■ روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران ■ صاحب‌امتیاز: سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی‌ایران ■ نخستین موسسه فرهنگی مطبوعاتی کشور دارای گواهینامه بین‌المللی ISO9001:2008

جام جم

■ شاپا: ISSN1735-3637
■ پایگاه اطلاع رسانی: www.jamejamdaily.ir
■ پست الکترونیکی: info@jamejamdaily.ir

■ تهران، بلوار میرداماد، جنب مسجد الغدیر، شماره ۱۲۹
■ تلفن: ۲۳۰۰۴۰۰۰ - ۰۲۱ ■ دورنگار تحریریه: ۲۲۲۲۶۲۵۲
■ سازمان شهرستان‌ها: ۴۵۸۹۷ ■ کد پستی: ۱۹۱۱۶۱۸۴۱۳
■ امور مشترکین: ۴۴۲۰۲۹۳۰ ■ سازمان آگهی‌ها: ۴۹۱۰۵۰۰۰
■ پیامک: ۳۰۰۰۱۱۲۴۰ ■ روابط عمومی: ۲۲۲۶۲۱۴۲
■ چاپ: به صورت همزمان در تهران و شهرستان‌ها (چاپخانه‌های روزنامه جام جم)

یکشنبه ۳ شهریور ۱۳۹۸ | ۳ ذی‌الحجه ۱۴۴۰ | ۲۰ صفحه | سال بیستم - شماره ۵۴۶۴ | استان تهران و البرز ۲۰۰۰ تومان - دیگر استان‌ها ۱۰۰۰ تومان | Sunday - 2019 August 25

حدیث روز: تحف‌العقول

امام حسین(ع):
بپرهیز از این که برکسی که جز خداوند در برابر تو یاوری ندارد، ستم کنی.

پلک احساس: سعدی

رنجور عشق به نشود جز به بوی یار
ور رفتنی است جان ندهد جز به نام دوست

امروز در تاریخ:

- افتتاح ورزشگاه شهید شیرودی(امجدیه) در تهران (۱۳۱۸ ش)
- اشغال ایران توسط متفقین در جریان جنگ جهانی دوم (۱۳۲۰ش)
- آغاز نخستین دوره مذاکرات صلح بین ایران و عراق با نظارت سازمان ملل متحد (۱۳۶۷ش)

اوقات شرعی:
اذان ظهر: ۱۳/۰۷ | غروب آفتاب: ۱۹/۴۲
اذان مغرب: ۲۰/۰۱ | نیمه‌شب شرعی: ۰۰/۲۲
اذان صبح (فردا): ۵/۰۲ | طلوع خورشید(فردا): ۶/۳۱

پیش‌بینی آب و هوا دوشنبه

تهران	اردبیل	بندرعباس	خرم‌آباد	ساری	زنجان	کرمانشاه	یزد
۳۶ / ۲۴	۲۵ / ۱۰	۴۰ / ۳۰	۳۴ / ۱۴	۳۳ / ۲۱	۳۰ / ۱۰	۳۲ / ۱۳	۳۷ / ۲۲

حکمت ۷۴: نهج‌البلاغه

انسان با نفسی که می‌کشد، قدمی به سوی مرگ می‌رود.

کافه میرداماد

گفت‌وگو با حجت قاسم‌زاده اصل، کارگردان درباره سینمای کودک

بچه‌ها را به سینما نبرید!

طاهره آشیانی
روزنامه‌نگار

چند سال قبل مجموعه‌ای تلویزیونی ساخته شد به نام «۱۰۱ راه برای ذله کردن پدر و مادرها». اسم مجموعه جذاب بود و این کنجکاوی را ایجاد می‌کرد که چطور بچه‌ها در ذهن خودشان برنامه‌ریزی می‌کنند تا پدر و مادرها را ذله کنند! آن‌هم برای رسیدن به قصد و هدفی که دارند. حجت قاسم‌زاده اصل در یک سریال تقریبا آپارتمانی روش‌های ذله‌کردن را نشان داد. سریالی که بیشتر درباره بچه‌ها بود تا برای بچه‌ها. خودش هم می‌گوید، مخاطبان این مجموعه آدم بزرگ‌ها بودند نه بچه‌ها. مجموعه‌ای آموزشی که در قالب درام و داستان به والدین آموزش می‌داد که چطور با بچه‌های خود مواجه شوند تا هم با آنها رفیق باشند و در کنار هم خوش بگذرانند و هم بچه‌ها به آرزوها و رویاها و اهدافشان برسند و هم از مسیر منحرف نشده و به اصطلاح بچه‌های خوبی باقی بمانند. مجموعه ۱۰۱ راه برای ذله کردن پدر و مادرها از روی رمانی به همین نام نوشته «لی وار دلاو» اقتباس شده بود و دو تا از بازیگران اصلی آن ارسلان قاسمی و ترلان پروانه بودند که الان هم در حوزه بازیگری فعالند و آن زمان بچه بودند. قاسم‌زاده اصل در کارنامه‌اش تله‌فیلم و سریال‌های زیادی دارد، او کارگردان صاحب سبکی است که زندگی و مرگ، دوستی و دشمنی، عشق و نفرت را در کنار هم و به موازی یکدیگر می‌بیند، از کارهای او می‌توان به مجموعه یادآوری، تاریکی شب، روشنایی روز، تنهایی، پیدا و پنهان، قتل آنلاین و... اشاره کرد. در روزهایی که جشنواره فیلم کودک و نوجوان در اصفهان در حال برگزاری است با این نویسنده و کارگردان هم‌صحبت شدم تا درباره سینمای کودک در ایران و فیلم‌هایی که برای این گروه ساخته و پخش می‌شود برایمان بگوید.

جشنواره، حیات سینمای کودک است

به قاسم‌زاده می‌گویم جشنواره فیلم کودک اصفهان یکی از قدیمی‌ترین جشنواره‌هایی است که سال‌های زیادی است، برگزار می‌شود. دهه ۶۰ و ۷۰ اوضاع فیلم‌هایی که برای نمایش در این جشنواره تولید می‌شد، حال و روز بهتری داشت و بعد از جشنواره در سینماها اکران شده و بچه‌ها و بزرگترها این فرصت را پیدا می‌کردند که فیلم کودک هم تماشا کنند. اما به مرور به نظر می‌رسد این جشنواره تقریبا فرمایشی شد و دیگر از اکران فیلم‌های کودک به صورت منظم و با برنامه‌ریزی خبری نیست و فقط جشنواره برگزار می‌شود که برگزار شده باشد.

این کارگردان می‌گوید: به نظرم همین که جشنواره تداوم دارد، خوب است. این که این رویداد فرهنگی توانسته با همه سختی‌ها و اما و اگرها به حیات خودش ادامه بدهد یعنی کسانی هستند که هنوز هم دغدغه سینمای کودک دارند. این جشنواره باعث می‌شود پرونده سینمای کودک باز بماند و فیلمسازان به سوژه و موضوع کودک و نوجوان فکر کنند و تهیه‌کنندگانی هم پیدا شوند که دغدغه تولید برای این گروه را داشته باشند. البته فقط باید ابراز امیدواری کرد برای مسؤولان فرهنگی، سینمای کودک تبدیل به دغدغه شود و فکری به حال تولید فیلم‌های خوب و اکران آنها کنند.

کپی‌کاری؛ صد در صد شبیه اصل

به قاسم‌زاده می‌گویم، در تلویزیون و سینمای ایران بیشتر فیلم برای کودکان ساخته می‌شود یا درباره کودکان و به نظرتان بیشتر به کدام یک نیاز داریم؟

جواب قاسم‌زاده کمی تند و تیز و انتقادی است، پاسخی که واقعیت است هر چند شاید به مذاق خیلی‌ها خوش نیاید.

این کارگردان می‌گوید: این تقسیم‌بندی‌ها در کشور ما معنا ندارد! سفارش دهنده حالا هر رسانه و مدیومی که می‌خواهد باشد، به آثار پرفروش و پربیننده دنیا نگاه می‌کند، بعد به کارگردان و نویسنده می‌گوید همین را کپی کن! منظور از کپی نه این که اقتباس کن و نام منبعات را هم بنویس. نه این که حالا این اثر را ببین و بومی‌سازیش کن جوری که به فرهنگ ما نزدیک شود، یعنی آن‌قدر کپی برابر اصل باشد که بیشتر مردم وقتی آن را دیدند در همان اول کار بفهمند که این دقیقا شبیه فلان اثر خارجی است. چیزی شبیه فیلم «بچه» با بازی بروس ویلیس!

به قاسم‌زاده می‌گویم: در بالیوود، کپی از فیلم‌های بالیوود عادی است اما برای کشور ما که خود را صاحب سینما می‌دانیم و تاکید بر این است که از این کالای فرهنگی برای حفظ فرهنگ اسلامی- ایرانی استفاده شود، کپی‌برداری از آثار خارجی، بیشتر تخریب فرهنگ است تا حفظ آن.

کارگردان مجموعه یادآوری می‌گوید: این دغدغه‌ها برای کشوری خوب است که مسؤولانش نگران فرهنگ باشند و برای حفظ اصالت فرهنگی برنامه‌ریزی مدون و طولانی مدتی داشته باشند. در کشور ما حرف فرهنگ و هنر زیاد زده می‌شود اما عملا کسی پای کار نیست. همه می‌گویند فرهنگ‌سازی باید از سن کودکی شروع شود اما در سینما برای کودکان فیلمی اکران نمی‌شود، سینمای کودک در گام اول باید جذاب و فانتزی باشد تا کودک تبدیل به مخاطب شود، بعد فرهنگ‌سازی شروع شده و ادامه پیدا کند.

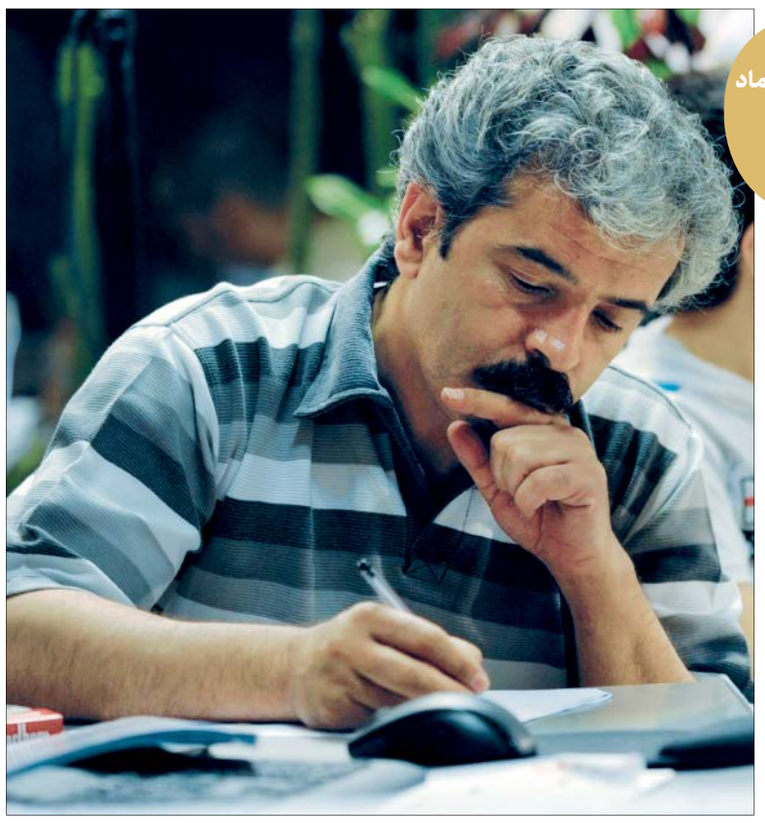
دنیای بدون فانتزی

از قاسم‌زاده می‌پرسم چرا سینمای کودک از دنیای فانتزی فاصله گرفت، آن‌هم در شرایطی که ما در دهه ۶۰ و ۷۰ فیلم‌های خوب برای کودکان و نوجوانان داشتیم و در حد و اندازه خودشان فانتزی هم بودند مثل دزد عروسک‌ها، گلنار و... می‌گوید: آن زمان اینترنت نبود و دسترسی به اطلاعات وجود نداشت. حتی اگر کپی هم می‌شد، کمتر کسی متوجه می‌شد اما الان با یک جست‌وجو در اینترنت می‌توان به اطلاعات، فیلم‌ها و سریال‌های زیادی دسترسی پیدا کرد. ساخت آثار فانتزی مستلزم خلاقیت، دانش و ابزار زیادی است که در کشور ما وجود ندارد. بیشتر فیلم‌سازان آموزش‌هایی را که به روز است و آنها را با دنیای امروز سینما آشنا می‌کند، فرانمی‌گیرند، پس چگونه می‌توان انتظار داشت که آثار خلاقانه و فانتزی بسازند. از طرفی مسأله پول است که آن‌هم کم است و کفاف ساخت آثار این‌گونه را نمی‌دهد. رفتن به سینما یکی از بهترین تفریحات مردم و به‌خصوص بچه‌هاست. اما مدت‌هاست که فیلم خوب و جذابی برای این گروه سنی اکران نمی‌شود و بچه‌ها همراه والدین خود برای تماشای فیلم‌هایی که برای بزرگسالان است به سینما می‌روند. فیلم‌هایی که در بیشتر مواقع برای آنها مناسب نیست.

قاسم‌زاده می‌گوید: پدر و مادری که اطلاع کافی داشته باشند و در برابر فرزند خود احساس مسؤولیت کنند، بچه‌ها را به تماشای فیلم‌هایی که مخصوص بزرگسالان است، نمی‌برند. گاهی یک شوخی کلامی و یا زد و خورد فیزیکی اثر بسیار مخربی بر شخصیت و رفتار بچه‌ها دارد. برخی می‌گویند درجه‌بندی فیلم‌ها می‌تواند راهنمای خوبی برای خانواده‌ها باشد.

اما باز هم به خانواده و سطح آگاهی او ربط دارد چون وقتی اکران سینمایی فیلم تمام شود، آن اثر به شبکه نمایش خانگی راه پیدا می‌کند و بیشتر والدین در کنار فرزندان‌شان فیلم‌ها را تماشا می‌کنند.

پس در فاز اول باید خانواده‌ها و پدر و مادرها آگاهانه انتخاب کنند که فرزندشان چه اثری را تماشا کند و چه آثاری را نباید ببیند.



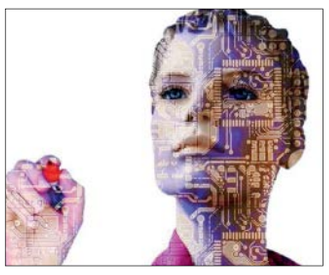
شکایت ناشران از هوش مصنوعی

تعدادی از بزرگ‌ترین ناشران آمریکایی شکایتی را علیه یک شرکت فناوری به نام آئودیبل به دادگاه فرستاده و یک فناوری هوش مصنوعی را مورد پیگرد قرار دادند.

به گزارش فارس، این پنج ناشر که از بزرگ‌ترین ناشران کتاب در آمریکا هستند، می‌گویند استفاده از فناوری یادشده موجب نقض حقوق مالکیت معنوی آنها شده است. از جمله ناشران یادشده می‌توان به هچت، هارپر کالینز، مک میلان، پنگوئن و سیمون و شوستر اشاره کرد.

قابلیت هوش مصنوعی یادشده به کاربران برنامه آئودیبل امکان می‌دهد تا فایل صوتی یک کتاب را به متن تبدیل کنند.

این مساله باعث می‌شود افراد بدون خریداری یک کتاب بتوانند عملا آن را با دریافت فایل صوتی در اختیار داشته باشند و حقوق مالکیت معنوی ناشران را نقض کنند. هدف از ارائه این خدمات کمک به دانشجویان اعلام شده بود، اما خدمات مذکور عملا در دسترس تمام مشترکان خدمات این شرکت قرار می‌گیرد.



با توجه به این‌که فناوری یادشده توسط شرکت آمازون ابداع شده، پای این شرکت نیز به درگیری یادشده باز شده و انتظار می‌رود دادگاه طی چند ماه آینده به پرونده این شکایت رسیدگی کند.

کنترل لوازم منزل با صدا

کنترل بسیاری از لوازم خانگی هوشمند کماکان با فشردن دکمه‌های دسته کنترل ممکن است، اما یک نرم‌افزار صوتی تازه کنترل آنها را با صحبت کردن ممکن می‌کند.

به گزارش مهر، شرکت ال‌جی با استفاده از امکانات برنامه گوگل اسیستنت، نرم‌افزار ThinQ را عرضه کرده که می‌تواند کنترل صوتی انواع وسایل و لوازم خانگی را ممکن کند.

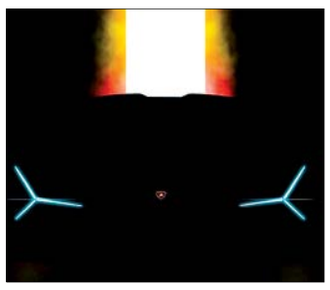
این نرم‌افزار با بسیاری از لوازم خانگی هوشمند تولیدی شرکت‌های مختلف اعم از اجاق‌گاز، یخچال، ماشین لباسشویی، سیستم‌های تهویه مطبوع و... سازگار می‌شود و انعطاف بالایی دارد.

ال‌جی در حال مذاکره با برخی شرکت‌های تجاری به منظور هماهنگ‌سازی تولیدات آنها با این نرم‌افزار بوده و قرار است این کار در مورد لوازم خانگی آمریکایی در سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۹ انجام شود.

در مرحله بعدی تولیدات شرکت‌های اروپایی در سال ۲۰۲۰ با ThinQ سازگار می‌شوند.

عکس: ایرنا

یک روز از زندگی عشایر بختیاری- شهرکرد



رونمایی از لامبورگینی مرموز

شرکت لامبورگینی تصویری را در حساب کاربری اینستاگرام خود منتشر کرده که به عقیده کارشناسان احتمالا نسخه ساخته شده از طرح اولیه خودروی هیبریدی است که در سال ۲۰۱۷ میلادی رونمایی شده است.

به گزارش مهر، شرکت لامبورگینی پس از همکاری با MIT طرح اولیه خودروی الکتریکی Terzo Millennio را در ۲۰۱۷ میلادی رونمایی کرد. اکنون بسیاری از کارشناسان منتظر نسخه تولید شده آن هستند.

در همین راستا Autoblog با اشاره به تصویری که لامبورگینی در اینستاگرام خود منتشر کرده، معتقد است این خودرو به‌زودی رونمایی می‌شود.

در این تصویر لوگوی خودرو، سایه‌ای از بدنه و بخشی از چراغ‌های ال ای دی به شکل Y نشان داده شده که شباهت‌هایی به طرح اولیه مذکور دارد.

قرار است نسخه هیبریدی خودروهای لامبورگینی آونتادور و هوراکان ساخته شود، اما خودروی موجود در عکس هرچه که باشد احتمالا در نمایشگاه خودرو فرانکفورت ۲۰۱۹ رونمایی خواهد شد. این نمایشگاه در ۱۲ سپتامبر رونمایی می‌شود.

تخفیف یک ایرلاین به خوشخواب‌ها

هواپیمایی نیوزیلند در اقدامی جالب برای افرادی که قصد دارند در پروازهای اقتصادی بخوابند شرایطی را فراهم کرده که می‌توانند تا سه صندلی را با قیمتی بسیار پایین رزرو کنند. این سیستم کمک می‌کند افراد به‌راحتی بخوابند.

به گزارش انتخاب، خوابیدن در هواپیما به علت صندلی‌های قائم و نبود شرایط مناسب چندان ساده نیست. اما این بسیار جذاب خواهد بود که بتوانید سه صندلی در کنار یکدیگر داشته و به‌راحتی مثل یک تختخواب از صندلی‌ها استفاده کنید.

رزرو سه صندلی در کنار یکدیگر هزینه زیادی می‌طلبد، اما به نظر می‌رسد هواپیمایی نیوزیلند این مشکل را حل کرده و برای خریداران بلیت کلاس اقتصادی شرایطی را ایجاد کرده است تا بخشی از امکانات پرواز کلاس درجه یک یا کلاس تجاری را دریافت و صندلی‌های ویژه Skycouch را خریداری کنند.

مقطع حساس کنونی

حکایت تاجر و پیشکار و قبیله آدمخوار

امید مهدی‌نژاد
طنزنویس

در روزگار سامانیان مرد تاجری می‌زیست که به کار تجارت دریایی مشغول بود و اجناس صادراتی را از بنادر خلیج فارس به زنگبار صادر و اجناس وارداتی را از زنگبار به بنادر خلیج فارس وارد می‌کرد. مرد تاجر، پیشکاری داشت که کارهای اداری و مالی او را انجام می‌داد و در امانت و صداقت و تجارت سالم و بانکداری اسلامی شهره آفاق بود. پیشکار مرد تاجر اعتقاد وافری به تقدیر داشت و تمام اتفاقات رخ داده را اعم از اتفاقات خوب و اتفاقات بد حاصل دست تقدیر و سرنوشت و ناشی از حکمت خدا می‌دانست. یک‌روز که مرد تاجر و پیشکارش مال‌التجاره صادراتی را به زنگبار برده بودند هنگام پیاده شدن از کشتی دست مرد تاجر به طناب کشتی گرفت و برید و خون آمد.

پیشکار مرد تاجر گفت: بی‌شک حکمت خدا بوده است. مرد تاجر که خیلی دردش آمده بود از این حرف پیشکار ناراحت شد و او را در اتاقک گوشه کشتی، زندانی کرد و خود از کشتی پیاده و وارد شهر شد. پس از آن‌که اجناس صادراتی را به گمرک زنگبار سپرد، خود برای تفریح و تفرج و استفاده از مناظر طبیعی اطراف از شهر خارج شد و ناگهان از محل تجمع یکی از قبایل آدمخوار سر درآورد. آدمخواران مرد تاجر را به‌عنوان ناهار نزد رئیس قبیله بردند. رئیس قبیله نخست نگاهی به سرتاپای مرد تاجر انداخت و میزان گوشت او را مورد تایید قرار داد اما همین‌که چشمش به دست زخمی او افتاد گفت: مگر صدبار نگفتم برای من آدم سالم بیاورید؟ ای بی‌شعورها، این دستش زخمی است. این را ول کنید تا برود.

اعضای قبیله از رئیس قبیله عذرخواهی کرده مرد تاجر را ول کردند. مرد تاجر به سرعت به سمت کشتی بازگشت و به اتاقک آخر کشتی رفت و ماجرا را برای پیشکارش تعریف کرد و لپ او را بوسید و به او گفت: راست گفتی، زخم شدن دست من حکمت خداوند بود. پیشکار گفت: کجای کاری. زندانی شدن من هم حکمت خدا بود. مرد تاجر گفت: آن برای چی؟ پیشکار گفت: برای این‌که اگر من همراه تو بودم، به‌جای تو مرا می‌پختند و می‌خوردند. مرد تاجر بار دیگر لپ پیشکارش را بوسید و هردو برای تفریح و تفرج از کشتی پیاده شدند و به تفرجگاه‌های داخل شهر رفتند.