



نسخه‌های متعددی برای سیستم‌های عامل گوناگونی که در آن زمان وجود داشت، طراحی کنند. اپراتورهای مخابراتی تلفن همراه نیز از وجود انبوه گوشی‌هایی که به مصرف داده می‌پرداختند استقبال می‌کردند، زیرا می‌توانستند هزینه‌های گسترش شبکه و به‌روزرسانی آن را تامین کرده و به سود خوبی هم دست یابند.

اولین‌های اندرویدی

اولین گوشی اندرویدی اواخر سال ۲۰۰۸ و ۱۸ ماه پس از عرضه اندروید وارد بازار شد. این گوشی هنوز جذابیت لازم را نداشت و نمی‌توانست نظر مساعد بسیاری از کاربران را جلب کند، اما فناوری و دستگاه‌ها به تدریج بهتر شدند و از سال ۲۰۰۹، شاهد عرضه مدل‌های بهتری بودیم. موتورولا و اچ‌تی‌سی چند مدل محبوب اندرویدی عرضه کردند، اما ورود سامسونگ همه چیز را متحول کرد.

گلکسی اولین مدل اندرویدی سامسونگ بود. سامسونگ تا پیش از عرضه آیفون، دومین فروشنده بزرگ گوشی همراه پس از نوکیا به شمار می‌رفت. اما ورود آیفون همه چیز را بر هم زد. تب آیفون همه جا را فرا گرفته بود. برخی افراد یک روز پیش از عرضه آیفون در فروشگاه‌های اپل در جلوی فروشگاه منتظر می‌مانند و شب را همان‌جا می‌خوابیدند. حتی کیسه‌های خرید با نشان اپل در برخی فروشگاه‌های آنلاین به قیمت چند صد دلار به فروش می‌رسید، اما این تب با افزایش توجه‌ها به اندروید خوابید.

تحول از نوع کرای

سامسونگ تولید طیف بسیار متنوعی از گوشی‌های هوشمند اندرویدی را با قیمت‌های مختلف و قابلیت‌های گوناگون آغاز کرد. این شرکت در کره جنوبی و بسیاری دیگر از مناطق آسیا به فروش خیره‌کننده‌ای دست یافت و به‌این‌ترتیب به یکی از اصلی‌ترین بازیگران جهانی در این میدان تبدیل شد. این شرکت در سال ۲۰۱۱ بابت تبلیغات تلویزیونی که در آن به تمسخر آیفون و طرفدارانش که دل به قابلیت‌های نه چندان بالایش خوش کرده بودند می‌پرداخت، هزینه زیادی پرداخت کرد.

رقبا از این‌که می‌دیدند سامسونگ در سرزمین آیفون می‌کوشد بازارش را گسترش دهد، بسیار خشمگین بودند، اما راهبرد سامسونگ جواب داد. دو سال پس از این‌که این شرکت محصولاتش را با سیستم‌عامل اندروید عرضه کرد، توانست اپل را که تا

آن زمان، بزرگ‌ترین تولیدکننده گوشی‌های هوشمند در دنیا بود، پشت سر بگذارد و ۲۰ درصد بازار را در دست بگیرد. سال بعد نیز این شرکت کرای توانست یک‌سوم بازار پرونق و در حال رشد گوشی‌های هوشمند را تصاحب کند.

موفقیت سامسونگ در نهایت به نفع ائتلاف اندروید تمام شد. در سال ۲۰۱۲، فروش گوشی‌های هوشمند اندرویدی شش برابر بیشتر از دو سال قبلیش بود. همچنین به ازای هر یک آیفون، چهار گوشی هوشمند اندرویدی به فروش می‌رسید. اینجا بود که اپل، فاز جدیدی از جنگ حقوقی علیه سامسونگ را آغاز کرد. با این حال، اندروید باز هم به رشد خود ادامه داد و به دستیابی مخاطبانی گسترده‌تر به این فناوری کمک کرد.

ازدها وارد می‌شود!

ورود چین به دنیای گوشی‌های هوشمند اندرویدی به قدرت‌گیری هرچه بیشتر این سیستم‌عامل انجامید. فشار دولت چین برای تقویت رشد اقتصادی سبب شد زیرساخت‌های اینترنت در سراسر این کشور به‌شدت تقویت شود. ابتدا گوشی‌های هوشمند سامسونگ از جایگاه بالایی در میان مردم چین برخوردار بود، اما ورود جدی دو شرکت چینی هواوی و

شیائومی، ورق را برگرداند. این دو شرکت روی محصولات خود از اندروید بدون نرم‌افزارهای گوگل استفاده می‌کردند. گفتنی است بسیاری از خدمات گوگل در چین در دسترس شهروندان قرار ندارد و گوگل از سال ۲۰۱۰ دیگر در این کشور فعالیت نمی‌کند.

گسترش شدید استفاده از گوشی‌های هوشمند اندرویدی در پرجمعیت‌ترین کشور دنیا سبب شد بسیاری از مردم به جای رایانه به گوشی روی آورند. در سال ۲۰۰۵، کمتر از ۱۰ درصد جمعیت چین از اینترنت استفاده می‌کردند. این میزان در سال ۲۰۱۷ (که آخرین آمار در این زمینه است) به حدود ۵۴ درصد رسید. تقریباً ۸۰۰ میلیون نفر در این کشور به جای رایانه با گوشی هوشمند به اینترنت متصل می‌شوند. البته آمار فروش اپل در چین خوب است. با وجود این، از هر ده گوشی فروخته شده در این کشور، ۹ تای آن اندرویدی است!

آمار استقبال از اندروید در هند نیز بسیار شگفت‌انگیز است. گوشی‌های اندرویدی ۹۹ درصد از مجموع گوشی‌های فروخته شده در این کشور را به خود اختصاص می‌دهد. آمار بسیاری دیگر از کشورهای دنیا نیز حکایت از آن دارد که سهم اندروید از بازار گوشی‌های هوشمند در آنها به‌تدریج در حال افزایش است.

در سال گذشته، حجم فروش گوشی هوشمند به ۹ برابر این میزان در سال ۲۰۰۸ رسید. طی حدود ربع قرن از عرضه اولین تلفن همراه در دنیا، فروش سالانه این محصول به یک میلیارد رسید که البته این میزان همچنان رو به افزایش است.

آن سوی سکه اندروید

اندروید به دلیل ائتلاف نانوشته گوگل، سامسونگ و چین توانست قدرت چشمگیری به دست آورد و بازار گوشی‌های هوشمند را به خود اختصاص دهد. گسترش گوشی‌های هوشمند مزایای زیادی به همراه داشته است که برای نمونه می‌توان به دسترسی آزاد مردم در سراسر جهان به اطلاعات، ارتباط بهتر مردم با هم و مواردی دیگر از این دست اشاره کرد، اما این فناوری مشکلاتی نظیر تهدید امنیت عمومی و حتی سلامت انسان را نیز به همراه داشته است. در این میان، سامسونگ، هواوی و برخی دیگر از شرکت‌هایی که تا همین اواخر جزو طرفداران جدی اندروید بودند، دنبال کم‌رنگ کردن نقش گوگل در این سیستم‌عامل هستند. این شرکت‌ها می‌کوشند نرم‌افزارها و قابلیت‌هایی فراتر از آنچه توسط گوگل در اندروید عرضه شده را در اختیار کاربران خود قرار دهند.

مختلف ساخت اپل و نرم‌افزارهای ویژه محصولات اپل می‌کنند. با وجود این‌که سیستم‌عامل گوگل سراسر جهان را فرا گرفته، شاید در نهایت شاهد این باشیم که در تولید نسل بعدی گجت‌های هوشمند، فلسفه استیو جابز حاکم شود.

در واقع به جای این‌که دنیا به سمت استفاده از الگوهای متن بازی نظیر اندروید رود، شاید شاهد استفاده از فناوری‌های بسته و البته غیر متن باز توسط کاربر باشیم. اما آیا این روند را باید مثبت بدانیم یا خیر؟ شاید برای پاسخ دادن به این سؤال کمی زود باشد!

باز به‌شمار نمی‌روند. شرکت‌های بزرگی نظیر آلفا (شرکت مادر گوگل) ترجیح می‌دهند در این حوزه‌ها به تنهایی وارد عمل شوند و دیگر مانند اندروید به فکر جلب مشارکت دیگران نباشند.

با وجودی که سهم اپل از درصد فروش دستگاه‌های گوشی هوشمند کاهش یافته، سود این شرکت از فروش نسبت به دیگر شرکت‌های تولیدکننده این محصول بیشتر است. همچنین طرفداران پروپاقرص اپل هر سال میلیاردها دلار صرف خرید آیفون، سخت‌افزارهای

با بهبود فناوری‌های فراتر از گوشی هوشمند، این احتمال که اندروید بتواند همچنان نقش کنونی خود را در آینده حفظ کند، پایین به نظر می‌رسد. در آینده‌ای که ارتباطات بی‌سیم از سرعت بالا و هزینه‌ای پایین برخوردارند و می‌توان از طریق خودرو، دستگاه واقعیت مجازی، عینک یا دستبند به اینترنت دسترسی پیدا کرد، اندروید دیگر قدر و منزلت سابق را نخواهد داشت. پلتفرم‌های بزرگ رایانش ابری، خودروهای بدون راننده و دستیارهای صوتی مبتنی بر سیستم‌های عامل اختصاصی هستند که دیگر مانند اندروید متن



خرمین



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۷۲۱۳ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید