



آیا اندروید می‌تواند در آینده همچنان فراگیر باشد

سیستم‌عاملی برای تمام فصول؟

اول، گوگل و سیستم‌عاملش یعنی اندروید و خدماتی بود که ارائه می‌کرد. سامسونگ به‌عنوان قدرتی نوظهور در این بازار، دومین عامل به‌شمار می‌رفت. چین هم با قدرت‌نمایی شگفت‌انگیز اقتصادی خود، زمینه تولید ارزان‌قیمت تجهیزات مختلف الکترونیکی از جمله گوشی‌های هوشمند را فراهم کرد. این سه عامل در کنار یکدیگر، مثلی شوم علیه اپل و البته نیرویی تحول‌آفرین در حوزه فناوری را شکل دادند. همچنین موفقیت اندروید به یک عامل حیاتی بستگی داشت که آن هم دسترسی جمعیتی گسترده از سراسر جهان به آن بود.

اگر نگاهی به دور و برمان بینداریم، شاید با خود فکر کنیم گسترش گوشی هوشمند یک امر طبیعی و نتیجه پیشرفت فناوری به شمار می‌رود، اما شاید کمتر کسی در سال ۲۰۰۵ فکر می‌کرد اقدام گوگل در آن سال برای خرید یک شرکت نوپای گمنام به نام اندروید می‌توانست به تحولی عجیب در فناوری بینجامد. پس از این‌که اپل در سال ۲۰۰۷ با عرضه آیفون، سروصدای زیادی به پا کرد، گوگل هم تلاش خود برای عرضه یک سیستم‌عامل متن باز و رایگان و قرار دادن آن در اختیار شرکت‌های تولیدکننده گوشی هوشمند را آغاز کرد. گوگل در عوض این سرمایه‌گذاری می‌توانست خدمات خود را در اختیار هر گوشی مجهز به اندرویدی قرار دهد و از راه تبلیغات به درآمد کلانی دست یابد.

راه‌حلی برای سردرگمی و ترس

در آن زمان، تصمیم‌گیری برای بسیاری از صنایع فعال در این حوزه بسیار دشوار شده بود. تا پیش از عرضه آیفون، اپراتور تلفن همراه اهمیت بیشتری نسبت به گوشی مورد استفاده داشت، زیرا بیشتر خدمات توسط اپراتورها عرضه می‌شد، اما آیفون این معادله را تغییر داد. برخی سازندگان گوشی نظیر موتورولا در آن سال‌ها نمی‌دانستند باید چه واکنشی در برابر آیفون نشان دهند و به‌شدت نگران بودند از صحنه رقابت حذف شوند. در این میان، گوگل به‌شدت نگران بود که اقدامات اپل، مایکروسافت و یک شرکت دیگر ممکن است در نهایت به قیمت نابودی‌اش تمام شود. اندروید، یک راه‌حل بسیار جذاب برای همه این مسائل و نگرانی‌ها بود.

هر شرکت سازنده گوشی با استفاده از اندروید می‌توانست محصولی مشابه آیفون را تولید کند و حتی در صورت نیاز، آن را تغییر دهد. شرکت‌های تولیدکننده بازی و دیگر نرم‌افزارهای ویژه گوشی دیگر لازم نبود

استیو جابز یک بار رو به نویسنده زندگی‌نامه‌اش (یعنی والتر ای‌کازسن) گفته بود: «اگر لازم باشد، آخرین نفس‌هایم و تمام پول اپل را خرج اصلاح این مساله نادرست می‌کنم.» حدس می‌زنید «این مساله نادرست» از نظر استیو جابز چه بود؟ احتمالاً درست حدس زده‌اید: سیستم‌عامل اندروید! سیستم‌عاملی تهیه شده توسط گوگل که تمام قابلیت‌های مشابه آیفون را برای گوشی‌های هوشمند دیگر فراهم می‌کرد. اپل در دوره استیو جابز کوشید از طریق قانونی، گوگل را زیر فشار قرار دهد و اندروید را از صحنه رقابت حذف کند. جابز در این راه بسیار جدی بود. او حتی یک بار در جایی گفته بود: «اندروید را نابود می‌کنم!» خوشبختانه جابز در این راه شکست خورد. نه دادگاه به نفع او رای داد و نه بازار فناوری در مسیری که او می‌خواست حرکت کرد. اگر اندروید نبود، گوشی‌های هوشمند همان حال و روز دوره زندگی جابز را داشتند، یعنی به‌عنوان یک فناوری گران‌قیمت فقط در اختیار برخی از مردم، آن هم در بعضی کشورهای توسعه یافته دنیا قرار می‌گرفتند. اما گوشی‌های هوشمند این روزها بخشی از انقلاب نوین فناوری است که سبب شده بخش قابل توجهی از جهان به اینترنت متصل شود.

تازه متولدی که دنیا را تسخیر کرد

با وجود این‌که فقط یک دهه از عرضه اولین گوشی اندرویدی دنیا یعنی گلکسی سامسونگ می‌گذرد، امروزه نیمی از مردم دنیا برای خرید گوشی سراغ یکی از مدل‌های عرضه شده توسط این شرکت می‌روند. کمتر وسیله‌ای را می‌توان یافت که توانسته باشد با این سرعت رشد کند. با این‌که جرقه انقلاب گوشی هوشمند توسط اپل زده شد، اندروید نقشی کلیدی در گسترش آن به حتی

دورافتاده‌ترین مناطق دنیا داشت.

شاید اگر اندروید نبود، بیشتر اینها اصلاً روی نمی‌داد یا بهتر بگوییم، شاهد چنین رشدی نبودیم. در این صورت، آهنگ اتصال مردم دنیا به اینترنت به مراتب کندتر بود. وقتی استیو جابز آن حرف‌های خصمانه را درباره اندروید به زبان می‌آورد، آیفون ۱۵ درصد از مجموع ۱۷۵ میلیون گوشی هوشمند فروخته شده در دنیا را در سال قبلیش به خود اختصاص داده بود. در سال ۲۰۱۸ نیز سهم آیفون

۱۵ درصد از این بازار بود. البته در این سال، در مجموع یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون گوشی هوشمند در دنیا به فروش رفت! از هر ده گوشی هوشمند فروخته شده در سال ۲۰۱۸، هشت تای آنها اندرویدی بود.

گوگل، سامسونگ و چین

در مجموع، سه عامل کلیدی در شکست سنگین اپل و گسترش چشمگیر گوشی‌های هوشمند به سراسر جهان نقش داشتند. عامل

در دسرهای اندروید برای گوگل

رو به‌رو می‌شود. البته هنوز هم خلاً قابل توجهی در دنیا از نظر دسترسی به گوشی هوشمند وجود دارد. ایجاد امکان دسترسی برای ۳/۵ تا ۴ میلیارد نفری که هنوز به این فناوری دسترسی ندارند، کار دشواری است. اندروید نمی‌تواند کاری جهت کاهش قیمت این فناوری برای افرادی که از توان مالی لازم برای خرید آن برخوردار نیستند، انجام دهد.

توسط اتحادیه اروپا به دلیل بی‌توجهی به رقابت منصفانه جریمه شد. اگر از نظر معیارهای فناوری به گوشی هوشمند نگاه کنیم، باید بگوییم این محصول اکنون در دوره میان‌سالی خود قرار دارد. برخی پیش‌بینی‌ها از این حکایت دارد که فروش گوشی‌های هوشمند در دنیا در سال ۲۰۱۹ برای سومین سال پیاپی با کاهش

اندروید برای خود گوگل هم دردسرهایی داشته است. اتحادیه اروپا در سال گذشته عملکرد این شرکت در اندروید را بررسی کرد. با این‌که اندروید به‌صورت رایگان توسط گوگل عرضه می‌شود، اما خدمات مختلف این شرکت نیز در آن وجود دارد. این مساله با قوانین ضد انحصار اتحادیه اروپا همخوانی ندارد. به همین دلیل، گوگل

