پرواز نیز از جمله فناوری‌هایی بود که در این نمایشگاه برای بهبود کیفیت شرکت‌های مسافری و خدماتی ارائه شده بود.

ایده‌های خلاقانه استارت‌آپی

در سالن استارت‌آپ‌های نمایشگاه بیش از ۱۰۰ استارت‌آپ حضور فعال داشتند. در این میان دو کشور نروژ و سوئیس با ایجاد مجموعه‌ای از استارت‌آپ‌های فناورشان حضور پررنگ‌تری در این بخش از نمایشگاه داشتند.

از جمله فناوری‌های استارت‌آپی معرفی شده، استفاده از فناوری بی‌سیم برای انتقال انرژی بود. شرکت نروژی هایر (Hyre) با کمک دولت نروژ در حال ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز برای بهره‌برداری از این فناوری در آینده نزدیک است. هدف نهایی این شرکت این است که با استفاده از منابع پاک تولید انرژی بدون آسیب به محیط‌زیست، انرژی را از دامان طبیعت به محلی که مورد نیاز است، منتقل کند.

آرزوی پرواز از دیرینه‌ترین آرزوهای بشر بوده و هست. از دیگر فناوری‌های ارائه شده در بخش استارت‌آپی نمایشگاه استفاده از نسل جدید واقعیت افزوده برای تجربه حس پرواز است. این فناوری با بهره‌گیری از حسگرهای بسیار دقیق تا حد زیادی حس پرواز را برای افراد شبیه‌سازی می‌کند.

از دیگر فناوری‌های رونمایی شده در این بخش می‌توان به انواع وسایل نقلیه شهری مانند اسکوترهای برقی نسل جدید، ربات‌های جابه‌جایی شهری هوشمند و خرگوش‌های سه چرخ شهری اشاره کرد که به نظر می‌رسد فضای شهری را در چند سال آینده به‌کلی متحول خواهد کرد.

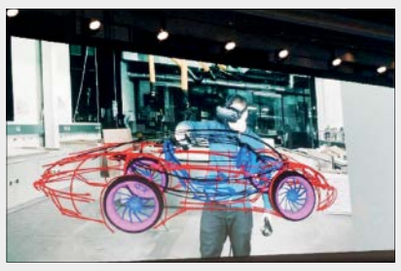
منابع:
CESASIA، Interesting Engineering، ANSA
Global Times

فناوری‌های پیشتاز ارائه‌شده در این نمایشگاه گویای سرعت چشمگیر پیشرفت نوآوری و فناوری‌های خط‌شکن در بازار آسیا و تحول سبک زندگی با همه‌گیری فناوری‌های هوشمند در آینده‌ای نه‌چندان دور در تمام دنیا است

خدمات متنوعی برای رضایت بیشتر مشتریان در زمینه رزرو بلیت، حس راحتی در طول پرواز، نرم‌افزارهای رزرو خدمات و رستوران در طول سفر به طور مفصل در این نمایشگاه ارائه شد

مکث

نوآوری منطقه‌ای تحول جهانی



از قسمت‌های جالب دیگر نمایشگاه سی‌ای‌اس آسیا ۲۰۱۹، بخش نوآوری منطقه‌ای، تحول جهانی بود. این بخش ظرفیت‌های موجود و توانایی فناوری برای حل مشکلات و چالش‌های جهانی مورد بحث قرار گرفتند. از مهم‌ترین مباحث مطرح شده در این رویداد، ظهور بنگاه‌های پایدار و فناوری‌های پیشرو برای دستیابی به توسعه پایدار بود. این بنگاه‌های اقتصادی با استفاده از فناوری‌های روز دنیا، امکان مشارکت راهبردی شهروندان را در شهرهای هوشمند فراهم می‌کنند. سخنرانان و فعالان این بخش، نظراتشان را در مورد قدرت حاصل از همگرایی تنوع، نوآوری و توسعه پایدار برای تبدیل جهان به محیط بهتری به‌منظور زندگی ارائه کردند. چین از کشورهای پیشرو و سرمایه‌گذار در حوزه توسعه پایدار و ایجاد بنگاه نوآوری به منظور توسعه فناوری‌های هوشمند شهری است. از این رو به نظر می‌رسد تا چند سال آینده شاهد نگرش جدیدی از هوشمندسازی شهری و تحول فناوری در کشورهای آسیایی باشیم.

نگاهی به آخرین آمار از وضع اینترنت در جهان

موسسه باند کپیتال، گزارش سالانه خود را در مورد آمار استفاده از اینترنت منتشر کرده که بر اساس آن هند و چین بیشترین تعداد کاربران اینترنت را به خود اختصاص داده‌اند. به گزارش مهر و به نقل از نکست وب، بعد از این دو کشور آمریکا، اندونزی، برزیل، ژاپن، روسیه، مکزیک، آلمان، فیلیپین، انگلیس، ایران، نیجریه، فرانسه و ترکیه بیشترین تعداد کاربران اینترنت را به خود اختصاص داده‌اند. ایران اکنون دوازدهمین کشور در فهرست برترین کشورها از نظر تعداد کاربران اینترنت قرار دارد.

در حال حاضر جمعیت آنلاین جهان از مرز ۵۰ درصد گذشته و به ۳/۸ میلیارد نفر رسیده است. طبق همین گزارش از میان ده شرکت که در جهان با ارزش‌ترین هستند، هفت شرکت در حوزه فناوری فعال هستند که از جمله آنها می‌توان به مایکروسافت، آمازون، اپل، آلفابت و فیس‌بوک اشاره کرد. همچنین از میان ۳۰ شرکت برتر جهان از نظر میزان ارزش هفت شرکت چینی هستند.

همین گزارش نشان می‌دهد، زمان صرف شده برای مشاهده محتوای چند رسانه‌ای از طریق گوشی‌های هوشمند با مدت زمان صرف شده برای این کار از طریق تلویزیون‌ها تقریباً برابر شده و این مساله زنگ‌های خطر را برای شبکه‌های تلویزیونی به صدا درآورده است.

اپراتور تلفن همراه هندی Reliance Jio با ۳۰۷ میلیون نفر مشترک رکورد ۱۷ اگزابایتی را در زمینه مصرف داده توسط مشترکان خود در سال ۲۰۱۸ به ثبت رسانده است. این در حالی است که کل مصرف ترافیک اینترنت دنیا در هر ماه در سال ۲۰۱۰ به حدود ۲۱ اگزابایت می‌رسید که حالا به رقم ۱۲۲ اگزابایت رسیده است.

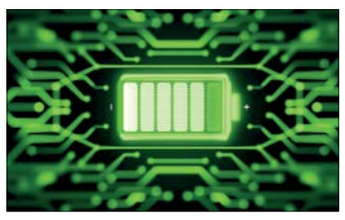
میزان نصب بلندگوی هوشمند آمازون اکو در سراسر جهان که چهار سال قبل عرضه شد، از مرز ۴۷ میلیون واحد گذشته است. استقبال از پوشیدنی‌های هوشمند نیز رو به افزایش است و تعداد کاربران آنها در چهار سال اخیر دو برابر شده و به ۵۲ میلیون نفر رسیده است. تعداد کاربران بازی‌های ویدئویی در جهان با رشد ۶ درصدی در سال ۲۰۱۸ به ۲/۴ میلیارد نفر رسید. همچنین در سه ماهه اول سال ۲۰۱۹ حدود ۸۷ درصد ترافیک وب جهانی رمزگذاری شده بود که نسبت به رقم ۵۳ درصدی سه سال قبل افزایش چشمگیری نشان می‌دهد. در حال حاضر فیس‌بوک و یوتیوب و توییتر با تصاحب ۲۱،۴۳ و ۱۲ درصد بازار خبر اینترنتی مهم‌ترین منابع کسب خبر در فضای مجازی محسوب می‌شوند.

انرژی‌های سبز

«مصرف انرژی» شاخصی برای توسعه‌یافتگی

محمد عادل‌پور
دانش

ما انسان‌ها مانند همه موجودات زنده برای فعالیت‌های روزمره خود نیازمند تغذیه هستیم. مجموعه خوراکی‌هایی که می‌خوریم، انرژی یا در اصلاح متداول، کالری دریافتی‌مان را فراهم می‌کند. نیاز افراد مختلف به غذا با یکدیگر بسیار متفاوت است. ورزشکار حرفه‌ای کالری بسیار بیشتری از کارمندی کم‌تحرک نیاز دارد و کودکی که در حال رشد است، نسبت به وزن خود غذای بیشتری از یك بزرگسال مصرف می‌کند. مصرف انرژی جوامع و کشورها نیز درست همین‌گونه است. کشوری با صنعت و اقتصاد پویا و رو به رشد مصرف انرژی بسیار و خیلی مواقع فزآینده‌ای دارد، زیرا محرك همه چرخه‌های صنعتی، ساخت، حمل‌ونقل و ارتباطات انرژی است. به همین دلیل مصرف انرژی از شاخص‌های اصلی برای ارزیابی توسعه‌یافتگی کشورهاست.



اما آیا مصرف انرژی بیشتر، همیشه به معنی توسعه‌یافتگی یا رشد اقتصادی و صنعتی بیشتر است؟ خیر! این‌گونه نیست. برگردیم به مثال تغذیه و فردی تن‌پرور را به خاطر بیاوریم که کالری دریافتی‌اش به حرکت و پویایی تبدیل نمی‌شود. در مورد انرژی نیز برخی کشورها بهره‌وری بالایی در مصرف دارند و آن را به خوبی به ارزش افزوده و ثروت و توسعه تبدیل می‌کنند. در برخی کشورهای پیشرفته با وجود رشد اقتصادی قابل‌توجه مصرف انرژی رو به کاهش است، زیرا بهره‌وری مصرف انرژی افزایش پیدا می‌کند. اما برخی کشورها انرژی را به صورت ناکارآمد مصرف می‌کنند و بخش قابل توجهی از آن را در امور مصرفی مانند روشنایی غیرضروری و گرمایش یا سرمایش غیراصولی ساختمان‌ها هدر می‌دهند. امروزه دیگر ترکیب واژه‌ای «انرژی پاك» یا «انرژی سبز» مانند پرکاربرد بودن ترکیب «غذای سالم» کاملا متداول است. اکنون منابع انرژی پیشرفته، پاك و دوستدار محیط‌زیست با کمترین عوارض در دسترس است و در مقابل منابع انرژی بسیار آلاینده و خطرناك نیز استفاده می‌شود.

انرژی در آینده جهان نقشی بسیار تعیین‌کننده دارد و سیاست‌گذاری‌ها و راهبردهای انرژی در کشورهای پیشرفته از جایگاهی بسیار ویژه برخوردار است. خبرهای حوزه انرژی از مهم‌ترین اخبار روز دنیا هستند. داستان متنوع‌تر شدن سبد انرژی جوامع مدرن و چگونگی تأمین انرژی پاك برای حفظ سیاره زمین در کنار صنعتی شدن و توسعه شنیدنی است. می‌توان آگاهی‌های عمومی جذابی از برخی چالش‌های شبکه‌های تأمین انرژی مانند شبکه‌های برق به‌دست آورد. می‌کوشم از این پس به صورت هفتگی دانستنی‌های متنوعی از جهان پرماجرای انرژی را با خوانندگان جام‌جم به اشتراك بگذارم.

اجرای پروژه بین‌المللی ماهواره دانشجویی در ایران

پروژه بین‌المللی ماهواره دانشجویی کوچك با هدف آموزش پژوهشگران کشورهای عضو سازمان همکاری‌های فضایی آسیا و اقیانوسیه (اپسکو) در زمینه فناوری فضایی در بخش آموزش پژوهشگاه فضایی ایران به اجرا درآمده که با توجه به تجارب متخصصان کشورمان، انجام بخش وسیعی از آن، طی قراردادی با کشور چین به این پژوهشگاه واگذار شده است.

به گزارش جام‌جم و به نقل از روابط عمومی پژوهشگاه فضایی ایران، مدیر پژوهش و فناوری پژوهشگاه فضایی ایران با بیان این مطلب گفت: پروژه ماهواره دانشجویی کوچك (Student Small Satellite) که به اختصار SSS نامیده می‌شود، از سه ماهواره تشکیل شده است که یکی از آنها ماهواره سنجشی و حدوداً ۳۰ کیلوگرمی با ابعاد ۶۵×۳۵×۳۵ سانتی‌متر مکعب و ماهواره‌های دیگر از نوع ماهواره‌های مکعبی و حدوداً چهار کیلوگرمی با ابعاد ۳۰×۱۰×۱۰ سانتی‌متر مکعب است.