رسانه

چهارشنبه :: ۱۶ مرداد ۱۳۹۸ :: شماره ۵۴۵۱

جام جم ۵

گفت‌وگو با خبرنگار فلسطینی صدا و سیما به دنبال حادثه اخیر این روزهای سرزمین اشغالی

جهاد با کلمه و تصویر

خالد صبارنه، خبرنگار خبرگزاری صداوسیما/ عکس: مجدی محمد

فاطمه شهدوست

رسانه

جنگ، این سه حرفی پردرد خیلی وقت است که می‌تازد، قربانی می‌گیرد و انگار تلخی‌اش هیچ‌وقت تمامی ندارد. این روزها کمتر پیش می‌آید که به دنیای اخبار سر بزنید و خبری از حمله، تهدید و زورگویی به گوش‌تان نخورد، گویی که این داستان قرار نیست روزی به پایان برسد.

فلسطین، پاکستان، سوریه و ده‌ها شهر و کشور دیگر در سراسر دنیا مدت‌هاست که قربانی خودخواهی زورگویانی شدند که با بی‌رحمی تمام چشم بر تمام انسانیت بستند و به جان مردمی افتاده‌اند که گناهی جز مظلومیت ندارند.

در این بین حتما برای شما هم پیش آمده که با عکس‌ها و تصاویر مختلفی که از این تلخی‌ها منتشر می‌شود، روبه‌رو شوید و شاید حتی برای چند لحظه تحت تأثیر قرار بگیرید. اما کمتر پیش می‌آید که حواستان به پشت‌صحنه این تصاویر و گزارش‌ها باشد؛ در صورتی که تک‌تک لحظه‌های ثبت شده مرهون حضور شجاعانه کسانی است که انگیزه‌ای مهم‌تر از جانشان دارند و برای آن اسلحه‌ای از جنس کلمه‌ها و تصویر به‌دست گرفته‌اند و راهی پرخطرترین مناطق شده‌اند.

خالد صبارنه یکی از این چهره‌هاست؛ گزارشگر فلسطینی خبرگزاری صداوسیما که به‌تازگی عکسی از درگیری یک سرباز اسرائیلی با او منتشر شد و خبرها حاکی از مورد ضرب و جرح قرار گرفتن او بودند. این درگیری بعد از نماز جمعه و تجمعی رخ داد که به‌دنبال اعتراض به تخریب خانه فلسطینی‌ها در قدس شکل گرفته بود؛ نبردی که در آن روزنامه‌نگاران و گزارشگران مورد حمله اسرائیلی‌ها قرار گرفتند.

صبارنه که سال‌هاست تجربه این درگیری‌ها و حتی سخت‌تر از آن را داشته، در گفت‌وگویی که داشتیم از آن روز و عشقی گفت که او را ۲۰ سال است در این فضا نگه داشته است.

ادامه در صفحه ۶

معاون سیما در مراسم نکوداشت روز خبرنگار از نیاز ضروری به نقد گفت

ما با زبان تصویر نقد می‌کنیم

مرتضی میرباقری در آیین نکوداشت روز خبرنگار اعلام کرد که طبق آخرین نظرسنجی انجام شده، بالای ۸۰ درصد مردم برنامه‌های تلویزیون را دنبال می‌کنند.

به گزارش جام‌جم، مرتضی میرباقری در آیین نکوداشت روز خبرنگار که به همت اداره‌کل روابط عمومی صداوسیما برپا شده بود، در سخنانی گفت: هر جامعه پیشرفته‌ای نسبت به عنصر آگاهی و مطالبه‌گری باید حساسیت داشته باشد. کشور ما ظرفیت هنگفتی از مسائل فرهنگی دارد و انصافا در سراسر دنیا کمتر کشوری مثل ایران است که ظرفیت‌های فراوانی برای پرداختن به موضوعات فرهنگی داشته باشد.

وی ادامه داد: کار خبرنگاران ایجاب می‌کند هم خودتان آزادی معنوی بالایی داشته باشید و کار شما ایجاب می‌کند دائم مراقب باشید و حقیقت و عدالت در نفس شما قرار بگیرد که نکند حریت خود را در مقابل موضوعات مختلف از دست بدهید.

میرباقری اظهار کرد: در کار خبرنگاری شما باید مدام مجاهدت و مراقبت داشته باشید و نگذارید واژه‌های عدالت و آزادگی و مسائلی که حریت خبرنگار را در برابر حقیقت‌گویی و عدالت‌مداری، از دست برود. شما باید مراقب باشید که مجموعه‌ها و افرادی نظیر شما مثل شما درگیر زر و زور و تزویر می‌شوند که در مقابل شما صف‌آرایی می‌کنند و مانع‌تراشی می‌کنند. گاهی تحریک می‌شود و در چشم قرار می‌گیرد. باید مراقبت لازم داشته باشیم و بسیار موانع بیرونی وجود دارد.

معاون سیما با بیان این‌که ۴۰ سال انقلاب اسلامی مسیر خودش را طی می‌کند برای این‌که موانع برداشته شود، اظهارداشت: در این مسیر برای این‌که ظرفیت‌ها ارتقا پیدا کند، به اطلاع‌رسانی درست و آگاهی نیاز دارد و بدون تعارف کشوری که به یک تمدن بزرگ رسیده برای نیل به نقطه هدف با چالش‌های متعددی روبه‌رو است.

وی تاکید کرد: رسانه ملی در هر صورت علی‌رغم همه فراز و فرودهایی که دارد، بدون مسامحه بزرگ‌ترین حوزه تولید محتوا در مدیریت و همراهی افکار عمومی است. رسانه صداوسیما در ایران به طور متوسط سه ساعت و ۲۰ دقیقه بیننده دارد و ۸۰ درصد مردم آن را می‌بینند. این عدد توسط مرکز تحقیقات به دست آمده که برای چنین پژوهش‌هایی وقت و انرژی زیادی می‌گذارد.

وی در پایان گفت: ما به‌شدت نیاز داریم که کارهایمان مورد نقد و بررسی قرار بگیرد و اصلا با کسانی کار می‌کنیم که در سطح نقادان قرار دارند. ما بیشتر نقدهایمان را در رسانه به زبان فیلم و سریال‌هایی نظیر «گاندو» بیان می‌کنیم یا آنها را از زبان رضا رشیدپور، مهران مدیری، علی ضیا و... بیان می‌کنیم.

در این مراسم محمدحسین رنجبران مدیرکل روابط عمومی سازمان صدا و سیما، مدیران روابط‌عمومی معاونت‌ها و شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی و خبرنگاران حوزه رادیو و تلویزیون رسانه‌های دیداری شنیداری و مکتوب حضور داشتند.

علی ضیا مجری و تهیه‌کننده برنامه فرمول یک هم اجرای این برنامه را به عهده داشت. همچنین علی صبوری در بخشی از این مراسم به اجرای استندآپ کمدی پرداخت. علاوه بر آن مهدی شکوهی خواننده هم قطعاتی در این برنامه اجرا کرد.

«مهربانو» بازیگرانش را انتخاب می‌کند

سعید سلطانی، کارگردان تلویزیون در گفت‌وگو با صبا درباره آخرین وضعیت ساخت سریال «مهربانو» توضیح داد: سریال مهربانو که نام آن در حال حاضر «بوم و بانو» است همچنان در مرحله پیش‌تولید و بازنویسی فیلمنامه قرار دارد.

وی ادامه داد: برای نقش‌های مختلف بازیگرانی انتخاب شده‌اند، اما هنوز حضورشان قطعی نیست و بعد از قطعی شدن اسامی آنها اعلام می‌شود و همچنین مشغول آماده کردن مقدماتی برای صحنه و لباس هستیم.

کارگردان سریال بوم و بانو با اشاره به این‌که این سریال مجموعه‌ای تاریخی است درباره مکان‌های فیلمبرداری سریال بیان کرد: بخش مهمی از محل فیلمبرداری این سریال در شهرک سینمایی غزالی و اغلبشان جاهایی است که مجموعه‌های تاریخی از آن استفاده می‌کنند. همچنین از مکان‌های فیلمبرداری مکمل دیگری که در شهر تهران وجود دارد، استفاده می‌کنیم.

سلطانی با اشاره به این‌که برای ساخت مجموعه‌های تاریخی با تغییراتی که در ساخت و ساز شهری اتفاق افتاده است، دست ما باز نیست، گفت: اگر در شهر تهران مکان‌های فیلمبرداری مکمل مناسب را پیدا نکنیم به گزینه فیلمبرداری در شهرستان‌هایی که بافت تاریخی دارند نیز فکر و از این مناطق بازدید می‌کنیم.

وی ادامه داد: از آنجا که برای هر داستان تعاریف متفاوتی وجود دارد، مجبور به تغییرات و بازسازی در مکان‌های فیلمبرداری شهرک سینمایی هستیم و امیدواریم بعد از این مراحل بتوانیم در شهریور سال جاری بوم و بانو را کلید بزنیم. کارگردان سریال ستایش ۳ به این پرسش که مراحل فنی فصل سوم این سریال به پایان رسیده است یا نه، مطرح کرد: مراحل فنی مانند صداگذاری، موسیقی و تدوین که همزمان با هم انجام می‌شوند، رو به پایان است و این سریال از ابتدای مهر روی آنتن شبکه سه سیما می‌رود.

فصل سوم سریال ستایش به کارگردانی سعید سلطانی، نویسندگی سعید مطلبی و تهیه‌کنندگی آرمان زرین‌کوب در ۳۰ قسمت برای شبکه سه سیما ساخته شده است.

داریوش ارجمند، سیما تیرانداز، مهدی سلوکی، نرگس محمدی، قربان نجفی، فریبا نادری، سینا شفیعی، فرهاد جم، کیهان ملکی، محمدرضا داوودنژاد، مهدی میامی، امیرمحمد زند، لاله مرزبان، کمند امیرسلیمانی، شهرام پوراسد، مهتاج نجومی، علی طالب‌لو، آتش تقی‌پور، مهرنوش ستاری، نگار جوکار، مریم نیک‌رفتار، امید علی‌مردانی، کریم قربانی و علی میلانی بازیگران سریال هستند. سریال بوم و بانو به نویسندگی شعله شریعتی و اعظم بهروز و تهیه‌کنندگی آرمان زرین‌کوب در ۳۰ قسمت ۴۵ دقیقه‌ای برای پخش از شبکه دوی سیما ساخته می‌شود.

معرفی مدیر جدید گروه فیلم و سریال شبکه یک

امروز در مراسمی با حضور مدیر شبکه یک، مراسم تودیع و معارفه مدیران گروه فیلم و سریال این شبکه برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شبکه یک سیما، مجید زین‌العابدین در این مراسم از زحمات امیرحسین آشتیانی‌پور، مدیر سابق گروه فیلم و سریال در دوران تصدی قدردانی و غلامرضا الماسی را به عنوان مدیر جدید این گروه منصوب کرد.

صندلی داغ

یادداشت:
بهادر زمانی
بازیگر

نتیجه غلبه اقتصاد بر رسانه

اغلب رسانه‌های ما چه رسانه‌های دولتی و چه رسانه‌های خصوصی بیش از هر چیز کارکرد اقتصادی برایشان اهمیت یافته است، یعنی رسانه‌ها ابتدا به دنبال جذب بودجه‌اند و سپس و براساس این‌که بودجه از کجا آمده برای تولید محتواهای مختلف برای خود برنامه‌ریزی می‌کنند. به هر حال رسانه ملی که بخشی از بودجه‌اش از دولت می‌رسد اگر بخواهد نواقص دولتمردان را نقد کند یقینا ممکن است با واکنش آنها و گرفت و گیر در دریافت بودجه مواجه شود.

برای همین رسانه ملی سعی می‌کند به سمت تولید محصولاتی برود که کمترین حاشیه‌سازی را برای آنها داشته باشند و در همین اوضاع هم هرازگاه سریال‌هایی تولید می‌گردد که باز با انتقاد دولتیون مواجه می‌گردد. اگر از مدیران رسانه ملی انتظار داریم محصول کنش‌مند و به نفع مردم بسازند باید به دولتمردان هم بگوییم که آستانه تحمل خود را بالا ببرند. بماند که بودجه‌ای که از دولت به رسانه‌های ما می‌رسد هم در نهایت متعلق به مردم است و اگر کسی بخواهد به روش هزینه‌کرد این بودجه ایراد بگیرد خود مردمان هستند.

برای آن‌که تکلیف مشخص شود می‌توان از مردم رأی‌گیری کرد که آیا دوست دارند بودجه‌های عمومی‌شان صرف تولید سریال‌هایی شود که با رک و راستی، مشکلات اقتصادی-اجتماعی را نقد می‌کند یا دوست دارند صرفا محصولاتی سرگرم‌کننده و وقت پرکن را ببینند؟ اگر این رأی‌گیری انجام شود یقینا تکلیف بر بسیاری از ارگان‌ها که به خاطر تولید محصولات با پول ملت، بر سر ملت، منت می‌گذارند، مشخص خواهد شد.

رسانه ملی هم باید سعی کند تا جایی که امکان دارد به سمت بی‌نیازی از بودجه‌های ارگانی برود تا مدام مجبور نشود به دلخواه این ارگان و آن نهاد حرف بزند.

رسانه ملی باید برنامه‌ای بچیند که به سمت خودکفایی کامل برود و این خودکفایی جز در ارتباط مستقیم با مخاطب میسر نمی‌شود یعنی باید رسانه ملی محتواهایی تولید کند که بیش از مدیران، مطلوب مخاطبان باشد و به این طریق رفته رفته به جای دولتمردان، بر دوش مخاطبانی بایستد که به جای رسانه‌های جایگزین بر روی رسانه ملی سرمایه می‌گذارند.

بینید و بشنوید

شبکه یک

۱۰/۲۵	قانون و قضا
۱۶/۱۰	حرف حساب
۱۷/۵۰	فرمول یک
۱۹/۳۵	ثریا
۲۲/۰۵	سریال بوی باران
۲۳/۱۰	دستپخت

شبکه دو

۱۴/۳۰	یک فنجان سلامت
۱۷/۳۰	کام شیرین
۱۸/۴۵	دوقلوها
۱۹/۴۵	میخچه
۲۱	اقیانوس آرام
۲۱/۳۵	سریال سلام آقای مدیر

شبکه سه

۱۲/۱۵	بهونه
۱۵/۳۰	عشق سفر
۱۸/۳۰	صاحبخونه خوب
۱۹/۳۰	محرمانه
۲۰	بدون توقف
۲۱	سرزمین من
۲۱/۳۰	پخش مستقیم فوتبال سالزبورگ - رئال مادرید

شبکه پنج

۶/۳۰	یه روز تازه: این برنامه تقریبا ۲۵ بخش تولیدی و زنده دارد که در ۱۲۰ دقیقه تقدیم مخاطبان می‌شود.
۱۶/۵۰	به خانه برمی‌گردیم
۲۰	تهران۲۰
۲۱/۳۰	شب فیروزه‌ای

شبکه نمایش

۱۳	خونه پا
۱۵	سی کمپانی
۱۷	کودک
۱۹	ببر خیزان اژدهای نهان۲
۲۱	مادرزن سلام
۲۳	ورونیکا گورین

شبکه‌های رادیویی

۷	صبا: صبا چی میگه/معضلات اجتماعی و فرهنگی و ... در قالب روایت و نمایش به صورت طنز و روش صحیح برخورد با این معضلات از زبان صبا گفته خواهد شد
۹/۱۰	سلامت: افق روشن/افزایش اقامتگاه‌های بومگردی در روستاهای کشور
۱۱/۵۵	ایران: بحث روز/تحلیل مسائل روز با محوریت سالروز تشکیل جهاد دانشگاهی
۱۲/۳۰	ورزش: دانشکده مدیریت ورزشی/تجمیع برنامه‌های علم و ورزش و تک برنامه اخلاق در ورزش با هدف اطلاع‌یابی مخاطبان خاص شبکه و دریافت و اعمال انتظارات آنها از این برنامه در راستای گسترش دایره مخاطبان و جذب مخاطبان جدید و حفظ مخاطبان قبلی این نوع برنامه و دانشجویان، استادان و مسؤولان مرتبط با آموزش ورزش در دانشگاه‌ها و موسسات عالی
۱۴/۳۰	فرهنگ: ده‌ترین/معرفی برترین‌ها در حوزه علم و فرهنگ
۱۶/۱۵	قرآن: عارفان بهشت ویژه طرح تابستان/آموزش حفظ جزء ۳۰ ویژه طرح ملی حفظ قرآن
۱۸/۳۰	اقتصاد: روستای ما/بررسی آسیب‌های هجوم ملخ‌ها به روستای مزایجان استان فارس
۲۱	جوان: کارت دعوت/این برنامه برای ایجاد لحظات شاد و مفرح در تابستان و براساس شعار سال رونق تولید تهیه شده است. در این برنامه از تولیدکنندگان برتر، ایجاد فضایی برای معرفی کالای تولیدی، معرفی مشاغل و... صحبت می‌شود.