



خبر

انس با قرآن کریم در تابستان تلویزیون



نشست خبری طرح جامع تابستانی شبکه قرآن و معارف سیما برگزار شد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی سیما، دراین جلسه که دیروز با حضور رسانه‌های مکتوب، دیداری و شنیداری برگزار شد، حجت‌الاسلام والمسلمین محسن عرفاتی، سرپرست شبکه قرآن و معارف سیما از شروع طرح «انس با قرآن کریم ۱۴۵۳» با محوریت جزء سه ام قرآن کریم خبر داد که این طرح شنبه تا چهارشنبه هر هفته در فصل تابستان و از ساعت ۱۸ به صورت زنده با هدف پرکردن اوقات فراغت نوجوانان و دانش‌آموزان و تربیت ده میلیون حافظ قرآن کریم براساس منویات مقام معظم رهبری روی آنتن می‌رود.

برنامه «مدرسه حفظ» با هدف آموزش آسان حفظ جزء سی ام قرآن کریم نیز از دیگر برنامه‌هایی بوده که عرفاتی به آن اشاره کرد و گفت: این برنامه همه‌روزه ساعت ۸ صبح روی آنتن می‌رود.

سرپرست شبکه قرآن و معارف سیما در ادامه این نشست گفت: برنامه «شمسه» با محوریت آموزش صوت و لحن، روخوانی، روانخوانی، مفاهیم و حفظ سوره‌های قرآن در روزهای جمعه ساعت ۱۵ا برنامه «زبان قرآن» با هدف آموزش زبان عربی با تدریس حجت‌الاسلام والمسلمین حمید محمدی در روزهای فرد ساعت ۱۵ از دیگر برنامه‌های این شبکه در تابستان امسال است.

آغاز سری جدید «دستپخت»

سیدوحید حسینی، مجری و کارگردان مسابقه آشپزی «دستپخت» با اشاره به آغاز بخش این برنامه از سوم تیر به خبرنگار مهر بیان کرد: مسابقه دستپخت در پنج سال در فرم‌های مختلفی اجرا شده و تنها مسابقه آشپزی حرفه‌ای در ایران بوده است.

وی با اشاره به آموزش آشپزی در این مسابقه یادآور شد: ما از سال گذشته تجربه جدیدی داشتیم و کسانی را که برای شرکت دراین مسابقه آشپزی و آموزش انتخاب کردیم افرادی بودند که از آشپزی چیزی نمی‌دانستند.

حسینی درباره فصل جدید این برنامه نیز اظهار کرد: امسال شرکت‌کننده‌ها را از بین دختران و پسران ۱۹ تا ۲۵ سال که علاقه‌مند به آشپزی بودند انتخاب کردیم، ما هر روز برای آنها کلاس برگزار می‌کنیم و مدرسان شروع کردند به ارائه آموزش از پایه تا به سطح پیشرفته برسند.

وی درباره این که این افراد چگونه انتخاب شده‌اند، توضیح داد: این دختران و پسران جوان طی فراخوانی برای مصاحبه آمدند و ما خواستیم دراین مصاحبه به یقین برسیم که آیا اینها این آمادگی را دارند که آشپزی را به عنوان شغل آینده خود انتخاب کنند یا خیر. متقاضیان زیادی از تهران و شهرستان داشتیم و از میان ۲۵۰ نفر حدود ۲۴ نفر را انتخاب کردیم. این افراد از نظر آشنایی با آشپزی صفر هستند و بعد هم‌زمان آموزش می‌بینند و مسابقه‌می‌دهند.

حسینی با بیان این که این مسابقات به صورت گروهی برگزار می‌شود، گفت: ما در کارهای گروهی خیلی قوی نیستیم و چند سال است وایبال ما یا چند رشته ورزشی گروهی مقام می‌آورد و بیشتر ورزش‌های تنگ نفره ما مقام می‌آورد. به همین دلیل ما تلاش کردیم به این بچه‌ها یاد دهیم که کار در آشپزخانه کاری گروهی است.

تهیه‌کننده دستپخت درباره بخش این مسابقه عنوان کرد: بخش این مسابقه از سوم تیر ساعت ۲۳ آغاز شد و از یکشنبه تا چهارشنبه، هفته‌ای چهار قسمت آن روی آنتن می‌رود که در ۴۰ قسمت بخش می‌شود و تا اول محرم ادامه دارد.

وی با اشاره به نحوه جذابیت بخشی به این برنامه یادآور شد: دستپخت نزدیک‌ترین مسابقه آشپزی به معیار مسابقه‌های دنیاست. با این حال

مشکلی در حوزه برنامه سازی آشپزی وجود دارد که مخاطب نه بو را می‌فهمد نه طعم غذا را و نمی‌تواند در این اتفاقات سهیم شود.



موزه گردی و... از بخش‌های تازه برنامه هستند که در روزهای مختلف بخش خواهند شد. مجله تصویری چرخ مهم‌ترین رویدادهای علم و فناوری را با نگاهی تخصصی و به‌زبانی ساده بررسی و با حضور کارشناسان، استادان دانشگاه و نخبگان مسائل روزمره زندگی را واکاوی می‌کند.

جهان پناه و... مجری- کارشناس گفت‌وگوهای اصلی هستند. در قالب تازه چرخ، هر روز مهم‌ترین اخبار علم و فناوری در حوزه‌های مختلف با حضور کارشناسان روایت می‌شود و بخش اصلی برنامه به میزهای گفت‌وگو درباره موضوعات مرتبط با علم و فناوری اختصاص خواهد داشت. آشنایی با مشاغل علمی،

🔗 کارگاهی برای انتقال تجربه

در ادامه صحبت از کارگاهی شد که روز گذشته با موضوع VR و شکل‌گیری طرح واقعیت مجازی کرپلا برگزار شد.

عطوفی درباره محوریت این کارگاه می‌گوید: این کارگاه چند بخش داشت، در ابتدا درباره فناوری VR، قابلیت‌هایی که دارد و مواردی که به آن برمی گردد صحبت کردیم و بعد هم سراغ داستان شکل‌گیری طرح کرپلا، چالش‌های فنی که در طرح و روند تولید آن به واسطه تعامل با خارج از کشور بود رفتیم.

در ادامه کارگاه هم از یکی از روش‌های پویانمایی گفتیم که برای شرکت‌کنندگان جالب بود و همه اینها قدمی است تا علاقه‌مندان به این فضا با ظرفیتی که داریم آشنا شوند. او اضافه کرد: برگزاری چنین کارگاه‌هایی يك فرصت است و جا دارد از آنجا که چنین مقوله‌ای موضوع نویی برای خیلی‌ها محسوب می‌شود، برای انتقال تجربه بازم به علاقه‌مندان و فعالان این فضا انتقال تجربه و تعامل‌های این چینی ادامه داشته باشد.

در کنار اینها گروه ما این روزها همچنان مشغول تولید آثاری در این زمینه‌اند که به‌زودی اخبار آن را منتشر می‌کنیم، یکی از آنها با موضوع کرپلا و برای تلویزیون است و کارهایی که علاوه بر VR در حوزه پویانمایی با فناوری روز دنیا برای این رسانه نیز هستند. در پایان برنامه هم اثر واقعیت مجازی کرپلا برای حاضران به نمایش درآمد. کاری که مدیر طرح درباره‌اش می‌گوید: در واقعیت مجازی کرپلا، کاربر در زمان سفر کرده، به دهمین روز از واقعه بزرگ محرم رفته و جنگی نابرابر را که در کرپلا رخ داده با ذهن و جسم خویش احساس می‌کند.

ببینده به محض استفاده از عینک، به دنیای دیگری وارد می‌شود و وقتی سرش را برمی‌گرداند و به اطراف نگاه می‌کند می‌تواند یاران حضرت، خیمه‌ها و دشمنان را ببیند. او در این واقعیت مجازی دید ۳۶۰ درجه خواهد داشت و می‌تواند به هر سمتی که می‌خواهد نگاه کند. در واقع کاربر صحنه‌های مختلف عاشورا را می‌تواند ببیند. این يك واقعیت مجازی برای سفر در زمان به عاشورا، دهم محرم و در کرپلا ست.



این که گروه شکل گرفت، طرح اولیه داستان را با حضور متخصصان این موضوع شکل دادیم و از آنجا که حساسیت‌هایی در این باره وجود دارد، آن را در قم با علما و مراجع هم درمیان گذاشتیم و تأیید گروهی از آنها از جمله آیت... صافی گلپایگانی را دریافت کردیم. در ادامه هم وارد مرحله پیش‌تولید و تولید شدیم و به دمای چهار دقیقه‌ای رسیدیم که آن را در کشورهای مختلف مثل آلمان، نروژ، دانمارک، انگلیس، آفریقا، عراق، کویت و... معرفی کردیم و از آن بازخوردهای خوبی گرفتیم.

همین اتفاق باعث شد مردم با ما همراه شوند و در این مسیر کمک‌مان کنند، به طوری که می‌توان گفت حدود ۹۰ درصد از کار توسط کمک‌های مردمی و خیرین شکل گرفت و از طریق ارگان خاصی اقدام نکردیم. بعد هم در بین‌الحرمین و عراق آن را نمایش دادیم و حال

فراخوان سوژه «بهتر می‌شود» برای اصلاح رفتارهای اجتماعی



عادت‌های بد دچار بوده‌اند یا به نوعی از آنها آسیب دیده‌اند. در سری قبلی این مجموعه استقبال خوبی از طرف مردم برای حضور در برنامه صورت گرفت و حتی خاطر هست در جلسه‌ای که برای موضوع مد و لباس داشتیم، به جای چند نفر متقاضی، با يك جمعیت فراوان روبه‌رو شدیم.

وی افزود: همه چیزدانی، بی‌نظمی، حسادت، يك کلاغ و چهل کلاغ، خوددرمانی، اعتیاد به فضای مجازی، غرور، خیانت، خرافات، طمع، اشرافی‌گری، عمل‌های زیبایی و بددهنی موضوعاتی است که در فصل دوم برنامه به آنها خواهیم پرداخت.

فصل ششم برنامه تلویزیونی «چرخ» از یکشنبه ۱۷ تیر همراه با تغییراتی آغاز خواهد شد. به گزارش جام‌چم، فصل تازه برنامه علمی چرخ سه روز در هفته با موضوعات علم، فناوری، طبیعت و... روانه آنتن شبکه چهار خواهد شد.

در این فصل حافظ آهی، مجری برنامه خواهد بود و حسین فروتن، محمدحسین

گفت‌وگو با مدیر فنی طرح واقعیت مجازی کرپلا به دنبال برگزاری کارگاه انتقال تجربه



گفت‌وگو با مدیر فنی طرح واقعیت مجازی کرپلا به دنبال برگزاری کارگاه انتقال تجربه

تصویری واقعی از عاشورای سال ۶۱

🔗 بازار داغ دنیای فیلم، کارتون‌ها و تولیدات تصویری چندسالی می‌شود با فناوری واقعیت مجازی یا Virtual Reality که به اختصار VR نمایش داده می‌شود، دچار دگرگونی شد که در کل جهان سرو صدا به پا کرد. این ماجرا به زبان ساده همان فضایی است که در آن تصاویر به واسطه VR به صورت واقعی شبیه‌سازی می‌شوند و بیننده با استفاده از عینک‌های مخصوص در زمان دیدن آن اثر انگار درست وسط همان فضا قرار می‌گیرد.

بعد از گسترش این فناوری، فیلم‌ها و تصاویر زیادی با این روش تولید و عرضه شدند؛ کارهایی که البته اغلب غیروطنی بودند مثل پویانمایی سازی، نشان از خلایی داشتند که در این حوزه در کشور ما وجود دارد و کمتر گروهی به سراغش می‌رود.

این موضوع باعث شد به دنبال يك جرقه ما هم با طرح کرپلا پا در این عرصه بگذاریم، طرchi که به گفته حسین مهرعلی، مدیر آن برای اولین بار در تاریخ، به پیروان امام حسین (ع) این امکان را می‌دهد که به گذشته سفر و واقعه کرپلا را با ذهن و روح خود احساس کنند. شاید شما هم تصاویری که از این اثر و مخاطبانی که با دیدن آن در کشورهای مختلف عمیقاً تحت تأثیر قرار می‌گیرند را در فضای مجازی دیده باشید. این همان جریانی است که توانست نگاه‌های زیادی را به خود جلب کند و علاوه بر نمایش قدرت ایران در ساخت چنین آثاری، روایتگر یکی از مهم‌ترین جریان‌های تاریخ در دنیا شود.

روزگذاشته به بهانه همین جریان، کارگاه انتقال تجربه‌ای برگزار شد که در آن محمددانیال عطوفی، مدیر تیم فنی و حامد نادرمنش، مدیر تولید طرح به صحبت و تعامل با شرکت‌کنندگان و علاقه‌مندانی که در این حوزه فعال هستند پرداختند. جام‌چم، موسسه شتاب‌دهنده امید، مدرسه آیینه و مجله ایکس آر مک از برگزارکنندگان این رویداد بودند؛ کارگاهی که با سرفصل‌هایی چون طرح از کجا شروع شد؟ چرا باید به سمت VR برویم؟ چگونه طرح‌های خارجی جذب کنیم؟ چه مشکلاتی در طرح‌های خارجی وجود دارد؟ چه مشکلات بزرگ فنی جلوی راه قرار می‌گیرد؟ و... برگزار شد.

🔗 **عاشورا از دانمارک تا ایران**
عطوفی در بخشی از این کارگاه در گفت‌وگویی

که با جام‌چم داشت، با اشاره به شکل‌گیری طرح واقعیت مجازی کرپلا که باعث راه افتادن این جریان شد، بیان کرد: شروع این کار و جرقه‌ای که باعث شکل‌گیری آن شد، از طریق شیعیان دانمارکی رقم خورد.

آنها ایده يك VR را که مربوط به شهر ممنوعه چین و برای گردشگران شبیه‌سازی کرده بودند بررسی کردند و بعد به این رسیدند که از آن فناوری برای شبیه‌سازی واقعیت کرپلا استفاده شود و اتفاقی که در سال ۶۱ هجری رخ داد در قالب این فناوری منعکس شود.

او ادامه داد: همان‌طور که می‌دانید فناوری VR، اتفاقی است که شما را به فضایی که ساخته شده می‌برد و مغز به گونه‌ای آن را برداشت می‌کند که انگار آنجا هستید.

تیم این گروه به دنبال متخصصینی بود که هم شیعه باشند و هم بتوانند چنین کاری را

روزگذاشته به بهانه همین جریان، کارگاه انتقال تجربه‌ای برگزار شد که در آن محمددانیال عطوفی، مدیر تیم فنی و حامد نادرمنش، مدیر تولید طرح به صحبت و تعامل با شرکت‌کنندگان و علاقه‌مندانی که در این حوزه فعال هستند پرداختند. جام‌چم، موسسه شتاب‌دهنده امید، مدرسه آیینه و مجله ایکس آر مک از برگزارکنندگان این رویداد بودند؛ کارگاهی که با سرفصل‌هایی چون طرح از کجا شروع شد؟ چرا باید به سمت VR برویم؟ چگونه طرح‌های خارجی جذب کنیم؟ چه مشکلاتی در طرح‌های خارجی وجود دارد؟ چه مشکلات بزرگ فنی جلوی راه قرار می‌گیرد؟ و... برگزار شد.

🔗 **عاشورا از دانمارک تا ایران**
عطوفی در بخشی از این کارگاه در گفت‌وگویی