



طی يك قانون نانوشته بازیگری که بیشتر در تلویزیون دیده می شود برای حضور در برنامه های مجری محور پول بیشتری می گیرد. مجری - بازیگرهایی هم که هر شب برنامه دارند، طبیعتاً قیمت شان برای حضور در يك برنامه دیگر بالاتر است البته رامبد جوان استثناست و معمولاً پولی دریافت نمی کند!

فایده‌یک

ویژه نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم
شنبه ۹ آذر ۹۸ شماره ۶۷۱

پشت پرد
۳

در پشت صحنه حضور چهره های مشهور روی آنتن شبکه های تلویزیونی چه می گذرد و چه مبالغی رد و بدل می شود؟

هزینه حضور

الهام فیروزبخت
خبرنگار

خیلی وقت است که برنامه های تلویزیونی مجری محور، مخصوصاً آنهایی که برای ویژه برنامه شب عید نوروز یا دیگر اعیاد و مناسبت ها روی آنتن می روند، برای جذب مخاطب و جذابیت بیشتر برنامه از بازیگران دعوت می کنند تا تماشاگران با دیدن آنها در این برنامه ها در قالبی به غیر از چیزی که در فیلم ها و سریال ها می بینند، ارتباط بیشتری برقرار کنند. همین هم باعث شد وقتی بازیگران و چهره های مشهور دیدند نازشان حسابی در این برنامه ها خریدار دارد، بنا را بر ناز کردن گذاشتند و برای حضورشان در این نوع برنامه ها «هدیه» گرفتند. هدیه هایی که اوایل با سکه پرداخت می شد، اما حالا با گران شدن طلا و سکه، تبدیل به پول نقد داخل پاکت شده است. برای جلوگیری از این اتفاق هم تلاش های زیادی شده، اما طبق قانون «عرضه و تقاضا» تا وقتی برنامه های تلویزیونی همچنان برای حضور بازیگران پول پرداخت می کنند این سیر معیوب هیچ وقت متوقف نمی شود. بایکی از مسؤولان هماهنگی با مهمان این برنامه ها که نخواستند نامش فاش شود درباره این موضوع صحبت کرده ایم.

آغاز يك داستان پرهزینه!

اولین بار يك شبکه تلویزیونی استانی برای حضور يك بازیگر در برنامه اش به او پول داد، و اینجا دقیقاً نقطه آغاز این ماجرا بود. بعد از این برنامه، خبر این که این بازیگر برای حضورش در این برنامه هدیه ای دریافت کرده دهان به دهان بین بازیگرها چرخید و بازیگران دیگر هم احتمالاً با خودشان این فکر را کردند که چرا ما این کار را انجام ندهیم؟ هر بازیگری هم برای حضور خودش نرخ تعیین کرد. مثلاً بازیگرانی که خیلی شناخته شده نیستند با اولین حضورشان در سریال های تلویزیونی را تجربه کرده اند، پول کمتری طلب می کنند. اما اگر همین بازیگر برای بار دوم و سوم جلوی دوربین برود، دستمزدی که بابت حضورش پیشنهاد می دهد ناگهان پنج تا شش برابر می شود. از طرفی هم برنامه های تلویزیونی انحصار طلب شدند. به این معنی که چون می خواستند يك بازیگر بخصوص تنها در برنامه آنها حضور پیدا کند، مبلغی را پیشنهاد دادند که مطمئن بودند برنامه های دیگر توان پرداخت چنین مبلغی را ندارند. با این روش مخاطب هم مطمئن می شد که مثلاً فلان بازیگر تنها در این برنامه با این مجری حضور پیدا می کند. این مسیر «انحصاری کردن يك بازیگر» را درست رفتند، اما بزرگ ترین اشتباه شان این بود که باعث شدند بازیگران روز به روز قیمت را بالا ببرند.

هدیه یا هزینه؟ مسأله این است

بلافاصله بعد از تماس مسؤول هماهنگی يك برنامه برای دعوت چهره معروف مورد نظر، توافق مالی بین طرفین ایجاد می شود. اگر فکر می کنید خیلی صریح در مورد این مبلغ حرفی زده نمی شود، سخت در اشتباهید. مبلغی که قرار است به بازیگر مورد نظر پرداخت شود باید تعیین شده و کاملاً روشن باشد. البته قراردادی بین دو طرف نوشته نمی شود، اما تهیه کننده يك برنامه طبق يك قانون نانوشته باید تمام و کمال این پول را پرداخت کند. مجری و قدمت برنامه در تعیین مبلغ خیلی تأثیر دارد. مناسبت های خاص مثل عید نوروز، عید فطر، اعیاد شعبانیه، شب یلدا و... زمان پیک حضور چهره ها در این برنامه هاست که گاهی تا دوالی سه برابر چیزی که همیشه دریافت می کردند را از برنامه درخواست



برنامه هایی که خیلی سراغ حامی مالی نرفته بودند و از آنجایی که هیچ بازیگر و چهره مشهوری بدون حضور حامی مالی دعوت هیچ برنامه ای را نمی پذیرند، سراغ افراد معمولی تر جامعه رفته بودند. افرادی که هر چند حضورشان بدون هزینه نیست، اما هر چه باشد کم خرج تر از شناخته شده ها هستند.

مورد عجیب مجری - بازیگر

ورود بازیگران به حوزه اجرا هم در پایین آمدن قیمت بی تأثیر نبوده است. طی يك قانون نانوشته بازیگری که بیشتر در تلویزیون دیده می شود برای حضور در برنامه های مجری محور پول بیشتری می گیرد. مجری - بازیگرهایی هم که هر شب برنامه دارند، طبیعتاً قیمت شان برای حضور در يك برنامه دیگر بالاتر است. بعضی ها هم مثل رامبد جوان اصلاً پولی برای حضور در برنامه نمی گیرند، اما در هر برنامه ای هم حاضر نمی شوند. بعضی هایشان هم خوش انصاف تر از بقیه هستند و با همین مبلغ قبلی دعوت برنامه را می پذیرند. بی انصاف ها هم زیر ۳۰ میلیون تومان حاضر به حضور نیستند.

عوامل چند ماهی عقب بیفتد، اما تهیه کننده حضور يك بازیگر با رقم های میلیونی را بر همه چیز ترجیح می دادند و هزینه های سنگین این حضور را هر طور شده جور می کند.

راز برنامه های اجتماعی کشف شد!

اما برنامه های اجتماعی برای حضور مهمان، پولی پرداخت نمی کنند. مهمان ها از بین افراد عادی جامعه البته با يك داستان خاص، انتخاب می شوند و تنها هزینه ای که به آنها پرداخت می شود هزینه رفت و آمد و خورد و خوراک است. البته اگر ضبط برنامه طول بکشد و مهمان مجبور شود شب را در يك هتل بگذرانند، تمام هزینه های هتل هم پرداخت می گردد که البته این اتفاق خیلی کم پیش می آید. همین مسأله باعث شد شبکه ها به این فکر بیفتند که برنامه هایی با موضوع اجتماعی بسازند و هزینه هایی که برای دعوت از مهمان می کردند را خرج کیفیت برنامه کنند. در این مورد تلویزیون باز هم به تکرار افتاد و همین هم باعث شد ماه رمضان امسال تقریباً تمام شبکه ها برنامه های گفت و گو محور اجتماعی را روی آنتن بردند.

گفت و گو بایکی از مسؤولان دعوت از مهمان در برنامه های تلویزیونی

مجری؛ عامل تعیین کننده!

برای تهیه بخش های مختلف این پرونده با افراد زیادی صحبت کردیم. بعضی از این افراد خود مسؤول دعوت از مهمانان برنامه های مختلف تلویزیونی هستند. در این بخش از پرونده سراغ یکی از قدیمی های این شغل رفتم تا با او در مورد نحوه کار و عملکردش گفت و گویی داشته باشیم.

مسؤول هماهنگی چه کسی است؟

وظیفه هماهنگی و دعوت از مهمان را دارد و طی تصمیمی که در اتاق فکر هر برنامه گرفته می شود مهمان ها را انتخاب می کند. مهمان هر برنامه هم بسته به موضوع برنامه یا موضوع داغ روز انتخاب می شود. گاهی مهمان خودش سوژه يك برنامه است و گاهی مسؤول هماهنگی باید برای يك سوژه خاص دنبال مهمان بگردد. چانه زدن برای بالا و پایین بردن مبلغ هم دست مسؤول

هماهنگی را می بوسد. بازیگران هم حرف های مالی شان را صریح و بی پرده به او می گویند و خیلی پیش می آید که با پیشنهاد زیر پنج میلیون دعوتش را رد می کنند. مسؤول هماهنگی معمولاً از بین خبرنگاران انتخاب می شود به این صورت که تهیه کننده برنامه خبرنگارانی را انتخاب می کند یا به سردبیر يك روزنامه می سپرد تا خبرنگاری را که می داند به درد این کار می خورد معرفی کند.

مجری چقدر مهم است؟

بعضی از مجری ها تا اسم شان می آید بازیگران برای حضور در برنامه اش درنگ نمی کنند، مسؤول هماهنگی هم وقتش را برای چانه زدن با مهمان نمی گذارد. برنامه هایی که مجری اش رضا رشیدپور باشد از این نوع برنامه هاست، اما برنامه هایی هم هستند که تا مهمان اسم مجری یا قیمت را می شنود قبول نمی کند در برنامه شرکت کند یا رقم را خیلی بالا می برد.

برنامه تهران و شهرستان فرق می کند؟

البته که فرق می کند. به عنوان مثال اگر بازیگری در برنامه ای که در شبکه های يك تا پنج روی آنتن می روند و ضبط شان هم در تهران است پنج میلیون دریافت کند، همان بازیگر برای حضور در برنامه ای که از شبکه های استانی پخش می شود ممکن است قیمت را تا سه برابر افزایش دهد.