



## شاخ‌های اینستاگرام علیه تولیدات رسانه‌ای

اعظم علی اصفهانی

دانشجوی دکتری مدیریت رسانه

در جهان کنونی با ظهور فناوری‌های نوین ارتباطی، اطلاعاتی و رسانه‌های جدید شاهد تغییرات ژرفی در سبک زندگی و فرهنگ جوامع مختلف هستیم و امروزه رسانه‌ها جزئی جدایی‌ناپذیر از زندگی بشر هستند. رسانه‌ها و به‌ویژه رسانه‌های تصویری و فضای مجازی به‌طور مداوم در حال آموزش سبک زندگی هستند؛ این که مردم چگونه اوقات فراغشان را سپری کنند، چیدمان منزلشان چگونه باشد، قرارهای گفت‌وگو را کجا بگذارند و یا سفر را کجا و با چه کسانی بروند. در دنیای کنونی این رسانه‌ها هستند که تعیین می‌کنند چه بدنی زیباست و چه بدنی از معیارهای زیبایی‌شناختی برخوردار نیست و چه سبکی از پوشش بدن، سبک مطلوب و ایده آل است و چه سبکی از دور یا مد خارج شده است و باید آن را کنار گذاشت. تغییر در نگرش افراد در خصوص مؤلفه‌های گوناگون مربوط به زیبایی بدن، تعیین‌کننده مصرف انواع کالاها، آرایشی، نحوه پوشش، شیوه ظاهر آرای و... است و بخش مهمی از این تغییر نگرش در دنیای امروز تحت تأثیر رسانه‌ها

و بدن‌های رسانه‌ای صورت می‌گیرد. افزایش تعداد آرایشگاه‌ها و باشگاه‌های ورزشی بانوان با تبلیغاتی چون کلاس‌های بدنسازی، ایروبیک، پیلاتس، شنا، تی‌آرایکس و... برای داشتن اندامی زیبا، نشان از آن است که توجه به داشتن چهره متفاوت مطابق با آنچه در تمام دنیا به‌عنوان مد هرروزه در حال گسترش است و متأسفانه مورد توجه زنان ایرانی نیز قرار گرفته است. بنا بر آمارهای اعلام‌شده ایران از نظر مصرف لوازم آرایشی رتبه هفتم جهان را به خود اختصاص داده و ۲۹ درصد مواد آرایشی مصرفی در خاورمیانه متعلق به ایران بوده و در جراحی‌های زیبایی، ایران جزده کشور اول در دنیاست. با توجه به آمارهای ارائه‌شده به نظر می‌رسد در سال‌های اخیر، روند رو به رشدی در مصرف مدیریت بدن، اوقات فراغت و ارتباطات جامعه زنان ایران و سبک زندگی آنها رخ داده است و بنا به نتایج پژوهش‌های دانشگاهی رسانه‌ها و به خصوص رسانه‌های تصویری ماهواره و سینما و فضای مجازی بیشترین نقش را در آن دارند. **سینما و ماهواره:** رسانه تصویری به دو گونه، فرهنگ مصرفی را تبلیغ می‌کند. در رسانه ملی اول حجم

قابل توجهی از برنامه‌ها همراه با تبلیغات بازرگانی است و در ماهواره نیز ارائه الگوهای نمایشی از مصرف‌گرایی به‌عنوان یک ارزش، دائم در حال تبلیغ است. در غالب سریال‌های ماهواره‌ای و فیلم‌های سینمایی سبک زندگی طبقه مرفه شهری و عناصر مرتبط با آن نشان داده می‌شود. **فضای مجازی:** طبق آمار منتشرشده در نظر سنجی ملی ایسپا که سال ۱۳۹۷ انجام شده است، در بین شبکه‌های اجتماعی مجازی، تلگرام رتبه اول و اینستاگرام رتبه دوم استفاده در بین کاربران زن ایرانی را دارد. با نگاهی گذرا به شبکه‌های اجتماعی می‌توانیم این موضوع را درک کنیم که حضور دختران و زنان جوان در شبکه‌های اجتماعی رو به افزایش است و زنان در نقش کاربر-مخاطب در فضای مجازی نقش آفرینی می‌کنند. شیوه‌های تعامل در فضای مجازی به شدت متفاوت از دنیای واقعی است و یک نوع الگو در میان کاربران مشاهده می‌شود. یک عده عوام هستند و یک عده خواص. کاربرانی که در نقش خواص (اینفلوئنسرها) هستند بیشترین دنبال‌کننده را خواهند داشت و در بیشتر موارد سبک زندگی آنها الگوبرداری و در دنیای واقعی به‌عنوان مد در جامعه دیده می‌شود و توسط عوام تقلید

می‌شود. در کنار آن، تعامل در شبکه‌های مجازی به روابط چهره به چهره تغییر کرده است و از طریق چت، پیام‌گذاری و لایک بین کاربران صورت می‌گیرد. دوستی‌ها، ازدواج‌ها، گروه‌های متفاوت اجتماعی از همین شبکه‌های مجازی شکل می‌گیرد و در دنیای واقعی نمود عینی پیدا می‌کند. هنرهای مصرف‌تقریباً شکل غربی گرفته است. گویی در سه بعد مدیریت بدن، مصرف و اوقات فراغت یک برنامه از پیش تعیین‌شده‌ای وجود دارد و پیام‌های رسانه‌ای از اینفلوئنسرهای اینستاگرامی و کانال‌های مد و لباس تلگرامی گرفته تا فیلم‌ها و سریال‌های ماهواره‌ای با چهره‌های معروفش در حکم یک ارکستر، یک ملودی را هماهنگ با هم می‌نوازند و آن هم سبک جدیدی از زندگی، هویت، ارزش‌ها و باورهای زن است که در جریان جهانی‌سازی به زن ایرانی القا و تحمیل می‌شود و این زنگ خطری است که متأسفانه برای مقابله با آن خیلی جدی‌تر باید برنامه‌ریزی کرد. به بیان دیگر در فضای پرقابله رسانه‌ای کشور جای خالی قانونگذاری، سیاستگذاری و خط‌مشی‌دهی و یک برنامه جامع برای هویت بخشی، نقش‌شناسی زنان در تولیدات رسانه‌ای بیش از پیش حس می‌شود.

## مزایده ۲۸۹۶ / ۹۸ / خودرو مؤسسه کوثر

\*\*\*\*\*

دریافت پاکت شرکت در مزایده اقدام نموده و بابت سپرده برای هر دستگاه خودرو، ماشین‌آلات راهسازی، موتورسیکلت، ۱۰٪ قیمت پیشنهادی را به صورت نقد از طریق کارت‌های بانکی عضو شبکه شتاب (به نام شخص خریدار) همراه با فرم به فروشنده تحویل نمایند.

۳- متقاضی می‌بایست پاکت پیشنهاد قیمت را تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه ۲ تیرماه به قسمت مربوطه تحویل نماید.

۴- بابت پرداخت سپرده بالاتر از مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال تهیه چک رمزدار در وجه مؤسسه کوثر به میزان ۱۰٪ قیمت پیشنهادی الزامی است.

۵- به پیشنهاد مبهم، مشروط، مخدوش یا فاقد سپرده یا پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر برسد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۶- در صورت انصراف برنده مزایده، سپرده به نفع فروشنده ضبط خواهد شد.

۷- برنده مزایده مکلف است علاوه بر قیمت خرید، ۲٪ بابت هزینه‌های جانبی مزایده و ۹٪ بابت مالیات بر ارزش افزوده به فروشنده پرداخت نماید.

۸- فروشنده در رد یا قبول پیشنهادها مختار می‌باشد.

۹- کلیه هزینه‌های پس از فروش به عهده برنده مزایده می‌باشد.

### ● (ب) زمان و مکان:

زمان بازدید و دریافت اسناد مزایده: روزهای دوشنبه الی چهارشنبه ۳۱ تیرماه الی ۲ مردادماه ۱۳۹۸ صبح از ساعت ۸ الی ۱۲ و عصر ۱۴ الی ۱۶

زمان بازگشایی پاکت‌ها: روز شنبه ۱۳۹۸/۰۵/۰۵

آدرس محل دریافت و تحویل پاکت‌ها: تهران- کیلومتر ۸ جاده مخصوص کرج، شهرک استقلال، جنب درمانگاه شهید صنیع‌خانی، مؤسسه کوثر، تلفن تماس: ۰۹۹۰۷۸۹۳۶۶۸

مؤسسه کوثر در نظر دارد، تعداد ۱۰۰ دستگاه انواع خودرو سبک، سنگین، ماشین‌آلات راهسازی و موتورسیکلت مستعمل ذیل را از طریق مزایده کتبی به فروش رساند.

### تنوع خودرو:

پیکان (سواری و وانت) - پژو سواری (آردی، روآ و ۴۰۵ GLI، ۴۰۵ GLX) - پراید سواری - سمند سواری - مزدا وانت (۱۶۰۰ و ۲۰۰۰) - نیسان وانت - تویوتا وانت هایلوکس - تویوتا وانت و استیشن FJ ۷۵ - سهند وانت ۴۰۰۰ - نیسان وانت تک کابین DX - وانت شوکا - سایپا آمبولانس سالار ۷۷ - بنز مینی‌بوس LO ۹۱۵ - مینی‌بوس آریان - مینی‌بوس ایوبکو - بنز اتوبوس ۳۰۳ - کامیون ولو NL ۱۰ - بلدوزر زوم لاین ZD ۳۲۰ - بلدوزر شانتویی SD ۳۲ - دستگاه حفاری KLEM - کفی تریلی دومحور - موتورسیکلت هوندا (۴۰۰ و ۲۵۰ CB) - موتورسیکلت سوزوکی ۲۵۰ - موتورسیکلت کاوازاکی ۷۵۰ - موتورسیکلت آمیکو (CDI ۱۲۵ و ۱۵۰ تریل) - موتورسیکلت BMW ۱۱۵۰ - موتورسیکلت متفرقه

آدرس محل بازدید: تهران، کیلومتر ۸ جاده مخصوص کرج، شهرک استقلال، جنب درمانگاه شهید صنیع‌خانی، مؤسسه کوثر، تلفن تماس: ۰۹۹۰۷۸۹۳۶۶۸

دستگاه حفاری WIRTH T ۱۲۴

آدرس محل بازدید: تهران، کنار گذر کیلومتر ۶ جاده مخصوص کرج، جنب کارخانه آمیکو، آمادگاه المهدی (گروه سپاسد)، تلفن تماس: ۰۹۱۲۵۲۷۰۶۱۲

### ● (الف) شرایط مزایده:

۱- اهلیت قانونی متقاضی (همراه داشتن اصل و کپی کارت ملی الزامی می‌باشد). ۲- متقاضیان مزایده می‌بایست در ایام بازدید نسبت به

ساعت پاسخگویی صبح از ساعت ۸ الی ۱۲ و عصر ۱۴ الی ۱۶ مدیریت مزایده: ۰۲۱-۴۴۵۴۹۱۲۵ مدیریت خدمات پس از فروش: ۰۲۱-۴۴۵۴۹۱۱۶-۷

آدرس اینترنتی: www.Kosar-net.ir