



۶

فصل پرچالش «فردوس»

ترامپ چگونه بی «جان» شد؟



۸



۷

مسأله‌ای به نام کاسبان چالش

رسانه

شنبه ۲۳ شهریور ۱۳۹۸ :: شماره ۵۴۷۷



صندلی داغ

بینید و بشنوید

شبکه يك	
۶	صبح بخیر ایران
۱۶	حرف حساب
۱۷	کارنامه صد
۱۸	فرمول يك
۲۲/۱۵	سریال ترور خاموش
۲۳	نگاه يك

شبکه دو	
۹/۳۰	برنامه خردسال و کودک
۱۳/۳۰	سخنرانی
۱۷/۱۵	حجاب و خانواده
۱۷/۴۵	کام شیرین
۱۸/۴۵	هزار راه نرفته
۲۱/۳۰	سریال مرضیه

شبکه سه	
۷	سلام صبح بخیر
۱۱/۱۰	طبییب
۱۳/۴۰	سمت خدا، این برنامه با حضور کارشناسان موضوعات دینی، اخلاقی و اجتماعی را مورد بررسی قرار می‌دهد.
۲۰/۴۵	سریال ستایش ۳

شبکه آی فیلم	
۱۷	خون‌بها، رسول پس از مسابقات جهانی بوکس به ایران برمی‌گردد اما در برگشت متوجه مرگ مشکوک برادرش می‌شود که در يك پیتزافروشی کار می‌کرد، رسول...
۱۸	راز پنهان، فرامرز در اثر يك تصادف، حافظه‌اش را به طور برگشت‌ناپذیری از دست می‌دهد. او پس از به هوش آمدن دنیای جدید و انسان‌هایی را می‌بیند که با هر...

۱۹	سایه آفتاب، علی پس از آزادی از زندان با حاج علی مهدوی که استاد دانشگاه و ارمایه‌زار قدیمی است، آشنا می‌شود. حاج علی، گذشته‌های...
۲۰	چرخ فلک، موضوع اصلی سریال يك مفهوم اخلاقی است که در هر يك از داستان‌ها این موضوع تکرار می‌شود و بیشتر بازیگران از ابتدای هر قصه آدم فرعی...

۲۱	پلیس جوان، پونس، پلیس جوانی است که پدرش قاضی دادگستری بوده و به طرز مشکوکی به قتل می‌رسد. او به انگیزه کشف راز قتل پدر و نیز به توصیه...
۲۲	پرواز در ارتفاع صفر، این سریال زندگی يك خلبان جنگنده نیروی هوایی را در دوران دفاع مقدس روایت می‌کند.

۲۳	مختارنامه
شبکه نمایش	
۱۳	میان ماندن و رفتن
۱۵	از نسل آفتاب
۱۷	دفتر کار
۱۹	تشنه سرعت ۲
۲۱	جوزی ولز
۲۳	اسیر خاک

شبکه‌های رادیویی	
۱۳/۳۰	صبا، قول و غزل / شعرو حکایت
۱۴/۰۵	اقتصاد، اقتصاد مجازی / چالش‌های کارت هوشمند سوخت
۱۶/۳۰	سلامت، فرزندان من / آمادگی نوجوانان برای مدرسه (لوازم التحریر، کتاب، اتاق...)
۱۷	فرهنگ، خنیاگران / گفت‌وگو با مولفان و پژوهشگران آثار مکتوب حوزه موسیقی

۱۹/۱۵	معارف، خط سرخ / واکاوی تکلیف‌اقتضای مختلف جامعه در قبال نهضت حسینی و میزان پایبندی به تکالیف خود (هر روز هفته)
-------	--



عکس: نادر پیرزاده

زهره صلواتی

رسانه

❓ مسابقه «نمایه نما» یکی از برنامه‌های جذاب و پرمخاطب آی فیلم است که هر روز ساعت ۱۴ و ۳۰ دقیقه و ۱۷ و ۳۰ دقیقه به شکل زنده روی آنتن این شبکه می‌رود. این مسابقه با محوریت اطلاعات مربوط به فیلم‌ها و سریال‌ها، به تهیه‌کنندگی مجید محمودی پخش می‌شود. مسابقه نمایه نما به جهت جذاب و هیجان‌انگیز بودنش مخاطبان زیادی را به خود جلب کرده است. این مسابقه تلویزیونی به شکل متناوب توسط سه مجری اچرامی‌شود که سعید شیخ‌زاده یکی از آنهاست. شیخ‌زاده علاوه بر اجرا، در زمینه‌های صدایی‌شناسی و بازیگری هم فعالیت‌های گسترده و دامنه‌داری دارد. او مدیر دوبلاژ بسیاری از فیلم‌ها و سریال‌های خارجی بوده است. در روزهای آغازین دهمین سال فعالیت این شبکه، درباره کیفیت اجرای نما به نما هم میزبان استقبال مخاطبان از این مسابقه با سعید شیخ‌زاده به گفت‌وگو نشست. ایم که ماحصلش را در ادامه می‌خوانید.

❓ چه شد که اجرای مسابقه نما به نما را در شبکه آی فیلم برعهده گرفتید؟

قبل از اجرای این مسابقه هم تجربه همکاری با شبکه آی فیلم را داشتم. سال‌ها قبل يك سریال عربی را برای پخش از این شبکه به فارسی دوبله کرده بودم. همچنین مدیر دوبلاژ برخی از فیلم‌هایی که از طریق این شبکه روی آنتن می‌رود هم بودم. من از فصل دوم نما به نما به این مسابقه اضافه شدم. قبلاً چند قسمت از آن را دیده بودم و به نظرم جذاب و پویا رسیده بود. اصولاً آی فیلم شبکه‌ای دوست‌داشتنی است که مردم برنامه‌هایش را می‌بینند و می‌پسندند. به لطف خدا، مسابقه نما به نما هم بینندگان فراوانی دارد و با استقبال خوبی مواجه شده است.

❓ اجرای این برنامه با دیگر تجربیاتتان در زمینه اجرا چقدر متفاوت است؟

اجرای چنین برنامه‌هایی برای هر مجری خیلی خاص و دلنشین است. به این دلیل که از گوشه‌گوشه ایران؛ از روستاهای کوچک گرفته تا شهرهای بزرگ و شلوغش برای شرکت در مسابقه تماس می‌گیرند و تو به عنوان مجری با آنها در ارتباط مستقیم هستی. الزام اجرا در چنین

جای شرکت‌کننده قرار داده و اطلاعاتش را محک می‌زنند. با این حال، تا جایی که هیجان مسابقه از دست نرود به شرکت‌کنندگان کمک می‌کنیم.

❓ تا امروز با چه واکنش‌ها و بازخوردهایی از سوی مردم و مخاطبان مواجه بوده‌اید؟

مردم خیلی لطف دارند. من هم سعی کرده‌ام اجرایی را ارائه دهم که مورد تأکید و خواسته آنها باشد. تلاش دارم بخش‌هایی از اجراییم را که مورد تشویق مخاطبان قرار گرفته، تقویت کنم و ادامه دهم و به يك سیک برسم. در کار ما پر انرژی بودن، صداقت داشتن و احترام به مخاطب خیلی مهم است و بازخوردهایی که از مردم می‌گیریم هم خیلی اهمیت دارد.

❓ خاطره‌ای از اجرای مسابقه نما به نما دارید؟

خیلی زیاد. چند بار پیش آمده که شرکت‌کنندگان ما از روشندان بوده‌اند و از آنجا که نما به نما يك مسابقه تصویری است و شرکت‌کننده مثلاً باید بخشی از يك فیلم را ببینند و نامش را حدس بزنند، چالش عجیبی به وجود آمده است. با این حال، من همه تلاشم را کردم تا به نوعی راهنمایی کنم که امکان شرکت این عزیزان روشنل فراهم شود.

سعی می‌کنم متفاوت باشم

نکته

هنگام اجرای مسابقه درباره هر شرکت‌کننده اطلاعاتی را می‌گیرم که مثلاً از کدام شهر است، چند سال دارد، شغلش چیست و ... و با توجه به این اطلاعات سعی می‌کنم اجرای متفاوتی داشته باشم. تلاش دارم هر شرکت‌کننده را با شرایط و فضایی که در آن قرار دارد درگیر کنم، مثلاً اگر کسی از محل کارش تماس گرفته باشد سعی می‌کنم همکاری‌اش را نیز درگیر مسابقه کنم.

مهم انجام پذیرد.

❓ تولید سریال شاه اسماعیل صفوی

وی با بیان این‌که شاه اسماعیل صفوی از مفاخر کشور بوده و نقش مهمی در احیای اسلام داشته است، افزود: تولید سریال این چهره فاخر یکی از مهم‌ترین برنامه‌های رسانه ملی است. معاون امور استان‌های رسانه ملی بر ضرورت افزایش مشارکت‌ها برای تولید مناسب سریال شاه اسماعیل صفوی تأکید کرد و ادامه داد: برای تصویرسازی مناسب این مجموعه ارزشمند باید از تمامی ظرفیت‌های موجود بهره برد.

بدون اعتقاد قلبی

نمی‌شود برای

سید آزادگان کار کرد

❓ آثار عاشورایی به خاطر ارزشی بودن و قداستی که در بطن خود دارند باید با دقت عمل همه عوامل بخصوص کارگردان و تهیه‌کننده تولید شوند و نباید ذره‌ای کم‌کاری در تولید آنها اتفاق بیفتد. در آثار تاریخی تلویزیون که مرتبط با قیام عاشوراست سندیست تاریخی خیلی مهم است و تحقیقات باید بطور کامل و دقیق باشد و آن‌طور که بوده و همه در موردش خوانده‌اند و اطلاع دارند به تصویرسازی برسند.

ورای اینها باید با اعتقاد کامل نسبت به این نوع کارها به سمتشان رفت نه به صرف این‌که از لحاظ تکنیکی کاربلد هستیم و درس کارگردانی خوانده‌ایم فکر کنیم می‌توانیم سریال عاشورایی تولید کنیم. از لحاظ قلبی باید اعتقاد صددرصد داشته باشیم به حقانیت امام حسین (ع) و آزادگی و واورستگی ایشان. بدون اعتقاد قلبی نمی‌شود برای سید آزادگان کار کرد.

برای ماندگاری سریال‌هایی که با مضمون محرم تولید می‌شوند اول باید اعتقاد باشد و بعد گروه حرفه‌ای ولی یادمان نرود بدون فیلمنامه خوب هیچ کاری نمی‌توانیم انجام دهیم. اصولاً در همه دنیا و نه فقط در کشور ما، در همه آثار فیلمنامه است که حرف اول را می‌زند و در مورد کارهای تاریخی- مذهبی این اهمیت دوچندان است. به این بیفزایید دقت بر طراحی صحنه و دکور، بازی‌ها، کارگردانی، لباس‌ها و حتی گریم را که اگر یکی از اینها لنگ بزنند کل کار می‌خوابد. دراماتیزه کردن واقعیات عاشورا هم تخصص خاص خود را می‌خواهد. باید با دقت اسناد حول این واقعه را بیرون کشید و با متخصصان فیلمنامه‌نویسی در میان گذاشت و سپس از آنها خواست منطبق با پیام عاشورا این واقعیات را در قالب سناریوهای پرکشش به روز کنند.

البته لازم هم نیست هر کس سریالی درباره عاشورا می‌سازد بخواهد کل واقعه را روایت کند بلکه کافی است فقط بخشی از واقعه به شکل حرفه‌ای تصویری شود. نمونه‌هایی مانند «سفیرا» و «روز واقعه» دقیقاً بر همین مدار پیش رفته‌اند. چه خوب است هر سال و به شکل حرفه‌ای زندگی یکی از که مستقیم یا غیرمستقیم درگیر عاشورا بوده‌است به شکل دقیق و با طمأنینه در قالب يك سریال مثلاً اقسمتی تصویری شود. ❑

نگارش سریال

۳۰۰ قسمتی ادامه دارد

مهدی کریمی، تهیه‌کنندگی سریال ۳۰۰ قسمتی سیما با نام «مادر ایران» به کارگردانی فریدون حسن‌پور را به عهده گرفته است.

به گزارش مهر، فریدون حسن‌پور قرار است يك سریال ۳۰۰ قسمتی را برای معاونت امور استان‌های صداوسیما کارگردانی کند. این سریال قرار است در فازهای ۵۰ قسمتی در گیلان ساخته شود و اکنون حدود ۶۰ قسمت از فیلمنامه آن به نگارش درآمده است. این فیلمنامه پیش از این «مادر سوچان» نام داشت.