بررسی حمله موشکی آمریکا به هواپیمای مسافربری در شبکه امید

امروز برنامه دفترچه یادداشت به موضوع حمله موشکی ناو آمریکایی به هواپیمای مسافربری ایران می‌پردازد.

به گزارش روابط‌عمومی شبکه امید، ۱۲ تیر ۱۳۶۷ یادآور حمله موشکی ناو آمریکایی وینسنس به هواپیمای مسافربری جمهوری اسلامی ایران است که اوج توحش آمریکای جنایتکار در این واقعه به جهانیان نشان داده شد. در این فاجعه ۲۹۰ انسان بی‌گناه، مظلومانه به شهادت رسیدند. به همین مناسبت روز چهارشنبه ۱۲ تیر در چهاردهمین قسمت از فصل دو برنامه «دفترچه خاطرات» دکتر احمدعلی برهانی استاد دانشگاه و حقوقدان ساعت ۱۷ به بررسی ابعاد مختلف این حادثه می‌پردازد. بازپخش این برنامه روز بعد ساعت ۱۰ خواهد بود.

فصل دو برنامه دفترچه خاطرات با عناوین و مناسبت‌های مختلف و روزهای خاص تقویم در ۳۳ قسمت ۳۰ دقیقه‌ای با اجرای چهار نوجوان از شبکه امید در حال پخش است.

خیلی از ما حالا زندگی در فضای مجازی را به روابط واقعی ترجیح می‌دهیم

لطفا واقعی شوید!

یگانه عصاری
رسانه

البته که ربطی به سن ندارد، دهه ۵۰ و ۶۰ و ۷۰ ندارد، این روزها همه مجازی شده‌ایم. اینستاگرام و تلگرام محلی برای دید و بازدیدهایمان شده است و سوژه جدل‌ها و بحث‌های سرگرم‌کننده.

این دهه‌ها را اما گوشه ذهن‌تان نگه دارید تا بتوانیم برای نسل جدیدتر تاسف بخوریم که قرار است در دنیای رایانه‌ها، اینترنت، رشد سریع فناوری اطلاعات و ارتباطات بزرگ شوند و هرکدام نسبتی صمیمی با این فضا دارند. این نسل به فضای مجازی پناه برده‌اند و ما هم مقصر این اوضاع و احوالیم. ما که بزرگ‌تر آنها تلقی می‌شویم و این روزها حتی تبریک‌ها و دعواهایمان هم مجازی شده است! انکار می‌کنید؟ چند نمونه از این حال و احوال را باید بررسی کرد تا قانع شویم که این روزها دیگر خبری از دور هم بودن و حال خوش واقعی نیست؟

اینستاگرام، آلبوم شخصی

چهره مشهور، کارمند، کارگر، استاد دانشگاه، دکتر، مهندس، دانشجو یا هزار طیف دیگر؛ نکته این است که همه ما این روزها در یك چیز مشترك هستیم.

حضور بی‌امان در شبکه‌های مجازی که البته همه‌مان کمی تا قسمتی آن را انکار می‌کنیم، اما خودمان را نمی‌توانیم گول بزنیم! مثلا فکر کنیم چرا آلبوم‌های عکس شخصی، امروز جایشان را به اینستاگرام داده‌اند؟ چرا عکس گرفتن و ثبت آن در اینستاگرام دلیلی برای بیرون رفتن و تفریحات‌مان شده است و این در حالی است که داستان باید برعکس باشد؟ یا اجازه بدهید داستان را جور دیگری ببینیم.

تولد یکی از بهترین دوستان ماست و ما تولد او را در اینستاگرام تبریك می‌گوییم بدون این‌که تماسی با او داشته باشیم.

او خوشحال می‌شود و در یك استوری جداگانه از همه آنها که تولدش را تبریك گفته‌اند، تشکر می‌کند و طبعا همه دنبال‌کننده‌های او هم موظف به دیدن تمام تشکرهایش هستند! این ماجرا نشان می‌دهد ما آدم‌های مجازی‌ای شده‌ایم که از جهان واقعی دوریم.

اگر این‌طور نبود، روز تولد همان بهترین دوست‌مان، حتی اگر زمان و مشغله‌ها اجازه نمی‌داد که به دیدارش برویم، با یك تماس خوشحالش می‌کردیم و به یاد تولدش در فضای مجازی می‌افتادیم.

وقتی تلگرام هست

همین حالا خیلی از مردم نوشته‌های بالا را تکذیب می‌کنند و مدعی هستند تماس و پیامك و دیدار سرجایش هست و فضای مجازی فقط برای نشان دادن عمق بیشتر صمیمیت است. عده دیگر هم می‌گویند تلگرام و واتس‌اپ و ... برای همین مکالمه‌های کوتاه اختراع شده است تا بتوان با یك تبریك دیگران را خوشحال کرد. حالا بیاییم مصداق دیگری از مجازی شدن‌هایمان را پیدا کنیم. نکته‌ای که دقیقا برعکس نوشته‌های بالاست و دوستان اهل توییتر به آن هوایی می‌گویند. سری به اینستاگرام و توییتر بزنید تا متوجه شوید غیر از تمام تبریك‌ها و ذوق کردن‌ها، این روزها حتی دعواهایمان هم مجازی شده است. یعنی دو نفر در فضای مجازی به هم بد و بیراه می‌گویند و مدام جواب یکدیگر را هم می‌دهند و نکته دیگر این است که دنبال‌کننده‌های آنها باید این فضا را تاب بیاورند. حالا تصور کنید این دو نفر، چهره‌های مشهور هم باشند.

از دنبال‌کننده قلابی تا باندبازی

از دعوای خانم‌های بازیگر و یك خواننده تا استوری‌های بی‌امان آقای دروازه‌بان با بازیکنی که تازه از تیم محبوبش خداحافظی کرده است! این فقط بخشی از مهم‌ترین نمونه‌هایی است که مردم در جریان آنها قرار می‌گیرند. وقتی یك خواننده گفت تعداد دنبال‌کننده‌های یك خانم بازیگر دروغ است و بسیاری از آنها دنبال‌کننده‌های قلابی دارند، خانم بازیگر هم در جواب او نوشت: «آیا نیروی حسادت انقدر می‌تونه قوی باشه که حتی کسی رو که یك عمر برای این مردم خالصانه کار کرده و خنده به لبشان آورده رو هم میشه با تهمت و بی‌ادبی و تخریب چهره او پیش مردمش از چشم انداخت؟ عزت و ذلت دست خداست» و این قبیل پست‌ها که تا مدت‌ها ادامه داشت. یا آخرین نمونه این دعواها پست خداحافظی بازیکن یکی از تیم‌های پرطرفدار کشور بود که بسیار جنجالی شد. پست اینستاگرامی او در حمایت از هم تیمی‌اش و انتقاد از مشاوران و مدیران پیشین اطراف تیم و زالوصفتان سبب شد تا دروازه‌بان همان تیم به این مساله واکنش نشان دهد. او در استوری جداگانه‌ای نوشت اگر بعضی نزدیکان تیم زالوصفت هستند، قبل از من، هم‌پیاله تو بوده‌اند و این ماجرا کماکان ادامه دارد. یا داستان دفاع نویسنده کشورمان از دوست و رفیق مجری‌اش در اینستاگرام که هنوز در صدر اخبار فضای مجازی است و این جنجال‌ها گاهی به حدی می‌رسد که افراد فقط پاسخگوی یکدیگر در فضای مجازی هستند و کامنت‌های اینستاگرام خود را هم می‌بندند. داستان سر رازهای مگویی که گاهی نباید گفته شود ولی چهره‌های مشهور به خودی خودی کاری می‌کنند که جریان ساز شوند و اینجا دیگر خبری از حریم شخصی نیست!

> نکته این است که همه ما این روزها در یك چیز مشترك هستیم. حضور بی‌امان در شبکه‌های مجازی که البته همه‌مان کمی تا قسمتی آن را انکار می‌کنیم اما خودمان را نمی‌توانیم گول بزنیم

چرا و چگونه؟

ذره‌بین

گسترش استفاده از شبکه‌های اجتماعی در جامعه ایرانی، جنبه‌های گوناگون زندگی افراد را دچار دگرگونی کرده و این چیزی نیست که بر کسی پوشیده باشد. تقریبا تمام روان‌شناسان و جامعه‌شناسان بر این نکته اذعان دارند که این شبکه‌ها در کنار کارکردها و مزیت‌های خاص خود در عصر فناوری، پیامدهای منفی گوناگونی هم در زندگی مردم داشته است. نکته دیگر این است که آمارهای داخلی و بین‌المللی نشان می‌دهد ایرانیان سهم فراوانی در استفاده از شبکه‌های اجتماعی دارند و این سهم روز به روز در حال افزایش است. طبق تحقیقات شرکت «Deloitte» در سال ۲۰۱۶ مردم در هیچ دوره‌ای تا به این حد به گوشی‌های تلفن همراه خود معتاد نبودند. به همین منظور این شرکت، یکی از زبده‌ترین روان شناسان خود به نام هافمن را مامور کرد آزمایشی انجام دهد و مردم را از نتایج آن مطلع کند. در این آزمایش مشخص شد افراد به دلایل زیادی نمی‌خواهند اتصال خود با اینترنت را کم کنند. برخی می‌ترسند از حوادث جالب جا بمانند یا احساس کنند آدم به‌روزی نیستند. برخی افراد نیز گرفتار می‌شوند زیرا شغلشان ایجاب می‌کند دائما آنلاین باشد. هافمن در انتهای این آزمایش به مردم توصیه کرد افرادی که تصمیم دارند استفاده از این رسانه‌ها را کاهش دهند، دلایل اصلی استفاده از اینترنت را بررسی کنند و بفهمند چه چیزی برایشان اعتیادآور است. به این ترتیب می‌توانند با موارد وسوسه‌برانگیز مبارزه کنند. این کار دشوار است. زیرا رسانه‌های اجتماعی مردم را دورهم جمع و با تنهایی مبارزه می‌کند. اما افراد پس از مدتی حس می‌کنند تعاملاتشان در این فضا بسیار مصنوعی است. نکته دیگری که هافمن نوشت این بود: آی آدم مجازی‌ها، لطفا کمی واقعی‌تر شوید تا لذت گشت و گذار با خانواده‌تان در طبیعت بیکران خداوند را از دست ندهید! این دقیقا همان نکته‌ای است که باید هر روز به خودمان یادآوری کنیم، آی آدم مجازی‌ها....

گفت‌وگو با مدیر رادیو معارف به مناسبت سالگرد تاسیس این شبکه:

شبهه‌زدایی می‌کنیم

سوگند آرامی
رسانه

مسعود کاویانی، دانش‌آموخته حوزه و دانشگاه است. دروس سطح حوزه علمیه قم را به پایان رسانده و در مقطع دکتری اندیشه‌های سیاسی در حال تحصیل است. وی از سال ۱۳۷۶ وارد سازمان صدا و سیما شده و در بخش‌های مختلف برنامه‌سازی (نویسندگی، سردبیری و تهیه‌کنندگی) فعالیت داشته است. مدیریت گروه اطلاع‌رسانی و رویدادهای معارفی، تولید و پخش و قائم‌مقامی رادیو معارف را به‌عهده داشته و اکنون سرپرست رادیو معارف است. اول ذیقعده همزمان با ولادت حضرت فاطمه معصومه(س) سالروز افتتاح رادیو معارف، مناسبت گفت‌وگوی ما با وی شد.

از زمانی که سرپرستی این رادیو را به‌عهده گرفته‌اید، پرداخت به چه موضوعاتی را در این شبکه رادیویی مد نظر قرار داده‌اید؟

با توجه به ماموریت رادیو معارف که طبق تعریف تولید و پخش برنامه‌های رادیویی در همه عرصه‌های علوم اسلامی انسانی بر اساس آموزه‌های وحیانی و تعالیم پیشوایان معصوم(ع) است، عمده ماموریت شبکه رادیو معارف در سه حوزه اعتقادات، اخلاق و احکام تعریف شده که البته به موضوعات روز خصوصا گفتمان انقلاب اسلامی دفاع مقدس و مسائل نوپدید نیز بی‌توجه نیستیم و بخش در خور توجهی از برنامه‌های رادیو معارف به آن موضوعات اختصاص دارد.

بنابراین با توجه به ماموریت رادیو معارف و گستردگی حوزه دین و حضور در ابعاد مختلف زندگی اجتماعی، فردی، اخلاقی و سیاسی به لحاظ موضوع و سوژه محدودیت خاصی نداریم، ولی نکته اساسی و مهم‌ترین بحث در این خصوص اولویت و میزان پرداختن به این موضوعات است که درباره این اولویت‌ها با توجه به رصدهای میدانی، نظرسنجی‌ها و نیاز سنجی‌ها و جلسات شورای طرح و برنامه تصمیم‌گیری می‌شود.

در سال جاری و پس از واگذاری این مسؤولیت به بنده با توجه به چهل سالگی انقلاب اسلامی، رهبر معظم انقلاب برنامه‌های راهبردی چشم انداز دهه پنجم انقلاب را در بیانیه‌ای با عنوان گام دوم ابلاغ فرمودند، توجه ویژه به موضوعات و محورهای اصلی این بیانیه در دستور کار قرار گرفته و ان شاءا... باکمك همکارانم در این رسانه دینی در تلاشیم سهم رادیو معارف در تبیین، تحلیل، توصیف و ترویج این بیانیه را در برنامه‌های مختلف محقق کرده و از سایر نهادها نیز مطالبه‌گری رسانه‌ای و پیگیری کنیم.

با توجه به این که جوانان در مسائل معارفی درگیر شبهات زیادی می‌شوند. شما در این باره چه اقداماتی را در این شبکه رادیویی انجام داده‌اید؟

جوانان در ساختار جمعیتی کشور ما سهم عمده‌ای دارند و از طرفی امید و آینده این سرزمین هستند لذا توجه به، رفع شبهات، پاسخ هوشمندانه و قانع‌کننده به پرسش‌های آنها یکی از مهم‌ترین اولویت‌های هر رسانه‌ای از جمله رادیو معارف است.

از طرفی دشمن به‌خوبی متوجه شده است که نقطه قوت این کشور کجاست و به همین دلیل این نقطه قوت یعنی جوانان را به روش‌های مختلف هدف برنامه‌های مخرب خود قرار داده و لذا وظیفه ما به عنوان رسانه دینی شبهه‌زدایی از ذهن این عزیزان و دفع سمپاشی‌های رسانه‌های معاند است. برنامه‌های متعددی برای این منظور تدارك دیده شده که از مهم‌ترین آنها برنامه های «پرسمان» است که در حوزه‌های قرآنی، خانواده، تربیتی اعتقادات، انقلاب اسلامی و تاریخ اسلام عهده‌دار پاسخ به این سؤالات و شبهات است. در این برنامه‌ها علاوه بر پاسخ به سؤالات مخاطبانی که از طریق پیامك یا تماس تلفنی به دست ما می‌رسد ضمن هماهنگی و همکاری با مراکز پژوهش و دانشگاهی شبهات و سؤالات جوانان و دانشجویان در حوزه دین رصد شده و در برنامه پرسمان با حضور کارشناسان برجسته در هرحوزه پاسخ داده می‌شود.

با توجه به این که ساختار نمایشی جزو قالب‌های پرمخاطب است آیا شما از این ساختار برای انتقال مفاهیم معارفی استفاده می‌کنید و اگر بهره می‌برید چند دقیقه در طی ماه به این امر اختصاص داده‌اید؟

یکی از مهم‌ترین برنامه‌های شبکه توجه به ساختارهای متنوع و جدید برای انتقال پیام به مخاطبان است. نمایش؛ مستند، فیچر و مینی فیچر از جمله ساختارهای جذابی است که بخشی از جدول پخش رادیو معارف را به خود اختصاص داده است.

پخش روزانه نمایش‌های متناسب با ماموریت رادیو معارف و همچنین تولید و پخش برنامه‌های مستند از اولویت شبکه است و هر روز دست‌کم یك ساعت از برنامه‌های رادیو معارف به صورت نمایشی و مستند پخش می‌شود و البته یکی از تاکیدات و سفارش‌های دقیق جناب دکتر شاه‌آبادی، معاون محترم صدا نیز همین مساله است.

توصیه مدام ایشان به همکاران خود در رادیو معارف استفاده بیشتر از قالب‌های جدید و متنوع برنامه‌سازی مثل نمایش مسابقه و مستند است و ما وظیفه داریم محاسن و زیبایی‌های کلام معصومین را در قالب زیبا به مردم برسانیم و مطمئنا در این صورت همان گونه که امام معصوم فرموده‌اند فَإِنَّ النَّاسَ لَوْ عَلِمُوا مَحاسِنَ

کلامِنا لاتَّبَعُونا توجه مخاطبان به این بیانات ارزشمند و عمل به این سخنان گوهر بار بیشتر خواهد شد.

در فصل بهار آیا نظرسنجی از مخاطبان رادیو معارف صورت گرفته و مردم بیشتر به چه موضوعاتی تاکید کرده‌اند؟

رایزنی و هماهنگی لازم با بخش‌های مربوطه برای نظرسنجی در این خصوص صورت گرفته، ولی هنوز نتایج آن به دست ما نرسیده است.

با شروع فصل تابستان و اوقات فراغت بیشتر جوانان آیا جدول پخش برنامه‌های رادیو معارف تغییراتی کرده است؟

با توجه به تعطیلات مدارس، دانشگاه‌ها، حوزه‌های علمیه و موسسات آموزشی در فصل تابستان رادیو معارف نیز بر اساس ماموریت خود برنامه‌های خاص برای این فصل تدارك دیده است. برنامه مسابقه‌ای «یارمهربان» به منظور افزایش سرانه مطالعه در کشور و برنامه‌ریزی برای غنای اوقات فراغت جوانان از ظرفیت جذابیت قالب مسابقه و نیز رمان بهره گرفته شده و برنامه یار مهربان با موضوع «یك کتاب، یك مسأله» طراحی شد. برنامه «نشان عفاف» با مسأله‌یابی حوزه زندگی عفیفانه درصدد طرح بحث اقناعی درباره حجاب است. در این برنامه به موضوعاتی همچون سهم مردم برای گسترش حجاب و عفاف، بایدها و نبایدهای امربه‌معروف و نهی از منکر در حوزه حجاب و همچنین مطالعه سهم و دستگاه‌های متولی برای گسترش حجاب و عفاف پرداخته خواهد شد.

اخبار

اعطای جایزه روزنامه‌نگاری ونزوئلا به هیسپان تی‌وی

آلخاندرو کرك، خبرنگار شبکه هیسپان تی‌وی، جایزه ملی روزنامه‌نگاری ۲۰۱۹ در ونزوئلا را به عنوان نماینده شبکه هیسپان تی‌وی دریافت کرد.

به گزارش روابط‌عمومی هیسپان تی‌وی، رئیس‌جمهور ونزوئلا، نیکولاس مادورو، در سالن کاخ میرافلوروس در مقر دولت ونزوئلا در کاراکاس (پایتخت)، جایزه ملی روزنامه‌نگاری سال ۲۰۱۹ این کشور را به کرك اهدا کرد. این جایزه برای همکاری مشترك بین شبکه تلویزیونی ونزوئلا تله سور ونزوئلا و شبکه هیسپان تی‌وی اعطا شد.

در این مراسم، در رده تلویزیون، از فعالیت‌های شبکه بین‌المللی هیسپان تی‌وی، متعلق به سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران، همراه با شبکه تلویزیونی تله سور ونزوئلا تجلیل به عمل آمد.

نیکولاس مادورو در این مراسم خاطرنشان کرد در کشور ونزوئلا آزادی کامل برای مطبوعات وجود دارد، وی همچنین بر روند دموکراتیزه کردن ارتباطات در طول انقلاب بولیواری تاکید کرد.

هیسپان تی وی، اولین شبکه اسپانیولی‌زبان خاورمیانه، در سال ۱۳۹۰ تاسیس شد. این شبکه نوپا، تاکنون جوایز متعددی در زمینه‌های گوناگون دریافت کرده است که:

دریافت «جایزه بین‌المللی خبرنگاری» از «باشگاه خبرنگاران مکزیك» (می ۲۰۱۴) برای بهترین اطلاع‌رسانی خبری در خاور میانه، کسب جایزه «میکروفن طلایی» به عنوان بهترین گوینده اسپانیایی زبان از انجمن ملی گویندگان مکزیك (از مهم‌ترین و معتبرترین انجمن‌های خبرنگاری در بین کشورهای اسپانیایی زبان) برای فعالیت برجسته خبری، ارائه برنامه‌های متفاوت و فعالیت چشمگیر اینترنتی (فوریه ۲۰۱۵)، دریافت جایزه «میکروفن طلایی» از انجمن گویندگان اسپانیایی زبان در آمریکا (فلوریدا، میامی) توسط مجری مکزیکی‌الاصل شبکه روبرتو د.لا مادرید (Roberto de la Madrird) (مارس ۲۰۱۵) به‌عنوان بهترین مجری برنامه‌های تحلیلی، اهدای جایزه «سرزمین فلسطین ۲۰۱۵» به ایزابل پرس خبرنگار اسپانیایی الاصل هیسپان تی‌وی ازسوی مجله (Palestina Digital) (آوریل ۲۰۱۵) برای بازتاب کامل مصائب مردم فلسطین در حمله ۵۰ روزه رژیم صهیونیستی به غزه از طریق هیسپان تی‌وی برای جهان، جایزه (Pilar Blanco) (می ۲۰۱۵) توسط گزارش خبرنگاران هیسپان تی‌وی در اسپانیا رافائل گنزالس پرز و ادواردو لوپز خامار برای بازتاب گسترده فعالیت‌ها و تظاهرات کارگری مردم اسپانیا، دریافت لوح تقدیر از سفارت ونزوئلا در تهران نیز به مناسبت روز خبرنگار در این کشور (ژوئن ۲۰۱۵) برای بازتاب اخبار ایران و جهان با رعایت اصل بی‌طرفی و صداقت.

و نیز جایزه «رسانه شایسته و با کیفیت» از سوی انجمن رهبری برزیل (سال ۲۰۱۵) به‌عنوان الگویی ارزشمند برای تمامی رسانه‌های جمعی حامی جامعه عدالت‌محور از آن جمله‌اند.

گفت‌وگو با سازنده ضریح حضرت معصومه(س) در «صراط»

در آستانه ولادت حضرت معصومه(س) و روز جوان، برنامه «صراط» ویژه ولادت ۱۲ تیر ساعت ۲۳ پخش می‌شود.

به گزارش جام جم، صراط که در قالب مستندگونه ویژه تمام مناسبت‌های مذهبی و فرهنگی سال تهیه و تولید می‌شود به‌مناسبت ولادت حضرت معصومه(س)، با سازنده ضریح این حضرت به گفت‌وگو پرداخته است. حسین عباسپور هنرمند و قلم‌زن، سازنده ضریح مبارك حضرت معصومه(س) در این مستند از مراحل ساخت و نصب این ضریح می‌گوید.

صراط به تهیه‌کنندگی امیرحسین عنایتی در گروه فرهنگ و اندیشه شبکه چهار سیما تهیه و تولید می‌شود.