

وگویی در چشم همه بدخواهانی فرو رفت که تنها عامل موفقیت زن ایرانی را در دروغی آشکار، افتراق او از متانت ذاتی دختران حوا می‌خوانندا! اینکه خامی قادر باشد با شن، هم نقاشی کند و هم قصه بگوید و به خصوص آن قصه مادر که آخرین اجرایش بود، الحق تحسین برانگیز بود!

✎ عصر نئولیبرالیسم

اما در کنار همه این تحلیل‌ها، یکی از دانشجویان دانشگاه امام صادق(ع) در جلسه‌ای با حضور سیدبشیر حسینی، داور عصر جدید نقدهای تندی را متوجه این برنامه کرد. او در این نشست گفت: سیاست #نئولیبرال آرمان مردم را تبدیل به #سلبریتسم می‌کند و همه دنبال شهرت خواهند بود. شما در عصر جدید در حال تولید آرمان سلبریتی شدن هستید.

شما اگر استعداد را اصل می‌دانستید یکی یکی به شهرها می‌رفتید و با یک میلیونوم این هزینه‌ها و گردش سرمایه، هزار برابر استعدادیابی می‌کردید. گردش مالی برنامه چقدر است؟ در شرایطی که رسانه‌های منتقد سرمایه‌داری در جهان به دلیل نداشتن حمایت مالی حذف می‌شوند، مگر عصر جدید چه خدمتی به نظام سرمایه‌داری می‌کند که یک بانک و نهادهای سرمایه‌داری رانتی خالصانه هزینه‌ها را پرداخت می‌کند؟ شما نه تنهاگرزندی به وضع موجود و سرمایه‌داری نمی‌رسانید بلکه حافظ وضع موجود اما با شعار فریبنده عصر جدید هستید!



آگهی استخدام

یک شرکت معتبر و فعال در حوزه استارت‌آپ به منظور تکمیل تیم فنی خود برای پروژه جدید به تعدادی نیرو به شرح ذیل نیازمند است.
لطفأ افراد دارای شرایط، رزومه کاری خود را به نشانی hamshahriproject@gmail.com ارسال و یا با شماره ۴۵۸۹۷ داخلی ۹۰۱ تماس حاصل فرمایند.

عنوان شغلی	نوع همکاری	توضیحات
برنامه نویس frontend	تمام وقت	آشنا به html5, css3, bootstrap4, vue, react و یا جاوااسکریپت
برنامه نویس python	تمام وقت	آشنا به اصول وب سرویس Json, Restful و استفاده از flask یا django
برنامه نویس php	تمام وقت	آشنا به بانکهای اطلاعاتی noSql و elasticsearch و فریم ورک لاراول یا ci
مدیر پروژه نرم افزاری	پاره وقت تمام وقت	سابقه مرتبط، تسلط بر مفاهیم زمانبندی، مدیریت پروژه، تحلیل و فرآیند
متخصص ui/ux	پاره وقت	آشنایی با Grid بندی‌ها،مسلط به یکی از نرم افزارهای xd.sketch یا illustrator

➤ نوع همکاری فقط به صورت حضوری می‌باشد.

➤ پروژه یک رزومه خوب و برندی ملی محسوب می‌شود.

➤ تمامی افراد بعد از یک ماه آزمایشی (با حقوق)، خدمات بیمه تامین اجتماعی دریافت خواهند کرد.

➤ موقعیت شرکت در غرب تهران، مرزداران می‌باشد.

➤ سابقه کار نیاز نیست، ولی نمونه آنلاین برای تمامی ردیف‌ها اجباری می‌باشد. (همراه با رزومه ارسال شود)

یزد، میزبان اجلاس بین‌المللی تجلیل از پیرغلامان و خادمان حسینی

دوره هفدهم اجلاس بین‌المللی تجلیل از پیرغلامان و خادمان حسینی به همت بسیج سازمان صداوسیما و استانداری یزد از ۵ تا ۸ شهریور برگزار می‌شود. به گزارش روابط‌عمومی رسانه ملی، در این دوره از بیش از ۶۰۰ نفر از مداحان، خیزنگاران و مهمانان ملی و خارجی دعوت شده تا در این اجلاس حضور یابند.

پایان «عصر جدید» با نقدها و تحلیل‌های پرشماری همراه بود؛ واکنش‌هایی که نشان از دیده‌شدن و موثر بودن این برنامه دارد

عصر جدید یعنی حال ما خوب است!

✎ عصر جدید از زمانی که روی آنتن رفت نظرهایی زیادی را چه مثبت و چه منفی به خود جلب کرد. نقدهایی که به این برنامه می‌شد با ادامه یافتن آن کم‌رنگ شد و کم‌کم حرف و حدیث‌ها رنگ تازه‌ای گرفت و از نقد ساختاری برنامه به تحلیل عملکرد شرکت‌کنندگان رسید. با پایان یافتن برنامه و بخش ویژه برنامه اعلام نتایج نهایی آن، رسانه‌های گوناگون تحلیل‌هایی را از فینالیست‌های برنامه و رای‌های مردمی ارائه دادند که در ادامه آورده می‌شود.

✎ روح امید در عصر جدید

یکی از محورهایی که در تحلیل‌های مربوط به عصر جدید مورد توجه قرار گرفت ایجاد امید برای مردم در شرایط نه چندان آسان فعلی است. مهدی جهان‌تیمی، مدیرمسئول سایت جهان‌نیوز در مطلب خود با عنوان «جامعه‌شناسی ایرانی در فینال عصر جدید» این برنامه را نمادی از نشاط مردم ایران دانست و نوشت: برخلاف افرادی که معتقد هستند که ایرانی‌ها به خاطر شرایط سخت اقتصادی فعلی از تعادل روانی خارج شده‌اند، عصر جدید نشان داد که مردم اتفاقاً نشاط و با درصد بالایی در یک نظرسنجی مردمی حضوری می‌یابند و تصویری متعادل به لحاظ روانی نیز از خود به نمایش می‌گذارند. البته نشان دهنده این است که ایرانی‌ها روان اجتماعی به شدت محکم و پایداری دارند، که با شرایط بد اقتصادی نیز به راحتی قابل به هم ریختن نیست. پرویز امینی که او را بیشتر با مطالبش در حوزه جامعه‌شناسی سیاسی می‌شناسیم در روزنامه فرهیختگان، عصر جدید را از همین زاویه مورد تحلیل قرار داد. او در بخشی از مطلب خود نوشت: «مساله دوم در موفقیت برنامه عصر جدید به احساس مردم از وضعیت اقتصادی و معیشتی و فشار

خوشایندی که شاید در این شرایط و وضعیت دلمرده اجتماعی، اقتصادی و... کشور بتواند انگیزه‌ای باشد برای دلخوشی استعدادهایی که هنوز در این آب و خاک کشف نشده‌اند.

✎ قصه، قهرمان‌ساز است

امیر ابیلی در هفت‌راه، قصه‌گویی فاطمه عبادی را عاملی برای رای‌آوری او دانسته است. او در مطلب خود نوشت: در تمام دوپست و چند اجرای فصل اول عصرجدید، خانم فاطمه عبادی، تنها کسی بود که مستقیماً «روایت» و «قصه‌گویی»، آن‌هم به‌شیوه کاملاً کلاسیک را این‌بار نه با ابزارهایی مانند بیان یا تصویر، بلکه با شن دستمایه قرار داد و نه تنها در فینال، بلکه در مرحله قبل نیز با چهارمیلیون و ۶۰۰ هزار رأی رکورد زد. این بدان معناست که همچنان روایت «قصه» می‌تواند واجد جذابیتی بالا برای جذب مخاطب عام حتی در رقابت با هنرهایی باشد که شاید خطوط قرمز تلویزیون را نیز جابه‌جا کرده‌اند. در رقابت با بیت باکس، دنس، خواندگی، شعبده، حرکات رزمی دختران و... این «قصه‌گویی» است که رکورددار آرای مردمی است.

یادداشت‌نویس سایت اصلاح‌طلب عصر ایران هم با امیر ابیلی در این بخش هم‌نظر است. او در مطلب خود زبان فاطمه عبادی را زبانی جهانی می‌داند و می‌نویسد: «زبان هیچ‌یک از شرکت‌کنندگان به اندازه هنر این زن، بین‌المللی نیست. اگر همین حالا فستیوالی در فرانسه یا کنیا یا کانادا برگزار شود او بیش از دیگران می‌تواند با حاضران و بینندگان ارتباط برقرار کند. خاصه این‌که برای کارهای خود

از اینها از خروجی سیستم آموزشی کشورمان برای بروز استعدادهایشان بهره‌ای نبرده‌اند و با پرورش خاص خودشان و خارج از سیستم رسمی آموزشی توانسته‌اند استعدادهایشان را به منصف ظهور برسانند.

ایسنا هم در بخشی از تحلیلی که در مورد عصر جدید منتشر کرد همین مساله را مورد بررسی قرار داد و نوشت: جالب این‌که هیچ‌یک از این استعدادها هم محصول نظام استعدادگشش آموزش و پرورش نیستند که پس از ۶ سال مفید و به درد بخور اول در ۶ سال دوم بچه‌ها را خسته و فرسوده می‌کند و بهترین سال‌های جوانی‌شان را زیر کاپوس کنکور دانشگاه‌ها و رقابت از طرבות می‌اندازد و جز برآی آنان که رشته‌های خاص دانشگاهی را هدف قرار داده‌اند فایده‌ای ندارد. فاطمه عبادی استعداد خود را نه از مدرسه و از زبان معلم یا ناظم که از ریختن نمک به روی میز و بازی با آن و نقاشی با نمک کشف می‌کند. پسرک هم که معلوم است نسبتی با درس و مدرسه ندارد و پارسا هم آواز را بیرون این ساختار دنبال کرده و داستان شعبده و ورزش زنان هم که نیاز به توضیح ندارد.



سازمان فرهنگ و ارشاد اسلامی ایران

آگهی فراخوان بین‌المللی

شماره مناقصه ۹۸-۰۵/۱۲۰

نوبت دوم

نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تامین sng با فرمت ۴K به شرح اسناد مناقصه

مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۰۶ می‌باشد.

محل دریافت اسناد: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان جام جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات

میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۱۹/۰۲۱ دلار معادل ۲/۲۸۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید

مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به صورت درب بسته درون یک پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۶ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.

زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب راس ساعت ۸:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۸ در دفتر مدیر کل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.

مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.

شرکت کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.

بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران



سازمان فرهنگ و ارشاد اسلامی ایران

آگهی فراخوان بین‌المللی

شماره مناقصه ۹۸-۰۵/۱۲۱

نوبت دوم

نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تامین تجهیزات سیگنال‌رسانی شبکه جام‌جم ۳ به شرح اسناد مناقصه

مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۰۶ می‌باشد.

محل دریافت اسناد: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان جام جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات

میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۷۲/۰۴۲ دلار معادل ۸۴۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید

مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به صورت درب بسته درون یک پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۶ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.

زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت های الف و ب راس ساعت ۸:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۸ در دفتر مدیر کل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.

مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.

شرکت کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.

بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران