جشن سینمایی قربان تا غدیر در شبکه نمایش سیما

شبکه نمایش از شنبه ۱۹ مرداد تا اول شهریور در فاصله زمانی اعیاد سعید قربان تا غدیر با مرور فیلم‌هایی از سینمای کمدی و نیز پخش فیلم‌های جدید مهمان خانه‌ها می‌شود.

در هفته پیش رو مرور سینمای کمدی در جدول پخش شبکه نمایش قرار دارد که فیلم‌های پرستار بچه‌ها، زن بدلی، غول بزرگ مهربان، آشپزباشی، پنگوئن‌های آقای پاپر، دیدی و ارثیه فامیلی و اگه میتونی منو بگیر به ترتیب از شنبه ۱۹ مرداد تا جمعه ۲۵ مرداد ساعت ۲۱ پخش می‌شوند که تکرار این فیلم‌ها در ساعت ۳ بامداد و ۸ صبح روز بعد خواهد بود.

در بخش فیلم‌های ساعت ۲۳ این هفته، فیلم‌های «مسیر همیشگی» The commuter محصول ۲۰۱۸ فرانسه در تاریخ یکشنبه ۲۰ مرداد، آلفا Alpha محصول ۲۰۱۸ در تاریخ پنجشنبه ۲۴ مرداد و پاپیون Papillon محصول ۲۰۱۷ در تاریخ جمعه ۲۵ مرداد از این شبکه پخش می‌شوند.

عکس: محبوبه فرج اللهی

گفت و گو با سامان کجوری، خبرنگار پرس تی وی درباره همه سال های فعالیتش در این شبکه

پرتاب ماهواره امید را فراموش نمی کنم!

فاطمه زارع
رسانه

گاهی اوقات از خبرنگار تحت عنوان «نخستین پیش نویس تاریخ» یاد می‌شود. خبرنگاری در هر حوزه‌ای از ظرافت‌های خاصی برخوردار است. خبرنگار حوادث با خبرنگار سیاسی تجربیات متفاوتی را در طول دوره کاری‌شان خواهند داشت، اما وقتی وارد حوزه بین‌الملل می‌شویم، خبرنگار قرار است به عنوان یك پیش نویس تاریخ، تصویری از کشورش برای جهانیان رقم بزند که بر آن اساس دیدگاه خیلی از افراد را نسبت به سرزمینش در بر خواهد گرفت. سامان کجوری در بین هموطنانش بیش از آن‌که به عنوان خبرنگار شبکه برون‌مرزی پرس تی‌وی به شهرت رسیده باشد، به عنوان گوینده دکلمه‌های عاشقانه شناخته شده است. وی که از ابتدای راه‌اندازی پرس تی‌وی با این شبکه همراه بوده است، با ما از تجربیات سال‌ها حضورش در عرصه خبر در حوزه بین‌الملل گفته است.

چند سال از همکاری‌تان با پرس‌تی‌وی می‌گذرد؟

از بدو تاسیس شبکه در سال ۲۰۰۷ در همین سمت به عنوان خبرنگار حضور داشتم و مشغول فعالیت بودم. هر چند در مدتی که به عنوان خبرنگار به انجام وظیفه مشغول بودم، در بخش ساخت فیچرها و مستندهای کوتاه هم با موضوع برنامه «ایران» پرس‌تی‌وی فعالیت داشتم. این کار در واقع به جهان بینی من کمك کرد و بیشتر حتی کشورم ایران را شناختم و دقیق‌تر و ریزتر به وقایع نگاه کردم. هر چند کار خبری در نگاه خودش یك ظرافت طبع و یك دقت نظر والایی را می‌طلبد، عجین شدن این دو امر با یکدیگر به من یك تجربه گرانبها و تکرار نشدنی را بخشیده و همه اینها را مدیون کار در شبکه پرس‌تی‌وی هستم.

کارکردن برای پرس‌تی‌وی به عنوان یك رسانه برون‌مرزی نسبت به رسانه‌های دیگر چه تفاوتی دارد؟

با توجه به مخاطب بین‌المللی و جهانی که در کشورهای مختلف ما را رصد می‌کنند و به عنوان مخاطبان همیشگی ما هستند، قطعا این شناخت بین‌المللی متفاوت از آن چیزی است که دوستان ما در رسانه‌های داخلی دنبال آن هستند. رسانه‌های ملی با رویکرد ملی خودشان صرفا برای مردمی خبر و محتوا تولید می‌کنند که هم فرهنگ آنها هستند و دیدگاه و جهان‌بینی آنها کاملا یکسان است؛ در نتیجه با کمی تغییر در کلیات کار می‌توان یك برنامه، خبر و محتوای خوب را تحویل داد. اما وقتی که بحث بین‌المللی پیش می‌آید و فراتر از مرزهای کشورمان می‌خواهیم خبری را پوشش دهیم و به دنبال کسب رضایت و علاقه‌مندی مخاطبان بین‌المللی هستیم، جنبه‌های مختلف را باید لحاظ کنیم، مثلا باید شناخت بین‌المللی داشته باشیم و اخبار را دقیقا فراتر از یك خبر ملی ببینیم و تمامی جوانب را برای انتشار آن رعایت کنیم. در این خصوص باید چند نکته را بگویم این‌که خود شبکه هم معتقد بوده و از ابتدا شعارش این بوده که انعکاس و بیان دیدگاه‌های فراموش شده بخش عمده‌ای از مردم جهان، از اهداف اصلی پرس‌تی‌وی است و ایجاد کردن زمینه و پلی برای درك متقابل فرهنگ‌های گوناگون جهان هم از اولویت‌های دیگر شبکه پرس‌تی‌وی بوده است. تشویق و ترغیب ملل و اقوام مختلف نسبت به دیدگاه‌ها و اعتقادات دینی مختلف به برقراری ارتباط با یکدیگر هم به هر حال یکی از راهکارهایی است که شبکه پرس مدنظر داشته تا این‌که نقش این پل ارتباطی را برقرار کند.

اگر جای انتخاب داشته باشید باز هم حاضرید پرس‌تی‌وی را برای فعالیت انتخاب کنید؟

قطعا. شبکه پرس‌تی‌وی همواره در اولویت‌های کاری من بوده است و اگر جای انتخاب داشته باشم باز هم این شبکه را انتخاب می‌کنم. از زمانی که در این شبکه مشغول به کار شدم تجربیاتم در بعد بین‌الملل افزایش پیدا کرده، هر چند من قبل از این‌که بخواهم وارد شبکه پرس‌تی‌وی شوم ۹ سال گوینده رادیو انگلیسی برون‌مرزی بوده‌ام و پخش زنده اجرا می‌کردم، اما وقتی که با دنیای تصویر از طریق این شبکه کار کردم و بازخوردهای بین‌المللی و اثرگذاری این شبکه را در نگاه مخاطبان دیدم یقین پیدا کردم که اگر مجدد باز هم فرصتی باشد که بخواهم برگردم قطعا باز هم این شبکه را انتخاب می‌کنم. یك اعتقادی داریم جدا از تمامی حرفه‌گری‌ها، این‌که شما با چه نیتی برای یك شبکه کار می‌کنید، خیلی مهم است. در دنیا، شبکه‌های متفاوتی است که قطعا به مراتب بیشتر از این شبکه پول می‌دهند و پیشنهادای متفاوتی هم به همکاران ما به عنوان خبرنگار می‌شود، چرا که وقتی خبرنگار، حرفه‌ای کار کند همیشه در معرض قضاوت و پیشنهادات مختلف است، اما نیت خیلی مهم است. این‌که شبکه پرس اصالتا و ذاتا با این هدف ایجاد شده که صدای بی‌صدایان باشد و به نوعی همواره کمك کند به افرادی که مظلوم بودند و صدایشان هیچ‌وقت به گوش بقیه نمی‌رسید، عاملی است که ما را کنار هم نگه می‌دارد.

زمانی بوده که به واسطه همکاری با پرس‌تی‌وی به ایرانی بودن خودتان افتخار کنید و حس غرور ملی داشته باشید؟

بله. من خیلی خوشبخت هستم از این بابت که از وقتی شبکه پرس‌تی‌وی راه افتاد شاید از معدود خبرنگارانی در ایران هستم که همواره در خیلی از موقعیت‌های حساس و تاریخ‌ساز ایرانمان حضور داشته‌ام، بارزترین آنها که من هیچ‌وقت فراموش نمی‌کنم پرتاب ماهواره امید به فضا بود که به عنوان خبرنگار شبکه در کنار این موشك بودم و آن لحظه تاریخ‌ساز و فراموش‌نشدنی را به یاد دارم و شاهد آن لحظه بودم. زمانی که داشتند با شمارش معکوس ماهواره امید را به فضا پرتاب می‌کردند آن لحظه واقعا شوق و هیجان همه وجود من و تمامی همکارانم را فراگرفته بود، در عین حال که مخاطرات بسیاری هم داشت چون اولین پرتاب بود و ما نمی‌دانستیم چه اتفاقی می‌افتد. گفته بودند ممکن است موفقیت‌آمیز هم نباشد و شاید اتفاقات دیگری بیفتد اما آن لحظه برای ما غرورآفرین بود، وقتی این ماهواره با صلابت از زمین کنده شد و همه با دوربین‌ها با چشم‌های مسلح و غیرمسلح دیدیم که ابرها را می‌شکافد و بالا می‌رود و بعدا که فیلم‌ها رسید و دیدیم در مدار قرار گرفته، واقعا تکرارنشدنی بود.

> شبکه پرس‌تی‌وی از ابتدا شعارش این بوده که انعکاس و بیان دیدگاه‌های فراموش شده بخش عمده‌ای از مردم جهان از اهداف اصلی آن است

دیدار مدیر شبکه قرآن سیما با علما و مراجع عظام تقلید

در دیدار مدیر شبکه قرآن و معارف سیما با علما و آیات عظام صافی گلپایگانی، مصباح یزدی، علوی گرگانی، سعیدی و حجت‌الاسلام رحیمیان بر ترویج معارف قرآن و نشر ارزش‌های دینی و معنوی تأکید شد.

به گزارش جام جم، آیت‌ا... صافی گلپایگانی در دیدار مدیر شبکه قرآن و معارف سیما، با اشاره به اهمیت محتوای قرآنی و تاثیر آن در جامعه گفتند: ترویج معارف قرآن و اهل بیت(ع) مهم‌ترین رکن نظام اسلامی است و باید در اولویت رسانه باشد. ایشان همچنین بر تولید برنامه‌هایی با محتوای غنی معارفی در همه شبکه‌های سیما تأکید کردند.

آیت‌ا... صافی گلپایگانی در این دیدار، شبکه قرآن و معارف سیما را رسمی‌ترین مرجع نشر ارزش‌های دینی خواندند و افزودند: این مجموعه باید با تلاش به سمت اهداف والای اسلامی حرکت کند.

تاکید بر ایجاد انگیزه برای نسل جوان

«فعالیت تبلیغی صدها رسانه علیه دین، وظیفه رسانه ملی در شناساندن اسلام ناب به جامعه را سنگین‌تر از گذشته کرده است.»

آیت‌ا... مصباح یزدی در دیدار با مدیر شبکه قرآن و معارف سیما در تحلیلی از چرایی و چگونگی وقوع حادثه عظیم انقلاب اسلامی، گفتند: مردم با بهره‌گیری از رهنمودهای امام راحل و امید و مجاهدت توانستند بر دشمنان داخلی و خارجی غلبه کنند.

آیت‌ا... مصباح یزدی با اشاره به گام دوم انقلاب گفتند: باید دوره ۴۰ ساله انقلاب اسلامی و عملکرد انقلابیون را ارزیابی و با بررسی نقاط ضعف، از تکرار آنها جلوگیری کنیم.

ایشان با اشاره به این‌که در ۴۰ سال گذشته نتوانسته ایم به درستی اهمیت قرآن را برای مردم تبیین کنیم، تأکید کردند: شبکه قرآن باید مفاهیم قرآنی را به صورت جذاب برای همگان تبیین کند.

آیت‌ا... مصباح یزدی تصریح کردند: تربیت نسل آینده و ایجاد انگیزه در جوانان بسیار حائز اهمیت است.

شیخ اکبری، مدیر شبکه قرآن و معارف سیما نیز در ابتدای این دیدار با توجه به اهمیت بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی از آیت‌ا... مصباح خواستند در تبیین مبانی الهی و قرآنی این سند مهم به رسانه ملی کمك کنند.

عمل به قرآن باید در جامعه نهادینه شود

آیت‌ا... علوی گرگانی در دیدار با مدیر شبکه قرآن و معارف سیما با تأکید بر رسالت سنگین این شبکه در ترویج و نشر معارف دینی و قرآنی، قرائت، درك و فهم محتوایی و عمل به آیات را از مراحل سه‌گانه انس با قرآن دانستند و افزودند: مقام عمل به قرآن و جایگاه آن در زندگی از بالاترین مراحل بهره‌مندی از آیات وحی است.

ایشان در ادامه تأکید کردند: امروزه عمل به آیات قرآن در جامعه کافی نیست و باید این فرهنگ توسط شبکه قرآن و معارف در جامه نهادینه شود.

آیت‌ا... علوی گرگانی شبکه قرآن و معارف سیما را الگو دانستند و افزودند: این شبکه باید در ترویج دین اسلام نقش بسیار مهمی ایفا کند.

تأکید بر تقویت بنیه دینی و معنوی مردم

حجت‌الاسلام رحیمیان، تولیت مسجد مقدس جمکران در دیدار با مدیر شبکه قرآن و معارف سیما با اشاره به اهتمام شبکه به موضوع مهدویت گفت: نفس کار شبکه قرآن و معارف در ترویج معارف اهل بیت(ع)، بسیار ارزشمند است.

وی افزود: صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران باید آمیخته با معنویات و مذهب باشد و همه برنامه‌ها به صورت مستقیم و غیرمستقیم تبلیغات مذهبی و دینی را در خود جای دهد تا بنیه دینی و معنوی جامعه تقویت شود.

تولیت مسجد مقدس جمکران با توجه به اهمیت موضوع ولایت فقیه نیز گفت: تمایز حکومت اسلامی از نظام طاغوت، وجود ولایت فقیه در ایران است.

> در دیدار مدیر شبکه قرآن و معارف سیما با علما و آیات عظام شیخ اکبری در ابتدای این دیدار با توجه به اهمیت بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی از آیت‌ا... مصباح خواستند در تبیین مبانی الهی و قرآنی این سند مهم به رسانه ملی کمك کنند

اتفاقی مهم در صنعت سلولزی کشور:

شرکت زرین رویا از خط تولید پوشک شورتی پول-آپ رونمایی کرد

اواخر تابستان سال گذشته بود که موضوع پوشک به یکی از داغ‌ترین موضوعات در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ها تبدیل شد و حالا پس از گذشت کمتر از یکسال، خبرهای خوبی در مورد تولید داخلی این گروه محصولی به گوش می‌رسد. «مای‌بیبی» توانسته است محصول جدید پوشک شورتی پول-آپ را وارد بازار کند؛ محصولی که برای اولین‌بار به همت متخصصان داخلی و مطابق با آخرین فناوری روز دنیا، در ایران تولید می‌شود. بهره‌برداری از این محصول، اتفاقی مهم در صنعت سلولزی کشور به شمار می‌رود؛ چرا که برای چرا که برای به گفته حیدر میزبان بنیانگذار و رئیس هیات مدیره گروه زرین رویا، روند تولید پول-آپ در شرایطی دشوار آغاز شد. شرایطی که تولیدکنندگان داخلی در نتیجه افزایش تصاعدی قیمت ارز دچار مشکلات متعددی بودند و بسیاری از شرکت‌ها دست به تعدیل بخش قابل توجهی از نیروی کار خود زدند. در چنین موقعیتی گروه زرین رویا نه تنها هیچ‌یک از نیروهای خود را تعدیل نکرد، که بالعکس شماری از نیروهای مجرب را به مجموعه خود افزود و گامی محکم در جهت رونق تولید ملی و اشتغال برداشت.

«مای‌بیبی» طی دو دهه فعالیتش توانسته خود را به عنوان جایگزینی مطمئن برای کالای خارجی به خانواده‌های ایرانی معرفی کند و حالا با تولید پوشک‌های شورتی پول-آپ، گامی دیگر در رشد و توسعه کمی و کیفی محصولات بهداشتی برداشته است. مصطفی میزبان مدیرعامل گروه زرین رویا در حاشیه رونمایی این محصول گروه زرین رویا را یک شرکت مصرف‌کننده محور معرفی کرد و گفت: «مای‌بیبی در زمان بحران‌های اقتصادی سال گذشته، توانست فناوری و خط تولید محصولی جدید را وارد ایران کند که پیش از این در کشور وجود نداشت. پول-آپ مای‌بیبی، محصولی است که با استانداردهای بین‌المللی و به‌روز دنیا تولید می‌شود و با توجه به نیاز خانواده‌های امروز ایرانی، ورود آن به بازار اتفاق مهمی است. هم‌اکنون پول-آپ در تمامی فروشگاه‌های کشور در دسترس است و مای‌بیبی توانسته سبد مصرف‌کننده خود را با توجه به تمامی نیازهای اقشار مختلف جامعه کامل کند.» گفتنی است مای‌بیبی در سال ۱۳۷۹ از دل گروه «زرین رویا» بیرون آمد. گروه زرین رویا با چهار برند مای‌بیبی، مای‌لیدی، ایزی‌لایف و کوکومی طی چند دهه اخیر تحولات مهمی را در صنعت محصولات سلولزی کشور رقم زده است.

گروه زرین رویا، هم‌اکنون بخش قابل توجهی از بازار محصولات سلولزی را به خود اختصاص داده و به عنوان شرکتی پیشرو در این صنعت، در حال فعالیت است.

آگهی مناقصه عمومی

تامین نیروی انسانی شماره ۰۱۳-۱-۶-۹۸

شرکت راه آهن شرقی بنیاد در نظر دارد، تامین نیروی انسانی مورد نیاز خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به یک شرکت معتبر و واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان می‌توانند جهت دریافت و تحویل اسناد مناقصه مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری شماره ۵۵۰۷۱۱۳۴/۵۳ بانک ملت شعبه آتی ساز واریز و از تاریخ درج آگهی به مدت ۱۰ روز (به جز پنجشنبه و جمعه) از ساعت ۸ صبح الی ۱۶ به آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری، بعد از تقاطع شهید مفتح، سمت چپ نرسیده به خیابان جهانتاب، پلاک ۱۷۳، طبقه دوم، واحد خدمات ایستگاهی مراجعه و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۸۶۱۲۱۴۸۰ تماس حاصل فرمایند.

آگهی عمومی شناسایی تامین کنندگان
شماره ۹۸/۱۰

SFAE

شرکت صنعت فولاد آلیاژی اصفهان در نظر دارد، بهبود سیستم غبارگیر کوره قوس را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واگذار نماید.

- نوع مناقصه: عمومی دو مرحله‌ای
- محل تحویل اسناد مناقصه: دبیرخانه معاونت خرید شرکت صنعت فولاد آلیاژی اصفهان
- زمان تحویل اسناد مناقصه: تا پایان ساعت اداری ۹۸/۰۵/۲۶
- زمان بازگشایی اسناد مناقصه: تا ۹۸/۰۵/۲۷

از شرکت‌های توانمند که قادر به انجام کار و ارائه ضمانتنامه معتبر بانکی مطابق شرایط اسناد مناقصه می باشند، دعوت می گردد ضمن ارسال اعلام آمادگی کتبی به نمابر ۳۳۳۱۷۶۵۸-۰۳۱ رزومه کاری مرتبط (اسناد فنی در زمینه موضوع مناقصه)، آخرین تغییرات روزنامه ای، اساسنامه شرکت خود را حداکثر تا تاریخ اعلام شده ارسال نمایند.

آدرس شرکت: اصفهان – کیلومتر ۵۵جاده مبارکه – صندوق پستی ۸۴۸۱۵/۱۴۴ مبارکه و یا حضورا تحویل دبیرخانه معاونت خرید گردد. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۳۳۱۹۶۹۰-۰۳۱ داخلی ۱۴ برای موارد بازرگانی و جهت دریافت اطلاعات فنی با شماره تلفن ۲-۳۳۳۲۳۲۵۱-۰۳۱ داخلی ۲۷۳ تماس حاصل فرمایید.

معاونت خرید

آگهی عمومی شناسایی تامین کنندگان
شماره ۹۸/۱۱

SFAE

شرکت صنعت فولاد آلیاژی اصفهان در نظر دارد، ساخت قطعات و تجهیزات کارخانجات شامل (ماشینکاری، جوشکاری، فلزکاری و ...) را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واگذار نماید.

- نوع مناقصه: عمومی دو مرحله ای
- محل تحویل اسناد مناقصه: دبیرخانه معاونت خرید شرکت صنعت فولاد آلیاژی اصفهان
- زمان تحویل اسناد مناقصه: تا پایان ساعت اداری ۹۸/۰۵/۳۰
- زمان بازگشایی اسناد مناقصه: تا ۹۸/۰۶/۰۲

از شرکت های توانمند که قادر به انجام کار و ارائه ضمانتنامه معتبر بانکی مطابق شرایط اسناد مناقصه می باشند، دعوت می گردد ضمن ارسال اعلام آمادگی کتبی به نمابر ۳۳۳۱۷۶۵۸-۰۳۱ رزومه کاری مرتبط (اسناد فنی در زمینه موضوع مناقصه)، آخرین تغییرات روزنامه ای، اساسنامه شرکت خود را حداکثر تا تاریخ اعلام شده ارسال نمایند.

آدرس شرکت: اصفهان – کیلومتر ۵۵جاده مبارکه – صندوق پستی ۸۴۸۱۵/۱۴۴ مبارکه و با حضورا تحویل دبیرخانه معاونت خرید گردد. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۳۳۱۹۶۹۰ - ۰۳۱ داخلی ۱۴ برای موارد بازرگانی و جهت دریافت اطلاعات فنی با شماره تلفن ۲-۳۳۳۲۳۲۵۱-۰۳۱ داخلی ۲۳۰ تماس حاصل فرمایید.

معاونت خرید