



خبر

ادامه ناخونک در راه است

معاون امور استان‌های سازمان صدا و سیما در حاشیه بازدید از پشت صحنه مجموعه طنز «ناخونک» گفت: این مجموعه سریالی به هم پیوسته، اجتماعی و صیانت‌کننده از خرده‌فرهنگ‌های ایرانی است.

به گزارش روابط عمومی معاونت امور استان‌های سازمان صدا و سیما، دکتر علی دارابی، معاون امور استان‌های سازمان صدا و سیما با حضور در پشت‌صحنه سریال طنز ناخونک، از روند تولید این برنامه بازدید کرد. وی دراین بازدید با اشاره به بخش طنز آیت‌محمور ناخونک از شبکه‌های استانی عنوان کرد: این نوع برنامه طنز در واقع سریال و مجموعه‌ای به هم پیوسته به شمار می‌رود.

وی افزود: سرعت عمل یکی از ویژگی‌های ناخونک به شما می‌رود طوری‌که اواخر اسفند سال گذشته، تولید آن شروع شد و حالا در تیرماه ۹۸، سکانس پایانی آن فیلمبرداری می‌شود. معاون امور استان‌های سازمان صدا و سیما با بیان این‌که مدت‌ها بود جای خالی یک برنامه طنز ۹۰ قسمتی شبانه در شبکه‌های استانی احساس می‌شد گفت: ناخونک از محصولات مشترک مرکز صوتی و تصویری سرش و مرکز سیمای استان‌ها، توانست این خلأ را پر کند و مخاطبان بسیاری را پای تلویزیون بنشاند. وی ادامه داد: این نوید را می‌دهیم که ادامه ناخونک به زودی ساخته خواهد شد، زیرا اقبال گسترده‌ای را هم از سوی مخاطبان شاهد بوده‌ایم. دارابی با اشاره به همکاری ۴۰ نفر از نیروهای جوان و خوش‌فکر برای تولید این برنامه طنز تلویزیونی عنوان کرد: این‌که مردم عزیز کشورمان در اقصی نقاط کشور ناخونک را پسندیده‌اند، بهترین دست‌ستمد برای معاونت استان‌ها و ادامه ناخونک و کارگران تولید ناخونک است. معاون امور استان‌های رسانه ملی افزود: ناخونک دارای متن خوبی برای اجراست و تهیه‌کننده، نویسندگان و کارگردان، سعی کرده‌اند بهترین‌ها را برای تولید آن به‌کار بگیرند. وی با بیان این‌که برنامه‌های طنز در شبکه‌های استانی کمتر به چشم می‌آیند، گفت: لازم است برنامه‌های سرگرم‌کننده‌ای را در راستای پُر کردن اوقات فراغت به بهترین وجه ممکن، تولید و روانه آنتن کنیم، در این راستا مقرر شده شبکه «شما» در ساعاتی تلاایی از نظر مخاطب، ناخونک را در جدول پخش برنامه‌ها قرار دهد.



کتاب موضوع برنامه قرار می‌گیرد و دغدغه‌های اصلی نویسنده کتاب به عنوان موضوعات برنامه در طول یک هفته بررسی می‌شود و در فضای مجازی براساس محتوای کتاب و بخش‌های کتاب مسابقه برگزار می‌گردد. این برنامه هر روز ساعت ۱۸ با دو تیم برنامه‌ساز از موج افام ردیف ۹۶ تقدیم شنوندگان می‌شود.

این بخش از ماجرا فقط به‌سادگی خودمان بازمی‌گردد و لاغیر. وقتی در کافه‌ای منوی قیمت‌ها را در برابر شما قرار نمی‌دهند، حتما قیمت سفارش‌های خود را از متصدی بپرسید و بدون اطلاع سفارش ندهید تا شاکای اولیه هنگام حساب‌کردن قیمت، خودتان نباشید!

❧ داستان کمی فرق دارد

اینجا دسته دومی هستند که موفق شده‌اند، دنبال‌کننده‌های بالا دارند، در ابتدای امر غذای باکیفیت ارائه می‌دهند و شمار مشتری‌هایشان بالا رفته است. تا اینجا ی کار هم هیچ چیز غیرطبیعی نیست و نان‌شان هم حال است. اما همان که قبلا نوشته‌ایم، فقط کافی است کمی عقل خود را معیار و ملاک قرار دهیم و هر چیزی را نپذیریم. باور کنیم که اصل ماجرا همیشه آن‌طوری نیست که ما می‌بینیم یا به مان‌شان می‌دهند. بارها از تبلیغات مجازی نوش‌تیم و باز هم کم است اگر بگوییم از قبل این تبلیغات افراد بسیاری پول درمی‌آورند و این نوع تبلیغ روشی برای ارتزاق‌شان است. مثلا بدانید که در برخی کافه‌های تهران، افرادی با ارائه کارتی به نام کارت ویزیت، چندگرم دریافت می‌کنند و آب از آب تکان نمی‌خوردا! افرادی با ارائه مشخصات و نام معرف، چندگرم شیشه را جابه‌جا می‌کنند و گاه این ماجرا تا جایی حاد است که حتی صاحب کافه هم خبر ندارد! مادر همه مواقع این‌طور نیست. درست زمانی که شما مشغول نوشیدن قهوه‌تان هستید، با همکاری صاحب یک قهوه می‌خورم و بعد می‌روم، اما افرادی رد و بدل می‌شوند که حرف زدن درباره آنها هم خطرناک است!

❧ کلاه‌تان را قاضی کنید

اصلا قرار نیست بترسید چون این داستان تنها در مورد کافه‌های شهر صدق نمی‌کند و از قضا مواد مخدر برای اهلش، به‌سادگی در دسترس است و این‌طور نیست که بگوییم تنها کافه‌های شهر باعث و بانی آن هستند. اما برای برگزاری قرارهای دوستانه به هر کافه‌ای نروید، با اهالی آن به سادگی دوست نشوید و آن را باتوق هرروزه و هر هفته خود قرار ندهید، مگر از آنها مطمئن باشید. قیمت‌ها را بپرسید و اتفاقا اگر کافه‌ای رویدادهای هنری و فرهنگی برگزار کرد، از آن استقبال کنید. داستان این گزارش تنها یک چیز بود، گول تبلیغات مجازی را نخورید، چه دانشگاه باشد، چه کافه باشد و چه کلاس‌های آموزشی... ❧

زندگینامه فشرده و مختصر از شهید برونی، به نقل خاطرات اطرافیان، آشنایان و هم‌زمان ایشان پرداخته و ۷۰ روایت کوتاه و خواندنی از ابعاد شخصیتی و زندگانی این فرمانده نقل می‌شود و هر خاطره نقل‌شده در مورد شهید با یک عکس از شهید همراه است. گفتنی است در برنامه یار مهربان هر هفته یک

رادیو معارف با معرفی کتاب «خاک‌های گرم کوشک» اقدام به پخش مسابقه زنده «یار مهربان» می‌کند. به گزارش روابط عمومی رادیو معارف، برنامه یار مهربان در هفته جاری به مدت یک هفته با معرفی کتاب خاک‌های گرم کوشک مهمان شنوندگان فرهیخته این رسانه دینی خواهد بود. این کتاب با ارائه یک



چرا با وجود این همه هشدار و تجربه شخصی هنوز هم گول تبلیغات مجازی کافه‌ها را می‌خوریم؟

قهوه‌های شیشه‌ای!

❧ «گول عکس‌هایش را خوردم، عکس‌های آن کافه به قدری پرمطمراق و جذاب بود که برای اولین بار با یکی از دوستانم به آن کافه رفتیم. چند بار که به آن کافه در رفت و آمد بودم، متوجه‌شدم که خیلی چیزها طبیعی نیست. برایم عجیب بود که گول عکس‌ها را خورده‌ بودم، اما اجازه بدهید بیشتر از این، چیزی نگویم.» این کامنت فردی است که در یکی از صفحات معرفی کافه در اینستاگرام، نوشته شده و بیشتر از این حرفی زنده است. نوشتن این چند جمله در یک گزارش اما دلایل مهم‌تری دارد! موضوعی که حتما حساسیت‌برانگیز است. صاحبان کافه‌ها و رستوران‌هایی که با قیمت‌های گزاف سعی در تبلیغ کافه و رستوران خود دارند و گاها موفق هم می‌شوند، اما این سرآغاز راهی است که قربانی می‌گیرد. البته در همین ابتدا بگوییم که این ماجرا درباره همه اماکن ممکن است صدق نکند و اصل گزارش در خصوص این است که اجازه ندهید برخی تبلیغات مجازی، شما را گول بزنند. که چشم باز کنید و ببینید تبدیل به آدم دیگری شده‌اید!



یگانه عساری

رسانه

❧ فلش‌بک

این گزارش قرار است درباره دو موضوع مهم صحبت کند. نخست قیمت‌هایی که بی‌دلیل بالا می‌روند و مبدأ آنها تبلیغات وسیع اینستاگرامی کافه‌ها است که با نشان دادن عکس‌های زیبایی از منو و غذاهای انتخابی مشتری‌ها سعی در اقناع مخاطب برای سرزدن به کافه خود را دارند و نکته دیگر برخی رفتارهای غیرمعمول در همان کافه‌ها که پخش مواد

مخدر یکی از آنهاست. داستانی که در وهله اول شاید خنده‌دار به نظر برسد، اما واقعیت دارد. خردا امسال یکی از اعضای شورای شهر تهران، در واکنش به خبر ممانعت نیروی انتظامی از پخش فوتبال در کافه‌ها گفت: باید جلوی پخش مواد مخدر را بگیرند نه فوتبال را! موضوعی که آن زمان به سبب پخش فوتبال بسیار جنجالی شد، اما کمتر کسی به جمله اول این عبارت دقت کرد، حتی خود ما! تا چند روز پیش که این ماجرا با

جایزه برای کالای ایرانی باکیفیت در «ایرونی جات»

نیست بلکه مساله کیفیت یک اصل است. برای مثال سعی می‌کنیم از خودروسازان خودرویی را بگیریم که استانداردها و مسائل ایمنی در تولید آن رعایت شده باشد یا سعی می‌کنیم موتورسیکلت برقی جایزه بدهیم، زیرا برقی بودن باعث می‌شود محیط زیست کمتر آلوده شود. همچنین اگر یخچالی جایزه می‌دهیم سعی می‌کنیم درجه یک باشد یعنی فقط صرفا تبلیغ یا عرضه کالای ایرانی نباشد، مثلا بین ۴۰۰ شرکتی که یخچال می‌سازند سه شرکتی را انتخاب کردیم که بهترین مدل را می‌سازند، کم‌مصرف هستند و به مصرف‌کننده اهمیت می‌دهند.

ایران کالا ساخته و پخش می‌شود، توضیح داد: با وجود این‌که برخی از مدیران سعی کردند این مسابقه را به شبکه خودشان ببرند ولی این برنامه در نهایت در شبکه ایران کالا ماند. البته برای این فرقی نمی‌کرد این برنامه از کدام شبکه پخش شود زیرا به موضوع آن علاقه دارم گرچه به دلیل این‌که ایران کالا، شبکه جدید و تازه‌نفسی است و مدیر مجربی هم دارد فکر می‌کنم برنامه ایرونی جات در این شبکه موفق‌تر خواهد بود. نوری درباره ویژگی‌های این برنامه و جوایزی که به شرکت‌کنندگان می‌دهند، گفت: ما به برندگان مسابقه محصولات ایرانی جایزه می‌دهیم ولی فقط ایرانی بودن کالا مهم

مجری «ایرونی جات» که برای شبکه ایران کالا

ساخته می‌شود درباره جزئیات این برنامه و

دلیل پذیرفتن اجرای آن توضیح داد.

به گزارش جام جم، سام نوری، بازیگر تلویزیون و سینما در گفت‌وگو با صبا از دلیل تصمیمش برای پذیرفتن اجرای مسابقه در

دست تولید ایرونی جات که قرار است از شبکه ایران کالا پخش شود، گفت: من چون هم در

حوزه صنعتی فعالیت می‌کنم و هم در حوزه

هنر سابقه کار دارم، احساس کردم می‌توانم

مسابقه‌ای با موضوع اقتصادی را اجرا کنم.

وی با اشاره به این‌که این برنامه برای حمایت از کالای ایرانی است و به همین دلیل در شبکه



شرکت مدیریت تولید برق کرمان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۹۸/۲۳ نوبت اول

مناقصه گزار: شرکت مدیریت تولید برق کرمان

«موضوع: خرید ۱۲۰۰ عدد فیلتر هوا (کالای پیشنهادی بایستی مطابق با استانداردهای ملی و یا بین المللی باشد در غیر این صورت مناقصه گزار حق خواهد داشت پیشنهاد ارائه شده را مردود اعلام نماید)

تعداد	شرح کالا
۱۲۰۰ عدد	فیلتر هوای ایرانی‌تک

«زمان خرید اسناد مناقصه: وقت اداری ۹۸/۰۵/۰۹ لغایت ۹۸/۰۵/۲۲ با ارائه فیش واریز وجه خرید اسناد و معرفی نامه

«مبلغ خرید اسناد: ۸۷۲/۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری ۰۱۵۸۰۵۹۷۲ بانک رسالت شعبه بلوار جمهوری اسلامی به نام شرکت مدیریت تولید برق کرمان

«محل خرید و تحویل اسناد: کیلومتر ۲۰ اتوبان کرمان - رفسنجان - نیروگاه سیکل ترکیبی کرمان - اداره تدارکات و انبار

«مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۳۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال (به پیشنهادهای فاقد ضمانتنامه یا سپرده، ضمانتنامه های بانکی اشتباه یا سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.)

«زمان تحویل پاکات پیشنهادی: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۸/۰۶/۰۹

«زمان گشایش پاکات پیشنهادی: ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۶/۱۰

به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل می شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

جهت کسب اطلاعات پیشتر می توانید با شماره تلفن های ۴-۳۱۵۸۱۲۳۱-۰۳۴ داخلی ۲۰۶۸ یا با شماره های ۰۳۴-۵۸۱۲۰۰۸ و ۰۳۴-۵۸۱۲۰۵۵ و همچنین نمابر ۳۳۳۷۲۹۹۰-۰۳۴ تماس حاصل فرمایید. ضمنا سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.