

کوتاه از جامعه

❧ شیوع ۱۲/۵ درصدی افسردگی در جامعه

مریم رسولیان، رئیس انجمن علمی روانپزشکان ایران با اشاره به شیوع ۱۲/۵ درصدی افسردگی در جامعه گفت: دو سوم این افراد افکار خودکشی دارند و ۱۵ درصد آنها اقدام به خودکشی می‌کنند، بنابراین پیشگیری و درمان این بیماری بسیار حائز اهمیت است. وی افزود: افسردگی یکی از بیماری‌های شایع در حوزه سلامت روان به شمار می‌رود که در صورت بی‌توجهی به آن می‌تواند تأثیرات منفی در زندگی افراد برجای گذارد. به گفته رسولیان، فرد افسرده عمگین بوده و دیدگاه‌ها و ابعاد منفی زندگی خود و دیگران را پررنگ‌تر می‌بیند و نگاه بر عملکرد فرد تأثیر منفی دارد. / جام جم

❧ نتایج اولیه کنکور ۹۸

دهه دوم مرداد اعلام می‌شود



نتایج اولیه کنکور سراسری ۹۸ دهه دوم مرداد به صورت کارنامه منتشر می‌شود و داوطلبان مجاز می‌توانند نسبت به انتخاب کدرشته‌های خود اقدام کنند. آزمون سراسری سال ۹۸ برای رشته‌های تحصیلی با آزمون دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی برای پذیرش دانشجو در دوره‌های روزانه، نوبت دوم (شبانه)، پیام نور، غیرانتفاعی، دوره‌های نیمه حضوری، مجازی، پردیس خودگردان و ظرفیت مازاد دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی و رشته‌های تحصیلی با آزمون دانشگاه آزاد اسلامی در ۱۳ و ۱۴ تیرماه ۹۸ برگزار شد. / مهر

❧ ۶ میلیون نفر در نوبت دریافت کارت ملی هوشمند

سیفا...! ابوترابی، سخنگوی سازمان ثبت‌احوال کشور گفت: شش میلیون نفر در سراسر کشور در نوبت دریافت کارت ملی هوشمند هستند. وی افزود: ۵۲ میلیون و ۳۴۵ هزار نفر مراحل تکمیل ثبت‌نام کارت ملی هوشمند را انجام داده‌اند و برای ۴۵ میلیون و ۸۰۰ هزار نفر هم کارت صادر شده است. ابوترابی درخصوص مشکلات پیش آمده و انتظار طولانی‌مدت برخی از هموطنان در مورد دریافت کارت ملی هوشمند گفت: قرار شد برای رفع مشکل صدور کارت ملی هوشمند از کارت تولید داخل استفاده شود و برای این منظور هم کارت به تولید داخل رسید و نخستین مرحله آن برای صدور کارت تحویل داده شد، اما این کارت تولید انبوه ندارد. / ایرنا



در صفحه اینستاگرام طراحان خارج نشین عکس مدل‌های ایرانی زیادی را می‌توان دید که لباس‌های طراحی شده آنها را تبلیغ می‌کنند

در صفحه اینستاگرام طراحان خارج نشین عکس مدل‌های ایرانی زیادی را می‌توان دید که لباس‌های طراحی شده آنها را تبلیغ می‌کنند

در صفحه اینستاگرام طراحان خارج نشین عکس مدل‌های ایرانی زیادی را می‌توان دید که لباس‌های طراحی شده آنها را تبلیغ می‌کنند

پایگاه خبری «دی‌سایت» آلمان گزارشی منتشر کرد از برخی گردانندگان صفحات مدو استایل در ایران. گزارشی که نشان می‌داد این بازار آن قدر جذاب است که بسیاری از طراحان خارج از کشور را هم وسوسه کرده است با رهبری تیمی در ایران در این بازار حضور فعال داشته باشند

آسیبی به نام تکرار جرایم زندانیان

محمد باقر الفت، معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه با بیان این‌که بیشترین آسیب را از تکرار جرایم زندانیان می‌بینیم، گفت: امیدواریم افرادی که واجد شرایط استفاده از مجازات‌های جایگزین هستند، بیشتر بتوانند از این شرایط استفاده کرده و مجرمان عادی را کمتر وارد زندان کنیم. وی افزود: وظیفه اصلاح و تربیت در قانون جدید به عهده شورای عالی پیشگیری از وقوع جرم گذاشته شده است. / ایلنا



اینستاگرام را که باز کنید و عکس‌ها را که تندتند مرور کنید متوجه می‌شوید در کشور يك ميليارد نفری اینستا همه خوشحالند! کشوری که انگار توهمی از خوشی را تزریق کرده است به ساکنانش. پوسته‌ای از يك زیبایی و فاهی کاذب که قرار است همه دنبال‌کنندگان‌شان را انگشت به دهان بگذارد. قانون ناوشته‌ای هم وجود دارد مبنی بر این‌که زیبایی شرط موفقیت در



میثم اسماعیلی جامعه

همین چند روز پیش پایگاه خبری «دی‌سایت» آلمان گزارشی منتشر کرد از برخی گردانندگان صفحات مد و استایل در ایران. گزارشی که نشان می‌داد این بازار آن قدر جذاب است که بسیاری از طراحان خارج از کشور را هم وسوسه کرده با رهبری تیمی در ایران در این بازار حضور فعال داشته باشند. در این گزارش فاش شده است مدیر بسیاری از این صفحات ساکن اروپا هستند و تیم‌های عکاس و مدل خود را از دور اداره می‌کنند؛ یکی از این افراد طراح مد، جوانی مقیم پاریس است. او که در حوزه استایل خیابانی فعالیت می‌کند به محدودیت‌های پوشششی در ایران اشاره می‌کند و به این سایت آلمانی می‌گوید: «در ایران قوانینی برای پوشش مردان وضع شده است که بعضی اوقات توسط پلیس تفسیر می‌شود به این مفهوم که مردان با پوشیدن شلوارک در خیابان دچار مشکل می‌شوند!» این‌که ذهنیت این طراح از وضعیت فرهنگی ایران چقدر دور است، در همین نقل قول او مشخص است. اما این‌که

طراحان داخلی و مسؤولان فرهنگی میدان را به چنین افرادی و با چنین ذهنیت دوراز واقعیتی نسبت به ایران واگذار کرده‌اند، عجیب و تلخ است. طراح دیگری که در گزارش پایگاه خبری دی‌سایت با او گفت‌وگو شده عکاس و طراح لباس مقیم برلین آلمان است. در حرف‌های او هم می‌توان نکته‌هایی را یافت و حسرت خورده که چطور فرهنگ پوششی جامعه ایرانی توسط چنین افرادی جهت پیدا می‌کند و دستگاه‌های فرهنگی ما غافلند. او در جایی از این گفت‌وگو می‌گوید: «ده سال پیش، چیزی مانند يك

رشد ۱۴ درصدی تغذیه با شیر مادر

معاون بهداشت وزارت بهداشت گفت: تغذیه با شیر مادر نسبت به سال‌های گذشته، رشد ۱۴ درصدی داشته است و امیدواریم با اطلاع‌رسانی بیشتر توسط رسانه‌ها و کارشناسان بهداشت، این رشد با شیب بیشتری افزایش پیدا کند.

به گزارش جام‌جم، علیرضا رئیسی افزود: سیاستگذاری ما توزیع شیرخشک نیست، بلکه سیاست ما، تجویز شیرخشک است، یعنی شیرخشک همانند دارو، برای نوزادانی که دچار بیماری‌های خاص بوده یا مادرانی که در شیر دادن به کودک دچار مشکل هستند، تجویز شود.

وی درباره سامانه مصورسازی اطلاعاتی جمعیتی سلامت و بیماری در ایران، بیان کرد: یکی از اصول تصمیم‌گیری صحیح، داشتن اطلاعات دقیق است و چون



این کشور است، راه‌وروش و قاعده برای رسیدن به استاندارد زیبایی هم دل‌تان بخواهد در این شبکه اجتماعی دیده می‌شود. از نوع غذایی که می‌خورید گرفته تا نوع لباسی که می‌پوشید. همین است که به گواه آمارها ۲۰ درصد اینستاگرام به تنهایی در اختیار چرخه مدلینگ شامل مدل‌ها، عکاس‌ها و مزون‌هاست. این آمار وقتی جالب توجه‌تر می‌شود که بدانیم همین رقم حدود ۶۰ درصد دنبال‌کننده‌ها را به خودش اختصاص داده است. این آمار یعنی بازاری مهیا و آماده برای افرادی که به راحتی بتوانند مروج نوعی از سلیقه خاص در پوشش افراد جامعه

مانتو باز و بدون دکمه غیرقابل تصور بود، اما امروز طراحان بسیاری در اینجا مانتوهای جالبی طراحی کرده‌اند که حتی نامزد دریافت جایزه برای طراحان مد جوان هم شده‌اند» او حتی به محدودیت‌های تبلیغاتی هم اشاره می‌کند، این‌که مدل‌های ایرانی حق ندارند روی جلد مجلاتی مثل وُگ بروند! او به‌صراحت می‌گوید: « صحنه ما کوچک است، اما مردم نیز باید سخت تلاش کنند. آنها فقط اینستاگرام دارند.»

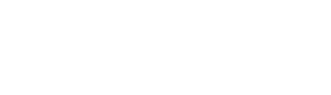
❧ پولی که این طراحان به جیب می‌زنند

در حرف‌های این طراح مد ساکن آلمان را می‌شد در پروژه عملیاتی عنکبوت هم دید. وقتی مصطفی علیزاده، سخنگوی وقت مرکز بررسی جرایم سازمان یافته سایبری سپاه پاسداران در گفت‌وگوی اعلام کرد سر رشته جهت‌دهی مدلینگ در خارج از ایران است. علیزاده به‌صراحت گفته بود: «وقتی کالک عملیاتی را جلوی آدم رسم می‌کنند، می‌فهمیم این هدف‌گذاری، خارجی است.»

حالا سوال اینجاست که مگر چقدر درآمد در این حوزه وجود دارد که طراحان مد ساکن اروپا را به صرفات استخدام نیرو در ایران انداخته است؟ یا این‌که این چرخه اقتصادی چگونه شکل گرفته است که کسی از آن سر دنیا جیبش را پر پول می‌کند. در همین گزارش پایگاه خبری آلمانی اشاره شده است که کار یکی از طراحان لباس مقیم آلمان که از اتجائیم ایرانی‌اش راه‌اندازی می‌کند تهیه حداقل دو عکس در هفته از استایل‌های خیابانی ایران است. او و البته طراحان دیگر لباس‌هایشان را تن مدل‌های ایرانی می‌کنند و در خیابان‌های تهران به تماشای می‌گذارند،

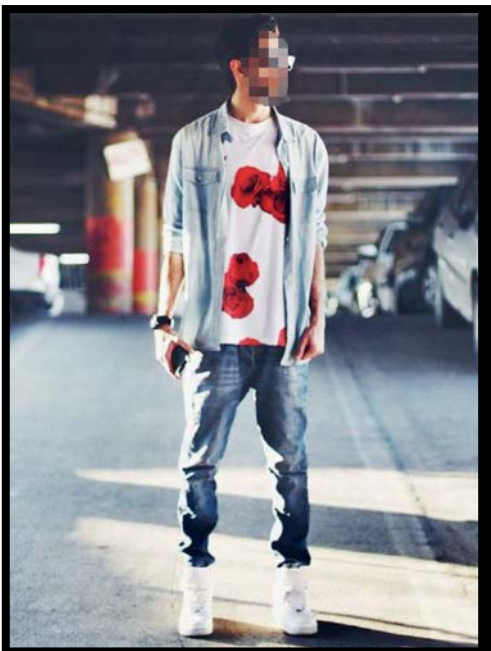
رشد ۱۴ درصدی تغذیه با شیر مادر

کشور ما، کشوری بسیار پهناور با اقلیم‌های متنوع بوده و بیش از ۸۰ میلیون نفر جمعیت با رفتارها و عادات متفاوت دارد، قطعا نمی‌توان در حوزه سلامت و مباحث مربوط به بیماری‌ها، برای این جمعیت ۸۰ میلیون نفری، يك نسخه واحد پیچید، به همین دلیل، با راه‌اندازی سامانه مصورسازی اطلاعات جمعیتی سلامت و بیماری‌ها در ایران، عوامل خطر ابتلا به بیماری‌ها در سراسر کشور به صورت منطقه‌ای و بومی احصا و به دانشگاه‌های علوم پزشکی ماوریت داده شده که براساس عوامل خطر شناسایی شده در هر منطقه‌ای، برنامه‌ریزی متناسب با هر بیماری را در هر منطقه و هر شهرستان در سطوح شهری و روستایی، انجام دهند.



استفاده از کارتخوان در مطب «پزشکان» اجباری شد

براساس توافق به‌عمل آمده بین سازمان نظام پزشکی، سازمان امور مالیاتی و سازمان دامپزشکی، استفاده از کارتخوان برای افرادی که در حرفه پزشکی و دامپزشکی مشغول فعالیت هستند، الزامی اعلام شد. محمد جهانگیری معاون نظارت و برنامه‌ریزی سازمان نظام پزشکی گفت: طبق بند ۱ «تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۳۹۸، تمام مشاغل و حرف پزشکی، پیراپزشکی، داروسازی و دامپزشکی که مجوزهایشان از سوی سازمان نظام پزشکی، وزارت بهداشت و سازمان دامپزشکی ارائه می‌شود، باید از کارتخوان استفاده کنند. / فارس



باشند. بازاری حتماً آن قدر پرسود که بسیاری از طراحان خارج از کشور با استخدام مدل و عکاس در ایران خوراك، مشتق‌ری مزون‌های داخلی را جور می‌کنند. طراحی لباس‌ها در اروپا انجام می‌شود، لباس‌ها به تن مدل‌های ایرانی پوشانده و عکاسی می‌شود و رسانه پرطرفداری به نام اینستاگرام آن را به نمایش می‌گذارد. سفارش‌ها هم به مزون‌های مورد تأیید طراحان اروپایی تحویل داده می‌شود. این همان چرخه پرسودی است که جدای از هدف اقتصادی‌اش فرهنگ و سبک زندگی ایرانی را هم نشانه رفته است.

❧ ویتربنی به نام اینستاگرام

استقبال جوانان حاضر در کشور خوشحال اینستاگرام از نوع پوششش و ترویج مدلینگ به يك محتوای انبوه همراه است. محتوایی که طراحان داخلی کمترین سهم را از آن دارند. همین است که تولیدکنندگان محتوای مدلینگ را بی‌رقیب کرده است. آن‌طور که از حرف‌های مینو پدram، نایب‌رئیس انجمن

کودکان؛ قربانیان تازه مدلینگ

در غفلت بسیاری از نهادهای فرهنگی برخوردهایی هم با مروجان این پوشش‌ها در قالب صنعت مدلینگ در اینستاگرام صورت گرفت. مواردی که حتی به بازداشت‌هایی هم انجامید و آن‌طور که می‌توان از خبرهای موجود متوجه شد با برخی از این افراد به جرم «اشاعه فحشا و ترویج فساد» برخورد شد. اما جایی نگرانی‌ها از ترویج این نوع پوشش‌ها در شبکه‌های اجتماعی بیشتر شد که بدانیم سن مخاطبان هدف این افراد به دلایل بسیاری کاهش یافت، به این مفهوم که اگر هدف‌گذاری پیشین افراد روی زنان جوان بود حالا حتی کودکان و نوجوانان هدف قرار گرفته شده‌اند. برخی از کارشناسان بر این باورند در حوزه آگاه‌سازی باید دستگاه فرهنگی، آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها ورود جدی داشته باشند. در مهارت‌های زندگی، امور ضروری استفاده از فضای مجازی باید به دانش‌آموز آموزش داده شود. چیزی که در این میان آشکار به نظر می‌رسد این است که مدلینگ به عنوان يك پدیده ظهور بر پایه شبکه‌های اجتماعی تحت موبایل رشد کرده است. شبکه‌هایی که با کاربری جوانان و نوجوانان پیوند خورده است و آنها هم سن پایین‌تری دارند. همین حالا می‌توان به‌راحتی بسیاری از آتلیه‌هایی را یافت که کارشان عکاسی از مدلینگ کودکان است! اتفاقی که می‌تواند واکنش‌های رفتاری منفی مانند پرخاشگری و عصبانیت در کودکان را افزایش دهد. فرشید یزدانی مدیرعامل انجمن حمایت از حقوق کودکان است. او با اشاره به این‌که جریان بازار مدلینگ، کودک را به چشم يك کالا ارزبابی می‌کند، به جام‌جم می‌گوید: برخی مواقع يك کودک برای سپری کردن فرآیند مدلینگ مجبور می‌شود ساعت‌ها در انتظار طرachi، آرایش و چیدمان صحنه درگیر فعالیت شود. وقتی بازار خود تنظیم‌گر در جامعه رشد می‌کند تمام پدیده‌ها حتی کودکان به کالا تبدیل می‌شوند. به باور او کودکی که با تصورات حاضر در دنیای مدلینگ رشد می‌کند، پس از ورود به جامعه و مواجهه با واقعیت‌های زندگی سرکوب می‌شود.

AB منفی کمیاب‌ترین گروه خونی در کشور است



مابع از دست رفته با نوشیدن مایعات جبران می‌شود و سلول‌های خونی پس از گذشت دو یا سه هفته به سیستم گردش خون بر می‌گردند و با اهدای يك واحد خون به نجات جان سه بیمار کمک می‌کنند. حاجی بیگی بیان کرد: از خون کاملی که اهدا می‌شود فرآورده‌های مختلفی گرفته می‌شود و از گلبول قرمز فشرده شده آن برای درمان بیمارانی که در بیمارستان‌ها بستری می‌شوند و جراحی‌های قلب باز دارند، استفاده می‌شود.

سخنگوی سازمان انتقال خون گفت: ۹۰ درصد مردم ایران گروه خونی مثبت و فقط ۱۰ درصد گروه خونی منفی دارند که از گروه‌های خونی منفی ۳ تا ۴ درصد O منفی هستند، ۳ درصد A منفی، ۲ درصد B منفی و گروه خونی AB منفی به عنوان کمیاب‌ترین گروه خونی تقریباً زیر يك درصد است.

به گزارش ایرنا، بشیر حاجی بیگی افزود: سالانه ۲/۵ میلیون نفر برای اهدای خون در سراسر کشور مراجعه می‌کنند که از این تعداد دو میلیون و صد هزار واحد خون اهدا می‌شود که آمار بسیار خوبی است.

وی ادامه داد: سالانه در دنیا ۱۷۲ میلیون واحد خون اهدا می‌شود که سهم ایران دو میلیون و صد هزار واحد است که در منطقه مدیترانه شرقی ۲ درصد خون منطقه در ایران اهدا می‌شود و نرخ پایین شیوع عفونت‌های منتقله از راه خون در ایران مثال‌زدنی و رتبه اول در منطقه است. سخنگوی سازمان انتقال خون عنوان کرد: همگان باید بدانند که دو یا سه ساعت پس از اهدای خون حجم