

رسانه رادیوووتلوزیون جامه

گزارش

تاثیر جشنواره در خودکفایی تولیدات پویانمایی

جشنواره پویانمایی و برنامه های عروسکی تلویزیون ایران محملی برای هنرمندان صنعت پویانمایی و برنامه های عروسکی است که ۱۸ تیرماه در کرمانشاه آغاز به کار می‌کند. در گزارش تخصصی و رقابتی که این چنین اظهارنظرهای کارشناسان و صاحب‌نظران این حوزه را مرور می‌کنیم؛

محمدرضا کریمی صارمی، عضو شورای سیاست‌گذاری دومین جشنواره ملی پویانمایی معتقد است: امروزه مخاطب می‌تواند با نگاهی تخصصی‌تر آثار تولید شده را ارزیابی کند. از این رو نشست‌های تخصصی و رقابتی که این چنین شکل می‌گیرد، باعث شناسایی نقاط ضعف و قوت آثار می‌گردد که همین مساله جزو اهداف برگزارکنندگان جشنواره‌هایی از این نوع است. وی تصریح می‌کند: ضمن این‌که در کنار ارزیابی آثار اهدای جوایز و توجه ویژه به هنرمندان این آثار باعث دلگرمی آنان می‌شود. بنابراین با توجه به این مساله و روندی که در این زمینه در پیش گرفته ایم، می‌توانیم در آینده‌ای نزدیک به خودکفایی برسیم.

شهرام حاج میرصادقی، عضو شورای عالی، فیلمساز و مدرس پویانمایی بیان می‌کند: به نظر من این جشنواره متفاوت از سایر جشنواره‌هاست؛ چون همان‌طور که از نامش مشخص است، به‌طور خاص به آثار هنرمندان سراسر کشور می‌پردازد که اتفاق خوب و گام موثری می‌تواند در معرفی آثار و هنرمندان و تولیدکنندگان انیمیشن در کشور باشد.

وی می‌افزاید: معمولاً در اغلب جشنواره‌هایی که در زمینه‌های مختلف برگزار می‌شود، چندان توجه ویژه‌ای به مخاطب نمی‌شود. اما از آنجایی که تلویزیون به عنوان رسانه ملی توجه و نگاه خاصی به مخاطبان خود دارد، از این رو ارزیابی آثار هنرمندان در قالب یک چنین جشنواره‌ای بسیار تخصصی است و همین نکته باعث می‌شود به هنرمندان و تولیداتشان اهمیت خاصی داده شود. از این رو حرکت و پوشش موثری در راستای تولیدات پویانمایی در کشور انجام می‌شود. کیانوش دالوند، داور بخش پویانمایی، سریال و مجموعه جشنواره می‌گوید: بزرگ‌ترین معضلی که ما در عرصه فرهنگی همواره داشته و داریم، ندیدن آثار فرهنگی متفاوت و فرهنگسازی و برندسازی است؛ ازاین رو برگزاری چنین جشنواره‌ای می‌تواند جای خالی آن را تا حدودی پرکند و با اهدافی که برگزارکنندگان این جشنواره درپیش گرفته‌اند، گام موثری در این جهت برداشته شود.

وی درباره نقاط ضعف و قوت آثار ارائه شده به جشنواره نیز توضیح می‌دهد: به عقیده من، اغلب آثاری که در جشنواره امسال ارائه شده‌اند، خوب و حرفه‌ای و قابل قبول هستند. می‌توانم به‌جرات بگویم که برخی ازآنها بسیار قابل قبول و در حد بین‌المللی هستند که جای خوشحالی است.

امین حسینیون، داور بخش فیلمنامه پویانمایی می‌گوید: من فکر می‌کنم جشنواره به‌طور کلی دو کارکرد اساسی دارد: اول این‌که نشان‌دهنده سلیقه و نهاد برگزارکننده است و به هنرمندان سراسر کشور نشان می‌دهد که تا چه اندازه مورد توجه قرار گرفته‌اند و همچنین نشان می‌دهد در چه مسیری توسط مراکز استان‌ها کارهایشان مورد توجه قرار گرفته است. به‌خصوص این جشنواره که در استان‌ها برگزار می‌شود و تاثیرات مثبت بسیاری دارد.

وی ادامه داد: نکته دوم این‌که برگزاری چنین جشنواره‌ای باعث می‌شود شرایطی فراهم شود تا افرادی که کار پویانمایی را جدی‌تر می‌گیرند و به قولی نگاه جدی به حرفه خود دارند، چند روز دور هم جمع شوند که به عقیده من این‌وجه مهم‌تری است؛ به این خاطر که برای ساکنان تهران معمولاً جشنواره‌های بسیاری برگزار می‌شود، اما این امکان برای مراکز استان‌ها مهیا شده است؛ از این رو به نظر من اتفاق فوق‌العاده‌ای است.

دکتر محمد میرکیانی، نویسنده و مدرس پویانمایی عنوان می‌کند: ارزیابی‌ای که من از آثار ارائه شده در بخش فیلمنامه دارم، به‌نظم می‌رسد که اتفاق خوبی افتاده است. هم به لحاظ کیفی و هم به لحاظ کمی، تنوع موضوعات در فیلمنامه‌های ارائه شده دیده می‌شود که به نسبت دوره قبل این اتفاق افتاده و به‌نظر من اتفاق بسیار خوبی است.

وی می‌افزاید: از طرفی فضاهای خوب و همچنین تنوع و تخیل بسیاری در آثار وجود دارد که نشان از نگاه جدی هنرمندان این آثار دارد؛ چون همان‌طور که می‌دانید به‌هر حال تنوع و تخیل پایه فیلمنامه پویانمایی است.



روایتی دیگر از «داستان يك شهر» در آی فیلم

شبکه تلویزیونی آی فیلم فردا در قالب برنامه «گرامافیلم» موسیقی مجموعه «داستان يك شهر» را بررسی می‌کند.

به‌گزارش روابط‌عمومی شبکه آی فیلم، موسیقی داستان يك شهر سوزه این هفته گرامافیلم به تهیه‌کنندگی ناهید دل‌آگاه تولید شده است.



حسین کلهر مجری برنامه سلام، صبح‌بخیر از پوشش صاحبخانه خوب می‌گوید



باگذشت بیش از ۲ هفته از آغاز پوشش صاحبخانه خوب

جام جم از واکنش‌ها و اثرات این حرکت مردمی می‌گوید

مأموریت تلویزیون برای اجاره‌نشین‌ها

کی گفت و چی گفت؟



حسین کلهر، ۳۰ خرداد در برنامه صبحگاهی شبکه سه سیما درباره این پوشش گفت: «صاحبخانه خوب درباره این است؛ قیمت‌ها نسبت به سال گذشته همین موقع یکهو حدود سه برابر شد. صاحبخانه‌ها هم خرج دارند و یکی از محل‌های مهم درآمدشان گرفتن کرایه

خانه از مستاجران‌شان است. هر چقدر مجلس و دولت و... خواستند قانون‌هایی را بیاورند که يك خرده صاحبخانه‌ها را به لحاظ قانونی مجاب کند تا کرایه‌ها را بالا نبرند، سقف گذاشتند و... کسی گوشش بدھکار نبود؛ برای همین با برویجه‌های شبکه سه تصمیم گرفتیم پوششی راه بیندازیم که آقا می‌دانیم می‌توانید کرایه را ببرید بالا، ما دانییم خرجتان بالا رفته منتها اگر اره دارد یا مستاجراتون در قالب پوشش صاحبخانه خوب کنار بیایید.»

شبکه ۳ چه می‌کند؟



محسن یزدی، قائم‌مقام شبکه سه سیما از همه مستاجران کشور می‌خواهد اگر تجربه‌های شیرین و امیدوارکننده‌ای در خصوص رابطه صاحبخانه و مستاجر دارند به پوشش صاحبخانه خوب پیوندند و بانی شوند تا مردم ایران این صاحبخانه‌های خوب را بشناسند تا

منصف بودن در جامعه يك مزیت و مایه‌ای برای فخر شود.

مستاجران راضی می‌توانند ازطریق برنامه سلام صبح بخیر صاحبخانه خوب خود را معرفی کنند تا شبکه سه هر هفته این صاحبخانه‌های باارام را به سفر کرپلا بفرستد. مردم همچنین می‌توانند با نشان پوشش صاحبخانه خوب عکس بگیرند و در فضای مجازی به اشتراك بگذارند تا شبکه سه، به قید قرعه يك نفر از صاحبان عکس‌هایی که بیشترین لایک را خورده انتخاب کند و بهشان سفر شهید هدیه دهد.

#به-هم-رحم-کنیم



یکی از هشتگ‌هایی که کاربران اینستاگرام پس از معرفی این پوشش در حال انتشار آن هستند، #به-هم-رحم-کنیم است. هشتگی که در کنار #صاحب-خانه-خوب هر روز تعدادش بیشتر و بیشتر می‌شود و ضرورت مدارا در این شرایط را یادآوری می‌کند و در قالب پست‌هایی که با این هشتگ‌ها منتشر می‌شود، می‌گوید نمی‌توان در انتظار تصمیم‌های بزرگ دست روی دست نهاد یا به بهانه نوسانات اقتصادی بی‌حساب و کتاب روی اجاره‌بها گذاشت و نسبت به مسئولیت انسانی و اجتماعی خود بی‌تفاوت بود.

این که نشد کار...



در مقابل، عده‌ای نه‌تنها با این پوشش همراه نشدند بلکه آن را اساسا حرکتی سطحی و انداختن بار گرانی‌ها بر دوش مردم می‌دانند. منتقدان معتقدند این پوشش خیال دولت را برای تجدیدنظر کردن در قوانین

ساسان جمالین، امیرحسین صدیق و منصور نصرتی در این قسمت از برنامه حضور دارند و از روند شکل‌گیری موسیقی تیتراژ پایانی این مجموعه تلویزیونی می‌گویند.

داستان يك شهر کاری از اصغر فرهادی در سال ۷۸ است که از شبکه پنج روی

آنتن رفت، در این سریال که دو فصل داشت بازگرانی چون آتنه فقیه‌نصری، علی قربان‌زاده، فرامرز صدیقی، رامبد شکرگی و... بازی می‌کردند.

«گرامافیلم» دوشنبه ۱۷ تیر ساعت ۲۳ و ۳۰ دقیقه روی آنتن می‌رود و در ساعت ۷ و ۳۰ دقیقه سه‌شنبه بازپخش خواهد شد.

درباره درد اجاره‌نشینان سریال بسازند

احمد نجفی، بازیگر، کارگردان و تهیه‌کننده:

من خودم اجاره‌نشینم و وظیفه خودم می‌دانم در محصولاتی حضور داشته باشم که از درد جامعه بگوید. اجاره‌نشینی درد است، چون مدام قیمت‌ها بالا می‌رود و نمی‌توان حتی برای دو سال زندگی اجاره نشینی برنامه‌ریزی کرد. خیلی خوب است که گروهی به فکر افتاده‌اند و به طریق فرهنگی می‌خواهند آداب معاشرت صحیح صاحبخانه با مستاجر را فراهم کنند، ولی مسأله آنجاست که تا مدیران اقتصادی بالادستی راهی برای مهار افزایش اجاره‌بها فراهم نکنند آش همین آش است و کاسه همین کاسه. باید درباره واقعیت زندگی مستاجران سریال ساخت نه درباره تخیلات دروغین. به‌جای این‌که ادای قیصر را درآورند درباره درد اجاره‌نشینان سریال بسازند! اینهایی که در تلویزیون به عنوان کارشناس تصویب فیلمنامه فعالیت می‌کنند یا آنها که مسؤول شورا‌های تصویب فیلمنامه فارابی هستند مگر خودشان در این جامعه زندگی نمی‌کنند؟ پوشش صاحبخانه خوب راه افتاده تا مردم را سوق دهد به سمت فرهنگ مدارا با مستاجر در سریال‌ها و فیلم‌ها نیز باید درباره مستاجران طرح مسأله شود.

رسانه ملی دردهای مخاطبان را بازتاب دهد بهادر زمانی، بازیگر «تنهایی لیلا»:

علی‌رغم همه شعارهایی که در بهبود ارتباط مستاجر- صاحبخانه داده شده ولی به نظر می‌رسد حداقل در انتهای دهه ۹۰ خورشیدی ارتباط میان مستاجر- صاحبخانه در ایران ارتباط مثبتی نیست چون اغلب صاحبخانه‌ها با اولین التهایات اقتصادی اقدام به افزایش اجاره‌بها می‌کنند و این خود به دلخوری مستاجر می‌انجامد.

در روزگار ما رسانه‌ها عموماً آن چیزی را می‌سازند که بتوانند به‌واسطه آن مخاطب بالا جذب کنند تا واحد بازرگانی‌شان بیشتر بچرخد!! یعنی بتوانند جذب آگهی‌کنند و در نهایت سودآوری داشته باشند.

پس در این شرایط تولیدات به سمت محصولات مفرح بدون پیام می‌رود یعنی دوره‌هایی که به بشکن و بالانداختن خلاصه شود! از آنجا که خود مردم در روز کلی مشکل دارند برای همین رسانه‌ها بیشتر سراغ چیزهایی می‌روند که عصبی‌کننده نباشند ولی مشکل آنجاست که به محض پایان سریال یا اتمام نمایش فیلم، مخاطب می‌ماند و کوهی از مشکلاتی که یکی از اصلی‌ترین آنها اجاره مسکن است! به هر حال يك جوان حتی اگر ازدواج نکند تا ابد که نمی‌تواند کنار والدین زندگی کند.

چرا این جوان حتی اگر کار هم داشته باشد نباید بتواند هزینه اجاره يك آپارتمان کوچک ۳۰ متری را داشته باشد؟ جز این است که نوعی بی‌نظمی بر بازار املاک ایران حکم فرماست. باید زمان بگیرد و ببینیم این پوشش چقدر مفید بوده ولی همین که بالاخره گروهی جمع شده‌اند و تلاش می‌کنند راهی تازه باز کنند، جای تقدیر دارد و امیدوارم بتواند مسیری درست را بپیماید. رسانه‌های خارجی که جز کژوی و کاستی را بازتاب نمی‌دهند و هیچ‌گاه هم راهکاری عملی برای حل کژای ارائه نمی‌کنند چون ریشه سیاسی دارند. پوشش «صاحبخانه خوب» اگر متکی بشود بر کارکرد فرهنگی و از سیاسی‌بازی دوری کند قطعا می‌تواند هم در کوتاه‌مدت و هم در درازمدت اسباب خیر