حاشیه هفته

اقدامات ادغام

در جریان هستید که هفته گذشته و همین هفته دو گزارش مبسوط درباره موج ادغام‌های اخیر در وزارت ارشاد منتشر کرده‌ایم. یکی گزارش خودمان بود و دیگری هم مصاحبه‌ای که همکارمان صابر محمدی با رئیس مرکز اطلاع‌رسانی ارشاد منتشر کرده بود؛ مصاحبه‌ای که حرف‌های جالب‌تری نسبت به معاون فرهنگی ارشاد در آن وجود داشت. علی ایحال الان دوباره دوستان معاونت امور فرهنگی وزارت ارشاد برایمان خبر ارسال کرده که در آن صحبت‌های کامل‌تر و جدیدتری درباره ادغام مطرح شده است.

طبق متنی که دوستان وزارتخانه برایمان فرستاده‌اند، مدیر روابط‌عمومی معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره مباحث طرح شده برای طرح ادغام موسسات معاونت امور فرهنگی توضیحاتی ارائه کرده و در ادامه هم گفته که هرگونه اطلاع‌رسانی در این مورد فقط از جانب روابط عمومی معاونت امور فرهنگی انجام خواهد شد. یعنی که یعنی!

سیدمحمد طباطبایی‌حسینی درباره طرح ادغام سه موسسه معاونت امور فرهنگی گفته است: طرح ادغام موسسات زیرمجموعه معاونت امور فرهنگی در حال بررسی ساختاری بوده و هنوز این ساختار نهایی نشده است. طباطبایی در ادامه با اشاره به موضوع مدیرعامل جدید و صحبت‌ها و شایعات مربوط صریحا گفته: درباره این که چه کسی مدیرعامل موسسه جدید خواهد بود، تاکنون بحثی صورت نگرفته است و به همین جهت گمانه‌زنی‌هایی که در این باره در رسانه‌ها مطرح می‌شود، صحت ندارد.

مدیر روابط عمومی معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه از این گفته که جلسات متعدد برای تعیین ساختار موسسه جدید انجام گرفته و مسؤولان در حال انجام کارند و این صحبت‌ها: طرح ادغام موسسات معاونت امور فرهنگی در یک موسسه در حال بررسی‌های ساختاری و اساسنامه‌ای است و در وهله نخست باید یک چارچوب و ساختار برای آن تعریف شود. وی ادامه داد: در حال حاضر چند طرح برای موضوع ادغام موسسات مطرح شده که کارگروه بررسی موسسات معاونت امور فرهنگی در مورد یک طرح به جمع‌بندی رسیده است. طباطبایی حسینی تصریح کرد: هرگونه گمانه‌زنی درباره انتخاب مدیرعامل جدید مورد تایید معاونت امور فرهنگی نیست و بر اساس دستور معاون محترم فرهنگی وزیر، اطلاع‌رسانی در این زمینه فقط از طریق روابط عمومی معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی صورت خواهد گرفت.

فیلم پویانمایی بنیامین

گفت‌وگو با کارگردان پویانمایی «بنیامین» که حضور موفقی در جشنواره کودک و نوجوان اصفهان داشت

قصه، قهرمان می‌خواهد

ساناز قنبری

سینما

محسن عنایتی با آخرین ساخته‌اش «بنیامین»، نشان داد هنوز هم می‌توان به فکر ایده‌های تازه و جذاب در حوزه کودک و نوجوان بود. بنیامین از جمله فیلم‌های جشنواره کودک و نوجوان اصفهان امسال بود که توانست بازخوردهای متنوعی را از سوی مردم و منتقدان به دست بیاورد و ثابت کرد می‌توان داستان‌های قرآنی و تاریخی را به وسیله پویانمایی برای بچه‌ها ساده‌سازی کرد.

بنیامین به کارگردانی آقای محسن عنایتی و تهیه‌کنندگی آقای مصطفی حسن‌آبادی، روایتگر داستان زندگی پسر بچه‌ای به همین نام در مصر باستان است؛ زمانی که فراعنه مصر مردم بنی اسرائیل را به بردگی و کار اجباری در معبد وا می‌داشتند. برای آشنایی بیشتر با این پروژه و چند و چون جشنواره کودک و نوجوان امسال گفت‌وگویی با کارگردان این پویانمایی انجام داده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

چه شد که در ساخت پویانمایی بنیامین نگاهی به آموزه‌های قرآنی انداختید؟

داستان ما یک قصه تاریخی و بین ادیانی است. از ابتدای ساخت این پویانمایی نه‌تنها مخاطب داخلی، بلکه مخاطب خارجی را هم در نظر داشتم و به همین دلیل داستانی را مدنظر قرار دیدیم که وجهه بین‌المللی داشته باشد. در واقع به دنبال نقاط اشتراک بین ادیان بودیم. چون می‌خواستیم مخاطبان بیشتری آن را ببینند.

پس به اکران بین‌المللی آن هم فکر می‌کنید؟

بله، از همان ابتدای ساخت به اکران گسترده بین‌المللی آن فکر می‌کردیم.

ادامه در صفحه ۱۲

نمایشگاه پوستر و جلد کتاب‌های هادی فراهانی با عنوان «ناتمام» در روز مبارزه با تروریست افتتاح می‌شود؛ جایی که یک کتاب صوتی متفاوت و همچنین یک کتاب معنوی دیگر را رونمایی کند

«سلام بر ابراهیم» شنیدنی شد

گروه ادبیات و هنر

ناتمام یعنی تمام نشده، یعنی آنچه ادامه دارد و ادامه پیدا خواهد کرد. حالا وقتی این عنوان بشود موضوع نمایشگاهی که به شهدا و به‌خصوص شهید ابراهیم هادی اختصاص دارد، ناتمامی مفهوم خاص‌تری به خود می‌گیرد و نام مرد و مردانی را به خاطر می‌آورد که از خطر نترسیدند و خاطرشان که فقط نه، راهشان هم ماندگار و همیشگی شد. قرار است روز جمعه در گالری گل‌های داوودی، نمایشگاهی از پوسترها و طراحی جلد کتاب‌های هادی فراهانی به نمایش در بیاید، طرح جلدهایی که حالا هر یک روی یک کتاب درباره زندگی شهدا در ویترین کتابفروشی‌ها دیده می‌شوند. نمایشگاهی با همین عنوان «ناتمام» که می‌خواهد دوباره یادآوری کند چه چیزهایی هرگز تمام نمی‌شوند؛ ایثار، شهادت، از خودگذشتگی و دیگر فضایل انسانی که مردان بزرگ برای حفظ آنها از جان خود گذشته‌اند. در افتتاحیه این نمایشگاه همچنین از نسخه صوتی کتاب شهید ابراهیم هادی نیز رونمایی خواهد شد، کتابی که با خوانش فراهانی و البته همراه با موسیقی و افکت‌های صوتی اولین کتاب صوتی متفاوت که درباره این شهید منتشر شده و داستان‌های موجود در کتاب زندگینامه ابراهیم هادی به قلم محسن عمادی را روایت می‌کند.

روایت یک ماجرای واقعی در کتابی تازه

فراهانی درباره این نمایشگاه به جام‌جم می‌گوید: خوشحالم که در مدت همکاری‌ام با انتشارات شهید ابراهیم هادی در تلاش بوده‌ام تا طرح جلدهایی را طراحی کنم که همه اقشار مختلف جامعه و به‌خصوص نسل جوان و نوجوانان را به خود جلب کند.

او ادامه می‌دهد: در مراسم افتتاحیه نمایشگاه آقای محسن عمادی، نویسنده کتاب «سلام بر ابراهیم» هم حضور خواهد داشت تا در کنار رونمایی از آلبوم صوتی، از کتاب دیگری هم که طرح جلد آن به نمایش در می‌آید، رونمایی کند.

این هنرمند درباره کتابی که رونمایی می‌شود، این‌طور توضیح می‌دهد: کتاب «سه دقیقه در قیامت» نام دارد و ماجرایی واقعی است که برای یکی از مدافعان حرم رخ داده است. این رزمنده که در ایام جنگ تحمیلی هم در جبهه‌های جنگ حضور داشته، سه دقیقه به کما می‌رود و با عالم قیامت مواجه می‌شود. کتاب در واقع ماجرای زندگی این رزمنده و سه دقیقه مواجهه اش با قیامت است. نویسنده کتاب هم آقای عمادی است و هم از کتاب و هم طرح جلدش در نمایشگاه ناتمام رونمایی می‌کنیم.

یک کتاب صوتی متفاوت

پیشتر هم کتاب‌های صوتی درباره شهید ابراهیم هادی منتشر شده است. اما چرا فراهانی دوباره سراغ این کار رفته است، آنطور که او می‌گوید کتاب‌های قبلی صرفا خوانش بوده و در آنها خبری از افکت‌های صوتی و موسیقی برای جذب بیشتر نسل جوان نبوده است، اما حالا این کتاب صوتی در مقایسه با نمونه‌های مشابه قبلی اتفاق خوبی است که می‌تواند جذابیت خاصی برای نوجوانان هم داشته باشد.

طبعا وقتی داستان جنگ با افکت‌های صوتی صدای اسلحه و هیاهوی میدان مبارزه روبه‌رو شود، شنیدن آن در قالب داستان صوتی جذاب‌تر هم خواهد بود.

دشواری‌های طراحی جلد کتاب

فراهانی وقتی طراحی جلد کتابی را می‌پذیرد، ابتدا تمام آن را می‌خواند تا بتواند با اثر ارتباط خوبی برقرار کند و دنبال لذت خوانش و کشف تصویری است که بشود جان کلام و نگاه مخاطب را دنبال خود بکشاند. هر چه باشد، کتاب برای خریدار از جلدش شروع می‌شود و به همین علت تاثیر فراوانی بر مخاطب خود دارد. به همین دلیل هم با کار راحتی روبه‌رو نیست. او می‌گوید: طراحی پوستر برای یک رویداد به مراتب کار ساده‌تری است، چون با یک مفهوم روبه‌رو می‌شوی که قصد انتقال آن به مخاطب را داری، اما در طراحی جلد کتاب، آن هم برای شهدا باید حواست باشد روی مرزی راه بروی که مذهبی و غیرمذهبی همه بخواهند کتاب را بخوانند و جذب آن شوند.

۳ پوستر برای یک روز خاص

در میان پوسترهایی که از فراهانی به نمایش گذاشته می‌شود، سه اثر به موضوع تروریسم اختصاص دارد. علت قرار گرفتن پوسترها در نمایشگاه هم این است که افتتاحیه آن درست در روز شهادت شهیدان باهنر و رجایی برگزار می‌شود و دست‌اندرکاران خواسته‌اند یادی کنند از این دو شهید بزرگوار. می‌توانید ۹ شهریور یعنی همین جمعه به نشانی گالری گل‌های داوودی در تهران، خیابان طالقانی، خیابان شهید نجات‌الهی، پلاک ۲۶۳ مراجعه کنید.

پشت صحنه

هالیوود و بالیوود و لیگِ نیم‌بند برتر

روزنامه است و اتفاقات غیرقابل پیش‌بینی و تصمیماتی که باید در لحظه گرفته شوند. اصلا نظر ما را خواسته باشید این لحظات را از رسانه بگیرید، آن را کشته‌اید. اینجوری دیگر رسانه تبدیل می‌شود به یک اداره شبیه همین اداراتی که روزمره با آنها سر و کار داریم. اینها چه ربطی به ستون پشت صحنه صفحات فرهنگی دارند؟ عرض می‌کنیم. گزارش مبسوطی که همین الان در صفحه ۱۱ مشاهده می‌کنید قرار بود روز گذشته منتشر شود، ولی از آنجا که صفحات فرهنگی عموما مورد لطف دوستان سازمان آگهی‌هاست و بعضا تا لحظات آخر هم آگهی‌های صفحه کم و زیاد می‌شود، از صفحات فرهنگی بیرون کشیده شد تا امروز به سمع و نظر شما برسد. دلیل بیرون کشیده شدنش هم حذف و اضافه آگهی صفحات بود. خلاصه که این آگهی‌ها عجیب در هندسه صفحات تاثیر دارند. از خدا و سازمان آگهی‌ها و سردبیر و دبیر تحریریه و ۸۰ میلیون ملت ایران پنهان نیست از شما هم پنهان نباشد که تا زنگ تلفن میز فرهنگی به صدا در می‌آید، تیره پشت‌مان می‌لرزد که نکند آگهی‌هایی که سابقا به اطلاعمان رسانده بودند کم یا زیاد شده باشد که مجبور بشویم مطالب را کم و زیاد کنیم.

و اما بعد... میان غرغرهایمان صحبت از صفحه ۱۱ شد از همین صفحه هم شروع کنیم. بچه‌های سینما نشسته‌اند و حساب و کتاب کرده‌اند و وضعیت دریافت و پرداخت‌های خودشان را با دریافت و پرداخت‌های بازیگران مقایسه کرده‌اند و این چراغ در ذهن‌شان روشن شده که چرا دوستان محترم اداره مالیات، مالیات مربوط را از شندر غاز حقوق ماهانه ما سرضرب کم می‌کنند، اما بازیگرانی که دستمزدهای میلیاردی می‌گیرند باید معاف از مالیات باشند؟! بله بله، معاف از مالیات هستند. اصلا یک پله برگردیم عقب‌تر! چرا نباید چرخش مالی دستمزدهای بازیگران سینما شفاف باشد؟! مگر همین شفافیت در بالیوود و هالیوود و حتی همین لیگ نیم‌بند برتر فوتبال وجود ندارد؟! پس چرا باید این مقوله بین بازیگران سینما در زمره مسائل محرمانه باشد؟! بچه‌های سینمایی در صفحه ۱۱ حسابی راجع به این موضوع حرف زده‌اند.

ساناز قنبری، دیگر خبرنگار پرتلاش سینما هم رفته سراغ یکی از فیلم‌هایی که در جشنواره فیلم کودک اصفهان هم با استقبال زیادی مواجه شده و از معدود پویانمایی‌هایی این دوره از جشنواره است. پویانمایی «بنیامین» که از قضا یک مضمون تاریخی را هم دستمایه خودش قرار داده. مشروح گفت‌وگوی قنبری را در صفحه ۱۲ بخوانید و هر وقت هم که این پویانمایی روی پرده آمد، دست بچه خودتان یا فامیل را بگیرید و بروید سینما. همین بغل هم گزارشی داریم از کتاب صوتی شهید ابراهیم هادی که کتاب مکتوبش در ۱۰ سال اخیر مثل بنز دارد می‌فروشد.

تا فردا.

آگهی عمومی

شناسایی تامین کنندگان

SFAE

شرکت صنعت فولاد آلیاژی اصفهان در نظر دارد، **از طریق مناقصه عمومی خرید اقلام مشروحه ذیل را به تامین کننده معتبر** واگذار نماید.

۱- **فروسیلیس کلوخه ای ۱۲۰ تن** ۲- **پودر ریخته گری ۲۵ تن**

نوع مناقصه : دو مرحله ای

محل تحویل اسناد مناقصه : دبیرخانه معاونت خرید شرکت فولاد آلیاژی اصفهان

زمان تحویل اسناد مناقصه : تا پایان ساعت اداری ۹۸/۰۶/۱۰

زمان بازگشایی اسناد مناقصه : تا ۵ روز بعد

آدرس شرکت : اصفهان - کیلومتر ۵۵جاده مبارکه - صندوق پستی ۸۴۸۱۵/۱۴۴ مبارکه و یا حضورا تحویل دبیرخانه معاونت خرید گردیده و رسید تحویل گردد.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۳۳۲۳۲۵۱-۰۳۱ برای موارد بازرگانی با شماره داخلی ۴۱۴ و برای موارد فنی با شماره ۳۳۳۱۹۶۹۰-۰۳۱ داخلی ۱۵ یا ۲۱ یا ۲۳ تماس حاصل فرمایید.

معاونت خرید