رسانه
پنجشنبه :: ۲۷ تیر ۱۳۹۸ :: شماره ۵۴۳۴
۵

مهران رجبی به همراه جمعی از بازیگران در نمایی از سریال ۸۷ متر/ عکس: نیما آقاکریمی

گفت‌وگو با کیانوش عیاری همزمان با شروع مجدد فیلمبرداری سریال جدیدش در تهران

روزگار غریب «۸۷ متر»

فاطمه شهدوست
رسانه

کیانوش عیاری که اسمش در تلویزیون به «دکتر قریب» گره خورده، مدتی است که سراغ ساخت سریال جدید خود، «۸۷ متر» رفته است؛ سریالی که به‌تازگی به واسطه کلید خوردن مجدد آن باز هم خبرساز شده است.

اما موضوع چیست؟ ماجرا از این قرار است که داستان فیلم‌ها و سریال‌هایی که در مقطعی ضبط آنها متوقف می‌شود و به دلایل مختلفی دیگر تا مدتی امکان ادامه ندارند، در دنیای تصویر ما تا حدی عادی شده است، چراکه این روزها شرایط نابسامان اقتصادی موجود به این فضا هم رحم نکرده و خیلی از مجموعه‌ها را به نوعی درگیر خود کرده است. این اتفاق گاهی به‌رغم همه تلاش‌هایی که مسؤولان تأمین بودجه دارند، برخی تولیدات مثل همین ۸۷ متر را تحت‌الشعاع خود قرار می‌دهند و البته بعد از مدتی دوباره زمینه ادامه آن پروژه‌ها را فراهم می‌کنند. در مورد سریال عیاری هم چنین مساله‌ای رخ داده و این روزها بعد از دو ماه تصویربرداری آن باز هم از سر گرفته شده است.

این روزها عیاری و گروهش در منطقه ۱۵ خرداد تهران، مشغول تصویربرداری پلان‌های باقی‌مانده از سکانس‌های قبلی هستند. البته این یکی از مکان‌های فیلمبرداری ۸۷ متر است، چراکه این کار شاید برخلاف خیلی از مجموعه‌هایی که اغلب در چند فضای ثابت ثبت و ضبط می‌شوند، دارای مکان تصویربرداری مختلفی است.

۸۷ متر، به نویسندگی و کارگردانی کیانوش عیاری کاری از گروه فیلم و سریال شبکه یك سیماست که هم‌اکنون حدود ۷۰ درصد آن تصویربرداری شده و در آن بازیگرانی چون علی دهکردی، مهران رجبی، فریبا کامران، شهین تسلیمی، دیبا زاهدی، حسین سلیمانی، فریده سپاه منصور، محمد بحرانی، سعید پیردوست، ملیکا نصیری و... با حضور بازیگران تازه‌نفسی که پای ثابت کارهای عیاری‌اند، حضور دارند.

ادامه در صفحه ۶

دکتر علی عسکری در نشست کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی مجلس بر حمایت کامل رسانه ملی از تولید کنندگان تاکید کرد

دست در دست تولید

رئیس رسانه ملی در نشست مشترك جمعی از مدیران صداوسیما با اعضای کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی مجلس شورای اسلامی با اعلام آمادگی رسانه ملی برای حمایت همه‌جانبه از رونق تولید، گفت: دست تمام دلسوزان حوزه اقتصاد را به گرمی می‌فشاریم و برای موفقیت آنها تلاش می‌کنیم.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، دکتر علی عسکری در این نشست با یادآوری شکاف عمیق بین ایران و کشورهای پیشرفته در اواخر دوره پهلوی، به پیشرفت‌های چشمگیر در ۴۰ سال اخیر با وجود مشکلات گوناگون مانند جنگ، تحریم و خصومت‌های مختلف اشاره کرد و گفت با وجود همه این پیشرفت‌ها، ما همچنان در مدل اقتصادی و نحوه مدیریت آن، دچار سردرگمی هستیم، انگار قطار اقتصادمان، لکوموتیو ندارد و تکلیف مدیریت اقتصادی مشخص نیست.

رئیس رسانه ملی با تاکید بر این‌که حق با تولیدکننده است چراکه خود تولیدکننده هم در واقع مصرف کننده خدمات دولتی محسوب می‌شود گفت: باید طوری حرکت کنیم که موانع پیش روی تولیدکنندگان برداشته شود و کسانی که به دنبال ایجاد این موانع از طریق کاغذبازی، رشوه و... هستند باید در مقابل قانون پاسخگو باشند.

رئیس رسانه ملی با تاکید بر این‌که نگاه رسانه باید توسعه محور و پیشرفت مدار باشد عنوان کرد: برنامه‌های مختلف نیز با همین هدف به منظور تشویق مخاطبان برای تولید، حرکت و جهاد ساخته می‌شود.

وی از اصلاح نگاه به سرمایه‌داری در سریال‌سازی خبر داد و گفت ما باید گونه سرمایه داری مطلوب اسلام را تکریم کنیم و با نگاه‌های وارداتی سوسیالیستی در پی تخریب سرمایه‌داری مشروع و قانونی نباشیم.

دکتر علی عسکری با اشاره به تاکید رهبر معظم انقلاب (مدظله العالی) بر اقتصاد در سال‌های اخیر به راه‌اندازی شبکه «ایران کالا» در سال ۹۶ برای حمایت از کالای ایرانی که شعار سال بود، اشاره کرد و گفت ما هم‌اکنون نیاز داریم تا به مسائل راهبردی و کلان حوزه اقتصاد هم بپردازیم.

رئیس سازمان صداوسیما گفت علاوه بر بانك‌ها، شرکت‌های مشاور و فناوری اجتماعی هم باید شرکت‌های کوچك، صاحبان مشاغل محدود و خانگی را زیر پوشش قرار دهند و حالت «مرشد» داشته باشند.

رئیس رسانه ملی اعلام آمادگی کرد رسانه ملی برای تقویت شرکت‌ها و بانك‌ها، از هیچ تلاشی فروگذاری نکند. دکتر علی عسکری در بخش دیگری از سخنان خود با بیان این‌که ایران، بهشت فرصت‌هاست با انتقاد از فرصت سوزی‌های اقتصادی در کشور گفت: باید از فرصت‌های موجود برای خدمتگزاری به مردم استفاده کنیم و با هم‌فکری و هم‌افزایی، برای حل مشکلات کشور گام برداریم تا کشورمان روز به روز در عرصه‌های مختلف جهانی، قدرتمندتر شود.

دکتر علی عسکری در پایان تاکید کرد ما دست تك تك افراد دلسوز در حوزه اقتصاد را به گرمی می‌فشاریم.

در ابتدای این نشست که سه ساعت طول کشید، مرتضی میرباقری معاون سیما که رئیس ستاد رسانه‌ای رونق تولید صداوسیماست در گزارشی کوتاه به بیان اقدامات انجام شده توسط این ستاد پرداخت. سید امیر سیاح، دبیر این ستاد هم با پخش چندین کلیپ به تشریح ساختار و اهداف ستاد رسانه‌ای رونق تولید صداوسیما پرداخت و از تشویق کارآفرینان، بیان موانع و تمهیدات برای رفع آنها در قالب تولید محتوا، ساخت کلیپ و... خبر داد.

استفاده از محبوبیت بازیگران

ده نفر از نمایندگان کمیسیون ویژه رونق تولید مجلس شورای اسلامی که در این نشست حاضر بودند به بیان دیدگاه‌های خود پرداختند. عبدالرضا مصری نایب‌رئیس مجلس و عضو کمیسیون ویژه رونق تولید، صداوسیما را هم تولید کننده و هم مروج تولید دانست و خواهان ترویج فرهنگ کار به جای فرهنگ شغل شد.

حمیدرضا فولادگر، رئیس این کمیسیون با تشکر از برنامه‌های مختلف صداوسیما ضمن معرفی کمیسیون و اقدامات انجام شده از آمادگی تمام اعضای کمیسیون برای حضور در برنامه‌های گوناگون رسانه ملی جهت تشریح این اقدامات خبر داد. محمد حسین فرهنگی، دیگر عضو این کمیسیون هم خواهان استفاده از ظرفیت محبوبیت و تاثیرگذاری بازیگران برای ترویج فرهنگ تولید شد.

اقدامات مجلس برای رفع مشکلات

محمدرضا پورابراهیمی با بیان مشکلات تولیدکنندگان اعلام آمادگی کرد تا اقدامات مجلس برای رفع این مشکلات را در رسانه ملی منعکس کند. عباس پاپی‌زاده هم رسانه ملی را عامل تحرك تولید معرفی کرد و گفت اما همه این بار نباید بر دوش رسانه ملی باشد و باید از دولت هم مطالبه‌گری کرد. وی از حمایت مجلس از انعقاد تفاهم‌نامه میان صداوسیما و وزارتخانه‌های اقتصادی خبر داد. مهرداد بائوج لاهوتی، دیگر عضو کمیسیون هم خواهان توجه ویژه به فرصت‌سوزی‌ها شد. رحیم زارع سخنگوی کمیسیون هم به بعد نظارتی رسانه ملی اشاره کرد و از فرصت‌سازی رسانه ملی برای رفع موانعی مانند تحریم تقدیر کرد. هادی قوامی، نایب‌رئیس دوم کمیسیون هم ضمن تشکر از انعکاس مسائل اقتصادی، خواهان افزایش این انعکاس‌ها شد. محمود شکری دیگر عضو کمیسیون ویژه رونق تولید بود که در سخنانی خواهان تنویر افکار عمومی در مورد فعالیت و تخصص نمایندگان شد تا مردم از تخصصی بودن این حوزه، آگاه شوند. حجت‌الاسلام محمدحسین حسین‌زاده بحرینی هم خواهان موضع‌گیری‌های روشن رسانه ملی در برابر انتخاب‌های اقتصادی شد.

صندلی داغ

یادداشت:
قاسم زارع
بازیگر

صدای مردم در تلویزیون

وظیفه تلویزیون و رادیو به عنوان رسانه‌های سراسری ما این است که درباره بی‌ثباتی اقتصادی زندگی مردم اطلاع‌رسانی کنند. لزوما این اطلاع‌رسانی نباید به صورت خبری و از طریق پخش اخبار باشد، بلکه ارائه تحلیل درباره اوضاع فشل زندگی بخش‌هایی از جامعه نیز در دستور کار قرار گیرد.

نمی‌شود انتظار داشت دولتمردان هیچ کنترلی بر بازار کالاهای اساسی مردم نداشته باشند و از آن سو رسانه‌های سراسری نیز هیچ واکنشی نشان ندهند. اگر واکنش تلویزیون و رادیو نامنصفانه بود آن‌گاه دولتمردان می‌توانند به آن ایراد وارد کنند، ولی هیچ‌کس حق ندارد یك تحلیل منصفانه را رد کند.

آن‌قدر دستگاه‌های تصمیم‌گیر در امور مختلف سختگیر شده‌اند که تهیه‌کنندگان هم بی‌خیال مشکلات اساسی جامعه، مدام درباره روابط عاشقانه و ازدواج و طلاق سریال می‌سازند.

باز اگر همین نمایش ازدواج و طلاق با تحقیقات به روز درباره چرایی گریز جوانان از ازدواج و چگونگی شکل‌گیری طلاق صورت پذیرد منطقی است و می‌تواند کمك حال جامعه باشد، ولی وقتی دایره نقد را آن قدر تنگ کرده‌ایم که همچنان خرده‌درگیری‌های عروس-مادرشوهر است که می‌شود مرکز درام‌پردازی، طبیعی است که مخاطب خوشش نمی‌آید. باید کانون بازتاب اتفاقات مملکت در رسانه ملی باشد. رسانه ملی اگر به‌موقع به درگیری‌های اقتصادی مردمان واکنش نشان دهد یقین بدانید می‌تواند به بهترین شکل در جهت حل مشکل حرکت و حتی به سیاستمداران کمك کند که بحران‌ها را با کمترین هزینه حل کنند.

نقد عملکرد والیبال ایران در ورزش و مردم

به گزارش روابط عمومی شبکه یك، در این برنامه همچنین موافقان و مخالفان ایگور کولاکوویچ، با حضور در برنامه عملکرد این مربی را واکاوی می‌کند. انتخابات فدراسیون کشتی از محورهای دیگر برنامه «ورزش و مردم» ۲۸ تیر است. همچنین در آستانه آغاز فصل نوزدهم لیگ برتر فوتبال ایران، برنامه ورزش و مردم به طور مفصل اردوهای پیش‌فصل تیم‌های لیگ برتری را بررسی می‌کند. ورزش و مردم به تهیه‌کنندگی و اجرای پیمان یوسفی کاری از تامین برنامه شبکه یك سیماست که جمعه‌ها حوالی ساعت ۱۱ و ۴۵ دقیقه به طور زنده روی آنتن می‌رود.

بیینید و بشنوید

شبکه یک

۷/۱۰	سفرنامه صبا
۹/۳۵	مجموعه داستانی دودکش
۱۶/۰۵	خانه ملت
۱۸/۲۰	درس‌هایی از قرآن: درباره نقش پیامبران و امامان در احیای انسانیت، معنای درست انتظار ظهور امام زمان عج و ترك مباحث غیر ضروری توضیح می‌دهد.
۱۹/۵۰	خشت بهشت
۲۲/۰۵	سریال بوی باران
۲۳/۰۵	فیلم سینمایی هویت

شبکه دو

۱۱	شفا
۱۵/۳۰	شکرستان
۱۷/۴۵	کوی محبت
۱۸/۴۵	طبیعت ۳۶۰ درجه
۱۹/۴۵	دوقلوها
۲۳/۳۰	ایران

شبکه سه

۱۲	مستند اردوهای جهادی
۱۷	ستاره‌ساز
۱۹/۳۰	مخفیلم
۲۲/۳۰	عصرجدید
۲۳/۳۰	مخاطب خاص

شبکه پنج

۱۲/۱۵	تا نیایش
۱۳/۲۰	تماشاخانه (کتاب جنگل)
۱۵	رنگین کمان
۲۰	تهرانگرد
۲۱/۳۰	شب فیروزه‌ای
۲۳	سریال باج

شبکه نسیم

۱۹	خسته نباشید
۱۹/۳۰	خنده‌بازار
۲۰	ویتامین خ
۲۱	خانه ما
۲۲	سریال ساختمان پزشکان
۲۳	مرور دورهمی

شبکه تماشا

۱۷	پایتخت ۴
۱۸	بوی باران
۱۹	دختر امپراطور
۲۰	زوج یا فرد
۲۱	روزی روزگاری
۲۳	پرستاران

شبکه نمایش

۱۳	آبروی از دست رفته آقای صادقی
۱۵	ارثیه پدربزرگ
۱۷	بچه‌های آسمان
۲۱	مریم و میتیل
۲۳	خشم

شبکه شما

۹	پزشك شما
۱۰	کاشانه مهر
۱۸	مستند
۱۹	ترانه‌باران
۲۱	شکرخند
۲۴	تمنا دعای کمیل از حرم مطهر امام رضا(ع)

شبکه‌های رادیویی

۹/۳۰	معارف: سلام زندگی
۱۰	فرهنگ: برنامه شنونده‌ها
۱۰	ورزش: هوادار
۱۰/۳۰	ایران: خاص باشید
۱۸/۳۰	اقتصاد: روستای ما