■ روزنـامه فرهنگی، اجتمـاعی صبح ایـران ■ صاحب‌امتیاز: سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی‌ایران ■ نخستین موسسه فرهنگی مطبوعاتی کشور دارای گواهینامه بین‌المللی ISO9001:2008

جام جم

■ شاپا: ISSN۱۷۳۵-۳۶۳۷
■ پایگاه اطلاع‌رسانی: www.jamejamdaily.ir
■ پست الکترونیکی: info@jamejamdaily.ir

■ تهران، بلوار میرداماد، جنب مسجد الغدیر، شماره ۱۲۹
■ تلفن: ۲۳۰۰۴۰۰۰ - ۰۲۱ ■ دورنگار تحریریه: ۲۲۲۲۶۲۵۲
■ سازمان شهرستان‌ها: ۴۵۸۹۷ ■ کد پستی: ۱۹۱۱۶۱۸۴۱۳
■ امور مشترکین: ۴۴۲۰۲۹۳۰ ■ سازمان آگهی‌ها: ۴۹۱۰۵۰۰۰
■ پیامک: ۳۰۰۰۱۱۲۴۰ ■ روابط عمومی: ۲۲۲۶۲۱۴۲
■ چاپ: به‌صورت همزمان در تهران و شهرستان‌ها (چاپخانه‌های روزنامه جام‌جم)

شنبه ۹ شهریور ۱۳۹۸ | ۲۹ ذی‌الحجه ۱۴۴۰ | ۲۰ صفحه | سال بیستم - شماره ۵۴۶۹ | استان تهران و البرز ۲۰۰۰ تومان - دیگر استان‌ها ۱۰۰۰ تومان | Saturday - 2019 August 31

حدیث روز: بحارالانوار

امام سجاد(ع):
قریشی و عرب را افتخاری نیست، مگر به فروتنی و هیچ کرامتی نیست مگر به تقوا.

پلک احساس: انوری

بازماندم در غم و تیمار او تدبیر چیست
بازگشتم عاجز اندر کار او تدبیر چیست

امروز در تاریخ:

- زادروز سرلشکر محمد جهان‌آرا، از فرماندهان سپاه پاسداران در جنگ ایران و عراق (۱۳۳۳)
- درگذشت صمد بهرنگی، نویسنده ایرانی (۱۳۴۷ش)
- ناپدید شدن امام موسی صدر، رهبر شیعیان لبنان (۱۳۵۷ش)
- درگذشت فرهاد مهراد، خواننده ایرانی (۱۳۸۱ش)
- آغاز نخستین دوره جشنواره جهانی فیلم کن در فرانسه (۱۹۳۹م)

اوقات شرعی:

اذان ظهر: ۱۳/۰۵ | غروب آفتاب: ۱۹/۳۴
اذان مغرب: ۱۹/۵۲ | نیمه‌شب شرعی: ۰۰/۲۱
اذان صبح (فردا): ۵/۰۸ | طلوع خورشید (فردا): ۶/۳۶

پیش‌بینی آب و هوا یکشنبه

تهران	اردبیل	بندرعباس	زنجان	زاهدان	شیراز	گرگان	یزد
۳۶ / ۲۳	۱۹ / ۸	۳۸ / ۳۰	۳۲ / ۱۱	۳۵ / ۱۸	۳۹ / ۱۹	۳۲ / ۱۹	۳۹ / ۲۴

حکمت ۲۱۸: نهج‌البلاغه

حسادت بر دوست، از آفات دوستی است.

گفت‌وگو با علی‌اکبر عبدالرشیدی
مجری پیشکسوت تلویزیون درباره کارکرد رسانه‌ها

امید را قربانی نکنیم

طاهره آشیانی
روزنامه‌نگار

این روزها زندگی همه ما به رسانه‌ها گره خورده است. اگر قدیم‌ترها علاقه‌مندان به خبرها و پیگیری و تحلیل آنها، صبح زود برای خرید روزنامه از خانه بیرون می‌زدند تا از اخبار و اتفاقات دنیا بی‌خبر نمانند، امروز با دسترسی بیشتر مردم به اینترنت و در ادامه به سایت‌های خبری و شبکه‌های اجتماعی، باخبر شدن از دنیا آسان‌تر شده. رادیو و تلویزیون هم هست. واقعیت این است دنیای پیرامون ما پر شده از رسانه‌ها که در هر ساعت از شبانه‌روز، انبوهی از اخبار خوب و بد را به ما ارائه می‌کنند. در چنین شرایطی این ما هستیم که باید «انتخاب» کنیم چه بخوانیم، چه ببینیم و به چه چیزهایی گوش کنیم. به این انتخاب که به نوعی توانمندی شخصی هم هست، می‌گویند سواد رسانه‌ای؛ توانمندی‌ای که خیلی از ما از آن غفلت می‌کنیم. برخی کارشناسان رسانه بر این باورند که رسانه‌ها خیلی سریع وارد زندگی ما شدند و این سرعت آنقدر زیاد بود که ما فرصت نکردیم فرهنگ استفاده از این رسانه‌ها را یاد بگیریم و راستش را بخواهید مسؤولان هم دغدغه‌ای برای سواد رسانه‌ای و آموزش همگانی آن ندارند. در این میان برخی فعالان اجتماعی و کسانی که می‌دانند اگر مدام در معرض اخبار بوده و قدرت انتخاب آنها را نداشته باشی به مرور چه بر سر زندگی و روابط خانوادگی و اجتماعی‌ات می‌آید، دست به کار شدند و از خود رسانه‌ها برای آموزش سواد رسانه‌ای استفاده کردند. این افراد، هم روی موضوع انتخاب رسانه تاکید دارند و هم روی این موضوع که باید حواسمان باشد اگر قرار است زندگی خوب و موفقی داشته باشیم باید از اخبار منفی دوری کنیم. این موضوع چالش بزرگی است چون رسانه‌ها روی اخبار منفی متمرکزند به این دلیل که می‌دانند مغز و ذهن انسان‌ها طوری طراحی شده و کار می‌کند که به اخبار منفی بیشتر تمایل دارد و این همچنین که بتواند انسان‌ها را آماده روبه‌رو شدن با شرایط سخت و اضطراری کند، اما واقعیت این است که هر روز و هر ساعت لازم نیست آماده روبه‌رو شدن با اخبار منفی بود و مدام باعث شد که مغز، هورمون استرس را ترشح کند!

مدیریت رسانه، تصمیم‌گیر اصلی است

درباره مدیریت رسانه‌ها و رسانه پاک که هدفش اطلاع‌رسانی دقیق و درست و محافظت از انسان‌هاست با علی‌اکبر عبدالرشیدی، روزنامه‌نگار، مجری تلویزیون، مترجم و فعال رسانه هم‌صحبت شدیم تا نظر او را درباره زندگی در عصر ارتباطات و رسانه جویا شویم.

عبدالرشیدی بر این باور است که برای کارکرد رسانه نمی‌توان تعریف مشخصی ارائه کرد. کارکرد رسانه معمولا مورد توافق گردانندگان و مخاطبان قرار می‌گیرد. در تعریف کلی رسانه آمده است: هدف رسانه ارائه یک پیام به تعداد زیادی از افراد جامعه است. در کنار این تعریف این سؤال به وجود می‌آید که رسانه چرا باید پیام دهد؟ تعریف آکادمیک رسانه به این سؤال پاسخ می‌دهد: رسانه کارش همسویی مخاطبان رسانه است که در نگاه کلان جامعه را هدف قرار می‌دهد. این همسویی از طریق آگاه کردن و روشنگری برای تفاهم و تعامل بیشتر به منظور حفظ منافع گروهی و ملی صورت می‌گیرد. این تعریف کلی است و در طراحی جزئیات، گردانندگان رسانه هستند که تصمیم می‌گیرند روی چه موضوعی متمرکز شوند؛ مثلا یک رسانه تصمیم می‌گیرد روی موضوع اقتصادی آگاهی بخشی مخاطبان خود متمرکز شود. این که چگونه و به چه اندازه از اخبار منتشر شود باز هم بستگی به صاحبان رسانه دارد. مثلا یک رسانه تصمیم می‌گیرد روی اخبار خوب متمرکز شود.

این مجری پیشکسوت می‌گوید: وقتی رویکرد رسانه مشخص می‌شود، مخاطبان هستند که تصمیم می‌گیرند همراه این رویکرد حرکت کنند یا نه. اگر همراهی خوب باشد، رسانه در رویکرد خود موفق می‌شود وگرنه شکست می‌خورد. موفقیت رسانه به نوع زبان و چگونگی ارائه خبر و مطالب بستگی دارد. هر چه این بسته‌بندی بهتر باشد، رسانه موفق‌تر می‌شود.

پرهیز از انباشت خبر منفی

به عبدالرشیدی می‌گویم، در جامعه ما که مدتی است تقریبا هر روز با انواع اخبار غیرقابل پیش‌بینی اقتصادی و سیاسی روبه‌روست به جای این که رسانه‌ها در جامعه موج ایجاد کرده و سمت و سوی افکار را تعیین کنند این مردم و نیاز آنهاست که در رسانه موج ایجاد می‌کند. شاید به همین دلیل است که رسانه‌های کشور ما با انباشت خبر منفی روبه‌رو شده است.

این فعال رسانه‌ای می‌گوید: درستش این است که رسانه‌ها در جامعه موج ایجاد کنند، آن هم برای تعامل، تفاهم و امید بیشتر بین مردم. در چنین نگرشی اگر رسانه‌ها روی اخبار منفی متمرکز می‌شوند، برای اصلاح روش یا ارائه راهکارهای بهتر و موثرتر است. رسانه‌های بزرگ در تمام دنیا بر این باورند که در همه جای جهان نارسایی‌ها و ضعف‌هایی وجود دارد و جلوی انتشار اخبار منفی را نمی‌توان گرفت، اما زمانی که افرادی که در رسانه‌ها مشغول به کارند، افرادی کاربلدند و به زبان بدن و فن بیان مسلط هستند و نگارش خبر و روش تحلیل را می‌دانند، می‌توانند نارسایی‌ها و کمبودهای جامعه را به‌درستی منعکس کنند که جامعه از انباشت خبر منفی آسیب نبیند. صاحبان رسانه‌ها و اهالی رسانه باید به سلامت روان مردم جامعه توجه داشته باشند و بدانند انتشار بیش از حد اخبار منفی روان مردم جامعه را بر هم زده و آستانه تحمل آنها را پایین می‌آورد. زمانی که رسانه‌ها روی انتشار اخبار منفی متمرکز می‌شوند، مردم به مرور امید خود را برای بهبود از دست داده و برای نجات ذهن و روان خود از این آسیب کم‌کم حساسیت خود نسبت به آن اخبار را از دست می‌دهند و اینجاست که رسانه کارکرد خود را از دست می‌دهد. رسانه‌ها تا زمانی باید روی یک خبر منفی یا بد متمرکز شوند که در حد هشدار باشد و بعد از آن روی ارائه راهکار متمرکز شوند.

شبکه‌های اجتماعی ترس ندارد

به عبدالرشیدی می‌گویم: اکنون شبکه‌های اجتماعی فعالند و هر فردی با داشتن یک اکانت توییتر یا یک صفحه در اینستاگرام می‌تواند اخباری را منتشر کند که هیچ ناظری بر درستی یا نادرستی آن نظارت ندارد و تفکر رسانه‌ای پشت آنها نیست و الزاما فعالان شبکه‌های اجتماعی آدم‌های رسانه‌ای نیستند. در چنین شرایطی چگونه باید به مردم آموزش داد که اخبار و رسانه‌ها را انتخاب کنند و چگونه می‌توان اخبار شبکه‌های اجتماعی را مدیریت کرد؟

این مجری می‌گوید: مواجهه با شبکه‌های اجتماعی به عنوان یک پدیده نوظهور اتفاق جدیدی نیست. زمانی که صنعت چاپ اختراع شد همین نگرانی به وجود آمد که کسی را که ما نمی‌شناسیم، می‌تواند کتابی را منتشر کرده و بر افکار عمومی تاثیر بگذارد، اما به مرور همان‌هایی که نگران بودند از صنعت چاپ استفاده کرده و کتاب و روزنامه و... منتشر کردند و نگرانی از بین رفت. زمانی که رادیو و تلویزیون هم اختراع شد باز هم عده‌ای نگران شدند، اما به مرور همه یاد گرفتند که می‌توانند رادیو و تلویزیون مختص خود را داشته و افکار و عقاید خود را بیان کنند. هر پدیده جدید اول نگرانی‌ها و ترس‌های خاص خود را دارد، اما به مرور می‌توان بر آن فائق آمد. شبکه‌های اجتماعی هم به مرور راه و رسم خود را پیدا می‌کنند. به مرور آنهایی که با این فضا آشنا هستند و در واقع رسانه را می‌شناسند از همین شبکه‌های اجتماعی استفاده کرده و سواد رسانه‌ای مردم را ارتقا داده و به آنها آموزش می‌دهند که چه اخبار و چه رسانه و چه شبکه اجتماعی را برای خواندن و استفاده کردن انتخاب کنند. به مرور ساز و کار و قانون برای مدیریت شبکه‌های اجتماعی شکل می‌گیرد همان‌طور که برای کتاب و نشریات و رادیو و تلویزیون شکل گرفت و اجرایی شد. بنابراین جای نگرانی نیست، فقط باید کمی صبور بود و به فکر ساز و کار برای این فضای جدید .که در دسترس‌تر و سریع‌تر هم هست. بود.

کافه میرداماد

مقطع حساس‌کنونی

حکایت ۲ برادر و غربال و پنبه و آب و آتش

امید مهدی‌نژاد
طنزنویس

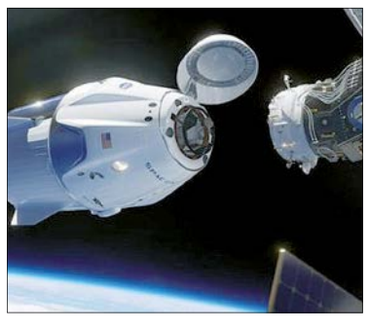
حکیمی که دو پسر داشت، شبی در ناحیه قلب خود دچار درد شد و پیش از آن‌که مریدان وی را به بیمارستان برسانند جان خود را به جان‌آفرین تسلیم کرد. پسران حکیم پس از آن‌که او را کفن و دفن کردند و مراسم ختم و هفتم و چهلم را برگزار کردند و در بزرگداشت‌های نهادها و ارگان‌های مختلف نیز شرکت کردند، از یکدیگر جدا شدند و هریک به راه خود رفتند و سبک زندگی خود را دنبال کردند. پسر اول به دنیا پشت پا زد و ارثیه خود را به فقرا بخشید و به غاری در خارج از شهر رفت و در آنجا به عزلت و عبادت مشغول شد. پسر دوم نیز با استفاده از ارثیه خود یک مغازه دودهنه طلافروشی در بازار خرید و به فروش طلا و جواهرات و سکه مشغول شد. یک سال بعد جمعی از حکمای شهرهای مختلف که برای پاسداشت مقام علمی حکیم درگذشته به شهر می‌رفتند در راه از مقابل غار پسر حکیم عبور کردند. پسر حکیم وقتی دانست کاروان حکما به شهر می‌روند، برای آن‌که حال برادر دوم را بگیرد و برتری عزلت و عبادت را بر زندگی عادی ثابت کند، یک غربال برداشت و داخل آن آب کرد و به دست یکی از کاروانیان داد تا به برادرش برساند. کاروانیان به شهر رسیدند و به مزار حکیم درگذشته رسیدند و به پاسداشت مقام علمی او پرداختند و به نزد برادر دوم رفتند و غربال آب را به او دادند. برادر دوم غربال را گرفت و به دیوار آویخت. سپس برای آن‌که برتری زندگی عادی به‌صورت درست و انسانی و با توجه را بر عزلت و عبادت بی‌فایده ثابت کند، مقداری پنبه برداشت و در وسط آن یک تکه آتش گذاشت و به دست یکی از کاروانیان داد تا به برادرش برساند. کاروانیان وقتی به نزدیک غار رسیدند پنبه حاوی آتش را به برادر اول دادند. برادر اول چون چنین دید از کرده خود پشیمان شد و برخاست و به نزد برادر دوم رفت و گفت: ای برادر دوم، من به خود و خلوت‌گزینی خود غره شده بودم. اما تو با کرامت خود غرور مرا شکستی. بده دستت را ببوسم. برادر دوم دستش را به برادر اول داد و برادر اول دست او را بوسید. برادر اول سپس افزود: مقداری سرمایه به من می‌دهی که من هم چون تو در بطن و متن زندگی به توجه و عبادت و معنویت بپردازم؟ برادر دوم گفت: خیر. وی افزود: آن موقع که اموال به جامانده از پدرمان را بذل و بخشش می‌کردی باید به برتری فلان بر فلان فکر می‌کردی. به این ترتیب برادر دوم چیزی به برادر اول نداد و برادر اول به‌ناچار خاموش شد و غربال خود را برداشت و به کنج عزلت خود بازگشت.

آزمایش سرعت شبکه نسل پنجم در خودروی مسابقه‌ای

دو شرکت کره ای سامسونگ و اس کی تله کام از آزمایش موفقیت آمیز خدمات مخابراتی نسل پنجم تلفن همراه بر روی یک خودروی پرسرعت مسابقه ای خبر دادند. به گزارش فارس و به نقل از زددی نت، از این خدمات برای دریافت تصاویر زنده حرکت این خودروی مسابقه ای استفاده شد تا مشخص شود آیا استاندارد مخابراتی نسل پنجم از سرعت و کیفیت لازم برای پخش تصاویر در زمانی که یک خودرو با سرعت چند صد کیلومتر در ساعت در حال حرکت است، برخوردار است یا خیر؟

این تصاویر با کیفیت لازم از داخل خودرویی که باسرعت ۲۱۰ کیلومتر در ساعت در حال حرکت بود به مرکز کنترل مخابره شد. انتقال تصاویر مذکور با سرعت بارگذاری یک گیگابیت در ثانیه و با استفاده از پهنای باند ۲۰۰ مگاهرتز بر روی طیف فرکانسی ۲۸ گیگاهرتز صورت گرفت.

تجهیزات مورد نیاز برای انجام این آزمایش به تازگی در پیست مسابقات اتومبیل رانی یئونگام در استان جئولای جنوبی نصب شده است. برای تصویربرداری و انتقال تصاویر به طور زنده از گوشی Galaxy S10 5G استفاده شد که یکی از معدود گوشی های نسل پنجم عرضه شده وقابل استفاده در دنیاست.



کپسول دراگون به زمین بازگشت

روز گذشته کپسول دراگون که متعلق به شرکت خصوصی اسپیس ایکس است، همراه محموله آزمایشی علمی از ایستگاه فضایی بین‌المللی به زمین بازگشت. به گزارش فارس و به نقل از اسپیس، کپسول دراگون در ۲۷ آگوست با ایستگاه فضایی بین المللی وداع کرد تا بیش از یک تن از آزمایش‌های علمی و تجهیزات دیگر را به زمین بازگرداند. این فضاپیما روز گذشته از ایستگاه فضایی خارج شد و توسط بازوی رباتیک Canadarm۲ و کریستینا کچ فضانورد ناسا پشتیبانی شد. سپس کپسول سفر تقریبا ۶ ساعته خود به زمین را آغاز کرد. یکی از محموله‌هایی که اسپیس ایکس از ایستگاه فضایی بین المللی به زمین برگرداند، یک فیلم واقعیت مجازی است که طی یک سال در ایستگاه تولید شده است.

هوش مصنوعی در خدمت معادن

چین برای بهبود کارآیی و ایمنی معادن تصمیم به استفاده از ربات‌های مبتنی بر هوش مصنوعی گرفته است.

به گزارش فارس و به نقل از شینهوا، هوانگ یوشی، رئیس اداره ملی ایمنی معادن ذغال سنگ در کنفرانس اخیر در مورد ربات‌ها گفت: تا به امروز از ربات‌ها در گشت زنی، چیدن زباله و ۹ وضعیت دیگر استفاده شده و حالا قرار است ربات‌ها برای ۱۹ هدف دیگر به کار گرفته شوند.

هوانگ باور دارد، توسعه ربات‌های معدن می‌تواند راهی مؤثر برای تامین ایمنی معادن زغال سنگ باشد. رئیس اداره ملی ایمنی معادن زغال سنگ برای ارتقا و پیشرفت ربات‌ها گفت: دولت‌های محلی باید شرایط مطلوبی را برای تحقیقات ایجاد کنند؛ در حالی که معادن زغال سنگ در استان‌هایی از جمله شاندونگ، هبی و هنان نیاز به تسریع کاربرد ربات‌ها دارند تا از خطرات احتمالی جلوگیری شود. هوانگ تأکید کرد: دانشگاه‌ها باید آموزش رباتیک را انجام دهند تا تقاضای روز افزون دانش آموختگان با دانش فنی را برآورده سازند.

عکس: ایرنا

جنشنواره المپیاد ورزش روستایی خراسان شمالی، جام «خوشه چین» در سه بخش طناب کشی، چوب کشی و هفت سنگ مهارتی در بجنورد برگزار شد.

ربات‌های فضایی در کره زمین فعال می‌شوند

به گزارش فارس، خبرگزاری چین اعلام کرده ربات‌هایی که در کنفرانس جهانی ربات ۲۰۱۹ رونمایی شده‌اند، بیش از آنکه در فضا قابلیت داشته باشند، می‌توانند کاربردهای گسترده‌تری در زمین داشته باشند.

این روبات ها که در کنفرانس جهانی ربات ۲۰۱۹ به نمایش درآمدند، یک چیز مشترک دارند: آنها از فناوری فضایی چین بهره مند شده‌اند.

در سال های اخیر، چین به پیشرفت هایی در فناوری فضایی دست یافته و تلاش های خود را برای توسعه فن آوری های مهم روباتیک افزایش داده است.