



۶

رضایت ۹۴ درصدی بینندگان از «عصر جدید»

جنگ گرها در عدن

منصور هادی خواستار دخالت عربستان برای توقف حملات امارات به نیروهایش شد



۸



۷

اجتماع پیرغلامان در حسینه ایران

رساله

شنبه ۹ شهریور ۱۳۹۸ :: شماره ۵۴۶۹



صندلی داغ

بینید و بشنوید



یادداشت:

بابرام فضلی

فیلمبردار و کارگردان

لزوم حمایت از

محصولات بیرون

سازمانی

به عنوان فیلمبردار باید به قبول پیشنهادهایی می پرداختم که ارائه می شد و این که طرح، مستقل است یا نه در دیدگاه من نسبت به فیلمبرداری تغییر ایجاد نمی کرد، چون وظیفه ام این است که بعد از پذیرفتن همکاری، همه سعی را بکنم برای این که به بهترین شکل نماها را کنار هم بچینم، ولی به عنوان کارگردان سعی کرده ام صرفا فیلم هایی بسازم که سرمایه اش را خودم تأمین کرده ام تا بتوانم محصولی را به مخاطب ارائه کنم که حرف دل خودم است.

در تلویزیون این که تهیه کننده یا کارگردانی پیدا شود که به لحاظ مالی کاملا مستقل کار کند، کم پیدا می شود، چون ساختار تلویزیون به عنوان رسانه ای فراگیر این نیاز را ایجاد می کند که همه چیز براساس یک نظارت بالادستی به تولید ارائه برسد تا کمترین نقص را داشته باشد، ولی به لحاظ فکری و اندیشه ای، کارگردانان و تهیه کنندگان اگر بخواهند می توانند حتی در تلویزیون هم آرام خودشان را در آثار تزریق کنند.

کار هنری زیربنایش استقلال فکری است و اگر نویسنده یا کارگردان و تهیه کننده استقلال نداشته باشند نمی توانند محصول درخوری بیاورند. کیفیت محصول نهایی به خصوص در سریال هایی که می خواهند مخاطب را درگیر کنند به طور مستقیمی مرتبط است با استقلال فکری سازندگان آثار.

هنرمندی که به لحاظ فکری، مستقل نباشد نمی تواند پیام واضح و روشنی را نیز به مخاطب بدهد و نیاز رسانه ای فراگیر مانند تلویزیون استفاده از هنرمندانی است که در عین استقلال فکری قادرند ملزومات مورد نیاز سازمان را هم فراهم کنند.

حرکتی که مدیران تلویزیون در گذشته می کردند و حالا هم باید آن را بی گیرند این است که از سازمان و با سرمایه بخش خارج از سازمان حمایت کنند. به عنوان مثال فیلمی نباست تولید شود و فیلمنامه اش به لحاظ اندیشه مطابق با استانداردهای سازمان است؛ چرا

سازمان نباید از چنین تولیداتی حمایت کند؟ یا اصلا فیلم ها و سریال هایی بیرون از سازمان و با سرمایه بخش خصوصی تولید شده و قابلیت این را دارد که در تلویزیون هم روی آنتن برود. تلویزیون می تواند این گونه آثار را خریداری کرده و در کنداکتور بخش قرار دهد. حمایت مدیران تلویزیون از آثار مستقل تولیدشده در بیرون سازمان به شدت می تواند سودآور باشد. از یک طرف اجازه امتداد نگاه های مستقل بیرون سازمان را می دهد و از آن طرف سازمان هم کلی صرفه جویی می کند.

به هر حال این که طرحی را از صفر روی غلتک بیندازند تا به تولید برسد چندمیلیارد هزینه می برد. این در حالی است که تولیدکنندگان بیرون سازمان این هزینه را از بخش مستقل تأمین کرده اند و کافی است فقط سهمی بابت رایت تلویزیونی به آنها پرداخت شود تا محصول در اختیارشان قرار گیرد. ¶



با وجود شایعات بسیار، شهاب حسینی در ویدئویی از ادامه همکاری با شکرستان خبر داد؛ چرا آقای ستاره چنین تصمیمی گرفته است؟

شورِ شیرین شهاب



زینب غلیپور طهرانی

رسانه

شهاب حسینی با انتشار ویدئویی در فضای مجازی به شایعات جدایی اش از «شکرستان» پایان داده و از ادامه همکاری اش با این مجموعه خبر داد. شایعه قطع همکاری این بازیگر با مجموعه شکرستان، زمانی شکل گرفت که عده ای آگاهانه و از روی عمد با انتشار اخبار کذب در فضای مجازی در صدد مخدوش کردن محبوبیت این بازیگر نزد مخاطبان تلویزیون و به خصوص مخاطبان شکرستان برآمده بودند. گرچه شهاب حسینی با انتشار متنی در فضای مجازی به این شایعات پاسخ داد، اما

همچنان خبر همکاری نکردنش با این مجموعه در فضای مجازی دست به دست شده و به قوت خود باقی مانده بود.

این در حالی است که رئیس مرکز صبا نیز در گفت وگو با رسانه ها و از جمله جام جم خبر قطع همکاری شان را با آقای سوپر استار تکذیب کرده بود و همچنین عنوان کرد از این پس قرار است از سایر بازیگران سینما نیز برای همکاری با این مجموعه دعوت شود. اما عده ای سودجو همچنان به دنبال کسب منافع شخصی خود از این ماجرا بودند که با حرکت زیرکانه شهاب حسینی به قولی تیرشان به سنگ خورد.

شهاب حسینی با انتشار ویدئویی در کنار مسعود صفوی، تهیه کننده

شکرستان در حال ضبط این مجموعه در استودیو به همه اتهامات پاسخ و به شایعات خاتمه داد. وی به مخاطبان مجموعه گفت: «مردم عزیز به خصوص بچه های خوب، با آقای مسعود صفوی به این نتیجه رسیدیم که نمی شود شکرستان را رها کرد، هرطوری بود خودمان را به هم رساندیم تا دوباره بتوانیم با هم قسمت های جدید را ادامه دهیم، امیدوارم هر چه اتفاق می افتد مورد پسند شما باشد و خوشتان بیاد.» اما حضور دوباره شهاب حسینی در مجموعه شکرستانی می تواند دلایل مختلفی داشته باشد. چرا آقای سوپر استار با یک پویانمایی همراه شده است؟ پاما باشید!

ادامه در صفحه ۶

معاون صدای رسانه ملی، برنامه های رادیو برای ماه محرم را اعلام کرد

حسینیه ای به وسعت دل ها

نما و برنامه کاربردی تلفن همراه رادیو به نشانی www.iranseda.ir شنونده برنامه ها باشند.

برنامه های شاخص شبکه های رادیویی در

محرم

شاه آبادی ضمن اشاره به برنامه های شاخص شبکه های رادیویی ادامه داد: با توجه به افزایش چشمگیر ضریب نفوذ تلفن های هوشمند در کشور و ضرورت تبدیل تهدیدها به فرصت ها در این فضا، پایگاه مداحی ایران صدا به آموزش دعاخوانی توسط استاد فرهنگم و با گرداری آلبوم های به روز محرم براساس روزهای این ماه اقدام می کند که در مجموع بیش از ۵۰۰ قطعه مداحی و ۲۰۰ قطعه سخنرانی منتشر می شود. همچنین پایگاه کودک ایران صدا نیز در سه بخش برنامه های خود را در اختیار علاقه مندان قرار می دهد. بر این اساس و در بخش برنامه های کودک داستان هایی با موضوع قهرمانان کرپلا و حضور کودکان در تکاپا، در بخش کتاب با موضوع داستان پیامبران و امامان و داستان هایی در مورد قهرمانان کرپلا و در بخش سرود و نواهای مذهبی اجرای سرودهایی با موضوع کرپلا با خوانندگی کودکان رامنشر می کند.

معاون صدا معرفی آیین های ویژه ماه محرم در میان کشورهای فارسی زبان مسلمان جهان، تبیین و تحلیل درس ها و پیام های نهضت بزرگ عاشورا و بیان آداب و رسوم و شیوه های عزاداری مردم نقاط مختلف ایران در ایام محرم و صفر را از موضوعات مهم برنامه های رادیو ایران

برشمرد و افزود: رادیو ایران با موضوعات متعدد و متنوع برنامه های فراوانی را برای ماه محرم در نظر گرفته است به نحوی که «عشق است و آتش و خون» برنامه عصرگاهی رادیو ایران است که به صورت زنده به سمع هموطنان گرمی رسانده می شود و در آن به حال و هوای محرم در قالب سخنرانی، گزارش های مردمی و پخش مداحی و مرثی اشاره می کند. «اینجا کرپلاست» نام دیگر برنامه رادیو ایران است که ویژه تاسوعا و عاشورای حضرت اباعبدا... الحسین (ع) می باشد و با موضوع چگونگی استقامت در راه حق و اهمیت اقامه نماز در مکتب سالار شهیدان مخاطبان را به صورت زنده همراه می کند. شاه آبادی در ادامه با مهم دانستن نقش شعر در انتقال مفاهیم عاشورایی خاطر نشان کرد: بررسی و تحلیل نوحه ها و اشعار ماندگار محرم از منظر موسیقایی، تعزیه و نوحه خوانی از گذشته تا امروز و مناقب عاشورایی در شعر شاعران معاصر از موضوعات مورد توجه در برنامه های شبکه رادیویی فرهنگ است. برنامه «حریر سخن» با اجرای آذر و موضوع مشاعره با محوریت شعر عاشورایی و همچنین سفرنامه خوانی که در آن افرادی که به کرپلا مشرف شده اند سفر نامه خود را قرائت می کنند. عصر عاشقی نام برنامه ای است که به طور زنده روی آنتن شبکه رادیویی ورزش می رود. در این برنامه به بررسی درس های واقعه عاشورا و ارتباط آن با روحیه جوانمردی و پهلوانی پرداخته می شود.

شاه آبادی بررسی عمقی و چند وجهی قیام حضرت سیدالشهدا (ع) و یاران باوفایشان و همچنین برطرف کردن شبهات عاشورایی را به عنوان یک اصل مهم معرفی کرد و گفت: بوی بهشت، برنامه ای است که در آن الگوی صحیح اقامه عزاء و برپایی محافل حسینی در گفت وگو با سخنرانان، واعظان، ذاکران و شاعران حسینی مطرح و «مشق عشق» اثری است که در آن به الگوی عزاداری مطلوب و رفتارهای صحیح این حوزه اشاره می کند. رادیو قرآن نیز قرآن کرپلا را زنده و با موضوع بررسی سیره و سبک زندگی امام حسین (ع) به روی آنتن می برد، همچنین برنامه شمع روشن که در آن به

معاون صدای رسانه ملی از تدارک گسترده شبکه های رادیویی برای محرم خبر داد و با اشاره به مجموعه نمایشی مهاجرین خاک سرخ و برنامه های شاخصی همچون کتاب شب با صدای استاد بهروز رضوی، سفرنامه خوانی، بوی بهشت، دیگر و ویژه برنامه های منتخب ماه محرم را تشریح کرد. به گزارش جام جم هر ساله با آغاز موسم ماه محرم ایام عزاداری خاندان نبی مکرم اسلام و یاران با وفایشان، شبکه های مختلف رادیویی با تولید و پخش برنامه های گسترده و متنوع، به تبیین ابعاد و دستاوردهای بزرگ نهضت حسینی (ع) می پردازند.

خلافت ونوآوری برنامه های رادیو در ماه محرم

به گزارش روابط عمومی معاونت صدا، حمید شاه آبادی، معاون صدای رسانه ملی در خصوص ویژه برنامه های شبکه های رادیویی در ایام ماه محرم گفت: با برنامه ریزی های مستمر و صورت گرفته در ماه های گذشته، شبکه های رادیویی برنامه های جدید، خلافت و متفاوتی برای ایام عزاداری حضرت امام حسین (ع) و یاران با وفایشان تدارک دیده اند. معاون صدا ضمن اشاره به برنامه های متنوع و متعدد شبکه های رادیویی در ایام سوگواری سالار شهیدان و یاران با وفایشان گفت: شبکه های مختلف رادیویی در ایام سوگواری با تولید و پخش ۳۵۰۰ برنامه، با تعداد ۲۶۰ عنوان و به مدت ۱۴۰۰ ساعت، هموطنان و فارسی زبانان را همراهی می کنند. مخاطبان می توانند علاوه بر گزیده های رادیو و طول موج های شبکه های رادیویی، از طریق گیرنده دیجیتال، سایت شبکه ها، رادیو

شبکه دو	
۱۰/۱۵	زنده یاد زندگی
۱۲	آیین خانه
۱۴/۴۵	یک فنجان سلامت
۱۷/۱۵	حجاب و خانواده
۱۸	کام شیرین
۲۰/۱۵	مداحی حاج محمود کریمی

شبکه سه	
۷	سلام صبح بخیر
۱۰/۱۱	طبيب
۱۳/۴۰	سمت خدا، این برنامه با حضور کارشناسان موضوعات دینی، اخلاقی و اجتماعی را مورد بررسی قرار می دهد.

شبکه آی فیلم	
۱۶	شاید برای شما هم اتفاق بیفتد
۱۷	پاتوق
۱۸	و خداوند عشق را آفرید

۱۹	هاتف: در روز عاشورا، ابراهیم در کرپلا بر اثر حمله قلبی می میرد. دخترش ریحانه پیگیر آخرین گفته ناتمام پدر می شود. این پیگیری ریحانه را رو در روی خانواده و زندگی زناشویی اش قرار می دهد، اما ریحانه...
----	---

۲۰	چرخ فلک
۲۱	پلیس جوان
۲۲	سایه بان

شبکه نمایش	
۱۳	با چشمان بسته ببین
۱۵	شعله
۱۷	مسابقه بزرگ
۱۹	پتربیل ۱
۲۱	امروز
۲۳	در انتظار تابستان

شبکه های رادیویی	
۹	جوان، کاوشگر/ برنامه ای علمی است که با انتخاب یک موضوع، نتایج پژوهش های کاوشگران جوان برنامه در آن عنوان می شود.
۹/۳۰	معارف: صبح روشن
۱۰/۳۰	فرهنگ: مجله نیمروز/ بررسی مناسبت های تاریخی روز
۱۱/۵۵	ایران: میزبان / برنامه گفت وگو محور با موضوع تحلیل بیابنه گام دوم رهبر معظم انقلاب
۱۷	ورزش: عصر عاشقی / درس های عاشورا و رابطه آن با روحیه پهلوانی و پهلوان پروری در ورزش
۲۰	سلامت: فصل نو / برنامه ای است با محوریت پیشرفته ای در کشور براساس بیانات رهبر معظم انقلاب در گام دوم
۲۱	اقتصاد: ساعت صنعت / بررسی وضعیت صنعت تجهیزات مخابراتی در کشور
۲۱/۰۵	قرآن: شمع روشن ویژه دهه اول محرم / ویژگی های قرآنی اهداف امام حسین (ع) از قیام عاشورا، فلسفه امر به معروف و نهی از منکر
۲۱/۱۵	صبا: راز صبا / طنز اجتماعی الهام گرفته از راز بقا