



در مسیر موفقیت

مشکلات فعالیت در کسب وکارهای نوپا



نگین پشمی

دانش

است. اما کار کردن در کسب وکارهای نوپا مشکلاتی را نیز به همراه دارد که اگر با آنها به صورت آگاهانه برخورد نشود، آسیب‌های جدی در محیط کسب وکار بوجود می‌آورد. بعضی از این مشکلات عبارتند از:

نبودن امنیت شغلی: به گزارش فوربس فقط ۱۰درصد کسب وکارهای نوپا به موفقیت می‌رسند و باقی شکست می‌خورند. این شکست فضای عدم قطعیتی را برای تیم‌ها ایجاد می‌کند. امنیت شغلی در کسب وکارهای نوپا وابسته به موفقیت خود شرکت است. اگر مدل کسب وکاری شرکتی نوپا کار نکند یا امکان رقابت با سایرین را نداشته باشد از دور خارج می‌شود و این شکست به معنای ناتوانی در اداره کردن کسب وکار و از هم پاشیدن تیم است. طبعاً چنین شرایطی ممکن است برای خیلی از کسب وکارهای نوپا پدید آید و اعضای تیم شغل خود را از دست بدهند.

نبودن وظیفه مشخص: در يك محیط استارت‌آپی ممکن است کارها به صورت ناهموار توزیع شوند و کار از پیش تعریف‌شده‌ای برای اعضای تیم وجود نداشته باشد. برعکس يك سازمان سنتی، در کسب وکارهای نوپا مرز دقیقی بین کارها وجود ندارد و اعضای تیم فنی اغلب می‌توانند به جای همدیگر اضافی نقش کنند. محدودیت منابع سبب می‌شود کسب وکارهای نوپا مایل به همکاری با افراد همه‌کاره (full stack) باشند تا در زمان لازم در نقش‌های مختلف مشغول به کار شوند.

محیط تخت ناکارآمد: تیم‌های استارت‌آپی معمولاً در محیط‌های تخت فعالیت می‌کنند. این محیط‌ها فضاهایی بدون تقسیم‌بندی و اتاق‌های متعدد است و همه بدون سلسله‌مراتب مشخصی پشت میزهای یکسان می‌نشینند. از مزیت‌های مهم این فضاها ارتباطات آسان افراد و انعطاف پذیری بالای محیط است. در چنین فضایی اگر ارتباطات بین افراد ضعیف باشد ممکن است چالش‌های کوچک به درگیری‌های جدی منجر شود. اگر افراد تیم اخلاق حرفه‌ای نداشته باشند و به بلوغ کاری نرسیده باشند، محیط کاری خیلی زود به فضایی نامنظم، آزاردهنده و ناکارآمد تبدیل خواهد شد. یکی دیگر از مشکلات فضاهای تخت، شلوغی احتمالی و عدم سازماندهی است و احتمالاً در چنین فضایی، تمرکز کردن سخت خواهد بود.



از دست رفتن چابکی: تیم‌های کسب و کارهای نوپا معمولاً شروع خوبی دارند، اما نمی‌توانند تا حصول نتیجه کار را به خوبی ادامه دهند. اشتیاق اولیه تیم‌ها به مرور کم‌رنگ می‌شود و مشکلات کاری بین افراد فاصله می‌اندازد. کم‌کم افراد تیم آزره‌پاشان را به فراموشی می‌سپارند و انرژی اولیه تیم تمام می‌شود. در چنین حالتی تیم نمی‌تواند به خوبی روزهای اول کار کند و سرعت خود را از دست می‌دهد. همچنین یافتن مسیر درست و تحلیل شرایط با پیشرفت کار پیچیده می‌شود و سردرگمی را برای اعضای تیم به ارمغان می‌آورد. نتیجه چنین اتفاقی از دست رفتن چابکی تیم- که مهم‌ترین سرمایه کسب وکارهای نوپا است- خواهد بود.

توازن کار و زندگی: افرادی که در کسب وکارهای نوپا مشغول به کارند، اغلب نمی‌توانند میان کار و زندگی‌شان توازن برقرار کنند. آنها ساعات طولانی به کار مشغولند و حتی در زمان استراحت نیز به کارشان فکری می‌کنند. نبود توازن میان ساعات کاری و زندگی شخصی و استراحت فردی آسیب‌های جبران‌ناپذیری به افراد خواهد زد. کار مداوم بدون تفریح می‌تواند در روحیه افراد نیز تأثیر بگذارد و آنها را پرخاشگر یا عصبی کند. یکی از عوامل، ساعت کاری شایور در کسب وکارهای نواست. به عنوان مثال بسیاری از برنامه‌نویس‌ها ساعات پایانی شب را به کار کردن اختصاص می‌دهند و این مساله ممکن است روی زندگی فردی و اجتماعی آنها اثرات منفی بگذارد. 



صادرات نانومحصولات ایرانی به قطر

يك شركت ایرانی پس از موفقیت در صادرات اکسیدگرافن به قطر، به دنبال فروش رنگ‌های آنتی باکتریال به شرکت‌های قطری است تا از این رنگ‌ها در اماکن عمومی این کشور در طول بازی‌های جام جهانی استفاده شود. این شرکت اخیرا ۲۰۰کیلوگرم نانومواد اکسیدگرافن به ارزش سه میلیون دلار به کشور قطر صادر کرده است. رازینی‌هایی برای استفاده از رنگ‌های آنتی باکتریال این شرکت در اماکن عمومی، هتل‌ها و بیمارستان‌های قطر نیز آغاز شده است. /مهر

دانش بنیان‌ها به تامین نیازهای صنعت دریایی سرعت می‌دهند

نخستین رویداد تقاضامحور صنایع دریایی کشور با حضور سازمان‌های دریایی و با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های حوزه حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری، مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری و شرکت فن بازار بین المللی ایرانیان برگزار شد. در این رویداد، ۷۰ دسته محصول با حجم ریالی بالغ بر ۵۰۰ میلیارد ریال ارائه و با استقبال گسترده بازدیدگران حوزه دریایی و حوزه ساخت و تولید کشور همراه شد. /معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



کلید طلایی «محیط کار»

۱۲ راهکار ابتکاری برای افزایش سلامت کارمندان

که به گفته کارآفرینان موفق حال کسب وکارها را خوب می‌کند

توجه به سلامت جسمی و روحی کارکنان يك مجموعه نه تنها برای خود کارکنان بلکه برای خود مجموعه نیز اثرات مثبت بی‌شماری به دنبال خواهد داشت. حفظ سلامت کارکنان علاوه بر ایجاد فضای کاری شاداب‌تر و پربازده‌تر، باعث کاهش هزینه‌های ثانویه شرکت مانند کمک هزینه‌های درمانی یا فشار کاری حاصل از مرخصی‌های استعلاجی کارمندان می‌شود. علاوه بر این رویکرد سلامت‌محور در محیط کار انگیزه بسیار خوبی برای جذب نیروهای توانمند نیز خواهد بود.

به دلیل اهمیت توجه به حفظ سلامت در محیط کار، در ادامه برخی راهکارهای خلاقانه‌ای را که بسیاری از کارآفرینان و کسب وکارهای بنام و موفق برای بهبود کارایی کارمندان‌شان و افزایش بازدهی آنها به کار می‌برند، مرور خواهیم کرد. به خاطر داشته باشید نیروی انسانی در هر کسب وکاری مهم‌ترین سرمایه به شمار می‌روند. بنابراین هر نوع سرمایه‌گذاری برای بهبود کارایی و ایجاد انگیزه مضاعف در آنها سود چند برابری در کار به دنبال خواهد داشت.

برگرفته از: Forbes

۷ ساعت کاری برای اجرای طرح‌های شخصی

یکی دیگر از روش‌هایی که برخی شرکت‌ها برای افزایش خلاقیت کارکنان خود استفاده می‌کنند، اختصاص دادن زمان مشخصی در طول هفته برای انجام پروژه‌های شخصی مورد علاقه کارمندان در ساعت کاری است. این روش نیز می‌تواند از دغدغه‌های ذهنی کارمندان بکاهد و در عین حال در بسیاری از شرکت‌ها این پروژه‌های شخصی ممکن است بتوانند در نهایت برای توسعه محصولات یا بهبود کیفیت آنها به‌کار گرفته شود. بنابراین در این فرصت علاوه بر این که کارکنان زمان مشخصی در هفته برای پرورش خلاقیت‌های خود و خارج شدن از روزمرگی‌های کارمندی خواهند داشت، می‌توانند با توسعه نوآوری‌ها و ایده‌های ذهنی‌شان به درآمدزایی بیشتری دست پیدا کنند. مجموعه کسب وکاری نیز کارمندان خلاق و با انگیزه‌ای خواهد داشت و همچنین ممکن است در این میان راه‌حل‌های مورد نیاز برای ارتقای محصولاتش را نیز بیابد. پس این راهکار می‌تواند برای هر دو طرف سودآور باشد.

۱ ساعت کار انعطاف‌پذیر

اگرچه اجرای برنامه‌های حال خوب‌کن مانند ساعت ورزش صبحگاهی و صرف ناهار گروهی می‌تواند ایده خوبی برای افزایش حس خوب در محیط کار شود، اما در مطالعات زیادی مشخص شده اوقات خارج از محیط‌کار و وقت گذراندن با خانواده و دوستان نیز می‌تواند به همان اندازه یا حتی بیشتر حال افراد را خوب کند و انرژی لازم برای کار کردن با تمام توان را برایشان فراهم کند. هنگامی که کارمندان بتوانند زمان مناسبی را بدون دغدغه با خانواده و دوستان‌شان برای افزایش آرامش بگذرانند، با اشتیاق بیشتری برای کار کردن در محیط‌کار حاضر می‌شوند. برای فراهم کردن این شرایط، ایجاد ساعت کاری انعطاف‌پذیر و فراهم کردن تسهیلات سفر به‌ویژه برای کارکنانی که دور از خانواده زندگی می‌کنند می‌تواند مشوق‌های بسیار کارآمدی باشد. برقراری تعادل صحیح میان کار و زندگی کلید مهمی برای داشتن کارمندانی سالم‌تر، شادتر و به مراتب پرنگیزه خواهد بود.

۳ ناهار گروهی

اختصاص دادن زمان مشخص برای صرف ناهار و انتخاب فضای مناسبی که کارکنان بتوانند در آن زمان مشخص کنار هم بنشینند، صحبت کنند و کمی از فضای کاری در زمان خوردن غذا فاصله بگیرند، فرصت مناسبی برای بازیابی روحی و جسمی کارمندان خواهد بود. علاوه بر این، بسیاری از اتفاقات و تصمیم‌گیری‌های اولیه درون تیم‌های کاری نیز می‌تواند در گپ و گفت‌های زمان ناهار مطرح شود. فراهم کردن چنین فضایی در محیط کار روحیه همبستگی و میزان

۴ زمانی برای بازی



سلامت کارمندان تنها به سلامت جسمانی آنها ختم نمی‌شود، بلکه سلامت روح و روان نیز به همان میزانی که سلامت جسم بر بازده کاری مؤثر است بر روند کاری، کارمندان مؤثر است. در بسیاری از محیط‌های کاری، زمان ناهار کمی طولانی‌تر شده و کارمندان می‌توانند پس از صرف غذا به بازی‌های فکری گروهی برای مدت مشخصی بپردازند. این زمان اضافه علاوه بر ایجاد آرامش فکری، افزایش توانایی‌های فکری به تحکیم روابط دوستانه میان کارکنان نیز کمک می‌کند. در واقع این رنگ تفریح به نوعی رنگ حال خوب کن در دفتر کار خواهد بود و میزان کارایی و بازدهی افراد را به میزان قابل توجهی افزایش می‌دهد. این راهکار موجب می‌شود که کارمندان قادر باشند برای ساعات طولانی‌تری بدون احساس خستگی به فعالیت‌های خود ادامه دهند و حس در قفس حبس شدن نداشته باشند.

۵ غذا و میان وعده‌های سالم

در بسیاری از محیط‌های کاری جعبه بیسکویت یا شکلات روی میزها به عنوان میان وعده روی میزهای کار قرار دارد. سعی کنید به جای خوراکی‌های مضر مانند شیرینی، يك نوع میوه در روز به عنوان میان وعده کارکنانتان فراهم کنید. همچنین عصرانه‌های سالمی مانند نان، پنیر، سبزی یا خیار و گو جه‌فرنگی می‌تواند انرژی میان روز کارمندان را تأمین کند. در صورتی که وعده ناهار کارکنانتان را تهیه می‌کنید، تلاش کنید از آشپزهای ماهر که با طبخ غذاهای سالم آشنا هستند استفاده کنید یا از آشپزخانه‌هایی که غذای با کیفیت می‌پزند ناهار مجموعه را تهیه کنید.

۷ ایجاد دیدگاه سلامت‌محور در ذهن

شاید این مورد را باید در ابتدای فهرست قرار دهیم. برای تثبیت و تداوم هر تغییری باید ابتدا چارچوب‌های ذهنی خود را متناسب با آن تغییر دهید و همسو کنید. بنابراین برای رشد و پویایی تیم کاری خود بهتر است پیش از هرکاری تلاش کنید تا جو آرام ذهنی برای کارکنان‌تان فراهم کنید و ذهنیت کاری درست و سالمی در آنها پرورش دهید. توان ذهن نامحدود است و با ایجاد فضای مناسب برای رشد و توسعه قدرت مغزی کارمندان‌تان می‌توانید شاهد رشد بی‌نظیر فردی آنها و به دنبال آن توسعه کسب وکارتان باشید. ایجاد فضای امن، راحت و دوستانه از بار ذهنی افراد کاسته و فرصت بیشتری برای رشد افکار و خلاقیت‌ها به آنها می‌دهد. همچنین برگزاری جلسات روان‌شناسی و انگیزشی گروهی نیز می‌تواند به سرعت بخشی برای ایجاد فضا و روحیه یکدست در کسب وکارتان کمک کند.

۸ زمانی برای نیایش و راز و نیاز

سعی کنید حتما در فضای کار، مکان مناسبی را برای خواندن نماز و نیایش کارمندان‌تان فراهم کنید. اختصاص مکان و زمان مشخص این امکان را فراهم می‌کند که کارکنان در زمانی هرچند کوتاه از دغدغه‌های روزمره جدا شده و ذهن خود را رها و آرام کنند. نیایش و راز و نیاز با خدا علاوه بر ایجاد حس آرامش و افزایش انرژی مثبت در فضای کاری به وسعت بخشی ذهن و آزاد شدن ظرفیت‌های مغزی نیز کمک می‌کند. زمان کافی برای ایجاد آرامش و برنامه‌ریزی مجدد مغز برای ادامه فعالیت‌های روز در ساعات میانی کاری می‌تواند حس و حال خوب افراد را تقویت کند.

۹ تشویق برای انجام فعالیت‌های بدنی

حتی اگر نوع کسب وکارتان به شکلی است که بسیاری از کارمندان به صورت دورکاری همکاری دارند باز هم می‌توانید کارکنانتان را به انجام فعالیت‌های بدنی و ورزشی تشویق کنید. در برخی شرکت‌ها با کمک امکاناتی مانند ثبت داده‌ها در گوگل (Google Spreadsheet) کارمندان میزان فعالیت‌های روزانه و ورزشی خود را به اشتراک می‌گذارند و بر اساس رتبه‌ای که در گروه کارکنان به دست می‌آورند از مزایای نقدی و تفریحی برخوردار می‌شوند. البته این موضوع را به صورت داوطلبانه برگزار کنید تا افراد صادقانه و با انگیزه در آن شرکت کنند. این موضوع به‌ویژه در مورد افرادی که کارشان به نحوی است که تمام طول روز را مقابل صفحه نمایشگر می‌گذرانند بسیار اهمیت دارد. این راهکار یکی از روش‌های خوبی است که می‌تواند افراد تیم کاری را حتی اگر دور از هم باشند نیز همبسته‌تر کرده و انگیزه کافی را برای گذراندن ساعاتی دور از رایانه برایشان ایجاد کند.

۱۰ برنامه‌های آموزشی

کارکنان هر کسب وکار نوپایی نیاز دارند با شرکت در دوره‌های آموزشی، استفاده از منابع به روز مجازی و سایر امکانات به‌روز، دانش و مهارت کاری خود را ارتقا دهند تا بازده مجموعه را متناسب با نیازهای روز بازار افزایش دهند. فراهم کردن امکان شرکت در دوره‌های ضمن خدمت در زمینه‌های گوناگون مورد نیاز یکی از بهترین راهکارهایی است که نه تنها حسن اعتماد به نفس را در کارمندان تقویت می‌کند بلکه کمک می‌کند انگیزه بیشتری برای ارائه بهترین‌های خود در کارشان داشته باشند و به دنبال آن دانش و مهارت کل مجموعه افزایش یافته و افراد کارآمدتر و با مهارت‌تری در کسب وکارتان فعالیت کنند.

یکی از بدترین آسیب‌ها در محیط‌های کاری این است که کارمندان پس از گذشت مدتی دچار روزمرگی شوند و نتوانند خود را با سرعت بالای تغییرات زیست‌بوم کسب وکارهای جدید همسو کرده و به خوبی نیازهای جدید را برطرف کنند. بنابراین اقدام به موقع برای به روز نگه داشتن کارمندان یکی از نکات بسیار ارزشمند برای حفظ پویایی و کارآمدی محیط کار خواهد بود.

۱۱ برگزاری جشن پایان سال یا گردش‌های گروهی

یکی از راهکارهای موفق برای ایجاد حس خوب در میان کارکنان برگزاری جشن‌ها و مناسبت‌هایی مانند اعیاد مذهبی و پایان سال خواهد بود. گرهمایی همه کارکنان درون مجموعه و افرادی که از راه دور با مجموعه همکاری می‌کنند برای چند ساعت شاد و مفرح کمک می‌کند تا افراد حس و حال بهتری داشته باشند، اوقات خوشی را به دور از باید و نبایدهای کاری با همکارانشان سپری کنند و با روحیه بهتری در سال جدید وارد کار شوند. در بسیاری از مجموعه‌ها حتی این دور همی به گردش خارج شهر يك روزه یا مسافرت کوتاه‌ی برای کارکنان و خانواده‌هایشان تبدیل می‌شود که قطعا موجب شکل‌گیری روحیه دوستی و همبستگی بیشتری در میان کارمندان خواهد شد.

۱۲ راهکارهای سلامت‌محور پیشنهادی کارکنان

سعی کنید هر راهکار سلامت محوری را که در کسب وکارتان تصمیم دارید اجرایی کنید، ابتدا به صورت آزمایشی اجرا کرده و بازخوردهای آن را از پیشرفت کسب وکارتان، حال و احوال سلامت کارکنان و نظرات خودشان بررسی کنید و در صورتی که کاملا مناسب شرایط کسب وکارتان بود آن را به صورت دائمی اجرایی کنید. به خاطر داشته باشید تمام این کارها برای ایجاد حال و احوال بهتر و سلامت بیشتر در محیط کسب وکارتان است، بنابراین تلاش کنید تا بهترین و اثرگذارترین برنامه را متناسب با روحیات کارمندان انتخاب کنید و از خودشان نیز برای راهکارهای خلاقانه دیگر نظرسنجی کنید تا بهترین نتیجه را از این سرمایه‌گذاری در کسب وکارتان برداشت کنید.