عوامل «نون خ» عازم کرمانشاه شدند

تاکنون ۱۵ قسمت از سریال «نون خ» به تهیه‌کنندگی مهدی فرجی و نویسندگی امیر وفایی به نگارش درآمده است.

به گزارش خبرگزاری صبا، سریال «نون خ» به کارگردانی سعید آقاخانی و تهیه‌کنندگی مهدی فرجی و نویسندگی امیر وفایی این روزها آخرین مراحل پیش تولید را پشت سر می‌گذارد و احتمال می‌رود تا چند روز آینده تصویربرداری آن آغاز شود. همچنین عوامل سازنده این سریال عازم کرمانشاه شده‌اند تا پس از آماده سازی‌های نهایی، این پروژه را در کرمانشاه کلید بزنند.

تاکنون ۱۵ قسمت از این مجموعه تلویزیونی به نگارش درآمده و بازنویسی نهایی آن انجام شده است و نگارش قسمت‌های باقی مانده همزمان با تصویربرداری ادامه دارد. «نون خ» سریالی کمدی است که در ۲۵ قسمت برای شبکه یك سیما تولید می‌شود و قرار است در ماه رمضان سال ۹۹ روی آنتن برود.

عکس: مجید آزاد/ جام جم

پایان ضبط نمایش مشترک رادیو و تلویزیون

ساده خط خطی، رادیوی دیدنی

زینب علیپورطهرانی
رسانه

جشن پایان ضبط سری اول مجموعه نمایشی «ساده خط خطی» به کارگردانی میرطاهر مظلومی با حضور حمید شاه‌آبادی، معاون صدای رسانه ملی، علی اکبر کاظمی قائم مقام شبکه نسیم، حمیدرضا افتخاری مدیر رادیو نمایش، محمدرضا مهدیار اسماعیلی مدیر رادیو اقتصاد و ابراهیم کبابیان مشاور اجرایی معاونت صدا در استودیو هشت رادیو نمایش عصر روز گذشته برگزار شد. در این مراسم که بازیگران و عوامل نمایش و جمعی از اصحاب رسانه حضور داشتند، پیش از ورود مهمانان شاهد تمرین گروه نمایش بودیم و به محض ورود مهمانان در حضور آنها بخش‌هایی از قسمت پایانی این نمایش ضبط شد. میرطاهر مظلومی نیز ابتدای مراسم، متنی را برای حضار قرائت کرد. همچنین شاه‌آبادی، معاونت صدا و کاظمی قائم مقام شبکه نسیم نیز در گفت و گو با جام جم به نکات مهمی اشاره کرد که در ادامه گزارش می خوانید:

رنگارنگی قومی در ساده خط خطی

میرطاهر مظلومی، در ابتدای مراسم متنی را برای مهمانان قرائت کرد. وی گفت: امروز خدا را شاکرم که این فرصت را به من داد تا آزمونی سخت را به واسطه همکارانم پشت سر بگذارم. در این بزنگاه همگی بسیار آموختیم، چرا که در سر، سودای روش نو و تازه ای را می پرورانیم که تحقق یافتن آن به چند عامل بستگی داشت. مهم‌ترین و بنیادی‌ترین آن بازیگر به عنوان عنصر اصلی ساختار درام بود. نمی دانستم همکاران خوب من آیا ظرفیت پذیرش آزمون را خواهند داشت. البته ظرفیت‌های ناپیدایی هم در درام رادیویی وجود دارد که می‌توان به جرات گفت تا امروز از آن غفلت شده، اما به توانمندی ارائه دهندگان نیز بستگی دارد. من این ظرفیت گم و پیدا را در این مجموعه دیدم و نوع سختی از ارائه کار را از بازیگران با ظرفیت مجموعه خواستم که می‌توانم بگویم دوستان من سربلند بودند. البته در این چارچوب روش واقعگرایانه به دور از هرگونه فشارها و تاکیدات و بازی‌های غلو شده بود. طنز و شوخی‌های کلامی و موقعیت‌های تازه شخصیت‌های با نمک، همگی از درون دغدغه‌مندی جامعه امروز روایت شد. در این نمایش سعی کردم شادابی و آرامش را به بازیگران تزریق کنم تا آنها بتوانند بدون استرس، خلاقانه در صحنه‌ها حضور داشته باشند، البته خلق کردن درست یک کار در نقطه‌ای اتفاق می‌افتد که با آگاهی و دانش کافی سراغ بازآفرینی می‌رویم. در تمام مراحل تولید این اثر از نقطه آغازین و شکل گیری، همیشه این دغدغه را داشتم که رنگارنگی قومی و فرهنگی کشورم با حفظ حرمت‌ها و ویژگی‌های منحصر به فرد فرهنگ و قومیتی در اثر باشد. تاکید داشتیم کار به دور از هرگونه شوخی زننده و توهین به فرهنگ، قوم، زبان و لهجه شکل بگیرد؛ مخاطب را در چارچوبی طنز و شیرین به سمت معضلات اجتماعی سوق بدهیم. در این مسیر آقای افتخاری، مدیر رادیو نمایش بسیار حمایت کردند. شبکه نسیم در بازشناسی مجدد نمایش رادیو با لنزهایشان تصاویر بکر را ثبت کردند و شبکه نسیم با رادیو نما ثابت کرد هنوز به عنوان رسانه‌ای گرم و تاثیر گذار میان مردم جایگاه ویژه‌ای دارد.

از ظرفیت تصویری برای رادیو استفاده کنیم

پس از متنی که کارگردان درباره این نمایش ایراد کرد، شاه آبادی معاونت صدا نیز با بیان این‌که هنرمندان از آن دسته هستند که دل‌شان برای دیگران می‌تپد و غم‌شان با غم مردم است، افزود: در همین چند روزی که نمایش پخش شد گزارش‌هایی از استقبال خوب مردم دریافت کردیم. اگرچه ما همچنان اندر خم این کوچه هستیم و پخش نمایش رادیویی از تلویزیون مخالفانی هم دارد ولی باید از این ظرفیت تصویری استفاده کنیم و این یک گام جدی برای جبران عقب ماندگی‌هاست.

وی همچنین ادامه داد: امروز عرصه طنز برای عده‌ای با برخی از هنجارشکنی‌ها همراه شده است. یا روی محورهای ایمانی کار می‌کنند. یا روی محور سیاست کار می‌کنند و از هنجارها عبور می‌کنند یا اخلاق را کنار می‌گذارند. طنز جایگاه و مولفه‌هایی دارد که نیاز ندارد به خطوط قرمز و هنجارها نزدیک شویم. خوشبختانه رادیو هرگاه به طنز نزدیک شده است همه این هنجارها را رعایت کرده است و این افتخاری برای رادیوست. تولیدکنندگان توجه داشته باشند همگام تولید کار قطعاتی را برای فضای مجازی هم تولید کنند چراکه قلب یک طنز ظرفیت آن را بیشتر می‌کند. همه ویژگی نمایش به تصویرسازی مخاطب و تخیل اوست اما در شرایطی زندگی می‌کنیم که موضوعات مهمی عرصه را بر مردم تنگ کرده است. در موضوعاتی که در چند وقت اخیر شاهد بودیم مهم این است که اقدامی برای آرامش بیشتر مردم انجام دهیم. شبکه‌های خارجی را ببینید، به مشکلات مردم ایران اشاره می‌کنند اما اشاره نمی‌کنند که نوعی هماهنگی بین مردم ایران وجود دارد.

تقدیر از هنرمندان و مراسم کیک خوری

در ادامه نیز قائم مقام شبکه نسیم که به نیابت از مدیر این شبکه در مراسم حضور داشت، نکاتی را درباره پخش این نمایش از شبکه نسیم بیان کرد و در بخشی از مراسم هم عکس‌هایی از هنرمندان این برنامه در قالب شاسی طراحی شده بود که به انتخاب تصادفی صورت گرفته از سوی معاون صدا، انتخاب و از هنرمندان تقدیر شد و در انتها نیز اهالی رادیو به همراه معاون صدا کیک بزرگی را که در قالب رادیو طراحی شده بود، بریدند و هر کدام از هنرمندان پیشکسوت رادیو و هنرمندان مجموعه ساده خط خطی با حضور در جایگاه کیک رادیویی را بریدند و به این گونه برای پایان این نمایش جشنی برگزار شد. پس از مراسم هم بخش‌هایی از نمایش در حضور مهمانان ضبط شد.

ترجیح می دهم در رادیو فعالیت کنم

گفت‌وگو ۱

رزیتا غفاری یکی از گویندگان نمایش «ساده خط خطی» در گفت و گو با جام جم در خصوص حضورش در رادیو بیان کرد: من پیش از این کار دوبله انجام داده بودم و بعد از مدت‌ها دوباره لذت بردم که در کنار بچه‌های رادیو قرار گرفتم. البته من هم شنیده ام که قرار است سری دوم این مجموعه هم ساخته شود که هنوز چیزی به من گفته نشده است.

وی ادامه داد: من با آقای مظلومی در یک فیلم سینمایی همکاری داشتیم که کارگردانی این مجموعه را هم برعهده داشت. بنابراین به من پیشنهاد این نمایش را داد و من هم خیلی دوست داشتم این تجربه را داشته باشم و به همین دلیل پذیرفتم و به قدری برایم تجربه شیرین و جذابی بود که باز هم پیشنهاد خوبی در رادیو داشته باشم، می پذیرم. از طرفی یکی از اهدافم این است که در رادیو بیشتر فعالیت کنم. به هر حال فضای کار در سینما و تلویزیون به نسبت گذشته سخت تر شده و پیشنهادهایی هم که می شود، چندان دلچسب نیستند. به همین دلیل دوست دارم که بیشتر در این حوزه فعالیت کنم. شاید یکی از دلایل کم کاری ام در عرصه تصویر همین مسأله باشد.

وی که به تازگی در فیلم «حکم جلب» حضور داشته درباره مجموعه عروسکی «ماماهوت» هم بیان کرد: پیشنهاد برای ادامه این کار داشتم اما مشکل اسپانسر دارم. اتفاقا بازخورد خوبی هم از طرف مخاطب گرفتم و کارگردانی این مجموعه تجربه دلچسبی هم برای من بود و دوست دارم که این تجربه باز هم تکرار شود.

رادیو باید صدای مردم باشد

گفت‌وگو ۲

حمید شاه آبادی معاون صدا در گفت وگو با جام جم در خصوص ویژگی‌های نمایش «ساده خط خطی» عنوان کرد: به عقیده من اثر خوبی است و توانست با مخاطب ارتباط برقرار کند. معمولا شنیدن در رادیو همراه با تعامل در انجام کارهای دیگر و فرصت‌های دیگر است. از این رو باید رعایت کنیم و قطعات را کوتاه تر ارائه دهیم.

وی در پاسخ به این سوال که تا چه حد موافق پخش نمایش رادیویی از تلویزیون است هم توضیح داد: واقعیت این است که این دیدگاه برای خودش موافقین و مخالفینی دارد. در شرایط کنونی بسیار کار ضروری است. پیش از این برای نمایش «مهاجرین خاک سرخ» که این اتفاق افتاد، چیزی نزدیک به ۸ تا ۱۰ درصد به شنوندگان رادیو افزوده شد. در این چند سال گذشته وجود درگاه‌های انتشار جدید این انقطاع را ایجاد کرده و از این رو کارکرد نمایشی رادیویی ضعیف شده و از این رو برای جبران این انقطاع چاره ای جز این نداریم که از ظرفیت‌های تلویزیون استفاده کنیم. اتفاقا از وجهی برای بیننده‌ها و شنونده‌های ما این اتفاق جذابیت داشت، اما نکته مهم دراین زمینه کوتاه تر شدن نمایش‌های رادیویی است.

معاون صدا در ادامه در پاسخ به این سوال که در شرایط اقتصادی و سیاسی جامعه، مخاطب نیاز به شنیدن چه برنامه‌هایی دارد، گفت: در انتخاب رادیو مخاطب نیاز به یک هم صحبت دارد. بنابراین شما در انتخاب یک هم صحبت نیاز به مطرح شدن دغدغه‌های خود دارید. رادیو باید دغدغه مردم را بیان کند. امروز نیاز مخاطب را مجموعه ای از مسائل آموزشی، سرگرمی و طنز و حتی مسابقه حول محورهای روزمره و به ویژه سبک زندگی تشکیل می دهد. بحث دیگر قالب ارائه است که ما قالب‌های گفت و گو محور و گفتار محور برنامه‌هایمان حتما باید جذابیت‌های خاص داشته باشد و پیام مستقیم در این فضاها قطعا نمی تواند جوابگو باشد. باید مصادیق آسیب‌های موجود در جامعه را بیاوریم و وضعیت موجود را ترسیم کنیم تا مخاطب خودش را در درون آن داستان حس کند. بنابراین باید کاری کنیم تا فضای رادیو با دو دهه قبل متفاوت باشد. چون با توجه به حق انتخاب مخاطبان برای این‌که ما را انتخاب کنند، باید خیلی تلاش کنیم. ضمن این‌که در این میان انتخاب سوژه خیلی مهم است و هنرمندان رادیو کار بسیار سختی را در پیش دارند.

محور برنامه‌های شبکه نسیم ایجاد نشاط است

گفت‌وگو ۳

علی اکبر کاظمی، قائم مقام شبکه نسیم در گفت و گو با جام جم درباره شیوه همکاری جدید تلویزیون و رادیو بیان کرد: مادرصدد هستیم که نمای رادیو را ادامه دهیم، چون بازخورد خوبی گرفتیم. شاید مخارج و هزینه‌ها و تنوع بصری و لوکیشن یک برنامه تلویزیونی را نداشته باشد، اما همین سادگی هم برای مخاطب جذاب است و کنجکاو است تا ببیند در پشت صحنه برنامه‌های رادیویی چه اتفاقاتی می گذرد و صداها متعلق به چه افرادی است. از این رو حس مخاطبان رادیویی برایشان جذاب است.

وی در ادامه افزود: در این میان نمایش‌هایی را انتخاب می کنیم که با ماموریت شبکه نسیم همخوانی داشته باشد. چون ماموریت شبکه نسیم ایجاد نشاط و سرگرمی است. تا به امروز هم در این ماموریت موفق عمل کردیم و مخاطبان هم راضی بودند؛ ضمن این‌که شروع این کار هم با یک مطالعه و اندیشه صورت گرفت تا به سرانجام برسد. چون معمولا در شبکه نسیم فضا این‌گونه است که مدیران شبکه تصمیمی نمی گیرند که به حذف آن برنامه بینجامد. در نتیجه شبکه نسیم با ساختار چابک و جمع و جوری که دارد، خوشبختانه تصمیمات خوبی می گیرد. به نوعی سعی کرده برندسازی کرده و تا زمانی که مخاطب بخواهد، از برندهایش محافظت کند.

آگهی فراخوان
مناقصه عمومی ارزیابی کیفی
پیمانکاران ۹۸-۰۹/۱۴۱
صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
نوبت دوم

- نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: ساخت ساختمان قرارگاه ماهواره به صورت EPC به شرح اسناد مناقصه
- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۸ می‌باشد.
- محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
- مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: پاکات بایستی به‌صورت درب بسته درون **یک** پاکت لاک و مهر شده تا ساعت **۱۵** روز **دوشنبه** مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۲ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
- زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های **الف** و **ب** رأس ساعت **۸:۳۰** روز **چهارشنبه** مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۴ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
- مرحله دوم گشایش پاکت‌های **ج** پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
- شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
- دارا بودن گرید حداقل **۵** ساختمان و تاسیسات الزامی می‌باشد.
- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.
- بدیهی است هزینه درج **۲** نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

آگهی فراخوان
شماره مناقصه ۹۸-۰۹/۱۴۰
صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
نوبت دوم

- نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تامین تجهیزات نور استودیویی مرکز چهارمحال بختیاری به شرح اسناد مناقصه
- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۸ می‌باشد.
- محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
- میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
- مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (**الف، ب و ج**) بایستی به‌صورت درب بسته درون **یک** پاکت لاک و مهر شده تا ساعت **۱۵** روز **دوشنبه** مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۲ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
- زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های **الف** و **ب** رأس ساعت **۸:۳۰** روز **چهارشنبه** مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۴ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
- مرحله دوم گشایش پاکت‌های **ج** پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
- شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.
- بدیهی است هزینه درج **۲** نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

«بچه‌مهندس ۳» به کارخانه‌ای حوالی شادآباد رسید

تصویربرداری سریال «بچه‌مهندس ۳» به کارگردانی علی غفاری و تهیه‌کنندگی سعید سعدی این روزها در کارخانه‌ای حوالی شادآباد پیگیری می‌شود.

به گزارش فارس، تصویربرداری سریال بچه مهندس ۳ روزهای پایانی خود را در کارخانه‌ای حوالی شادآباد سپری می‌کند و تا به حال ۷۵ درصد از تصویربرداری آن انجام شده است.

این سریال به کارگردانی علی غفاری و تهیه کنندگی سعید سعدی در فصل‌های پیشین از شبکه دوی سیما پخش شد.

تصویربرداری سریال بچه‌مهندس ۳ در ۳۵ قسمت در حال انجام است. علی غفاری کارگردانی و سعید سعدی تهیه کنندگی این سریال را به عهده دارند. دو فصل قبل این سریال سال گذشته از شبکه دوی سیما پخش شد. فصل اول در رمضان ۹۷ و فصل دو نیز در دی ماه ۹۷ روی آنتن رفت.

پرویز پورحسینی، بهاره رهنما، اندیشه فولادوند، بهناز جعفری، افشین نخعی، سلمان فرخنده، سیاوش چراغی پور، فرزین محدث، سوگل طهماسبی، عباس جمشیدی فر و حمید شریف‌زاده از بازیگرانی هستند که هم در فصل یك و هم در فصل دو حضور داشتند که در کنار آنها بازیگران دیگری هم به این کار پیوستند. پیش از این سیما تیرانداز، علی اوسیوند، نسرین نکیسا، مهران نائل، صحرا اسدا...ی، فرج ا... گل‌سفیدی و سیامك اشعریون هم به این سریال اضافه شده بودند و مانی رحمانی نقش نوجوانی جواد و یوا تدین نقش کودکی جواد را بازی می‌کردند. همچنین فرهاد قائمیان، ثریا قاسمی، کامران تفتی و اتابك نادری و روزبه حصاری از بازیگران جدید این فصل هستند.