اعضای هیأت داوری کمیسیون شعر و موسیقی جشنواره مراکز منصوب شدند

به گزارش روابط عمومی معاونت امور استان‌های سازمان صدا و سیما، دکتر علی دارابی حکم اعضای هیأت داوران کمیسیون شعر و موسیقی بیست و دومین جشنواره تولیدات مراکز استان‌ها را صادر کرد.

بر این اساس، سید حمیدرضا حسینی به عنوان رئیس کمیسیون شعر و موسیقی منصوب شد. همچنین آقایان محمدعلی بهمنی، سعید بیابانکی، محمد رمضانی، دکتر محمود اکرامی‌فر، بیژن ارژن، مرتضی امیری اسفندقه، میلاد عرفان‌پور، دکتر شاهین فرهت، آریا عظیمی‌نژاد، شهرام منظمی، علی ثابت‌نیا، حمیدرضا نوربخش، هوشنگ جاوید، حمید اکبرزاده، احمد صدری، حسین تقی‌پور و محمد باقر معلم به عنوان اعضای هیأت داوری حکم خود را دریافت کردند. در بخشی از این حکم تصریح شده است: امید است این جشنواره ضمن ارزیابی مجموعه تولیدات کیفی مراکز و کشف و معرفی استعدادهای فعال استان‌ها، چشم‌انداز روشنی را در سپهر رسانه‌ای ترسیم کند.

گزارش جام جم از فیلم‌هایی که آخر هفته روی آنتن می‌روند

از روایت زنانه جنگ تا «ماهی سیاه کوچولو»

گروه رسانه

طبق رسم دیرینه تلویزیون در روزهای آخر هفته، این بار نیز شبکه‌ها دست به کار شده‌اند و فیلم‌ها و پویانمایی‌های مختلفی را برای مخاطبانی با هر سلیقه تدارک دیده‌اند. در فهرست بلندبالای این کارها اسامی گوناگونی از فیلم‌های جنگی و دفاع مقدسی گرفته تا درام‌ها، کمدی‌ها و تولیدات خارجیکه هر کدام داستان خود را دارند، به چشم می‌خورد.

این هفته هم شبکه‌های یك تا امید هر کدام چند فیلم را برای این روزها در نظر گرفته‌اند، جریانی که مدت‌هاست ادامه دارد و خیلی از مخاطبان به آن عادت کرده‌اند. اما برای آن که بدانید این بار قرار است بعضی از ساعات آخر هفته‌تان را با چه فیلم‌هایی پر کنید، به ادامه این گزارش نگاهی بیندازید.

فیلم سینمایی «افق» به کارگردانی رسول ملاقلی‌پور، امروز ۱۰ مرداد ساعت ۲۳ از شبکه یك سیما پخش می‌شود

«افق» ملاقلی‌پور در شبکه یك

فیلم سینمایی «افق» به کارگردانی رسول ملاقلی‌پور، امروز ۱۰ مرداد ساعت ۲۳ از شبکه یك سیما پخش می‌شود.

قصه: فیلم افق درباره غواصانی است که قرار است طی عملیاتی اسکله «راداری» الامیه عراق را منهدم کنند که همین عملیات بهانه‌ای است تا ملاقلی پور بر خلاف آثار پیشینش از زوایای عجیبی به جنگ بنگرد. فیلم سینمایی افق در اواخر جنگ، یعنی سال ۱۳۶۷ ساخته شد و موفقیتش تا آنجا بود که در زمان اکران به دومین فیلم پرفروش سال تبدیل شد.

بازیگران: جهانبخش سلطانی، سیدجواد هاشمی، مهرزاد نوشیروانی، علی داروییان و حمید صالحین

داستان پرنده «مهاجر» در شبکه ۳

فیلم سینمایی «مهاجر» به کارگردانی ابراهیم حاتمی‌کیا، جمعه ۱۱ مرداد ساعت ۱۴ و ۳۰ دقیقه از شبکه سه سیما پخش می‌شود.

قصه: هواپیماهای بدون سرنشین مهاجر که کنترلشان از روی زمین است، جهت انجام عملیات شناسایی در پشت خطوط دشمن به کار گرفته می‌شوند. به‌دلیل برد محدود دستگاه کنترل، خلبانان در دو ایستگاه مقابل، رودرروی هم و در خطوط دشمن مستقر می‌شوند. خلبانی که به خطوط دشمن نفوذ کرده، در حالی که با دشمن درگیر می‌شود، با مهارت عملیات شناسایی را انجام می‌دهد و هواپیما را در هوا تحویل خلبان دوم می‌دهد. در حالی که...

بازیگران: علیرضا خاتمی، ابراهیم اصغرزاده، علیرضا حیدری، اصغر نقی‌زاده، غلامرضا علی‌اکبری، علیرضا زاهدی، فرید امیری، علیرضا مهدوی، سید محمد فاطمی، بهروز شفیعی و...

یك فیلم پاندایی در شبکه ۵

فیلم سینمایی «بازگشت پاندا به خانه» به کارگردانی زانگ یو، جمعه ۱۱ مرداد ساعت ۸ و ۳۰ دقیقه از شبکه پنج پخش می‌شود.

قصه: داستان درباره خرس پاندایی است که دو توله دارد و شکارچیان درصدد هستند که آنها را شکار کنند. زمانی که یکی از توله‌ها از مادرش جدا می‌شود، شکارچیان آن را دنبال کرده و داخل رودخانه می‌افتد و توسط پسر نوجوان یتیمی که تحت سرپرستی یکی از همان شکارچیان در جنگل زندگی می‌کند، پیدا شده و مخفیانه مورد تیمار و مراقبت قرار می‌گیرد. او توله پاندا را از چشمان شکارچیان دور نگه می‌دارد تا کاملا بهبود یافته و به طبیعت برگردانده شود. آنها پس از این‌که از یافتن توله پاندا ناامید می‌شوند، تلاش می‌کنند تا یکی دیگر از بچه پانداها را یافته و شکار کنند. ولی پس از این‌که به کوهستان و دل جنگل می‌روند در اثر حادثه‌ای یکی از آنها مجروح شده و به کلبه برمی‌گردند و متوجه می‌شوند که ...

بازیگران: لی فنگ، دایچی هاراشیما، متئو یانگ کینگ و کی زانگ

آل پاچینو با «مخمصه»اش در شبکه چهار

فیلم سینمایی «مخمصه» به کارگردانی مایکل مان، پنجشنبه ۱۰ مرداد، ساعت ۱۰ و ۳۰ دقیقه از شبکه چهار سیما روی آنتن می‌رود.

قصه: نیل مك‌کالی دزدی حرفه‌ای است که به همراه دو همدست خود دست به دزدی خطرناکی در یك بانك می‌زند و با ۱/۶ میلیون دلار فرار می‌کند، اما یکی از نگهبانان در این جریان به دست آنها به قتل می‌رسد. آنها سریعاً آن محل را ترك می‌کنند. وینسنت هانا یکی از برترین کارآگاهان وارد ماجرا می‌شود، وی با هوش و نبوغی که دارد، سرنخ‌هایی را به دست می‌آورد که ...

بازیگران: آل پاچینو، رابرت دنیرو، وال کیلمر، اشلی جاد، ناتالی پورتمن، ایمی برنمن، تام سایزمور، دیان ورونا، جان وویت دنیس هایسبرت، کوین کیج، ویلیام فیچنر و دنی ترجو.

درگیری زنانه با جنگ در شبکه ۲

فیلم سینمایی «ویلایی‌ها» به کارگردانی منیر قیدی، جمعه ۱۱ مرداد، ساعت ۱ و ۳۰ دقیقه بامداد روی آنتن شبکه دوی سیما می‌رود.

قصه: این فیلم قصه خانواده‌های فرماندهان سپاه و ارتش در سال ۱۳۶۵ است. عزیز، زن ۵۰ ساله‌ای است که همراه نوه‌هایش وارد مجموعه ویلاها می‌شود. الیاس نیز راننده بسیجی است که هر وقت وارد مجموعه می‌شود همه نگران این می‌شوند که شاید خبر شهادت یکی از فرماندهان را بدهد. پس از مدتی سیما که عروس عزیز است -از تهران می‌آید تا بچه‌های خود را به خارج از کشور ببرد...

بازیگران: طناز طباطبایی، پریناز ایزدیار، آناهیتا افشار، ثریا قاسمی و علی شادمان در فیلم سینمایی ویلایی‌ها ایفای نقش کرده‌اند.

یك موش کوچك در شبکه کودك

فیلم سینمایی «استوارت کوچك» به کارگردانی راب مینکوف، امروز ۱۰ مرداد ساعت ۱۴ از شبکه کودك پخش می‌شود.

قصه: در این پویانمایی خواهیم دید: یك خانواده کوچك سه نفره الینور و فردریك لیتل و پسرشان جورج می‌خواهند فرزندخوانده بگیرند. روزی که جورج به مدرسه می‌رود، آنها به مرکز کودکان بی‌سرپرست می‌روند و شیفته موشی به نام استوارت می‌شوند که ظاهری انسان‌نما دارد و او را به فرزندی می‌پذیرند...

شبکه امید و «اسب یتیم»

فیلم سینمایی «اسب یتیم» به کارگردانی شان مکنامارا، پنجشنبه ۱۰ مرداد ساعت ۱۶ و ۳۰ دقیقه از شبکه امید روی آنتن می‌رود.

قصه: فیلم، روایت دختر نوجوانی است که مادرش را از دست داده و خانواده‌ای سرپرستی‌اش را به‌عهده گرفته‌اند، اما پدر او را کتك زده و مادر نیز با او با خشونت رفتار می‌کند. در نهایت دختر از خانه فرار کرده و به مرد مزرعه‌داری پناه می‌آورد و با اسب وی بسیار مانوس می‌شود. پیرمرد که خود خانواده‌اش را از دست داده است به دخترك علاقه‌مند شده...

بازیگران: جان ویت، الکسا نیسنسون و ...

نمایش یك «ماهی سیاه کوچولو»

یکی از فیلم‌های شبکه نمایش هم «ماهی سیاه کوچولو» به کارگردانی مجید اسماعیلی است که جمعه ۱۱ مرداد ساعت ۱۳ روی آنتن می‌رود.

قصه: این فیلم در بستر تاریخی دهه ۶۰ و مبارزات چریکی نیروهای چپ در شمال کشور و در قیام آمل روایت می‌شود و درباره یك زن به نام شهرزاد است که معروف به ماهی سیاه کوچولو است و برای انتقام مرگ شوهرش وارد مبارزه شده و حالا با دو شخصیت دیگر آشنا می‌شود و مباحث ایدئولوژیك درباره مبارزه و نقد تفکر چپ و... میان آنها درمی‌گیرد.

بازیگران: مریلا زارعی، مصطفی زمانی، همایون ارشادی، جمشید گرگین و یاسمن معاوی

افق و خدایی که نزدیك است

فیلم سینمایی «خدا نزدیك است» به کارگردانی علی وزیریان جمعه ۱۱ مرداد ساعت ۱۷ از شبکه افق پخش می‌شود.

قصه: رضا با موتور مسافرکشی می‌کند. او در نگاه اهالی شیرین عقل است، لیکن در باطن، جوانی باعاطفه و مهربان و برخوردار از سلامت کامل ذهنی است. در نزدیکی محل زندگی رضا روستای کوچکی است که بخشی از جاده آن در مسیر سیل ویران شده است. اهالی برای تردد به آنجا ناچارند با موتورهای مسافرکش و از راه جنگلی عبور کنند. در همین ایام لیلا معلم جدید روستا از راه می‌رسد و برای رفتن به مدرسه ناچار می‌شود با موتور سفر کند. رضا دلباخته لیلا شده که...

بازیگران: بابك حمیدیان، الناز شاکردوست، سعید نیك‌پور و مینا جعفرزاده.

نگاه

باشگاه رادیو و ظرفیت رسانه‌های جدید

سارا شمسایی‌نیا
پژوهشگر و برنامه‌ساز رادیو

چندی پیش خبر تاسیس و فعال‌سازی باشگاه رادیو در معاونت صدای سازمان صداوسیما منتشر شد، باشگاهی که حدود یك سال از مرحله مطالعاتی و همچنین طراحی ساختار و ماموریت‌های آن می‌گذرد. مهم‌ترین رسالت این باشگاه که خلأ آن به‌وضوح احساس می‌شد بهره‌گیری از ظرفیت استعدادهای جوان و جویای نام و جذب و آموزش و ارتقای آنهاست. اما در این بین برخی به اشتباه با توجه به ظهور رسانه‌های نوین و به‌ویژه شبکه‌های اجتماعی، رادیو را رسانه‌ای رو به افول می‌دانند. نوشتار حاضر در پی پاسخ به دو پرسش است؛ نخست آن‌که ویژگی‌های برجسته و منحصر به فرد رادیو که باعث زنده نگه داشتن و حفظ سهم آن در سبد رسانه‌ای مخاطب می‌شود چیست؟ و دوم شرح نوع همگرایی رادیو با رسانه‌های نوین که تقابل را به تعامل تبدیل نموده است.

رادیو و سبد مصرف رسانه‌ای مخاطبان

رادیو زنده می‌ماند و خود را با رسانه‌های نوین همگرا می‌سازد، چراکه رادیو به گفته مارشال مك لوهان رسانه‌ای گرم است، یعنی بخشی از تفسیر داده و تصویرسازی را به مخاطب می‌سپارد به دلیل آن‌که تنها از طریق صدا معنا را منتقل می‌نماید، و این مساله ویژگی منحصر به فرد رادیوست. نکته دوم آن‌که رادیو رسانه‌ای منعطف است یعنی می‌تواند خود را با فعالیت‌های روزمره سازگار سازد. به عنوان مثال حین رانندگی یا انجام کار دیگر، در شرایطی که بسیاری از رسانه‌های دیگر این قابلیت را ندارند. همچنین باید گفت رادیو رسانه‌ای شخصی است، یعنی به تعداد شنوندگان، تصویر برساخت شده از پیام ارائه‌شده از سوی رادیو در ذهن مخاطبان نقش می‌بندد. بنابراین رادیو رسانه‌ای است که ویژگی‌های منحصر به فرد او، جایگاه این رسانه را در سبد مصرف رسانه‌ای مخاطب حفظ خواهد کرد. پس تاسیس باشگاه رادیو تصمیم درستی بوده است که برای رسانه‌ای پایدار و حتی به نظر نگارنده، رو به توسعه، گرفته شده است.

رادیو و رسانه‌های نوین

پرسش دیگر نوع مواجهه رسانه دیرین رادیو با رسانه‌های نوپای نوین است. در اینجا می‌بایست از رویکرد نظری همگرایی رسانه‌ای بهره گرفت. در این نظریه بیان می‌شود که در سپهر رسانه‌های نوین، رسانه‌ها جایگزین هم نمی‌شوند بلکه با یکدیگر همگرا شده و همدیگر را تقویت می‌کنند. کاربرد رسانه‌های نوین در برنامه‌سازی رادیو را می‌بایست به دو بخش کلان تقسیم کرد: کاربرد در تولید و کاربرد در پخش. در تولید رسانه‌های نوین می‌توانند در شناخت مسائل افکارعمومی برای برنامه‌سازی، تولید تعاملی و ترغیب به مشارکت مخاطبان از طریق رسانه‌های اجتماعی، ارتباط آنلاین با مدعوین و کارشناسان و دریافت بازخورد آنلاین از مخاطبین و اثرسنجی پساپخش، کاربرد داشته باشد. از سوی دیگر، رسانه‌های نوین می‌توانند در فرآیند پخش برنامه‌های رادیویی و توزیع هوشمندانه آنها برای مخاطب یا مخاطبین هدف نقش موثری را ایفا نماید. برخی از این کاربردها عبارتند از تقویت و توسعه پایگاه آنلاین شبکه‌های رادیویی برای تعامل با مخاطبان، طراحی و توسعه رادیو نما، نرم‌افزارهای تلفن همراه (که بهترین و پرکاربردترین آنها نرم‌افزار ایرانصداست) بهره‌گیری از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی برای توزیع هدفمند پادکست برنامه‌های تولیدی، تولید و بارگذاری کتاب‌های صوتی و نمایش‌های رادیویی در فضای مجازی و...

در پایان می‌بایست مجدد متذکر شد طراحی و تاسیس باشگاه رادیو، تعریف یك افق نوین و هوشمندانه برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های جوانی است که شاید لابه‌لای چرخ‌های حرفه‌ای گرایی در رسانه، مورد غفلت واقع می‌شدند. از سوی دیگر سرمایه‌گذاری در تربیت نیروی کارآمد و متعهد برای رادیو امری راهبردی است، چراکه این رسانه نه‌تنها می‌تواند نقش موثر خود را به سبب ویژگی‌هایش در سپهر رسانه‌ای حفظ کند، بلکه توانسته است خود را با رسانه‌های جدید همگرا سازد و با آنها به هم‌افزایی برسد.