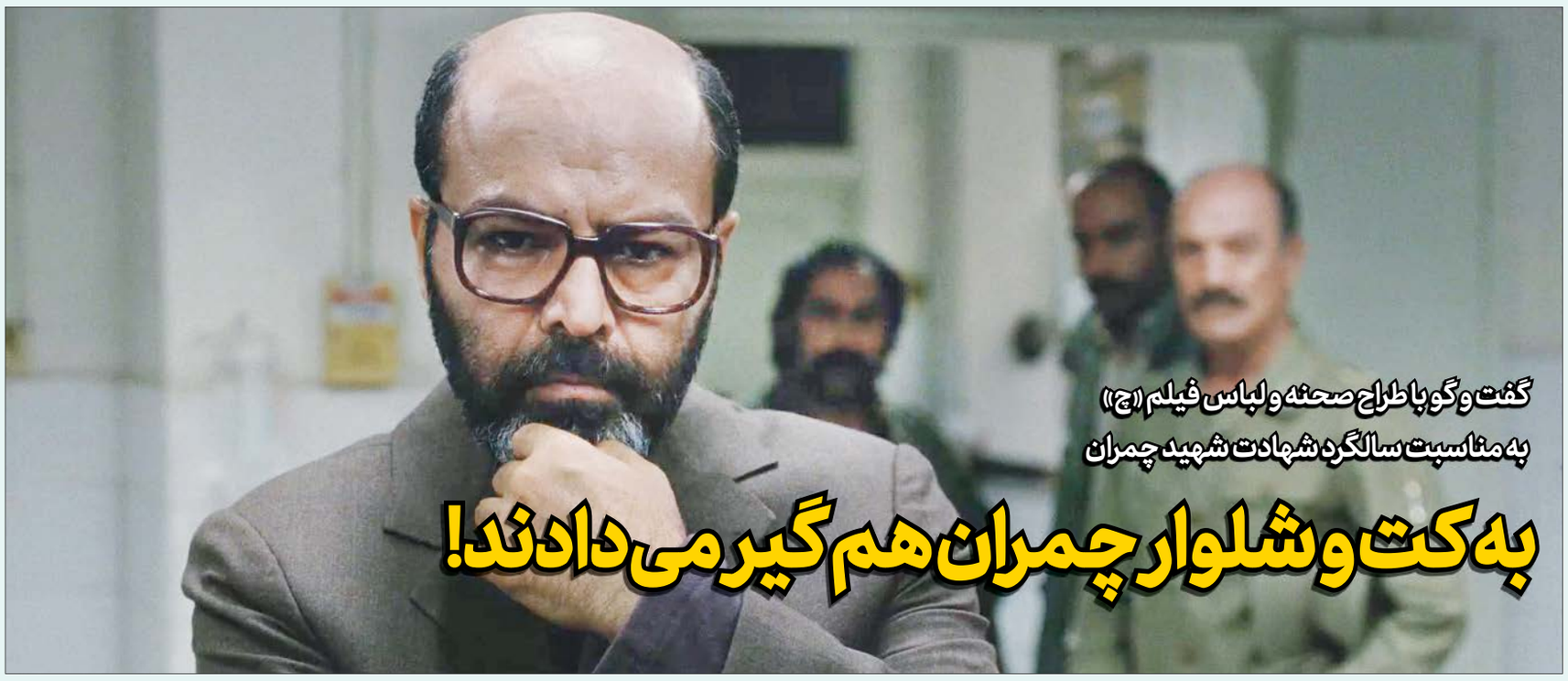
«روسی» مردادماه به سینماها می آید

فیلم سینمایی «روسی» به کارگردانی امیرحسین ثقفی مردادماه اکران می‌شود. آنطور که مهر گزارش داده، «روسی» چهارمین فیلم سینمایی امیرحسین ثقفی به تهیه‌کنندگی علی اکبر ثقفی که مراحل فنی آن سال گذشته به اتمام رسید، قرار است مرداد ماه امسال به سرگروهی باغ کتاب در سینماهای کشور روی پرده برود.

در این فیلم طناز طباطبایی، امیر آقایی، صابـر ابر و میلاد کی مرام نقش‌های اصلی را ایفا می‌کنند. امیرحسـین ثقفی پیش از این فیلم‌های «همه چیز برای فروش»، «مردی که اسب شد» و «مرگ کسب و کار من اسـت» را جلوی دوربین برده بود. در کارنامه ثقفی، دیپلم افتخار بهترین کارگردانی را از جشنواره بیست و نهم فیلم فجر، جایزه ویژه انجمن منتقدان سـینما و تندیس و دیپلم افتخار ویژه هیات داوران بخش هنر و تجربه را از جشنواره سی و سوم فیلم فجر دریافت کرده است.

«روسی» اسفند سال گذشته و برای اولین بار در سـینماتک خانه هنرمندان برای اهالی رسانه به صورت محدود به نمایش درآمد.



گفت‌وگو با طراح صحنه و لباس فیلم «چ» به مناسبت سالگرد شهادت شهید چمران

به کت و شلوار چمران هم گیر می‌دادند!

ادامه از صفحه ۹

در فیلم «چ»، شما کار طراحی صحنه و لباس را به‌عهده داشتید. از نگاه خودتان راجع به این فیلم توضیح می‌دهید؟

من در فیلم «چ» یا شهید چمران در خدمت آقـای حـاتمی‌کیا بـودم. در ایـن فیـلم قـرار بود برشی کوتاه از زندگی شهید چمران را به تصویر بکشیم. بـرای ایـن فیلم نیاز به تحقیقات میدانی بود که یـادم هست طی صحبت‌هایی که با مـردم آن منطقه انجام مـی‌دادیـم خیـلی‌ها اصـلا دکتـر چـمران را نمی‌شناختند و این کمی برای ما مشکل‌ساز بود. به هر حال ساخت ساعت‌هایی از زندگی شهید چمران مشکل بود، چون شخصیت ایشان پیچیده و زندگی‌شان پر فراز و نشیب بود. ضمن این‌که پاوه دهه ۹۰ با پاوه دهه ۶۰ خیلی متفاوت است.

و قطعا به دلیل گذشت این همه سال، بازسازی پاوه و دکور و صحنه‌آرایی مشکل بود؟

بله، خیلی. جز بیمارستان قدیمی پاوه که از آن زمان تا به امروز تقریبا دست نخورده باقی مانده، ما تقریبا تمام دکور را ساختیم. پـاوه شـهری کوهستانی و طبقاتی اسـت و باید جایی را پیدا می‌کردیم که این بافت را به ما مـی‌داد. البته نزدیك به ۸۰-۷۰ درصد این محل‌ها را ما در همان‌جا پیدا کردیم که کار را انجام دهیم، اما در نهایت به دلایلی به ما گفتند که بهتر است جای دیگری این فضا را بازسازی کنید. به همین خاطر روانه تهران شدیم و در دهکده مقاومت دکور را ساختیم.

پس عمده دکور شهر پاوه را در دهکده مقاومت تهران بازسازی کردید؟

لـوکـیـشـن‌هـای واقـعـی ایـن فـیـلـم یکی بیمارستان پاوه بود که سال‌هاست در حال بـازسازی آن هستند و دیگری روستایی به نام خانقاه در اطراف پاوه که پلان‌های ورود دکتر چمران به شهر پاوه را آنجا گرفتیم. باقی مکان‌ها را در منطقه اسـب‌دوانی سابق یا دهکده مقاومت فعلی تهران ساختیم. تمام خیابان‌ها، خانه‌ها، جایی که بالگرد سقوط می‌کند را در دهکده مقاومت بازسازی و اجرا کردیم.

بـرای خـلـق فـضـای بـصـری فـیـلـم چـقـدر مطالعه و از خاطرات شاهدان محلی استفاده کردید؟

خیلی زیاد. هم آقای حاتمی کیا برای نگارش فیلمنامه و هم مـن بـرای طـراحـی صحنه و لباس آدم‌هـای آن روزگـار، تحقیقات میدانی گسـترده‌ای بـا ریـش سـفـیـدان پـاوه انجام دادیـم. در کنار آن کتاب‌های مختلفی را که در ارتـبـاط بـا اتـفـاقـات آن مقطع زمـانـی پـاوه بـود مطالعه کـردیـم تـا حتی بـا نـوع پوشش شهید چمران هم آشنا شویم. زمانی به ما می‌گفتند چرا در فیلم نشان دادید که شهید چمران با کت و شـلـوار وارد پـاوه مـی‌شـود و مـا جـواب مـی‌دادیـم؛ چـون در واقـعـیـت هم همین‌طور بود و عکس هایشان هم موجود اسـت. حتی مهندس مهدی چـمـران (بـرادر شهید چمران) هم بر تصاویر فیلم ما صحه گذاشتند که شهید چمران اصلا بـرای جنگ به پـاوه نیامده بودند، بـا کـت و شـلـوار بـرای ختم غائله آمـده بودند که منجر به اتفاقات بعدی شد. تمام سعی ما این بود که واقعیت و حق مطلب را ادا کنیم تا دینی به گردنمان نباشد.

از لباس‌هـای آرشـیـوی و فـروشـگـاهی هم در این کار استفاده کردید یا تمام لباس‌ها کار طراحان لباس بود؟

لباس‌های خود شهید چمران تماما دوخته شده است. لباس‌های کردی و هنروری‌مان هم طـراحـی و دوخـتـه شـد. ببـیـنـید، وقتی فـیـلـمـی مـتـعـلـق بـه زمـان حـال و فـضـای شهری است امکان استفاده از لباس‌های فروشگاهی هست، اما در مورد فیلم‌هایی که متعلق به تاریخ است عمدتا باید لباس‌ها طـراحـی شـود. مـا حـتـی بـرای تـهـیـه پـارچـه لباس نیروهای تکـاوری که آن زمان مقابل «دستمال سـرخ‌ها» (نیروهای پـاسـداری به فرماندهی «شهید علی‌اصغر وصالی» که پس از چند روز درگیری در حالی که روزه‌دار بودند منطقه را از وجـود ضـدانـقـلاب پـاك کـردنـد) ایـسـتـاده بـودنـد هـم خیلی گشـتـیـم. چون اصلا آن نوع پارچه دیگر موجود نبود و واقعا به‌سختی توانستیم آن را پیدا کنیم.

از مشکلات طراحی لباس متن‌های تاریخی بگویید.

درست است که پوشش ۳۰-۴۰ سال پیش نسـبـت بـه امـروز خـیـلـی تفاوت نکرده، اما به‌هر حـال تـغـییـرهـایـی در نـوع یـقـه، نـوع بـرش لباس، نوع شلوار و... دیده می‌شود که قطعا باید لحاظ شود. این مساله البته مشکل است و جـذاب. چون شما موظف به تحقیق و مطالعه می‌شوید کـه بارعلمی و درك شخص خـودتـان را هم بالا می‌برد.

صحنه‌های انفجار و درگیری در این فیلم زیـاد بـود. اتـفـاق غـیـرمـنـتـظـره‌ای طـی این انفجارها رخ نداد؟

نه خوشبختانه. انفجارها و تیراندازی‌های شهـر پـاوه ویـژوال افـکـتـی بـود و درواقـع واقعی نبود. در آن بخش هم که به دهکده مـقـاومـت تـهـران آمـدیـم، تـیـرانـدازی‌هـای مـیـدانـی شـد و خـوشـبـخـتـانـه اتـفـاق غیرمنتظره‌ای نیفتاد.

خاطره‌ای از فیلم «چ» به یاد دارید؟

ماندگارترین خاطره ام از این فیلم صحنه سقوط بالگرد است که ما تا به حال در سینمای ایـران ایـن نـوع فیلمبرداری را تجربه نـکـرده بـودیـم. ایـن سکانس هماهنگی تنگاتنگی بین طراحی صحنه و فیـلـمـبـرداری و ویـژوال افـکـت و حتی اسـپـشـیـال‌افـکـت مـیـدانـی می‌طلبید که نتیجه‌اش بسیار رضایت‌بخش شـد. حـتـی خـاطـرم هست وقـتـی داشـتـیـم اتـودهـای سـقـوط هـواپـیـمـا را مـی‌زدیـم بـه آقـای حـاتـمـی‌کـیـا گـفـتـم؛ درآوردنـش عین آب خـوردن اسـت. ایـشـان نـاراحـت شـد و گـفـت؛ یعنی چـه که عـیـن آب خـوردن اسـت؟! گفتم عین آب خوردن است، امـا یـك بـشـکـه ۲۰۰ لیـتـری آب خـوردن! ایـن سکانس ماندگار و این فیلم به همت تمام بچه‌های کار و خود آقای حاتمی‌کیا بود و بچه‌ها هر چه در توان داشتند گذاشتند که این کار به نحو احسن به پایان برسد.

بعد از اکـران عـمـومـی «چ»، نـظـر مـردم کردستان راجع به این فیلم چه بود؟

نظرها مـتـفـاوت بـود. یـك‌سـری خـیـلـی آن را دوسـت داشـتـنـد و یـك‌سـری آن را خلاف واقعیت می‌پنداشتند. خب مسلم است که یك فیلم تاریخی و کلا هر فیلمی نمی‌تواند تمام نظرات را به خود جلب کند.

قبل از این فیلم چقدر با شخصیت دکتر چـمـران آشـنـا بـودیـد؟ و آیـا کـار در ایـن فـیـلـم تاثیری در زندگی شخصی‌تان گذاشت؟

شخصیت‌هایی در تاریخ ما هستند که جنبه اسطوره برای ما دارنـد که یکی از آنها شهید چمران است. ایشان دکترای فیزیکشان را در آمریکا گرفتند و با این‌که می‌توانستند در آنجا بهترین زندگی و امکانات را داشته باشند، در مـقـطـع زمـانـی کـه در ایـران جـنـگ بـود به کشورشان برمی‌گردند. دکتر چمران مرد بود. مـردانـه دغـدغـه میهنش را داشـت و حس وطن‌پرستی‌اش می‌تواند الگوی شایسته‌ای برای جوانان ما باشد. ایشان تمام زندگی‌اش را بـرای ایـن خـاك گـذاشـت و مـنـش و شخصیت و کردار ایشان قابل تقدیر است. مـن تـا پـیـش از فیلم «چ» بـا زنـدگـی شهید چـمـران بـه‌دلـیـل علقه شخصی‌ام آشنایی داشـتـم تـا افـتـخـار کـار در فیلمی کـه بـه نـام ایـشـان اسـت نـصـیـبـم شـد و نـاخـودآگـاه شناختم هـم از ایـشـان بیشتر. شخصیت ایـشـان بـه قـدری والاسـت کـه انـسـان نـاخـودآگـاه سـر تـعـظـیـم مـقـابـلـشـان فـرود می‌آورد. کار در این پروژه دستاوردهایی هم در زندگی شخصی و هم در زندگی حرفه‌ای بـرای مـن بـه‌دنـبـال داشـت کـه فراموش‌ناشدنی است.

بلوندی:
حتی مهندس مهدی چمران (برادر شهید چمران) هم بر تصاویر فیلم ما صحه گذاشتند که شهید چمران اصلا برای جنگ به پاوه نیامده بودند، با کت‌وشلوار برای ختم غائله آمده بودند که منجر به اتفاقات بعدی شد

جایزه لبنانی‌ها به «بنفشه آفریقایی»

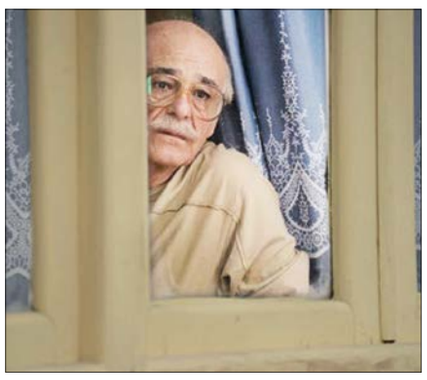
جایـزه ویـژه هیـات داوران ششـمین جشـنواره سـینمایی طرابلـس لبنان، بـه فیلـم «بنفشـه آفریقایـی» بـه کارگردانی مونا زنـدی رسـید. خبرآنلایـن در این باره نوشـت ایـن فیلم در بخش مسـابقه این جشـنواره حضور داشـت و موفق به دریافـت جایزه ویـژه هیـات داوران به عنـوان بهتریـن فیلم شد.

این جشـنواره کـه از نهم تـا نوزدهـم ژوئـن (۱۹ تا ۲۹ خـرداد) در شـهر طرابلس لبنان برگزار می‌شـود از سـال ۲۰۱۴ با هدف ارائه تصویـری نـو از این شـهر در قالـب رویدادی سـینمایی و در سـه بخش داسـتانی، مسـتند و فیلم کوتـاه آغـاز به کار کرده است.

فیلم‌هـای «شـناور» محصـول مشـترك ایتالیـا، بوسـنی و آمریکـا، «فریـدا» محصـول مشـترك مکزیـك و کاسـتاریکا، «تیرانـدازی» از کشـور مصـر، «بمـب مقـدس» محصـول مشـترك یونـان، آلبانی و قبـرس، «بـرج» محصول مشـترك فرانسـه، سـوئد و نـروژ از رقبـای «بنفشـه آفریقایـی» در این جشنواره بودند.

«بنفشـه آفریقایی» داسـتان شـکو، زنی میانسـال اسـت که متوجه می‌شود همسر اولش فریدون توسط فرزندان‌شان بـه خانـه سـالمندان منتقـل شـده اسـت. او بـه همراهـی همسـر دومش رضا تصمیم می‌گیرند تا مرد را بـه خانه خود بیاورنـد. بـا حضـور فریـدون در خانه، رابطـه شـکو و فریدون تغییراتی می‌کنـد کـه در زندگی بـا رضـا هم تأثیـر می‌گـذارد و اتفاقات تازه‌ای در زندگی هر سه رخ می‌دهد.

فاطمـه معتمدآریـا، رضـا بابـك و سـعید آقاخانی، بازیگـران دومین سـاخته مونا زندی حقیقی به تهیه‌کنندگی علیرضا شجاع‌نوری هستند.



فراخوان شناسایی پیمانکار امور تبلیغات

شـرکت متـرو منطقـه اصفهـان از شـرکت‌های تبلیغاتـی بـا سـابقه دعـوت بـه عمـل مـی‌آورد تـا در صـورت تمایـل بـه **اجـاره فضاهـای تبلیغاتـی مربـوط بـه فضاهـای ایسـتگاه‌ها و واگن‌هـای متـرو اصفهـان** نسـبت بـه ارسـال سـوابق کاری خـود تـا **۱۰** روز کاری بعـد از انتشـار آگهـی بـه دبیرخانـه شـرکت اقـدام فرماینـد. نشـانی: اصفهـان، خیابـان کاوه، جنـب پایانـه مسـافربری کاوه، سـاختمان سـازمان قطـار شـهری، طبقـه پنجـم، کدپسـتی ۸۱۳۸۹-۶۵۵۱۶ تلفـن: ۰۳۱-۳۴۳۵۸۰۴۰ ۰۳۱-۳۴۳۵۸۰۵۰

شرایط لازم:

- ۱- ارائه مدارک مربوط به شرکت (اساسنامه، آگهی روزنامه رسمی و آخرین تغییرات شرکت)
- ۲- داشتن تجارب و سوابق لازم در زمینه تبلیغات
- ۳- دارا بودن حداقل **۲** سال سابقه کار مداوم در زمینه تبلیغات محیطی و ارائه اسناد مثبته
- ۴- اعلام لیست تجهیزات و امکانات مرتبط در اختیار
- ۵- ارائه طرح‌های تبلیغاتی مدون و مصور در خصوص فضاهای مذکور

شـرکت در ایـن فراخـوان و ارائـه مـدارک هیچگونه حقی برای شـرکت‌ها و مسـئولیتی برای شـرکت متـرو منطقه اصفهان در پی نخواهد داشـت و شـرکت متـرو منطقـه اصفهـان در رد یـا قبول یک یا کلیه پیشـنهادات مختار اسـت.

شرکت مترو منطقه اصفهان

مزایده عمومی

دانشگاه علوم پزشکی بقیة‌الله (عج)

واگذاری خدمات آژانس بیمارستان (واقع در پارکینگ درمانگاه)

- **زمـان دریافـت اسـناد:** از تاریـخ **۱۳۹۸/۰۴/۰۱** لغایـت **۱۳۹۸/۰۴/۰۶** در وقـت اداری
- **زمـان تحویل اسـناد:** تـا تاریـخ **۱۳۹۸/۰۴/۱۳** در وقـت اداری بخـش مالـی- امـور قراردادهـا و بازرگانـی، میـدان ونک، خیابـان ملاصدرا، بیمارسـتان بقیه‌الله (عج)

راش

تازه‌ترین آمار فروش

تازه‌ترین آمار فروش فیلم‌هـای در حال اکران از ۵ میلیاردی شدن فیلم نیما جاویدی خبر می‌دهد. آنطور که سـینماپرس گزارش داده، همچنان صدرنشـین آمار فروش «متری شـش و نیم» اسـت که روزهای انتهایی اکرانش را می گذراند. این فیلم در رقم کمی بیش از ۲۷ میلیارد تومان متوقف شده است.

«تگزاس ۲» دومین فیلم آمار فروش اسـت که بعد از دو ماه اکران، فروشش از ۱۷ میلیارد تومان عبور کرده است.

دو فیلم «ما همه با هم هسـتیم» و «شـبی که ماه کامل شـد» هم مجموع فروش‌شان بعد از دو هفته کمی بیش از ۱۲ میلیارد تومان است.

«سامورایی در برلین» آخرین روزهای اکرانش را با ۵ میلیاردی شدن می گذراند؛ این رقمی است که «سرخپوسـت» فقط بعد از دو هفته اکران به آن رسیده است.

موزیکال «دختر شـیطان» در مـرز فروش یک میلیاردی قرار گرفته و کمدی «زهرمار» در دو روز ابتدایی اکران خود در مرز فروش نیم میلیاردی قرار گرفته است.

جزئیات فروش فیلم‌ها را در ادامه بخوانید:

آمار فروش فیلم های در حال اکـران تا ابتدای **جمعه ۳۱ خرداد ۱۳۹۸**

(تمامی ارقام به تومان است)

- متری شش و نیم: ۲۷ میلیارد و ۳۰۰ میلیون (۹۶ روز)
- تگزاس (۲): ۱۷ میلیارد و ۲۰۰ میلیون (۶۵ روز)
- ما همه با هم هستیم: ۶ میلیارد و ۲۰۰ میلیون (۱۶ روز)
- شبی که ماه کامل شد: ۶ میلیارد (۱۶ روز)
- سامورایی در برلین: ۵ میلیارد و ۱۰۰ میلیون (۴۴ روز)
- سرخپوست: ۵ میلیارد (۱۶ روز)
- دختر شیطان: ۸۲۰ میلیون (۱۶ روز)
- نبات: ۷۷۰ میلیون (۴۴ روز)
- زهرمار: ۴۱۰ میلیون (۲ روز)

زشت‌ترین پوسترها در ایران

قبـاد شـیوا، گرافیسـت پیشکسـوت و مـدرس دانشـگاه، زشـت‌ترین پوسـترها در ایـران را پوسـترهای سـینمایی دانسـت و گفـت: ایـن یک معضل در سـینمای ایران اسـت که کارهای تبلیغاتی به دسـت افرادی بنجل افتاده اسـت و اهالی سینما از آنها استقبال هم می‌کنند.

آن‌طور که فـارس گـزارش داده، نشسـت «نقد و بررسـی پوسـترهای سـینمای ایران؛ با نگاهی به آثار علی باقری» با حضـور قباد شـیوا، محمدرضا اصلانی، مهرداد اسـکویی و علی باقـری در گالری پاییز خانه هنرمندان ایران برگزار شد.

شـیوا، طراح گرافیک و مدرس دانشـگاه در این نشسـت به بیان نظرات خود پرداخـت و گفت: ما بـه یک سـری پوسـترهای سـینمایی مزخرف عـادت کرده‌ایم و آثـار علی باقـری فاصلـه زیادی بـا عـادات مـردم مـا دارد. حضـور طراحـی در هـر پوسـتر یـک اصل مهـم بـه حسـاب می‌آیـد و در ایـن آثـار حضـور آن حتـی بیـش از میـزان مـورد نیـاز اسـت. سـوژه‌ها، ایده‌هـا و انـرژی ایـن آثـار خیلـی خـوب اسـت؛ پوسـترهایی مخصـوص سینما هسـتند که روح سـینما و کاراکتر سینما را می‌توانید در آنها ببینید. چنین کاری از دسـت کسـی سـاخته اسـت کـه قـدرت طراحی داشـته باشد. این آثار معرف نگاهی دیگر و به‌خصوص اسـت که با عادت سـینمای ایـران تفـاوت دارد؛ نگاهی اندیشـمندانه و سرشـار از قدرت طراحی که ما را وارد جهان سینما می‌کند.

ایـن مـدرس دانشـگاه اظهـار داشـت: این یک معضـل در سـینمای ایـران اسـت کـه کارهـای تبلیغاتی به دسـت افرادی بنجل افتاده و اهالی سـینما نیز نه تنها در برابر آنها نمی‌ایستند که از آنها استقبال هم می‌کنند. زشت‌ترین پوسترها در ایران، پوسترهای سـینمایی است. چرا نباید چنیـن آثـاری را در مملکـت خودمـان ببینیـم؟ چـون تهیه‌کننـده تاجـر اسـت و سـراغ فـروش بیشتر هسـتند و بنابراین سـراغ گرافیک بنجل می‌روند.

شیوا گفت: پوسترهای سینمای ایران فقط برای فـروش بیشـتر فیلـم طراحـی می‌شـوند و هرچه تهیه‌کننـده بخواهد همان تولید می‌شـود و این موجـب انحطاطی خـاص در فرهنـگ سـینمای ایران شده است.