اخبار

فصل جدید همکاری ۲ رادیو

مدیر شبکه رادیویی ورزش از فصل همکاری جدید میان این شبکه و اداره‌کل هنرهای نمایشی رادیو خبر داد.

به گزارش روابط‌عمومی اداره‌کل هنرهای نمایشی رادیو، سید غلامرضا میرحسینی با اعلام این خبر افزود: طبق روالی که در گذشته وجود داشت، اداره کل نمایش آثاری را تولید می‌کرد که ما آن را پخش می‌کردیم اما این بار ما سفارش جدیدی دادیم که با استقبال رادیو نمایش روبه‌رو شد.

وی درباره این تصمیم گفت: دلیل این تغییر، رویه جدولی در رادیو ورزش بود که عناصر و سبك زندگی در آن جدا نباشد، در واقع به دنبال رسیدن به نوعی انسجام در ساختارهایمان از جمله ساختار نمایشی شبکه ورزش بودیم که این موضوع را با رادیو نمایش مطرح کردیم و نتیجه بخش بود.

مدیر رادیو ورزش ادامه داد: ما در شبکه ورزش براساس منظومه محتوایی که برای سال ۹۸ تنظیم کردیم، محوری را مدنظر قرار دادیم که شامل سبك زندگی و نقش محوری که ورزش در زندگی اسلامی - ایرانی چه در حوزه سلامت جسمی و سلامت روحی ایفا می‌کند و به این منظور تعریف جدیدی از ورزش ارائه دادیم که به نوعی ورزش راهبردی داشته باشیم که بتواند از طرفی هم در دسترس باشد و هم ارزان و از

طرف دیگر تمام ابعاد را در نظر بگیرد و در کنار آن علاوه بر آقایان برای بانوان و تمام افراد خانواده تأثیرگذار باشد.

وی تأکید کرد: با توجه به اهمیت این موضوع و اقبالی که نمایش‌های رادیویی در میان شنوندگان خود دارند طی جلساتی که با مسؤولان و نویسندگان داشتیم، ساخت قصه جدیدی در چند فصل در رادیو نمایش آغاز شد. این داستان‌ها قبل انقلاب آغاز شد و در دوران انقلاب و دفاع مقدس و تا امروز هم ادامه می‌یابد که تاکنون ۳۰ قسمت آن توسط اداره کل هنرهای نمایشی و رادیو نمایش تولید شده و پخش آن از پنجم مردادماه ساعت ۱۳ و ۳۰ دقیقه در رادیو ورزش و تکرار آن ساعت ۲۲ و ۴۰ دقیقه در رادیو نمایش آغاز می‌شود و تولید آن همچنان در رادیو نمایش ادامه دارد که امیدوارم با استقبال همیشگی علاقه‌مندان نمایش‌های رادیویی روبه‌رو شود.

مدیر رادیو ورزش این اتفاق را حرکت مثبت و سازنده‌ای میان رادیو نمایش و رادیو ورزش دانست و اظهار امیدواری کرد این روند، سرفصل جدیدی را برای تولید نمایش‌های تخصصی چه برای رادیو ورزش و چه برای رادیوهای دیگر باز کند تا علاقه‌مندان نمایش‌های رادیویی بتوانند با وجهه‌های مختلف این هنر ارزشمند و تاثیرگذاری آن آشنا شوند.

آخرین روایت محب اهری در «عدل مظفر»

به گزارش روابط عمومی شبکه مستند، میلاد محمدی درباره موضوع مستند «عدل مظفر» گفت: این مستند بازه زمانی بعد از امضای فرمان مشروطیت به دستور مظفرالدین‌شاه برای به توپ بستن مجلس توسط محمدعلی‌شاه را در فاصله یك سال و نیم روایت می‌کند. این کارگردان درباره پژوهش این اثر عنوان کرد: سابقه پژوهشی عدل مظفر خیلی قدیمی‌تر است و حدود دو سال تحقیق و پژوهش آن طول کشید و منابع زیاد و چندان در دسترس نبود.

محمدی درباره راوی این مستند نیز بیان کرد: راوی این مستند مرحوم حسین محب‌اهری است که صدایشان طنز خاصی داشت و به عدل مظفر کمك کرد. ما ابتدا نریشن این کار را ضبط و بعد سراغ ساختمان پویانمایی رفتیم و به همین جهت بعد از ضبط صداها تولید را شروع کردیم. این مستندساز درباره فرآیند فیلمبرداری این مستند گفت: پاییز سال گذشته فیلمبرداری خود را در مجلس قدیم انجام دادیم و حدود هشت ماه طول کشید تا کار به پایان رسید.

پخش زنده اختتامیه جشنواره فیلم شهر از شبکه نمایش

شبکه نمایش که آیین افتتاحیه هفتمین جشنواره فیلم شهر را به صورت زنده پخش کرده بود، مراسم اختتامیه این جشنواره را نیز که امروز، ساعت ۱۷ با اجرای محمدرضا شهیدی‌فر در تالار وحدت تهران برگزار می‌شود، به صورت زنده و اختصاصی پخش می‌کند.

به گزارش روابط‌عمومی شبکه نمایش، در این مراسم جوایز بخش‌های فیلم‌های کوتاه و نیمه‌بلند، سینمایی و ویدیویی و بین‌الملل اهدا خواهد شد.

از دیگر بخش‌های این مراسم می‌توان به تقدیر از چهره‌های سینمایی، خانم رویا تیموریان و آقایان علی نصیریان و مسعود رایگان و نیز تقدیر از خادمین شهر و نیروهای اورژانس و پلیس راهور اشاره کرد.

هفتمین دوره جشنواره فیلم شهر به دبیری هاشم میرزاخانی از ۲۶ تیرماه آغاز شده و دوشنبه ۳۱ تیر به پایان می‌رسد.

کیفیت تیتراژ برنامه‌های پربیننده تلویزیون چگونه است؟

قلابی برای شکار تماشاچیان

استفاده از نمادهای فرهنگ ایرانی مانند استقبال همسر و فرزندان از پدر در بازگشت از سر کار، غذا خوردن دور یك سفره، خوردن چای عصرانه همراه اعضای خانواده در این تیتراژ از جمله نقاط قوت سرآغاز برنامه خانواده است

زنده باد زندگی

این برنامه در شمار برنامه‌های محبوب و پربیننده رسانه ملی است که سال‌ها از پخش آن می‌گذرد و مخاطبان پروپاقرص خود را دارد و تیتراژهای معمولا خوب آن بخشی از کیفیت این برنامه را به خود اختصاص داده. اما تیتراژ جدید «زنده باد زندگی» از همان دقایق آغازین بالا کشیدن کرکره یك مغازه تا نمایش سریع و فشرده چند حرفه از جمله نانوایی، سلمانی، قصابی، سبزی فروشی و... تا پایان آن، با همراهی ملودی نامرتبطی، بیشتر از آن‌که حرفی از زندگی با همه روی و معنای آن داشته باشد، فقط حرکت ساده دوربین، دور و اطراف شهر و نمود انواع مشاغل فعال به خود مردم است. بدون آن‌که خلاقیت یا معنای خاصی در پسِ این افتتاحیه تدبیر شده باشد و بیننده را با موسیقی و تصاویر خود مجذوب و مشتاق به دیدن اصل برنامه کند.

از طرف دیگر، در همین تعریف محدود و کوتاه از زندگی هم معلوم نیست چرا هر وقت سخن از زندگی وسط کشیده می‌شود، فکر می‌کنیم همه مفهوم آن در شهر و شقوق زندگی مدرن خلاصه می‌شود. مگر نمی‌توان مشاغل و حِرَف گوناگون روستاییان و عشایر را در این قالب تکراری گنجاند؟

وقتی نام برنامه، به زیبایی هر چه تمام‌تر به معنی درود فرستادن بر همه مظاهر زندگی اعم از خوب و بد آن است، چرا نباید تعریفی رنگارنگ از آداب و سنن، مراسم، پوشش‌های قومیتی، مناظر کمتر دیده شده طبیعی هر استان به تصویر کشیده شود و فقط به نمایش چند شغل در فضای کلانشهرها و در چند صحنه هم شمردن پول و رد و بدل کردن اسکناس بسنده کرد؟

حتی می‌توان بسیاری از مفاهیم فرهنگی و معنوی را به صورت غیرمستقیم و نمادین در تیتراژ برنامه‌های خانوادگی و اجتماعی لحاظ

کرد و از بار نمادهای واقع‌گرایانه آن کاست تا کمی وجه هنری و تامل برانگیز هم برای بیننده داشته باشد. نه این‌که در این خیابان‌گردی حتی تا پخش صدای زنده یك دوره‌گرد ضایعاتی پیش رفت تا نشان دهیم همه زندگی همین است. درست است که زنده باد زندگی، محصول گروه دانش و اقتصاد شبکه دوی سیماست و تیتراژ هم به تبع محتوای برنامه که برگرفته از شعار محوری سال، روی موضوعات اقتصادی و معیشتی مردم تمرکز کرده، رنگ و بوی بازار و شغل و درآمد گرفته است، اما به هر حال باید کمی هم معنی زندگی بدهد.

عصر جدید

در حال حاضر این مسابقه استعدادیابی تلویزیونی، با اجرا و هدایت احسان علیخانی یکی از اولین‌های تلویزیون از نظر تعداد مخاطب است. از این رو نگاهی به تیتراژ آن مثل همه اجزای برنامه ضروری به نظر می‌رسد. برخلاف تصور، تیتراژ «عصر جدید» هیچ اشاره‌ای به عنوان خود یا موضوع تولیدش که کشف و پرورش استعدادهاست، ندارد.

به نظر می‌رسد، تیتراژ مفهومی عمیق‌تر و ارزشمندتر را نشانه رفته است. در تدوینی سریع و فشرده، صحنه‌هایی از مناظر زیبای طبیعی به همراه نمادهای زندگی شهری و روستایی، اماکن تاریخی، آداب و سنن، چهره، نوع زیست و پوشش مردمان جای‌جای این کشور به تصویر کشیده می‌شود.

آن منظوری که هدف اصلی و در پشت پرده ساخت عصر جدید نهفته است، توجه به همه فرزندان این آب و خاك به دور از مرزهای قومیتی، جغرافیایی، زبانی و به دور از تبعیض، دیدن همه استعدادها و شنیدن همه صداها، بدون خط‌کشی و پایتخت محوری همیشگی است.

این تیتراژ به انضمام موسیقی زیبا و بدون کلام آریا عظیمی‌نژاد، از داوران مسابقه احساس شادی، هیجان و افتخار بیننده را نسبت به مفاخر ملی و مذهبی خود

برمی‌انگیزاند. ضمنا به صورت همزمان حس زندگی را در عصر مدرن به همراه تعلقات قلبی به سنت و مواریث فرهنگی در شنونده تداعی می‌کند که به خوبی مبین عنوان برنامه یعنی عصر جدید است. تیتراژی ساده و کوتاه ولی پرمعنا که با تصویر و ملودی حرف خود را به مخاطبانش منتقل می‌کند.

سیمای خانواده

یکی از قدیمی‌ترین و ریشه‌دارترین برنامه‌های رسانه ملی «سیمای خانواده» است که با هرمز شجاعی‌مهر، مجری باسابقه آن شناخته می‌شود و هر روز روی آنتن شبکه یك سیما می‌رود و بعید به نظر می‌رسد کسی با نام و نشان آن ناآشنا باشد. این برنامه، به واسطه ارزشمندی محتوای آن در تحکیم کانون خانواده، مخاطبان پروپاقرص فراوانی دارد که از گذشته تا امروز آن را حفظ کرده است.

بی‌شك این ارزش‌آفرینی از اجزای مختلف این برنامه نشأت می‌گیرد که حتما پیام تصویری آغاز برنامه در قالب تیتراژ، حرف نخست را در کسب این جاذبه چند ساله دارد. تیتراژ جدید سیمای خانواده، گذر معمول زندگی را در خانواده‌ای از اهالی شمال با کار و تلاش روزانه پدر روی زمین شالیزار تا همنشینی با همسر و فرزندان در کانون گرم و شاد خانواده به خوبی به تصویر می‌کشد. استفاده از نمادهای فرهنگ ایرانی مانند استقبال همسر و فرزندان از پدر در بازگشت از سر کار، غذا خوردن دور یك سفره، خوردن چای عصرانه همراه اعضای خانواده در این تیتراژ فیلمبرداری کار در نقطه‌ای دور از پایتخت و مشخصه‌های تکراری محیط شهری و در مقابل تصویرسازی سبك خاص کار و زندگی و خوراك و پوشش محلی مردمان ساکن این خطه از جمله نقاط قوت سرآغاز برنامه خانواده است. ترانه تیتراژ هم با صدای دلنشین مجید اخشابی، سخن از عشق و نیمه گمشده و قسمت ابدی یك زوج به میان می‌آورد که به سادگی مفهوم خانواده ایرانی را نمایش می‌دهد و به کمك بخش تصویری تیتراژ می‌آید. هر چند نشان دادن تصویر خوشبختی و شادی خانواده در فضای سرسبز طبیعت مناطق شمالی ملموس‌تر اتفاق می‌افتد اما کاری دم دستی و کلیشه‌ای است که می‌توانست با کمی فکر و خلاقیت تیم تولید تیتراژ به شکلی جدیدتر و عمیق‌تر مطرح و دیده شود؛ کاری که در تیتراژ پیشین این برنامه بیشتر به چشم می‌آمد. در تیتراژ قبلی، دو مرد بی‌تفاوت از کنار هم می‌گذرند و به قهرمان (نمادین سیمای خانواده) تنه‌ای می‌خورد و به جای توهین کردن و دعوا راه انداختن احتمالی، عکس‌العمل متفاوتی نشان بیننده می‌دهد. او با خریدن و هدیه دادن گل سرخ، در واقع محبت و مهربانی را به جای خشونت و بی‌مهری ترویج می‌دهد. در ادامه، زن و مرد جوانی به نمایندگی از همه زنان و مردان این سرزمین شاخه‌های گل مهر و محبت را به هموطنان‌شان هدیه می‌دهند که به خوبی نشان می‌دهد به همین بهانه کوچك می‌توان لبخند و همزبانی ملی را به وجود آورد. آغازی بامعنی و مرتبط با اهداف تولید سیمای خانواده که آنجا هم با صدای گرم مجید اخشابی و ابیاتی زیبا در پیوند با این مفاهیم، به دل مخاطب می‌نشست. به خصوص بخش پایانی آن که با کلام دلنشینی از خسرو شکیبایی که همه را به رسم خوشایند زندگی دعوت می‌کرد، زمینه را برای ورود به برنامه و پذیرش محتوای آن مهیا می‌ساخت.

محله گل و بلبل ۳

این برنامه در فصل سوم خود، ویژه مخاطب کودك و نوجوان تولید شده بود و از بین برنامه‌های مخصوص این رده‌های سنی، آن هم با حضور مجری- بازیگر ستاره خود، عمو پورنگ از همه پراقبال‌تر است. اغراق نیست اگر بگوییم مهم‌ترین جذابیت این سریال تلویزیونی کودکانه، تیتراژ و بخش‌های موسیقایی برنامه است. تیتراژ سری سوم برنامه تلویزیونی «محله گل و بلبل»، مثل دو فصل اول آن دیدنی طراحی شده است. ویترینی که ضمن شاد کردن کودکان و نوجوانان، مفاهیم و ارزش‌های فرهنگی را به زبانی ساده به مخاطبان کم‌سن و سال خود منتقل می‌کند.

ویدئوی تیتراژ آغازین محله گل و بلبل با حضور همه بازیگران و حتی شخصیت‌های عروسکی آن اعم از زن و مرد و نقش‌آفرینان مثبت و منفی، با لباس‌های رنگارنگ مثل پوستری جذاب در آستانه ورودی، نویدبخش دیدن برنامه‌ای مفرح و دلنشین برای مخاطب کودك و نوجوان است. همخوانی و اجرای نمایشی سرود ساده‌فهم تیتراژ توسط عمو پورنگ و همه بازیگران برنامه هم یکی دیگر از نقاط قوت این تیتراژ به حساب می‌آید که به تکخوانی داریوش فرضایی اختصاص ندارد و به صورت تلویحی معنای حقیقی محله‌ای با ساکنان گل و بلبلش را نمایندگی می‌کند و پیش از این در کمتر برنامه کودك‌محوری چنین تولید تیتراژی را دیده‌ایم.

این تیتراژ هم مثل دیگر تولیدات از این دست، خالی از اشکال نیست و بر همین اساس تدوین تصاویر بازیگران با نمادهای گرافیکی طبیعت یکی از این نقاط کاستی است. به جای استفاده از مناظر بی‌ربط طبیعی در پس زمینه تیتراژ، می‌شد نمایی گرافیکی از دکور محله گل و بلبل و یا حداقل مشاغلی چون نانوایی، شیرینی فروشی، سبزی فروشی و میوه فروشی که در شعر به آنها اشاره می‌شود، به تصویر کشید تا بیشتر با موضوع برنامه همخوانی داشته باشد.

همین طور در چند صحنه تیتراژ، تکرار پرواز اسکناس‌ها در هوا که معلوم نیست چه ضرورتی دارد بچه‌ها شاهد آن باشند، تعجب‌برانگیز به نظر می‌رسد. آن هم در بخش‌هایی از پخش سرود شاد و با معنی تیتراژ که با بیان چنین ابیاتی «آدمای صمیمی/ دورهمی بگو بخند/ شادی و شب‌نشینی/ پنجره‌های خونه‌ها آبی و سبز و قرمز/ شادی بمونه/ هر کسی غصه نبینه هرگز...» بر ارتباط خوب کاسب و همسایه و دوستان هم‌محله‌ای تاکید دارد، بیشتر عجیب است!

تیتراژ پایانی محله گل و بلبل ۳ هم با ترانه‌ای شاد و کودکانه از زهرا زواری و ملودی برگرفته از آهنگ‌های اصیل بومی - محلی کشورمان شنیدنی است. این کار را فرضیایی تکخوانی کرده و شعر آن مضمونی فرهنگ‌ساز درخصوص حفظ خانه و کاشانه و توجه به هم‌محله‌ای‌ها و همشهری‌هایمان دارد.

کودك‌شو

این مسابقه تلویزیونی با مخاطب کودك و والدین آنها، با سبك و سیاق جدید خود و اجرای پژمان بازغی در شمار پربیننده‌ترین برنامه‌های رسانه ملی در سال ۹۷ جای گرفت که به خاطر اقبال تماشاگرانش به سومین فصل از تولید خود رسید. به این همه جذابیت، باید برخورداری از تیتراژ و موسیقی پرکشش و متناسب با درونمایه برنامه را هم افزود.

«کودك‌شو» برخلاف دیگر برنامه‌های یاد شده عنوان‌بندی و تیتراژ ورودی خاصی ندارد و فقط با دست زدن و هیجان تماشاگران حاضر در استودیو به سراغ شروع یك قسمت جدید می‌رود. با وجود این‌که کودك‌شو با تیتراژ پایانی خود جذاب نشان داده اما این تیتراژ به‌رغم رنگ و نور و حرکت به روز خود، مفهوم کودکانه خاصی را حمل و منتقل نمی‌کند.

باید پذیرفت که فقط موسیقی متن کودك‌شو با صدای هومن شاهی و شعر نسبتا خوب آن که به نحوه رفتار با کودکان و کار سخت فرزندپروری اشاره دارد، آن را نجات می‌دهد. ترانه آن با مطلع تحریك‌کننده «همه چی رو ول کن بیا کودك شوی هیجانی/ میدونی جایزت چیه آخ بده مژدگانی/ خیلی سخت بود با اصطلاح بترکونی/ که بچه بزرگ کرد به اینجا رسوندی...» کودك درون بیننده را قلقلك می‌دهد و او را کمی به یادآوری دوران شیرین کودکی هل می‌دهد. ولی در صورت ادامه پیدا کردن آن نیازمند بازنگری جدی و تولید تیتراژی متناسب با شمار مخاطبان و شأن برنامه است.

وقتشه

«وقتشه» برنامه‌ای جدید و جوان‌پسند است که در دومین فصل خود دنبال می‌شود و با وجود تازه وارد بودن به جدول برنامه شبکه نسیم، به خاطر زدن حرف روز جامعه جوان ایرانی، خیلی زود مخاطبان مخصوص به خود را پیدا کرده است. تیتراژ آغاز وقتشه با اشاره به نمادهای عشق و دلدادگی ملهم از نقاشی‌های کهن ایرانی نظیر دختر و پسری جوان، قرآن و انار، آینه و شمعدان، دامادی که عروسش را بر اسب سپید تا خانه بخت همراهی می‌کند، به زیبایی و اهمیت این سنت حسنه ایرانی - اسلامی اشاره می‌کند.

این تصویرسازی با موزیکی سنتی و ایرانی آشنا به گوش بینندگان، وجه هنری و غیرمستقیم خود را به رخ می‌کشد که بیشتر از دیدن یك مراسم عروسی یا سفره عقد واقعی جواب می‌دهد و کنجکاوی تماشاگر را برای دیدن همه تیتراژ و البته محتوای اصلی برنامه تحریك می‌کند. ولی خوب‌تر بود، این روایت تصویری تیتراژ که مثل یك قصه کوتاه، داستان آشنایی و دیدار دختر و پسر و بعد دلدادگی و خواستگاری و مراسم سنتی ازدواج ایرانی را به نمایش می‌گذارد. البته اگر این روایتگری کمی معنی‌دارتر و سر و سامان یافته‌تر کنار هم چیده می‌شد، درك این داستان و صورت‌های به تصویر درآمده را برای بیننده راحت‌تر می‌کرد.

آخرین وضعیت «فوق‌لیسانسه‌ها»

رضا جودی، تهیه‌کننده سریال لیسانسه‌ها و فوق‌لیسانسه‌ها ضمن بیان این‌که ۳۵ درصد از فیلمبرداری مجموعه «فوق‌لیسانسه‌ها» به پایان رسیده، درباره آخرین وضعیت آن توضیحاتی ارائه داد.

وی با بیان این‌که تلاش ما این است که هرچه سریع‌تر سریال را به سرانجام برسانیم، درباره زمان پخش این مجموعه به ایلنا گفت: هنوز زمان پخش مشخص نشده است. ابتدا باید کار به اتمام برسد تا بتوانیم درباره زمان پخش آن تصمیم‌گیری کنیم.

مجموعه فوق‌لیسانسه‌ها سریال ۴۰ قسمتی بوده که هوتن شکیبا، امیر کاظمی، امیرحسین رستمی، بهنام تشکر، بیژن بنفشه‌خواه، متین ستوده، رویا میرعلمی، کاظم سیاحی، عزت‌ا... مهرآوران و آتنه فقیه‌نصیری از بازیگران این مجموعه هستند.

آگهی تغییرات شرکت فرا گردش گستر بابلسر سهامی‌خاص به شماره ثبت ۱۹۴۱ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۷۵۹۹۰۲ به‌موجب نامه شماره ۲۳۹۳/ب/۹۷ مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۴ اداره میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری شهرستان بابلسر و به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: الف) نامبردگان ذیل به عنوان اعضای هیات‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند: آقای فریدون حاجی بابائی با شماره ملی ۴۹۸۸۴۲۵۵۲۵ و آقای فرهاد حاجی بابائی با شماره ملی ۴۹۸۸۴۲۰۴۳۴ و خانم نگین حاجی بابائی با شماره ملی ۴۹۸۰۲۸۶۰۰۳ ب) آقای سیامک شریج ویسری با کد ملی ۰۰۴۹۹۷۰۷۴۷ به‌سمت بازرس اصلی و آقای شمس‌اله خاتمی‌فر با کد ملی ۴۹۸۸۶۷۰۲۳۶ به‌سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال انتخاب گردیدند. ج) تراز و صورت‌های مالی مربوط به سال ۱۳۹۶ مورد تصویب مجمع قرار گرفت.

اداره‌کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری بابلسر (۵۴۰۲۰۳)

آگهی تغییرات شرکت فرا گردش گستر بابلسر سهامی‌خاص به شماره ثبت ۱۹۴۱ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۷۵۹۹۰۲ به‌موجب نامه شماره ۲۳۹۳/ب/۹۷ مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۴ اداره میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری شهرستان بابلسر و به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: الف) سمت اعضای هیات‌مدیره به قرار ذیل: ۱- آقای فریدون حاجی بابائی با شماره ملی ۴۹۸۸۴۲۵۵۲۵ به سمت رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل ۲- آقای فرهاد حاجی بابائی با شماره ملی ۴۹۸۸۴۲۰۴۳۴ به سمت نایب رئیس هیات‌مدیره ۳- خانم نگین حاجی بابائی با شماره ملی ۴۹۸۰۲۸۶۰۰۳ به سمت عضو هیات‌مدیره همگی برای مدت دو سال تعیین گردیدند. ب) کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی و سایر نامه‌های اداری شرکت با امضای آقای فریدون حاجی بابائی (مدیر عامل و رئیس هیات‌مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

اداره‌کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری بابلسر (۵۴۰۲۰۴)