



مطلع عشق

پیامبر گرامی اسلام (ص) فرمودند:

بهترین زنان امت من زنانی هستند که خوشروتر و مهریه ایشان کمتر باشد.

(من لایحضره الفقیه، ج ۳، ص ۲۵۲)

بعضی‌ها هم ازدواج را که یک امر عاطفی و انسانی و وجدانی است، به صحنه تفاخر تبدیل می‌کنند. مثلاً می‌گویند که چه چیز به ما این چیزها را داشت، آیا چه چیز به دختر شما هم اینها را دارد؟ این اشتباه است...

منبع: پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت... خامنه‌ای Khamenei.ir

## اولین کار بعد از بله گفتن!

بسیاری از دختران جوان، بله گفته یا نگفته، فقط همین که چند جلسه‌ای از زمان خواستگاری می‌گذرد، با شور و شوقی شگرف، در صفحات تبلیغی شبکه‌های مختلف مجازی که مربوط به چهیزیه، منزل نو عروس، لباس عروس، سالن‌های آرایشی و... است؛ عضو می‌شوند، چه بسا این روزها آگاهی و کسب اطلاعات از به‌روزترین، قیمتی‌ترین و شکیل‌ترین اجناس در تهیه چهیزیه و متعاقب آن طراحی‌های وابسته به خانه نو عروس، بخشی از رفتار طبیعی و منسوب به تازه عروس‌ها محسوب می‌شود، نو عروس‌ان از اسباب و اثاثیه سالن پذیرایی، دیزاین یخچال، اتاق خواب و دستشویی دیگر تازه عروس‌ها که هر کدام به طریقی زیبا و باجناسی بسیار لوکس گل‌آرایی و تزئین شده‌اند؛ الگویی گیرند و به تقلید کور کورانه از آنان نیز در صدد اجرای حتمی آن در خانه بخت‌شان برمی‌آیند، فارغ از آن که آن تازه عروس که و چه بود و چه داشت و نداشت و من که و چه هستم، چه می‌خواهم، چه می‌کنم و...

البته این داستان همچنان ادامه دارد. برای زیباترین عروس دنیا شدن هنوز هزاران گام در پیش است، نو عروس‌ان جوان با استناد به تبلیغات موجود در شبکه‌های اجتماعی صبح تا شب و شب تا صبح به طور مجازی یا حقیقی به سالن‌های متفاوت آرایش و گریم عروس سر می‌زنند، قیمت می‌گیرند، کار گریمور عروس را از نزدیک مشاهده می‌کنند و در نهایت با کلی وسواس و نگرانی به متخصص‌ترین و حرفه‌ای‌ترین گریمور شهر ودیعه آرایش روز عروسی می‌دهند، گرچه برخی نیز به اصرار دوست دارند در به یادماندنی‌ترین شب زندگی‌شان، آرایش‌شان را آرایشگر مشهور فلان چهره‌های معروف انجام دهد، بماند که در سوی دیگر این داستان تهیه لباس عروسی و دامادی خود ماجرای بس طولانی دارد، وجب به وجب مزون‌های لباس عروس شهر گشت می‌شوند تا شاید مجلل‌ترین لباس عروسی انتخاب شود و تنها یک شب بر تن زیباترین عروس و داماد به خوبی جولان دهد...

هر چه زیباتر و گران‌تر؛ خواستنی‌تر و ایده‌آل‌تر!!! شعار انتخاب تازه عروس و دامادهاست، شعاری که شاخ‌های مجازی و چهره‌های مشهور با اعمال نفوذ خود، آن را آنچنان حرفه‌ای بردل و جان جوانان تزریق کرده‌اند که همگان خواهان و آرزومند آن چیزی هستند که یافت نمی‌شود.

## عروسی فرمالیته

چند سالی است که برخی عروس خانم‌ها و آقا دامادها به دلایل متعددی به خصوص به خاطر تشریفات و لاکچری‌مآب بودن ترجیح می‌دهند چند روز قبل از مراسم عروسی، روز فرمالیته داشته باشند، یعنی به مانند خود روز عروسی، لباس بپوشند، آرایش کنند، تاج بگذارند و عکاسی و فیلمبرداری کنند؛ در حقیقت مراسم فرمالیته دقیقاً شبیه‌سازی روز عروسی است که به طرق مختلفی در شبکه‌های اجتماعی به خصوص توسط سلبریتی‌ها تبلیغ می‌شود. صفحات مجازی مختلفی تحت عنوان کلی «تشریفات» در صفحه‌های مختلف مجازی مشغول به فعالیت هستند که با معرفی سالن‌ها، تالار و باغ‌های بسیار باشکوه و مجلل یا با به نمایش گذاشتن صحنه‌های رمانتیک و عاشقانه عروس و داماد که اغلب در طبیعتی بکر و رویایی است، سعی می‌کنند با تحت سیطره قرار دادن دل و هوش مخاطب یا تاثر غیب عروس و داماد به برآورده شدن فانتزی‌ها و آرزوهای روز عروسی‌شان، آنها را اغوا کرده و بفریبند. تبلیغات مراسم «فرمالیته» به طور کامل تلویحی به مخاطب خود این حس را القا می‌کند که برگزار کردن چنین مراسمی نه تنها لازم و ضروری است بلکه فرصت استثنایی است که می‌توان زیباترین و تجملی‌ترین لحظات شروع زندگی مشترک را به تصویر کشید و خاطره انگیز کرد. همین که عروس و داماد بتوانند به دوراز جمع دوستان و آشنایان و از همه مهم‌تر بدون داشتن استرس در روز عروسی، معنای واقعی عروس و داماد شدن خود را لمس و تجربه کنند، بهترین و خوشایندترین اتفاق است.

برگزاری مراسم فرمالیته یا ظاهر سازی جشن عروسی قبل از ازدواج، جز هزینه‌ای مضاعف، قطعاً هیچ سود دیگری ندارد، بسیاری از افراد عمده‌ترین دلیل خود را برای برگزاری چنین مراسمی اجتناب از استرس و نگرانی روز عروسی می‌دانند، اما آیا به راستی نمی‌توان با برنامه‌ریزی دقیق و از همه مهم‌تر دوری از افکار تجمل‌مآبانه، این مساله را کنترل و مدیریت کرد؟

## شب پادشاهی است یا شب عروسی؟

انتخاب بهترین سالن یا باغ شهر، ورود مجلل عروس و داماد، همراهی ساقدوش‌ها با لباس‌های زیبا و هم‌رنگ، فیلمبرداری چند بعدی، کیک‌های چند طبقه مزین شده با تصاویر اسپرت از عروس و داماد، شیرینی‌ها و دسرهای متنوع، میز شام هزار رنگ، گل‌آرایی، آتش‌بازی، ترقه‌بازی و... فقط بخشی از تدارکات این شب به یادماندنی و خاطره‌انگیز است. همه دست در دست هم داده‌اند و از همه مهم‌تر وظیفه خود می‌دانند که امشب را برای نو عروس و تازه داماد شبی متفاوت، به یادماندنی و دل‌انگیز تعریف کنند، آن هم فقط به این دلیل که به کرات در شبکه‌های مجازی و اجتماعی دیده و شنیده‌اند که آداب و رسوم جدید مراسم ازدواج این چنین است و بس... اما غافل از آن که بدانند خوشبختی فراتر از مرزی است که امشب هله‌هله کنان گرداگرد آن می‌چرخد و شادی می‌کنند.



از دواج‌های رویایی در شبکه‌های مجازی

فرمالیته نباش!

نسرین صفری / روان‌شناس بالینی

در گذشته نه چندان دور، گرچه شاید شاهد ازدواج‌هایی بارنگ و بویی متفاوت از جنس تشریفات و تجملی‌مآبانه بوده‌ایم، اما هرگز به حقیقت گمان نمی‌کردیم و به خود نمی‌دیدیم که روزی از دواج‌هایمان معنایی کاملاً مجازی به خود بگیرد و صورتی جز تجمل‌گرایی افراطی و چشم و هم‌چشمی نداشته باشد! دیگر لازم نیست در مراسم عروسی دوست یا آشنایی شرکت کنید تا با آدابی جدید برای مراسم ازدواج خود آشنا شوید، فقط کافی است د کمه ورود به صفحه‌ها و شبکه‌های مجازی را بفشارید تا با دنیایی از ایده‌ها، انتخاب‌ها و خلاقیت‌های عجیب و غریبی روبه‌رو شوید که شاید هرگز وقوع آنها را به خوابتان نیز ندیده بودید! صفحات مجازی به خصوص صفحات تبلیغات شبکه‌های اجتماعی چون اینستاگرام و... رویه داستان ازدواج، مراسم و آداب و رسوم آن را به شدت تغییر داده‌است؛ تغییری که در ظاهر بسیار، زیبا و باشکوه جلوه می‌کنند اما در باطن دودمانی از عروس و داماد و خانواده‌هایشان و از همه مهم‌تر مجردهای دم‌بخت به فنا می‌دهند که آن سرش ناپیداست.