



راش

مینا ساداتی جدیدترین بازیگر فیلم مهدویان



پیش تولید فیلم سینمایی «درخت گردو» به کارگردانی محمد حسین مهدویان و تهیه‌کنندگی سیدمصطفی احمدی در حالی به روزهای پایانی نزدیک می‌شود که به تازگی میناساداتی به گروه بازیگران فیلم اضافه شده تا ایفاگر نقش متفاوت در فیلم باشد. آن‌طور که ایسنا گزارش داده، پیش از این حضور پیمان محادی و مه‌ران مدیری در فیلم درخت گردو قطعی شده بود و حالا با حضور مینا ساداتی، شاهد ترکیب تازه‌ای در فیلم مهدویان خواهیم بود. درخت گردو قرار است یک چهره تازه نیز به سینمای ایران معرفی کند که نام این بازیگر طی روزهای آینده در رسانه‌ها منتشر می‌شود. محمد حسین مهدویان فیلم‌های چون ماجرای نیمروز ۱ و ۲، ایستاده در غبار، لاتاری و... را در کارنامه فیلمسازی‌اش دارد.

مهدی سلطانی، بازیگر «سبز سفید، قرمز» شد

مهدی سلطانی، بازیگر فیلم جدید محمدحسین لطیفی با عنوان «سبز، سفید، قرمز» شد. آن‌طور که مهر گزارش داده، سبز، سفید، قرمز نام فیلم جدید محمدحسین لطیفی به تهیه‌کنندگی پرویز امیری است که مهدی سلطانی نیز به تازگی به این فیلم سینمایی پیوسته است. موضوع فیلم، پرچم ایران و افتخارآفرینی فرزندان ایرانی در سطح بین‌المللی است و پیمان عباسی نویسنندگی آن را به‌عهده دارد. ناجی پروری و قهرمان‌سازی از فرزندان ایرانی هدف اصلی این فیلم سینمایی معرفی شده است. این روزها مراحل پیش تولید این طرح پشت سر گذاشته و به‌زودی وارد مرحله فیلمبرداری می‌شود.



تسهیلات پردیس ملت برای مخاطبان سینما

موسسه تصویر شهر با همکاری اسنپ امکانات ویژه‌ای را برای شهروندان تهرانی در نظر گرفته است.

آن‌طور که سینماپرس گزارش داده، مخاطبان پردیس سینما گالری ملت می‌توانند با استفاده از تخفیف ویژه‌ای که در توافق انجام شده با شرکت اسنپ

ادامه‌از صفحه ۹

❖ درباره داستان این پویانمایی توضیح می‌دهید؟

توضیح مفید و مختصرش می‌شود این‌که «بنیامین داستان پسری از قوم بنی‌اسرائیل است که برای آزادی جان مادرش مجبور به سفری خطرناک می‌شود. او در این سفر با حوادثی روبه‌رو می‌شود که دیدگاهش را به زندگی و قومش عوض می‌کند». در واقع برش تاریخی پویانمایی ما درباره زمان فرعون است و ما به‌دنبال داستانی کودکانه بودیم که دراین بازه زمانی جای بگیرد. در نهایت هم این سوژه را پیدا کردیم و آن را دراماتیزه کردیم که خروجی‌اش شد فیلم بنیامین. قرارند تولید پویانمایی بنیامین حدود دو سال طول کشید و خیلی دقیق روی فیلمنامه آن کار شده. ما با برنامه‌ریزی جلو رفتیم و از نظر مخاطب‌شناسی روی فیلم کار کردیم تا گستره زیادی از بازه‌های سنی را در بر بگیرد.

❖ خودتان فکر می‌کنید چنین مضمونی چقدر ظرفیت کشاندن مردم به سالن‌های سینما را دارد؟

این داستان کشش زیادی دارد. ما سعی کردیم در این پویانمایی مفاهیم مدنظرمان را در لایه‌های زیرین قصه به کودکان و نوجوانان منتقل کنیم. پویانمایی ما مخاطب محور است و سعی کردیم در آن از الگوهای فیلمنامه‌نویسی به سبک دیزنی و دریم ورکز که شرکت‌های بزرگ پویانمایی‌سازی هالیوود هستند، استفاده کنیم. به این خاطر که مخاطب برای ما مهم است. بنابراین باید قصه تعریف کنیم و برای این کار بهترین الگو همین شرکت‌های است که نام بردم.

❖ این الگوبرداری از شرکت‌های پویانمایی سازی هالیوود کار فیلمنامه‌نویس را سخت نمی‌کند؟

از جهتی سخت‌تر بود، اما به هر حال جذابیت کار هم بالاتر می‌رفت. ما یکی از بهترین پویانمایی‌های ایران را نوشتیم. وقتی فیلمنامه کلاسیکی قهرمان دارد، یعنی ۸۰-۷۰ درصد راه درست پیموده شده و فیلمنامه ما به جرات می‌توانم بگویم باعث

ارتقای فیلمنامه‌نویسی در سینمای کودک شده است.

❖ از عمده‌ترین مشکلات سینمای ما این است که قهرمان ندارند و به همین دلیل فیلم‌ها خوب نمی‌فروشند، اما در پویانمایی بنیامین شاهد حضور قهرمان هستیم. برخورد مخاطب با این قهرمان چطور بود و چرا می‌خواستید فیلم‌تان قهرمان داشته باشد؟

اساسا وقتی می‌خواهید قصه تعریف کنید، باید قهرمان داشته باشید و اینجااست که فیلم شکل می‌گیرد. سینمای کودکی که برای آن قهرمان تعریف نمی‌شود، حرفی برای گفتن ندارد. ما بر اساس تجربیات گذشته‌مان این نکته را در راس کارمان قرار دادیم و به همین دلیل از ابتدای کار قهرمان ساختیم و با آن قهرمان قصه‌مان را تعریف کردیم.

❖ به نظر شما قصص قرآنی یا روایات دینی چقدر می‌تواند دستمایه فیلمسازان کودک و نوجوان قرار بگیرد؟

همان‌طور که گفتم فیلم ماکاملا مختص به یک روایت قرآنی نیست و درواقع موقعیتی تاریخی است، اما قطعا قصص قرآنی و روایات دینی دستمایه ارزشمندی برای داستان‌گویی کودکان محسوب می‌شود. ❖ برای دوبللاژ بنیامین از دوبلورهای مشهوری استفاده کرده‌اید. نحوه انتخاب آنها چطور بود؟

برای رفت و آمد به سینما در نظر گرفته شده است، به تماشای فیلم‌های در حال اکران بنشینند. در این طرح که از روز سه‌شنبه ۵ شهریور به اجرا در می‌آید، به ازای خرید چهار عدد بلیت سینما کد تخفیف ده هزار تومانی، با خرید سه عدد بلیت سینما کد تخفیف ۷۰۰۰ تومانی و با خرید دو عدد بلیت سینما کد تخفیف

گفت‌وگو با کارگردان پویانمایی «بنیامین» که حضور موفق در جشنواره کودک و نوجوان اصفهان داشت

قصه، قهرمان می‌خواهد

مسلما پویانمایی‌ای در این سطح نیاز به دوبلاژی قوی داشت و ما دو راه داشتیم؛ اول این که سراغ بازیگران برویم و دوم این‌که از دوبلورهای حرفه‌ای استفاده کنیم. در نهایت با بررسی‌های فراوان راه دوم را انتخاب کردیم و سراغ دوبلورها رفتیم. در این کار چهره‌های هنر دوبله ایران مانند چنگیز جلیلوند، ناصر طهماسب، اکبر منانی، سعید مظفری، مریم شیرزاد و...

صدایشگی می‌کنند و مدیریت دوبلاژش هم برعهده امیرزند است؛ ضمن این‌که موسیقی بنیامین توسط بهزاد عبدی ساخته شده و توسط ارکستر ویرتزوهای کیف در اوکراین اجرا شده است.

❖ پویانمایی‌سازی نیاز به نیروهای متخصص دارد و اساسا این هنر، صنعت چندان در ایران جا افتاده نیست. برای تامین این نیروهای متخصص چه کردید؟

در کل پویانمایی‌سازی در ایران مشکلات متعددی دارد که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به کمبود نیروهای متخصص اشاره کرد، اما خوشبختانه ما این نیروهای

متخصص را در گروه‌مان (پویانمایی «ندای موعود») تربیت کردیم. در مجموع توجه به سود حاصل از ساخت پویانمایی در دنیا، ما را به این نتیجه می‌رساند که غفلت از این صنعت پولساز و مهم در داخل کشور هر چه سریع‌تر باید برطرف شود. درواقع باید با فرهنگ‌سازی این مبحث جا بیفتد که سرمایه‌گذاری در صنعت پویانمایی‌سازی فقط بعد فرهنگی و تربیتی برای کودکان نیست و بحث سودآوری بسیار زیادی که این صنعت دارد باید مورد توجه قرار گیرد. البته در سال‌های اخیر، پویانمایی‌سازی در ایران بسیار مورد توجه قرار گرفته و می‌شود امیدوار بود که بتوانیم در ۵-۴ سال آینده با کشورهای همسایه مثل روسیه، ترکیه و عراق رقابت کنیم و بازار را به دست خودمان بگیریم. امیدوارم دولت حمایت جدی‌تر و هدفمندتری از این هنر، صنعت به‌عمل بیاورد.

❖ کدام یک از پویانمایی‌های تولید شده در سال‌های اخیر را می‌پسندید؟

کلا هر پویانمایی که پر مخاطب باشد را بیشتر می‌پسندم، پویانمایی‌ای به نام «راز پروانه‌ها» بود که در جشنواره کودک اصفهان (سال ۹۶) اکران شد، اما



چرا «روسی» ناگهان اکران شد؟

تهیه‌کننده فیلم روسی می‌گوید: هزینه تبلیغات افزایش پیدا کرده و برای در اختیار داشتن ۲۰ بلیبورد در سطح شهر تهران حداقل باید ۲۰۰ میلیون تومان هزینه کرد. آن‌طور که ایلنا گزارش داده، در حالی که جدول اکران در تابستان مشخص شده بود فیلم سینمایی روسی به کارگردانی امیرحسین تقفی و با موافقت شورای صنفی نمایش و تهیه‌کننده فیلم در جدول اکران قرار گرفت.

علی‌اکبر تقفی، تهیه‌کننده این فیلم، درباره اکران فیلم روسی بدون تبلیغات قبلی گفت: با هماهنگی‌هایی که با شورای صنفی نمایش انجام دادیم، قرار شده تعداد هفته‌های فیلم پیش از آغاز ماه محرم محاسبه نشود و مانند فیلم‌های دیگری که پیش از این به‌طور مثال در ماه رمضان اکران شده بودند و با هدف رونق سینماها، هفته‌های نمایش آنها محاسبه نشد، شورای صنفی نمایش نیز به ما اعلام کرد که هفته‌های فیلم روسی قبل از عاشورا تا‌سوعا محاسبه نمی‌شود.

او ادامه داد: اکران اصلی فیلم بعد از دهه محرم آغاز خواهد شد و ما در هفته‌های باقی‌مانده تا پایان دهه محرم فرصت داریم تا تبلیغات و اطلاع‌رسانی لازم را درباره فیلم انجام دهیم و به‌زودی تبلیغات میدانی آغاز و همچنین تیزرهای جدید فیلم رونمایی و منتشر می‌شود.

۵۰۰۰ تومانی اسنپ در نظر گرفته شده است، که پس از رزرو بلیت فیلم به صورت اینترنتی، این کد از طریق پیامک برای مخاطب ارسال می‌شود. استفاده از این تسهیلات با خرید اینترنتی بلیت از طریق سایت سینماتیکت به نشانی www.cinematicket.org امکان‌پذیر است.

متاسفانه در عین این‌که بسیار چشمگیر بود به اکران عمومی نرسید.

❖ به موضوع درستی اشاره کردید: اکران پویانمایی در ایران معضلات بسیاری دارد.

هماهنگی بخش و تبلیغات اصلی‌ترین این مشکلات هستند و خیلی از پویانمایی‌ها با وجود این‌که در جشنواره کودک اکران می‌شوند، اما به اکران عمومی نمی‌رسند. به نظر شما مشکل از کجاست؟

مشکل از کیفیت خود کارهاست که مخاطب محور نیستند. از این لحاظ که این فیلم‌ها عموماً قدرت جذب مخاطب را ندارند که البته امسال طبق گفته آقای تاش (دبیر جشنواره کودک و نوجوان) برای مخاطب محور کردن جشنواره حساسیت‌های زیادی روی انتخاب فیلم‌ها در بخش‌های مختلف آن صورت گرفت.

❖ بنیامین را در مقایسه با پویانمایی‌های دیگر ایرانی در چه جایگاهی می‌دانید؟

اغلب مشکل کارهای ایرانی همان‌طور که گفتم این است که قصه‌گو نیستند. این در حالی است که مخاطب اصلی پویانمایی، کودکان و نوجوانان هستند و آنها دوست دارند که قصه ببینند که متاسفانه عموماً نمی‌بینند.

❖ با توجه به بازخوردهایی که تاکنون از نمایش فیلم‌تان در جشنواره کودک اصفهان گرفتید، اگر قرار بود دوباره این فیلم را بسازید باز هم این موضوع را انتخاب می‌کردید؟

صددرصد. ما این داستان را قبلا به شکل پویانمایی کوتاه کار کرده بودیم و با اشراف کامل دست به ساخت نسخه بلندش زدیم. ضمن این‌که جشنواره کودک اصفهان محل مناسبی است که فیلم‌های این حوزه با هدفمندی بهتری کنار هم قرار می‌گیرند و دیده می‌شوند.

❖ آثار به نمایش درآمده در جشنواره کودک و نوجوان اصفهان امسال را تا چه اندازه نزدیک به نسل امروز و تفکر آنها می‌دانید؟

خب، من تمام فیلم‌های جشنواره امسال را ندیدم، اما در مجموع می‌توانم بگویم که حضور تعداد کمی فیلم (هفت فیلم) در بخش مسابقه اصلی جشنواره کودک امسال نشانگر دقت نظر برگزارکنندگان آن در ارتقا سطح کیفی جشنواره است. به نظرم فیلم‌های کودک، امروز دیگر به درجه‌ای رسیده اند که بتوان از آنها با اطمینان دفاع کرد و اگر حمایت بهتری از آنها صورت پذیرد قطعا آینده بهتری خواهند داشت. ❖



پیدا خواهد کرد.

تقفی افزود: البته شهرداری این بلیبوردها را به محصولات فرهنگی و فیلم‌های سینمایی با ۵۰ درصد تخفیف ارائه می‌کند و اگر پخش‌کنندگان بخواهند قیمت واقعی آنها را پرداخت کنند باید حداقل برای هر ۲۰ بلیبورد ۴۰۰ میلیون تومان هزینه کنند.

تهیه‌کننده فیلم روسی همچنین درباره یک بسته (پک) به تهیه‌کنندگان و پخش‌کنندگان ارائه می‌شود که حداقل هزینه برای استفاده از این بسته‌ها ۲۰۰ میلیون تومان است. هر بسته شامل ۲۰ بلیبورد شهری می‌شود که حداقل قیمت آن ۲۰۰ میلیون تومان است و به نسبت جایگاه آنها در سطح شهر، قیمت‌ها افزایش

یک جامعه‌شناس از اهمیت



هست. او ادامه داد: همان‌طور که در نظام توسعه یافته، آموزش خرید کالا می‌دهند که کالا حتماً مهر و تاریخ انقضا داشته باشد، در مورد فیلم‌های سینمایی هم به همین شکل است. والدین کودکان باید اطلاع داشته باشند که فیلم مورد نظرشان برای چه‌رده سنی است و این یکی از شاخصه‌های بسیار مهم برای کودکان محسوب می‌شود. این جامعه‌شناس خاطرنشان کرد: شاید برخی فیلم‌ها صحنه‌های خشونت، خونریزی و موضوعی درباره مواد مخدر داشته باشد که مناسب کودکان نباشد بنابراین رده‌بندی سنی فیلم‌ها کمک می‌کند تا خانواده‌ها، فیلم‌هایی را که برای کودکانشان مناسب است، انتخاب کنند.

الستی همچنین گفت: به عنوان مثال، اگر فیلمی درباره اعتیاد و آثار مخرب آن قرار است ساخته شود با توجه به این‌که تعداد بیشتری از افراد جامعه را آدم‌های سالم تشکیل می‌دهند، چنین فیلمی نباید اکران عمومی داشته باشد و در مورد چنین فیلم‌هایی رده‌بندی سنی بسیار کمک می‌کند.

او یادآور شد: نه‌تنها رده‌بندی سنی فیلم‌ها از اهمیت زیادی برخوردار است، بلکه شناسایی مخاطب نیز از اهمیت به‌سزایی برخوردار است. در گروهی که قرار است رده‌بندی سنی فیلم‌ها را انجام دهند، باید سه گروه روان‌شناس، جامعه‌شناس و متخصص رسانه حضور داشته باشد تا تأثیرگذاری بیشتری داشته باشد که قطعاً در شورای معرفی شده حضور دارد.

آگهی تغییرات شرکت صنعتگران علم پیشه سس‌های خاص به شماره ثبت ۲۳۰۴ و شناسه ملی ۱۴۰۵۰۰۲۶۷۸ به استناد صور تجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۱۲ تصمییات ذیل اتخاذ شد: – موارد ذیل به موضوع شرکت الحاق شد و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید: مشاوره و طراحی، تجهیز و راه‌اندازی خطوط تولید و بهینه سازی فرآیند، اصلاح و تخلیص افزودنی‌های برش‌های هیدروکربنی و هیدروکربوری و مشتقات نفتی و پلیمری، تولید صنعتی رزین‌های مقاوم حرارتی، پوششی با عملکرد بالا (عایق پوششی لوله‌های نفت و گاز و پتروشیمی و انواع سطوحی فلزی و غیرفلزی، اسکله‌های نفتی و مخازن) واردات و صادرات مواد مورد نیاز و محصولات شرکت و کلیه کالاهای مجاز اداره کل ثبت اسناد و املاک استان لرستان مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری برپروژه (۵۷۸۰۱۶)