



۱۱

حامیان مالی نشان «مرحوم رشیدی»



۱۲

سومین قسمت از سری سقوط ژرار باتلر بالاخره اکران شد

حالا نوبت فرشته‌ها است



گزارشی میدانی از حال و هوای جام قهرمانان بازی‌های ویدئویی
دسته‌ها بالا!

فرهنگ

پنجشنبه ۲ شهریور ۱۳۹۸ :: شماره ۵۴۶۸

گزارش کپسولی



ساناز قنبری
سینما

نمای نزدیک از رده بندی

فضای اجتماعی و فرهنگی ایران همواره به‌گونه‌ای بوده و هست که فیلم‌هایی مطابق با دستورالعمل‌های اخلاقی روی پرده سینماها می‌رفتند. با وجود این اما، هنوز هم بعضا فیلم‌هایی می‌بینیم که مناسب یک‌سری از گروه‌های سنی نیستند. به دلیل ارزش کودکان و نوجوانان طی احکامی از سوی حسین انظامی، رئیس سازمان سینمایی به‌تازگی هایتی برای رده‌بندی سنی آثار سینمایی انتخاب شدند.

۳۰ شخصیت آشنا با فیلم و سینما در حوزه‌های فرهنگی، آموزشی، تربیتی، روان‌شناسی، جامعه‌شناسی و رسانه از بین باقی فعالان این عرصه برای این کار انتخاب شدند که در ذیل مختصری از سوابق کاری‌شان را می‌خوانیم؛

- حمیدرضا ایک: روزنامه‌نگار و منتقد
- اسدا... اعلائی: از مدیران صدا و سیما و مشاور اسبق معاون امور سینمایی و سمعی و بصری در حوزه سینمای کودک و نوجوان

- محمود امانی‌تهرانی: مشاور علمی سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی و مدیرکل دفتر تالیف کتاب‌های درسی
- عماد افروغ: جامعه‌شناس
- رضا امیرخانی: نویسنده
- مرضیه برومند: کارگردان و عروسک‌گردان
- رضا پورحسین: قائم‌مقام سیما
- سمیه توحیدلو: عضو هیات علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
- مریم جلالی‌دهکردی: از مدیران سازمان صدا و سیما
- علی زرافشان: معلم و سیاستمدار
- مهری زعفرانی: کارشناس علوم تربیتی
- محمد سلگی: رئیس پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
- روح... عالمی: کارشناس فلسفه
- افشین علا: شاعر و نویسنده
- مهرداد دانش: منتقد سینما
- مصطفی رحماندوست: شاعر و نویسنده
- فریدون عموزاده خلیلی: نویسنده و پژوهشگر
- سیدعلی کاشفی‌خوانساری: نویسنده و دبیر نهمین جشنواره مطبوعات کودک و نوجوان
- محسن کاشانی‌وحید: مدیرعامل مجتمع نیکان
- عباس کاظمی: جامعه‌شناس
- الله کسمایی: تهیه‌کننده حوزه کودک و نوجوان
- میترا لبافی: خبرنگار
- جواد محقق: نویسنده و شاعر
- سیدمحمدتقی معراجی: فعال در حوزه آموزش و پرورش
- سید محمد حسین نواب: سرپرست موسسه آموزش عالی هنر و اندیشه اسلامی
- مهدی نوید ادهم: دبیرکل شورای عالی آموزش و پرورش
- وحید نیکخواه‌آزاد: کارگردان و تهیه‌کننده
- محمدرضا وصفی: رایزن فرهنگی ایران در وین
- درباره مرضیه ابراهیمی و مهدی‌تهرانی، دو نفر دیگر از این اعضا هم اطلاعاتی یافت‌نشد.

آموزش سینما در جاده مخصوص

نخستین دوره تخصصی «مدیریت و توسعه شهرک‌های تلویزیونی و سینمایی در ایران» بعد از ۳ روز به کار خود پایان داد



گروه

فرهنگ و هنر

بعضی از پروژه‌های سینمایی هستند که برای ساخت نیاز به بازسازی بعضی وقایع تاریخی و جغرافیایی دارند و دکورهای خاص خود را می‌طلبند. به همین دلیل هم عموماً برای بعضی دوره‌های تاریخی مهم، شهرک‌های سینمایی ساخته می‌شوند. در دنیای امروز شهرک‌های تلویزیونی و سینمایی، جداً از معرفی نمادها و سرمایه‌های ملی و

۱۱ شرکت فعال رسانه‌ای در فضای اینترنت، مجوز گرفتند

ساماندهی با چاشنی حمایت

در سال‌های اخیر شرکت‌های متعددی در فضای مجازی فعال شده‌اند و کارشان تولید و عرضه محتوای رسانه‌ای است؛ مثلاً شبکه‌های نمایش فیلم و سریال، موسیقی یا محتوای علمی و اجتماعی. این شرکت‌ها به منظور ادامه فعالیت در فضای رسانه‌ای باید از سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر مجوز بگیرند. روز گذشته مجوز ۱۱ شرکت رسانه‌ای در مراسمی با حضور دکتر سعیدرضا عاملی، دبیر شورای عالی فضای مجازی، مهندس حمید فرهنگ مدیر اپراتور همراه اول، دکتر سیدصادق امامیان رئیس سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر و مدیران و مسئولان این سازمان، به نمایندگان شرکت‌ها ارائه و فرصتی فراهم شد تا مسئولان از برنامه‌های سازمان تنظیم مقررات بگویند و این‌که هدف محدود کردن شرکت‌های رسانه‌ای نیست، بلکه ساماندهی و حمایت از این شرکت‌ها مدنظر قرار گرفته و برنامه‌هایی برای ارتقای فعالیت‌های رسانه‌ای این شرکت‌ها در نظر گرفته شده است.

گروه

فرهنگ و هنر

دیجیتال که هر تغییری را ممکن می‌کند، ماهیت ترکیب که هر اتصال را مقدر می‌سازد، ماهیت چندرسانه‌ای بودن و امکان تعاملی بودن فضای مجازی و نیز اینترنت همه چیزها را توضیح داد و اظهار امیدواری کرد با همکاری فعالان این حوزه بتوان از توانمندی‌های آن بهره برد و از نگاه حمایتی و همکاری در سازمان‌های متولی خبر داد. دکتر عاملی یادآور شد: در جهان مجازی سلسله مراتب وجود ندارد و تبدیل به چپش همه چیز به یک‌جا شده است که توحید معناداری از آن شکل می‌گیرد و تحقق توحید علمی محسوب می‌شود.

نجات از دنیای مجازی

دکتر سعیدرضا عاملی، دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، پژوهشگر ارتباط و نویسنده کتاب جهانی شدن، درباره رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر و آینده این رسانه‌ها و فضای وب، به نکاتی اشاره کرد با این امید که همدلی و همراهی فعالان رسانه‌ای و ساماندهی به این رسانه‌ها، امکانی فراهم کند که فضای اینترنت نظام‌مندتر شود. دکتر عاملی در آغاز اشاره کرد که فضای مجازی در جهان چهار میلیارد و ۳۰۰ میلیون نفر کاربر دارد و ایران براساس آخرین محاسبه که مربوط به یک ماه پیش است ۷۶ درصد نفوذ فضای مجازی و ۶۲ میلیون نفر کاربر در فضای مجازی دارد و در ادامه به ذکر چند نکته درباره فضای مجازی و مفهوم فراگیری پرداخت.

براساس اظهارات رئیس شورای عالی فضای مجازی، مدیریت جهانی که از کمپانی‌های بزرگ پورنوگرافی، قمار فروش بدن تا کمپانی‌های تولید محتوای علمی، موسسات فکری و فرهنگی که تولید محتوای مثبت و مفید در آن حضور دارند، ساده نیست و به مدیریت جهان واقعی می‌ماند یا حتی دشوارتر.

اما با این حال دکتر عاملی تأکید کرد عمل مثبت جهان مجازی، خیلی بزرگ‌تر از عمل منفی آن است و مسأله این است که جهان محتوایی ما در ایران به فاضلاب غرب وصل شده و دارد از آن زیان می‌بیند.

رئیس شورای عالی فضای مجازی ضمن این‌که توجه فعالان رسانه‌ای را به این موارد جلب می‌کرد، ماهیت و

یک مراسم نمادین

دکتر سیدصادق امامیان، رئیس سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر، مراسم اعطای مجوز به ۱۱ شرکت رسانه‌ای فعال در حوزه فضای مجازی را یک اتفاق نمادین توصیف کرد. او معتقد است اعطای مجوز آغاز کار است و در همین زمینه به تشریح برنامه‌های این سازمان پرداخت.

دکتر امامیان گفت: شاید اعطای مجوز فی‌نفسه چندان مهم نباشد. مهم این است که حاکمیت عزم افراد و سرمایه‌گذاری شرکت‌ها روی تولید و عرضه محتوای رسانه‌ای را از می‌نهد، برای آن برنامه‌ریزی کرده و سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر را تأسیس کرده که به فعالان این حوزه تسهیلات بدهد.

به گفته دکتر امامیان، این برنامه‌ها توسط سازمان صدا و سیما اجرایی و ترکیبی از انواع مجوزها از جمله موقت و

فرهنگی، فرصت‌های بی‌بدیلی را از جمله در حوزه برنامه‌سازی و اقتصاد تلویزیون و سینما برای کشورهای مختلف فراهم کرده‌اند. نمونه‌اش همین شهرک سینمایی غزالی در کیلومتر ۱۵ بزرگراه شهید لشگری یا شهرک سینمایی نور در اتوبان تهران- قم که برای فیلم محمد رسول... (ص) ساخته شده است. روی همین حساب هم ساخت و مدیریت و نگهداری این شهرک‌های سینمایی امروزه برای خودش تبدیل به یک صنعت و علم شده است. حالا اینها را گفتیم که بگوییم

بر و بچه‌های اداره کل امور بین‌الملل سازمان صدا و سیما رفته‌اند سراغ یکی از معتبرترین استودیوهای فیلم‌سازی دنیا و چند نفر از کارشناسان‌شان را دعوت کرده‌اند ایران که هم با توانایی‌ها و داشته‌های سینما و تلویزیون ایران آشنا شوند و هم از تجربیات‌شان بگویند. کارشناسان و مدرسان شرکت معتبر موس فیلم به مدت سه روز در شهرک سینمایی غزالی تهران واقع در غرب تهران در بزرگراه شهید لشگری اقدام به برگزاری کارگاه‌های آموزشی کردند. [ادامه در صفحه ۱۱](#)

برنامه‌های ویژه

برای رسانه‌های مجوزدار

به علاوه این‌که

به علاوه این‌که مجوز دادن به رسانه‌های فعال اینترنتی فقط یکی از برنامه‌ها و اقدامات سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر است. این سازمان برنامه‌های دیگری برای شرکت‌های رسانه‌ای بر بستر اینترنت تدارک دیده که از آن جمله می‌توان به این موارد اشاره کرد:

- ساماندهی حوزه صوت و تصویر و نظارت بر فعالیت آن.
- قرار گرفتن شرکت‌های مجاز رسانه‌ای در زیر مجموعه علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان شرکت‌های خلاق و دریافت تسهیلات از این معاونت.
- تهیه و تولید سه ویژه‌برنامه با حضور مدیران رسانه‌های فراگیر و پخش از شبکه نسیم.
- پخش رپرتاژهای خبری به منظور معرفی رسانه‌های فراگیر خبری در رسانه ملی.
- تشکیل کمیته‌های تخصصی از جمله کمیته‌های محتوا، آموزش، اقتصاد و تنظیم مقررات برای.
- تصمیم‌گیری درباره فعالان این حوزه با حضور و بر اساس برآیند نظرات خود فعالان این عرصه.
- تشکیل نهاد خود تنظیم‌گر به عنوان بازوی اجرایی سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر.

دائمی به شرکت‌ها ارائه می‌شود، به علاوه به خدماتی چون آموزش کمیته‌های تخصصی اشاره کرد.

دکتر امامیان در پایان تصریح کرد: امیدوارم بتوانیم با شرکت‌های فعال تعامل همگرایی داشته باشیم و کشور از این همگرایی سود ببرد. مجوز نباید به معنای محدودیت باشد و طبیعی است چارچوب ایجاد می‌کند. تجربه نشان داده مدیران شرکت‌های صوت و تصویر

فراگیر بیشتر از هر کسی نگران چارچوب‌ها هستند، چراکه هم دغدغه فرهنگی دارند و هم دغدغه‌های تجاری که دقت آنها را درباره مسائل محتوایی افزایش می‌دهد. در این مراسم، مجوز رسمی فعالیت این شرکت‌ها به نمایندگان آنها اهدا شد: آوندایده، شهرانه، تلکسیران، ایران نما، تماشاخونه، نواگپ فیلم، پترولیوم، نانجی تی وی، راش فیلم، کشاورز پلاس

يك روز انگوری!

پیام معمولاً یا خوب است یا بد، البته این قدرها هم صفر و صدی نیست قضیه و پیام‌های بینایی و علی‌السویه‌ای هم وجود دارند که ممکن است چندان خوشحال و ناراحتان نکنند. اما کم‌پیش می‌آید پیامی به‌طور هم زمان دو حس متضاد و متناقض خوشحالی و دیروز پیامکی به تلفن همراه مان واریز و سرزیر شد که هم لبخند را روی لبان مان نشاند و هم به‌طور کاملاً هم‌زمان و بی‌درنگ، آن را روی همان لب‌هایمان خشکاند و ماساند! دوستان و همکاران جام‌جمی خوب می‌دانند چه چیزی عرض می‌کنم. با این حال از آنجا که ممکن است «شاید برای شما هم اتفاق بیفتد» و احتمالاً با چنین پیام‌هایی مواجه شده یا خواهید شد، حتماً حال به‌روتی ما را هم درک و با ما همذات‌پنداری می‌کنید!

در روزی که محمدصادق علیزاده، دبیر عشق پرواز گروه، از حس و حال یگانه تیک‌آف فانتوم برای ما گفت و انگور سفید بی‌دانه در تحریریه توزیع و همکاران را «انگورگیر» کرد و رنگ تلفن همراهش، یادآور تماس‌های رعب‌آور «نهنگ آبی» بود، یکی از همکاران که آن‌سوتر نشست ما در همین صفحه توجه شما را جلب می‌کند به مراسمی که سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر با حضور دبیر شورای انقلاب فرهنگی برگزار کرد؛ مراسمی که در آن به ۱۱ شرکت رسانه‌ای صوت و تصویر فراگیر مجوز فعالیت اعطا شد.

زینب مرتضایی فرد هم که معمولاً در صفحه ۹، شمارا همراهی می‌کرد، امروز بدون این‌که از صندلی ثابتش و از کنار دست ماتکان بخورد، در حد یک صفحه جابه‌جا شد و رفت سراغ سوزه جذابی به نام جام قهرمانان بازی‌های ویدئویی ایران و ضمن ارائه گزارشی جامع با سیدصادق پژمان، مدیرعامل بنیاد بازی‌های رایانه‌ای هم حرف زده است که می‌توانید حاصل آن را در صفحه ۱۰ بخوانید. در صفحه ۱۱ هم گزارشی خواهید خواند از نخستین دوره تخصصی مدیریت و توسعه شهرک‌های تلویزیونی و سینمایی در ایران، معاون ارشد شرکت مشهور فیلم‌سازی موسفیلیم روسیه- که کارگردان‌های بزرگی چون آیزنشتاین و تارکوفسکی در آنجا فیلم ساخته‌اند- برای این دوره به ایران آمد و تجربیاتش را در اختیار همکاران ایرانی اش قرار داد.



توسعه شهرک‌های تلویزیونی و سینمایی در ایران، معاون ارشد شرکت مشهور فیلم‌سازی موسفیلیم روسیه- که کارگردان‌های بزرگی چون آیزنشتاین و تارکوفسکی در آنجا فیلم ساخته‌اند- برای این دوره به ایران آمد و تجربیاتش را در اختیار همکاران ایرانی اش قرار داد.

سایپا

شرکت سایپا در نظر دارد، عملیات حمل خودروهای تولیدی از مبادی تولید به پارکینگ توزیع محصولات را به واجدین شرایط واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۹۸/۰۵/۲۶ لغایت ۹۸/۰۶/۱۲ به سایت [WWW.SAIPACORP.COM](http://www.saipacorp.com) مراجعه نمایند.

معاونت بازرگانی گروه - اداره حمل و نقل و خدمات بازرگانی

سایپا

طراحی، ساخت و نصب سکول‌های رباتیک همینگ درب‌های جانبی پروژه ۲۰۰٪ و درب پشت کوئیک جهت دریافت مشخصات فنی و پیمان، لطفاً به سایت اینترنتی www.saipacorp.com، بخش مناقصه‌ها و مزایده‌ها (مناقصه الکترونیکی) و یا سایت اینترنتی <https://pur.saipacorp.com> مراجعه فرمایید. همچنین ما را در سایت اینترنتی <https://auc.saipacorp.com> دنبال کنید.

معاونت بازرگانی گروه سایپا - مدیریت خرید ماشین آلات، ابزار و قالب