ببینید و بشنوید

شبکه نسیم

۱۹/۳۰	خنده‌بازار
۲۰	کاف کاف
۲۰/۳۰	ویتامین خ: برنامه‌ای ترکیبی است که با اجرای حسین اکبری با بخش‌هایی چون اوستا سلام، اعتماد به نفس، نقل خوبان و... تولید می‌شود.
۲۱	وقتشه: این برنامه تلویزیونی با محوریت سبک زندگی و بررسی‌های کارشناسانه، در هر قسمت میزبان زوج‌های جوان خواهد بود.
۲۲	سریال ساختمان پزشکان
۲۲/۳۰	شکرستان
۲۳	کودک شو

شبکه تماشا

۱۷	پایتخت ۵
۱۸	بوی باران
۱۹	دختر امپراتور
۲۰	شرایط خاص
۲۱	پشت کوه‌های بلند
۲۲	هشدار برای کبری ۱۱
۲۳	پرستاران

شبکه امید

۱۵	چاپارخانه: چاپارخانه برنامه‌ای است که در آن انتقاد، پیشنهاد و نظرات نوجوانان عزیزخوانده می‌شود.
۱۶	قهرمانان تنیس
۱۶/۴۵	به توان خدا: برنامه تلویزیونی «به توان خدا»، پاسخگوی پرسش‌های نوجوانان درباره خداوند، اخلاق، دین و معنویت است.
۱۹/۳۰	تندر
۲۱	طلوع امید
۲۲/۳۰	مجموعه محرمانه

شبکه نمایش

۱۳	تابستان عزیز
۱۵	یك ببر
۱۷	تیم رویایی
۱۹	یازده یار اوشن
۲۱	آشپزباشی
۲۳	فهرست آرزوها

شبکه سلامت

۹	سرحال
۱۳/۲۵	سین‌شو
۱۵/۵۰	همین امروز
۱۹/۳۵	دارو تك
۲۱	حال خوب: برنامه روان‌شناسی با هدف ترویج دید مثبت نگر، کاهش تنش‌های رفتاری در زندگی اجتماعی و تلطیف روابط انسانی

شبکه‌های رادیویی

۸	صبا: صبح صبا/مجله صبحگاهی شاد و طنز با بخش‌های متنوع
۱۰	تهران: تهران کلینیك/ ویژه‌برنامه پزشکی سلامت روح و روان / psa درباره هپاتیت
۱۱/۱۵	معارف: شجره طیبه/نقش بسیج در تحقق بیانیه گام دوم انقلاب
۱۴/۰۵	سلامت: دوباره مرورکن/ اضطراب از نوع اجتماعی
۱۶/۳۰	فرهنگ: نوایی/گشت وگذاری در موسیقی و آواز ایرانی
۱۶/۳۰	اقتصاد: راه ابریشم/بررسی اشتباه‌های رایج در نام و برند تجاری برای صادرات
۱۸	قرآن: محله تلاوت/گلچینی از محافل مشترك قاریان مشهور مصری/پخش فرازهای کوتاه از تلاوت‌های درخواستی مخاطبان/ تازه‌های تلاوت همراه بخش ویژه‌ای برای مشارکت شنوندگان در برنامه از طریق فضای مجازی
۲۱	ورزش: گپ آهنگ /تاثیر کلام حضرت امیرالمومنین (ع) در حوزه ورزش ./بحث ولایت‌پذیری/ سجایای اخلاقی و آداب و سنن پهلوانی /اشعاری در مدح و ثنای حضرت علی (ع) /دعوت از پیشکسوتان ورزش /تبریك عید قربان

سازندگان و عوامل تولید مجموعه پویانمایی «ببعی» از روند ساخت آن و پیچیدگی‌های کار برای کودک می‌گویند

«ببعی» به جای «کیتی»

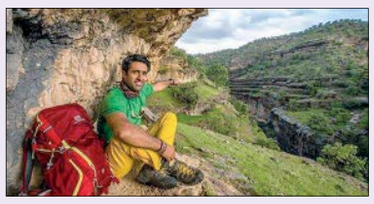
زینب علیپور طهرانی
رسانه

تماشای پویانمایی یکی از مهم‌ترین تفریحات کودکان و نوجوانان است که می‌تواند روی رشد شخصیتی بچه‌ها به‌خصوص کودکان تاثیر به‌سزایی داشته باشد. کودك با دیدن پویانمایی و شخصیت مورد علاقه‌اش با او همذات‌پنداری کرده و به نوعی از رفتار و هویت آن شخصیت الگوبرداری می‌کند. از این رو ساخت و تولید پویانمایی برای کودکان و نوجوانان به‌خصوص برای گروه سنی خردسال کار بسیار سخت اما مهمی است و نقش به‌سزایی در تربیت و روند یادگیری آنها دارد. شاید یکی از دلایلی که باعث می‌شود کمتر کارگردان و تهیه‌کننده‌ای در این زمینه فعالیت کند، همین موضوع باشد. چراکه در عین سادگی، کار برای کودك بسیار پیچیده و سخت و مهم است. کودك از آنچه می‌شنود و می‌بیند یاد می‌گیرد. حال اگر پویانمایی‌هایی تولید شود که با فرهنگ بومی و ملی کشور نیز همخوانی داشته باشد می‌تواند تاثیرات مثبتی را روی مخاطبان خود بگذارد.

از آنجایی که کودك در این سن بسیار کنجکاو است و ذهن پرسشگر و دقیق دارد و مشتاق یادگیری است، از این رو برنامه‌سازی برای این گروه سنی از اهمیت بسیاری برخوردار است. شبکه پویا که رسالت ساخت برنامه‌هایی متناسب برای این گروه سنی را دارد، مجموعه پویانمایی با نام «ببعی» دارد که سه فصل از این مجموعه روی آنتن رفته و مورد توجه قرار گرفته است. از این رو گروه در حال تولید فصل‌های بعدی این مجموعه هستند. به همین دلیل جام جم گزارشی از تولید این مجموعه داشته که در ادامه می‌خوانید:

ادامه در صفحه ۶

قول



جواد قارایی مستندساز، درباره آخرین وضعیت تولید مستند تلویزیونی «ایرانگرد ۴» و زمان پخش آن به باشگاه خبرنگاران جوان، گفت: فعلا حدود ۳۵ درصد کار پیش رفته و بخشی از تصویربرداری چهار استان مازندران، ایلام، خراسان رضوی و لرستان انجام شده است.

مسائل فنی این مجموعه پس از پایان تصویربرداری انجام خواهد شد و پخش آن در سال ۱۴۰۰ خواهد بود.

تا به حال سه قسمت از مستند «ایرانگرد» به کارگردانی جواد قارایی تولید شده و مورد استقبال مردم قرار گرفته است.

محتوای مستند ایرانگرد به نمایش مناظر طبیعی گردشگری استان‌های مختلف کشورمان می‌پردازد و جذابیت‌ها و قابلیت‌های مهم آنها، معضلاتی که در خصوص طبیعت گریبانگیر کشور شده و ... را نشان می‌دهد.

نَقد

فریبرز باقری روان‌شناس بالینی، درباره این‌که چقدر رسانه‌ها در زمینه کار نوجوان موفق بوده به باشگاه خبرنگاران گفت: معتقدم عملکرد رسانه‌ها به‌خصوص در حوزه نوجوان خیلی ضعیف است. ما به ندرت برنامه‌هایی داریم که به صورت غیرمستقیم بدون پند و نصیحت روی آنتن برود. ظاهرا یا جامعه را نمی‌شناسند یا خط قرمزها اجازه نمی‌دهد که مسائل مطرح شود. ما در جامعه مشکلات زیادی برای طرح داریم، اما به جای طرح در رسانه ملی، به صورت بیمارگونه در شبکه‌های اجتماعی مطرح می‌شود.

اینجا بسیاری به صورت سیستماتیك تحریف ایجاد کرده و بزرگ نمایی می‌کنند و بزرگ‌ترین مطلبی که انتقال پیدا می‌کند، این است که رسانه ملی مربوط به نوجوان نیست و فرد با کشور همذات‌پنداری نمی‌کند و این طور نوعی جنگ نرم اتفاق می‌افتد که بزرگ‌ترین آسیب را می‌زند. رسانه‌های ما باور ندارند که اگر با شهامت در رسانه را باز کنند و هنرمندان متعهد بیایند و برنامه اجرا کنند، این قدر با تصویر روتوش شده روبه‌رو نمی‌شویم.

متأسفانه رسانه‌ها از دانش بازاریابی به درستی استفاده نکرده و الگوپروری نمی‌کنند. چند برنامه تلویزیونی سعی کردند به نخبگان کشور جایزه دهند، اما فلان چهره معروف کافی است یك کار انجام دهد که ارزشی ندارد، اما سریع برجسته می‌شود.

درباره سریال محرمانه هم به دلیل این‌که «محرمانه» اولین برنامه در حوزه نوجوان است، صحبت کردن درباره آن بسیار سخت است. این برنامه اولین برنامه در حوزه نوجوان است که سعی کرده با دانشگاه ارتباط برقرار کند و اگر هیچ نداشته باشد، حداقل برای فضای دانشگاهی احترام قائل بود و از این بابت باید صد امتیاز مثبت بگیرد.

نَقل

مسعود فروتن روز گذشته با حضور در برنامه «سلام صبح بخیر» گفت:

سال ۵۱ با یکی از همکارانم در تلویزیون تبریز قصد ازدواج داشتیم و اعلام نامزدی کردیم. قرار بود دو ماه بعد که درست یادم نیست، روز عید غدیر یا تولد امیرالمؤمنین (ع) بود و برای همسر من که سید است روز مهمی بود عروسی بگیریم. ما هر دو در مرکز تبریز کار می‌کردیم و همه همکاران شوق داشتند که ما چطور و چگونه عروسی می‌گیریم. خانواده همسرم تبریز بودند و خانواده من هم تهران بودند. ما احساس کردیم این همکاران انگار خانواده‌های فعلی ما هستند و اگر ما ۳۰۰ مهمان داشتیم ۲۰۰ نفر کارمندان تلویزیون بودند. برای این تعداد جمعیت سالن مناسبی پیدا نمی‌کردیم و رئیس مرکز که خبردار شد تصمیم گرفت عروسی ما را در استودیویی که تله‌تئاترها در آنجا اجرا می‌شد برگزار کند.

من تنها آدمی هستم که در تلویزیون عروسی کردم. مهمانان با مینی‌بوس وارد استودیو شدند و همکاران، زحمات زیادی کشیده بودند و کاغذهای رنگی وصل کرده بودند. شام هم خیلی ساده باقالی‌پلو با نوشابه بود و تلویزیون خرج عروسی ما را به عنوان هدیه پرداخت کرد.

حال خوب را سعی کردیم در این برنامه به اشتراك بگذاریم. به هر حال تلویزیون و رادیو یك عضو موثر خانواده است و ما هم از بچگی به‌ویژه با رادیو و بعدها تلویزیون مانوس بودیم.

ما در این استودیوها بیش از ۴۰ سال کار کرده‌ایم. بیشترین تله‌تئاترهای تلویزیون را من کار کردم که آنها را در همین استودیوی فعلی برنامه شما ضبط می‌کردیم.

قند

شبکه نمایش امشب فیلم «فهرست آرزوها» را روی آنتن می‌برد و شما می‌توانید ساعت ۲۳ بیننده این اثر باشید.

داستان: دوارد کول، میلیونر و کارتر چمبرز کارگر مکانیك هیچ نکته مشترکی با هم ندارند جز بیماری علاج‌ناپذیری که گرفتارش شده‌اند و مجبور می‌شوند اتاقی در بیمارستان را با هم تقسیم کنند. کول که از حضور کارتر در اتاق ناراضی است، کم کم به بودن او عادت می‌کند. اما بعد از آزمایش‌های متعددی که روی هر دوی آنها انجام می‌شود، کول و کارتر متوجه می‌شوند که زمان زیادی برای استفاده از نعمت‌های زندگی در اختیار ندارند و....

چرا ببینیم؟ راب راینر فیلمساز خوش ذوقی است که تهیه‌کنندگی، فیلمنامه‌نویسی و کارگردانی فیلم‌هایی به یادماندنی چون چند آدم خوب، میزری، وقتی هری با سالی ملاقات کرد را در کارنامه کاری خود دارد. فهرست آرزوها هر چند دو بازیگر قدر دارد که نقش‌های این چنینی در کارنامه خود کم ندارند و به راحتی قابل پذیرش و همدلی هستند. شاید به خاطر حضور آنهاست که فهرست آرزوهای ۴۵ میلیون دلاری هم موفق شده تا ۶۷ میلیون دلار در گیشه آمریکا به دست آورد.

بازیگران: جك نیکلسون، مورگان فریمن، شوت هیز، بورلی تاد، آلفونسو فریمن، رویتا کینگ، راب مارو و....

کارگردان: راب راینر

سال ساخت: ۲۰۰۷

صندلی داغ

یادداشت: فاطمه گودرزی

بازیگر

«گفت‌وگو» محور شود

همه چیز را باید با عینك نسبی‌گرایی رصد کرد و نگاه مطلق صفر و یکی نداشت. محصولات تولیدی برای رسانه ملی چه سریال‌ها و چه برنامه‌های گفت‌وگومحور سعی کرده‌اند ارتباط بیشتری با مخاطبان بگیرند. همین که می‌بینیم بسیار روشن‌تر از گذشته حال و روز زندگی مردم در سریال‌ها نمایش داده می‌شود، معنایی ندارد جز آن که تلاش‌هایی برای ارتباط‌گیری بیشتر با مخاطب صورت گرفته است.

سریال‌سازان و برنامه‌سازان کم‌وبیش و تا جایی که می‌توانند بر مدار خواسته‌های مردم پیش می‌روند ولی طبیعی است که نمی‌توانند خیلی تند بروند چون در فضای آرام و توأم با تسلط منطق به جای احساس است که می‌توان روایتگر واقعیات بود.

طبیعی است که یکباره نمی‌توان تمام خواسته‌های مردم را در قالب یك سریال نهادینه کرد و به مخاطب ارائه داد، چون دوز تلخی بالا می‌رود ولی اغلب تهیه‌کنندگان کوشیده‌اند در هر سریالی یکی از دغدغه‌ها را، حال به طریقی که می‌شود از تمرکز بر شخصیت تا ایجاد خرده داستان عنوان کنند.

آنچه باید محور قرار گیرد، گفت‌وگو برای حل مسأله است. فی‌المثل سریالی ولوبه طنز به پدیده‌ای مذموم اشاره می‌کند؛ نباید این طور باشد که به برخی بربخورد و جلوی سریال بایستند، بلکه باید اگر پاسخی به پدیده دارند به صورت مستدل ارائه کنند. اغلب سریال‌سازان و برنامه‌سازان اهل تعامل و گفت‌وگو هستند و می‌شود حتی مخالفان هم با آنها سر یك میز نشسته و حرف بزنند و طرح سوال کنند و پاسخ بشنوند. از دل همین گفت‌وگوها و تعامل‌هاست که می‌توان به حل مسأله امیدوار بود.

۲ انتصاب جدید در رسانه ملی

ابراهیم علی برزی به سمت مدیر شبکه جهانی سحر و همچنین محمدرضا مهدیار اسماعیلی به سمت مدیر شبکه رادیویی اقتصاد منصوب شدند.

به گزارش روابط عمومی معاونت برون‌مرزی سازمان صداو سیما، در حکم انتصاب علی برزی، به ارتقای ضریب نفوذ و پوشش محتوایی برنامه‌ها برای قشرهای مختلف مخاطبان، حفظ و ارتقای سطح کمی و کیفی تولیدات و .... تاکید شده است.

محمدرضا مهدیار اسماعیلی هم که با حکم حمید شاه‌آبادی، معاون صدا به سمت مدیریت شبکه رادیویی اقتصاد منصوب شد، اقتصاددان و دارای تحصیلات دکترای رشته علوم اقتصادی و عضو هیات علمی دانشگاه جامع امام حسین(ع) است که پیش از این دبیری شورای اقتصاد معاونت صدای جمهوری اسلامی را عهده‌دار بوده است.