



خبر

انتصاب مدیران جدید شبکه الکوثر

با حکم مدیر شبکه الکوثر، مدیران جدید این شبکه منصوب شدند.

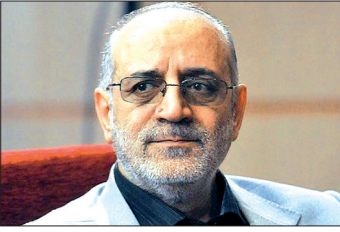
به گزارش روابط عمومی معاونت برون مرزی رسانه ملی، مرتضی شمسى مدیر شبکه الکوثر، در احکامی جداگانه، سید مصطفی احمدی را به سمت مدیر تأمین برنامه و آرشیو و سمیه مروتی را به سمت مدیر گروه کودک و نوجوان این شبکه منصوب کرد.

سید مصطفی احمدی مدیر جدید تأمین برنامه شبکه الکوثر، از سال ۷۶ همکاری خود را با سازمان صدا و سیما آغاز کرده و در سال‌های خدمت خود با عنوان پژوهشگر واحد پژوهش‌های کاربردی برون‌مرزی، مدیر آرشیو شبکه جهانی سحر، مشاور و رئیس مرکز و مدیر تولیدات جانبی مرکز پویانمایی صبا، در رسانه ملی فعالیت داشته است. سیدمصطفی احمدی پیش از این نیز مشاور مدیر شبکه الکوثر در امور بازرگانی بوده است. همچنین سمیه مروتی مدیرجدید گروه کودک و نوجوان شبکه جهانی الکوثر، دانش‌آموخته علوم اجتماعی و دانشجوی دکتری علوم قرآن و حدیث است. سابقه خدمت او در سازمان صدا و سیما به ۱۸ سال می‌رسد و در زمینه‌های گوناگون از جمله کارشناس طرح و برنامه، کارشناس گروه معارف، تهیه‌کننده، نویسنده و پژوهشگر در شبکه جهانی الکوثر همکاری مستمر داشته است.

برنامه‌سازی و گزارشگری رادیویی، خبرنگاری، اجرا و داستان‌نویسی از جمله سایر فعالیت‌های او در رسانه است. سمیه مروتی پیش از این، به عنوان پژوهشگر فعال و نمونه در مسابقات بین‌المللی قرآن کریم و نیز تهیه‌کننده و پژوهشگر نمونه سازمان صدا و سیما برگزیده شده‌است.

پیش از احمدی، پدا... محمدی عهده‌دار سمت مدیریت تأمین برنامه و آرشیو و پیش از مروتی، ماهرو یوسفی مدیریت گروه کودک و نوجوان شبکه الکوثر را عهده‌دار بوده‌اند که مدیر شبکه الکوثر در احکام انتصابی جدید، از خدمات آنها هم تقدیر کرده است.

دور جدید درمان جمال شورجه آغاز شد



تهیه‌کننده سریال حضرت موسی (ع) گفت: به تازگی دور جدید درمان فیزیکی همچون فیزیوتراپی روی جمال شورجه آغاز شده و به لطف خدا روند درمان به خوبی پیش می‌رود. احمد میرعلایی تهیه‌کننده سریال حضرت موسی(ع) در گفت‌وگو با میزان، درخصوص آخرین وضعیت جسمانی جمال شورجه گفت: به تازگی دور جدید درمان فیزیکی همچون فیزیوتراپی روی جمال شورجه آغاز شده و به لطف خدا روند درمان به خوبی پیش می‌رود. خدا را شکر وضعیت جمال شورجه بسیار از روزها و هفته‌های گذشته بهتر است، درمان ادامه دارد و وی چندین بار برای پیگیری مراحل ساخت سریال حضرت موسی(ع) از خانه بیرون آمده است.

وی درباره آخرین مراحل روند تولید سریال حضرت موسی(ع) تأکید کرد: این سریال یکی از بزرگ‌ترین سریال‌های تاریخ تلویزیون است و به همین دلیل هم در قبال پیش تولید آن نمی‌توان عجله کرد. ما در حال برآورد‌های لازم، تحقیق و پژوهش‌های گسترده برای تولید اثری باکیفیت هستیم. تهیه‌کننده سریال حضرت موسی(ع) در همین راستا ادامه داد: پروژه حضرت موسی(ع) از افتراقکت و جلوه‌های ویژه بصری فوق العاده سنگینی برخوردار است که در تاریخ سریال‌سازی تاکنون رخ نداده است، به همین دلیل ما سعی داریم تمامی انرژی خود را برای رضایت مردم انجام دهیم.

میرعلایی درباره تیم تولید این سریال خاطرنشان کرد: تمام سعی ما این است که تمام تیم تولید سریال موسی(ع) ایرانی باشند، همچنین تیم جلوه‌های ویژه هم تاکنون تماماً ایرانی انتخاب شده‌اند، اما اگر لازم به استفاده از نیروهای خارجی باشد آنها را نیز دعوت می‌کنیم.



ترافیک از این مدلش!

مجموعه پویانمایی طنز «ترافیک از این مدلش» که به تهیه‌کنندگی شهرام شیرزادی و سفارش مرکز پویانمایی صبا ساخته شده، برای پخش از شبکه الکوثر در حال دوبله به زبان عربی است.

به گزارش ایسنا، این پویانمایی که در ۹ قسمت و با روش دوبعدی رایانه‌ای

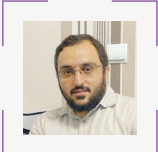
سازندگان و عوامل تولید مجموعه پویانمایی «بیعی»

از روند ساخت آن و پیچیدگی‌های کار برای کودک می‌گویند

«بیعی» به جای «کیتی»

کار تخصصی برای دخترچه‌ها نداشتیم

مهدی مشکوری که تهیه‌کنندگی این مجموعه پویانمایی را برعهده دارد درباره روند شکل‌گیری این مجموعه و این‌که در چند فصل طراحی شده به جام‌جم گفت: پویانمایی بیعی در سه فصل و هر فصل در ۲۶ قسمت تولید شده است. اما این مجموعه برحسب قصه مجموعه موفق «کیتی» تولید شد. یعنی از قصه این مجموعه برای شکل‌گیری این شخصیت ایده گرفتیم. وی همچنین درباره دلیل انتخاب یک گوسفند به عنوان قهرمان داستان هم توضیح داد: دلیل انتخاب گوسفند و طراحی این شخصیت این بود که خواستیم از یک حیوان حلال بهره بگیریم. از آنجایی هم که این مجموعه برای گروه سنی پایه طراحی شده است، گرافیک مینی‌مالی دارد و کم‌جزئیات است. چون کار برای گروه سن پایه گرافیک خوش رنگ و لعاب نیاز دارد. ماکل مجموعه را که ۷۸ قسمت دارد، در شش ماه تولید کردیم که معمولاً این گونه مجموعه‌ها در قالب غیرصنعتی حدود یک سال زمان برای تولید نیاز دارد. این تهیه‌کننده درباره فصل‌های بعدی این مجموعه هم عنوان کرد: در حال حاضر مشغول طراحی فصل‌های چهار و پنج این مجموعه هستیم که قرار است چند شخصیت هم به مجموعه اضافه شود. مشکوری درباره بازخوردی که تا به امروز از مخاطبان گرفته است هم افزود: معمولاً مخاطبان با روابط عمومی برنامه تماس می‌گیرند و نظراتشان را بیان می‌کنند و به



پیش از این مجموعه بچه‌های ساختمان گل‌ها قهرمانش حسنا کوچولو بود و بیعی دومین مجموعه‌ای است که محوریت داستان یک دخترچه است

صورت مستقیم با مادر ارتباط نیستند. اما آنچه تا به امروز به ما منتقل شده این است که خوشبختانه نظر مخاطبان مثبت بوده و این شخصیت و مجموعه را دوست داشتند. بدین معنی که طراحی و داستان‌های کار را پسندیده بودند. ما در قسمت‌های نخست سعی می‌کردیم یک داستان را در هر اپیزود برای مخاطب تعریف کنیم. به عنوان مثال احترام به پدر و مادر و تند غذا نخوردن از جمله مفاهیم اولیه‌ای بود که در قالب داستان مطرح کردیم. وی درباره سختی‌های کار برای این گروه سنی و ایجاد جذابیت‌های بصری هم توضیح داد: ما سعی کردیم تاگرافیک کار بین المللی باشد. به همین دلیل عده‌ای تا پیش از این که تیتراژ را ببینند تصور می‌کردند که کار خارجی است. بنابراین خیلی روی گرافیک مجموعه و رنگ و لعاب آن کار کردیم و باورن شناس در این زمینه مشورت کردیم. وی در پاسخ به این سوال که داستان‌ها را بر چه اساسی انتخاب کرده‌اند هم توضیح داد: در ابتدا بر مبنای مسائل تربیتی تولید شد و باورن شناس و فیلم‌نامه‌نویس‌های حوزه کودکان مشورت کردیم و مجموعه این گونه شکل گرفت. در حال حاضر هم طراحی و تولید ۲۶ قسمت فصل بعد را در دستور کار داریم که احتمالاً در دو ماه آینده به پخش خواهد رسید. مشکوری در پایان درباره دلیل انتخاب شخصیت مونث این مجموعه هم عنوان کرد: می‌توانم بگویم که به عمد این اتفاق افتاد و ما بیعی را شخصیت دختر طراحی کردیم. به این دلیل که پویانمایی‌هایی که اغلب تولید می‌شود، شخصیت‌هایش پسرها هستند و از طرفی همانطور پیش از این هم گفتم نگاهی به پویانمایی موفق کیتی داشتیم و دوست داشتیم که مخاطب و قهرمان این مجموعه دخترچه‌ها باشند.

کار برای کودک در عین سادگی پیچیدگی‌هایی دارد

حسین صفارزادگان کارگردان این مجموعه در گفت‌وگو با جام‌جم به نکات مهمی درباره ساخت پویانمایی برای این گروه سنی اشاره کرد. وی درباره سختی‌ها و ویژگی‌های تولید پویانمایی برای کودکان توضیح داد: یکی از ویژگی‌های این کار سادگی آن است که همین سادگی کار را سخت می‌کند. به این دلیل که در عین سادگی کار بسیار پیچیده‌ای است. از طرفی در تولید چنین کارهایی باید مراقبت و مواظبت کرد و به دلیل این‌که مخاطب این آثار کودکان خردسال هستند، ممیزی‌های بسیاری در این زمینه وجود دارد. البته منظورم از ممیزی این است که باید مراقب باشیم که چه چیزی به کودک بگوییم و یا نگوییم. به هر حال دوران حساسی است. به همین دلیل کار برای کودک بسیار سخت و پیچیده است.

وی در ادامه افزود: به نظر من سخت‌ترین گونه‌ای که هر فیلمساز می‌تواند انجام بدهد، کار کودک است. چون فیلمساز باید حواسش به همه چیز باشد، از جمله مسائل روانشناختی. به همین جهت این کار هم برای ما زمان‌بر بود و هم جذاب و سخت. البته من هم خیلی چیزها در این مجموعه یاد گرفتم. چون خودم هم پدر هستم و یاد گرفتم که برخی مسائل را چگونه می‌توان به فرزندم یاد بدهم. به همین دلیل برای من این مجموعه خیلی جذاب بود.

صفارزادگان در پاسخ به این سوال که از چه المان‌ها و ترندهایی برای ایجاد جذابیت در کار استفاده کرده هم توضیح داد: ارتباط مستقیمی بین گرافیک و محتوا وجود دارد که خیلی مهم است. تصور اشتباهی در بین برخی دوستان در زمینه کار کودک وجود دارد مبنی بر این‌که فکر می‌کنند برای ایجاد جذابیت در کار باید خیلی شلوغ بازی کرد. اما واقعیت این است که کار برای کودک باید خیلی ساده و در عین حال پرمحتوا باشد. البته نباید کار سنگین باشد، بلکه باید سرگرم‌کننده باشد. ضمن این‌که این سادگی خیلی مهم است.

کارگردان بیعی در پاسخ به این سوال که تا چه حد توانسته

ساخته شده، به معضلات ترافیکی و بعضاً بیان راهکارهایی طنزگونه می‌پردازد. سازندگان این مجموعه به این باورند که پخش چندباره مشکلات ترافیکی و راهکارهای آن می‌تواند مانع بروز برخی مشکلات ترافیکی شود و راهی برای برطرف کردن معضلات پیشنهاد کند.

شخصیت اصلی داستان «هوشی خان» است که ادعای مهارت در رانندگی دارد و با این‌که خود خلاف می‌کند، از دست همه در رانندگی شکایت دارد. سیدعلی حسینی در بیروت کار دوبله این اثر را به سفارش تأمین برنامه شبکه الکوثر به عهده دارد. این برنامه بزودی از شبکه الکوثر روی آنتن می‌رود.

جذابیت کار کودک، از سختی آن می‌کاهد

ژیلا آژیر، مدیر دوبلاژ مجموعه پویانمایی بیعی که صداییشه شخصیت «زیبا» در این مجموعه هم هست، درباره ویژگی‌های دوبله پویانمایی و کار برای این گروه سنی گفت: به هر حال کار کردن برای بچه‌ها ویژگی‌های خاص خودش را دارد. ضمن این‌که جذابیت بسیاری هم برای من دارد. اما نکات مهمی را هم باید در دوبله چنین کارهایی مدنظر داشته باشیم. از جمله نکات مهمی مثل دوست داشتن، بخشش و محبت کردن را در کار لحاظ کنیم. از طرفی باید سعی کنیم نکات مهم و مثبت اخلاقی را به بچه‌ها آموزش بدهیم. چون بچه‌ها در این سن هر چیزی که می‌بینند را یاد می‌گیرند. به همین خاطر باید خیلی مراقب حرف‌هایمان باشیم. از همین رو اگر موقع کار احساس کنیم که ممکن است دیالوگ یا موردی بدآموزی داشته باشد، خودمان آن را تغییر می‌دهیم. اما به قدری این کار جذاب است که سختی کار را احساس نمی‌کنیم.

وی که در این مجموعه به جای دو شخصیت زیبا و لاک‌پشت صحبت کرده در پایان نیز درباره نحوه انتخاب دوبلورها و این‌که بر چه اساسی صورت گرفته توضیح داد: برای شخصیت‌های اصلی تعدادی گزینه داشتیم که به هر حال در وهله اول صدای اول در این زمینه مهم بود و در این زمینه با کارگردان مشورت کردیم و افراد انتخاب شدند. به عنوان مثال مهوش افشاری برای صداییشه بیعی انتخاب شدند که صدایشان بسیار مناسب این شخصیت بود. در حال حاضر هم مشغول دوبله فصل جدید هستیم که تا به امروز ۱۳ قسمت به دست ما رسیده و به‌زودی کار را آغاز خواهیم کرد.

مجموعه «بیعی» نخستین تجربه صداوسیما

در صنعت پویانمایی کات اوت است

محمد سرشار، مدیر شبکه پویا در پاسخ به این که با توجه به موفق و پرمخاطب بودن مجموعه پویانمایی «بیعی» تا چه حد کارهای موقفی در دست تولید دارند به جام‌جم گفت: این مجموعه برای نمونه سازی روش تولید صنعت پویانمایی کات اوت در شبکه کودک مدیریت شد تا به تولید برسد و این‌که همین یک مورد بود و ادامه هم ندارد. وی درباره علت ادامه‌دار نشدن این نوع پویانمایی هم بیان کرد: تولید پویانمایی به عهده مرکز پویانمایی صبا است و شبکه کودک وظیفه تولید برنامه‌های تلویزیونی را برعهده دارد. چون ما بودجه‌ای هم برای تولید پویانمایی نداریم.

در واقع طرح این مجموعه به رئیس سازمان ارائه شد که می‌شود به شکل تولید صنعتی در بازه زمانی شش ماهه یک مجموعه ۷۸ قسمتی را با کیفیت بالا به تولید رساند. ایشان هم به شکل آزمایشی با این کار موافقت کرد و در پاییز و زمستان ۹۷ تولید انجام و از نوروز ۹۸ هم پخش شد.

مدیر شبکه پویا درباره آماری که از مخاطبان این مجموعه به شبکه ارائه شده توضیح داد: هنوز نظرسنجی‌های فصل بهار اعلام نشده است. اما براساس تماس‌هایی که مخاطبان با ۱۶۲ داشتند و نظراتی که در سایت شبکه ارائه شده، جزو مجموعه‌های بسیار موفق شبکه بوده است. ضمن این‌که این روش تولید صنعتی پویانمایی ابتدا در مجموعه پویانمایی «اتل متل یه جنگل» و بعد در «بچه‌های ساختمان گل‌ها» در مرکز کودک و نوجوان اوج انجام شد و بیعی اولین تجربه صداوسیما و سومین تجربه این روش تولید است.

وی در پایان درباره فضای پسرانه اغلب پویانمایی‌های شبکه و لزوم تولید پویانمایی‌هایی با محوریت دختران در این شبکه هم عنوان کرد: پیش از این مجموعه بچه‌های ساختمان گل‌ها، قهرمانش حسنا کوچولو بود و بیعی دومین مجموعه‌ای است که محوریت داستان یک دخترچه است. اما به دلیل این‌که اغلب پسرچه‌ها قهرمان پویانمایی‌ها هستند، ما تلاش می‌کنیم در مجموعه‌هایی که خارج از سازمان تولید می‌شود بخواهیم از قهرمان‌های دختر هم استفاده کنند.

بیعی آوازه‌خوان!

هستی فرج دخترچه هشت ساله شیرین‌زانی است که خوانندگی تیتراژ مجموعه پویانمایی بیعی را برعهده داشته که خیلی هم مورد توجه مخاطبان قرار گرفته است.

وی در گفت‌وگو با جام‌جم درخصوص همکاری‌اش با این مجموعه بیان کرد: قبل از این مجموعه چندکلیپ برای امام رضا(ع) اجراکرده بودم و یک کلیپ هم در پنج‌سالگی برای «زمستان» خواندم. من از پنج‌سالگی کلاس موسیقی می‌روم و مربی‌ام معرف من بود. الان هم چند تا کار به من پیشنهاد شده که باید برای من بفرستند تا تمرین کنم.

آهنگ «خدایش آفریده» را هم خوانده‌ام. به بازیگری علاقه ندارم و دوست دارم بیشتر موسیقی کار کنم. وی درباره مجموعه بیعی هم افزود: من هم بیعی را تماشا می‌کنم و همه قسمت‌هایش را دوست دارم و سعی می‌کنم مثل بیعی دختر خوبی باشم و به پدر و مادرم احترام بگذارم و حرف آنها را گوش بدهم.



پیشنهاد مجلس برای مجازات سوءاستفاده‌کنندگان از آرشیو صدا و سیما

نام تجاری، علامت، لوگو و نام دامنه می‌شود که از طریق استخدام، سفارش یا هر رابطه قراردادی دیگری تهیه و تولید یا خریداری شده باشد. تمامی محصولات سازمان بدون نیاز به ثبت در مراجع مربوط، از حمایت قانون برخوردار است. پیشنهاددهندگان در تبصره‌ای دیگر تأکید دارند که ثبت و استفاده هر نوع علامت و نام تجاری یا هر نوع نام دامنه گمراه‌کننده یا مشابه با علائم نام‌ها یا شخصیت‌های مربوط به برنامه‌ها و آثار سازمان ممنوع و بی‌اعتبار است.

براساس تبصره دیگر این ماده پیشنهادی مرکز ثبت دامنه کشوری ایران (ایرنیک) موظف است جهت حفظ نظم و حقوق عمومی نام دامنه‌هایی را که شبیه ارتباط با سازمان ایجاد کرده و گمراه‌کننده هستند به سازمان انتقال دهد.

به گزارش فارس، نمایندگان مجلس در طرح اداره و نظارت بر صدا و سیما در نظر دارند تا قانون جامعی برای اداره و نظارت بر صدا و سیما تدوین کنند. سابقه تدوین این طرح به اردیبهشت‌ماه سال ۹۶ بازمی‌گردد اما در هفته‌های گذشته به عنوان یکی از دستور کار‌های مجلس منتشر شده بود و قاعدتاً با توجه به این‌که نوبت به رسیدگی آن

عامدا محتوای متعلق به سازمان را نشر، پخش یا عرضه کند، مجرم بوده و به مجازات درجه هفتم مجازات‌های تعزیری موضوع ماده ۱۹ قانون مجازات اسلامی مصوب سال ۱۳۹۲ محکوم و ملزم به جبران خسارت وارده و احتمالی خواهد بود.

به گزارش فارس، مجازات درجه هفتم این ماده قانونی عبارت است از: حبس از ۹۱ روز تا شش ماه – جزای نقدی بیش از ده میلیون ریال تا ۲۰ میلیون ریال، شلاق از ۱۱ تا ۳۰ ضربه و محرومیت از حقوق اجتماعی تا شش ماه. این طرح می‌افزاید: مراجع قضایی موظفند ضمن رسیدگی به شکایات شاک، نسبت به جلوگیری از نشر و عرضه بیشتر، دستور موقت صادر کنند.

تبصره این ماده پیشنهادی نیز مقرر می‌دارد: آثار و محصولات سازمان شامل تمامی آثار مالکیت فکری در زمینه ادبی – هنری و معنئی نه محدود به آثار سمعی و بصری بلکه از قبیل بصری، سمعی و بصری، کتاب‌ها، مقالات علمی، آثار موسیقایی، نرم افزارهای رایانه‌ای، اپلیکیشن‌ها، پایگاه‌های داده، عروسک، دکور صحنه، طراحی لباس،



حسین صفارزادگان کارگردان این مجموعه در گفت‌وگو با جام‌جم به نکات مهمی درباره ساخت پویانمایی برای این گروه سنی اشاره کرد. وی درباره سختی‌ها و ویژگی‌های تولید پویانمایی برای کودکان توضیح داد: یکی از ویژگی‌های این کار سادگی آن است که همین سادگی کار را سخت می‌کند. به این دلیل که در عین سادگی کار بسیار پیچیده‌ای است. از طرفی در تولید چنین کارهایی باید مراقبت و مواظبت کرد و به دلیل این‌که مخاطب این آثار کودکان خردسال هستند، ممیزی‌های بسیاری در این زمینه وجود دارد. البته منظورم از ممیزی این است که باید مراقب باشیم که چه چیزی به کودک بگوییم و یا نگوییم. به هر حال دوران حساسی است. به همین دلیل کار برای کودک بسیار سخت و پیچیده است.

وی در ادامه افزود: به نظر من سخت‌ترین گونه‌ای که هر فیلمساز می‌تواند انجام بدهد، کار کودک است. چون فیلمساز باید حواسش به همه چیز باشد، از جمله مسائل روانشناختی. به همین جهت این کار هم برای ما زمان‌بر بود و هم جذاب و سخت. البته من هم خیلی چیزها در این مجموعه یاد گرفتم. چون خودم هم پدر هستم و یاد گرفتم که برخی مسائل را چگونه می‌توان به فرزندم یاد بدهم. به همین دلیل برای من این مجموعه خیلی جذاب بود.

صفارزادگان در پاسخ به این سوال که از چه المان‌ها و ترندهایی برای ایجاد جذابیت در کار استفاده کرده هم توضیح داد: ارتباط مستقیمی بین گرافیک و محتوا وجود دارد که خیلی مهم است. تصور اشتباهی در بین برخی دوستان در زمینه کار کودک وجود دارد مبنی بر این‌که فکر می‌کنند برای ایجاد جذابیت در کار باید خیلی شلوغ بازی کرد. اما واقعیت این است که کار برای کودک باید خیلی ساده و در عین حال پرمحتوا باشد. البته نباید کار سنگین باشد، بلکه باید سرگرم‌کننده باشد. ضمن این‌که این سادگی خیلی مهم است.

کارگردان بیعی در پاسخ به این سوال که تا چه حد توانسته

جمعی از نمایندگان طرحی پیشنهاد داده‌اند که براساس آن حقوق معنوی آثار سازمان صدا و سیما محدود به زمان

و مکان نیست و غیرقابل انتقال است و هر شخص حقیقی یا حقوقی بدون مجوز، محتوای متعلق به سازمان را نشر، پخش یا عرضه کند مجرم است.

به گزارش فارس، جمعی از نمایندگان مجلس پیشنهاد داده‌اند تا مالکیت معنوی و مادی تمامی محصولات و تولیدات سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی اعم از پخش شده، پخش نشده، آرشیوی که مباشرتاً و غیرآن تهیه و تأمین شود، متعلق به سازمان است و هرگونه استفاده سایر اشخاص حقیقی و حقوقی از این برنامه‌ها بدون کسب اجازه از سازمان ممنوع است.

براساس این پیشنهاد که قرار است در جریان رسیدگی به طرح اداره و نظارت بر صدا و سیما در مجلس مطرح شود، مدت حمایت از حقوق مادی تا ۵۰ سال پس از نخستین پخش اثر خواهد بود. حقوق معنوی آثار سازمان محدود به زمان و مکان نیست و غیرقابل انتقال است. هر شخص حقیقی یا حقوقی بدون کسب اذن یا اخذ اجازه عالما و