



#مجازی

«ساختمان شیشه ای» شبکه یک



مدیرگروه اجتماعی شبکه یک سیما از تولید مجله تلویزیونی «ساختمان شیشه ای» با همکاری مشترک شبکه یک سیما و اداره کل روابط عمومی رسانه ملی خبر داد و افزود: این برنامه که با هدف بررسی، تحلیل و نقد برنامه‌های رسانه ملی و به‌ویژه برنامه‌های سیما تهیه می‌شود از جمعه این هفته ۴مهر ساعت ۱۹:۳۰ روی آنتن شبکه یک سیما، خواهد رفت.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی سیما؛ سید فضل... شریعت رسانیه با بیان این‌که حدود یک سال است که جلسات مداومی میان شبکه یک سیما و اداره کل روابط عمومی سازمان برای تولید «ساختمان شیشه ای» درجریان است افزود: این برنامه سعی می‌کند هم نظرات مردم را درباره برنامه‌های مختلف که به ۱۶۲ اداره کل روابط عمومی منعکس می‌شود، بیان کند و هم از نظرات، تحلیل‌ها و نقدهای کارشناسان حوزه صدا و سیما بهره‌مند شود.

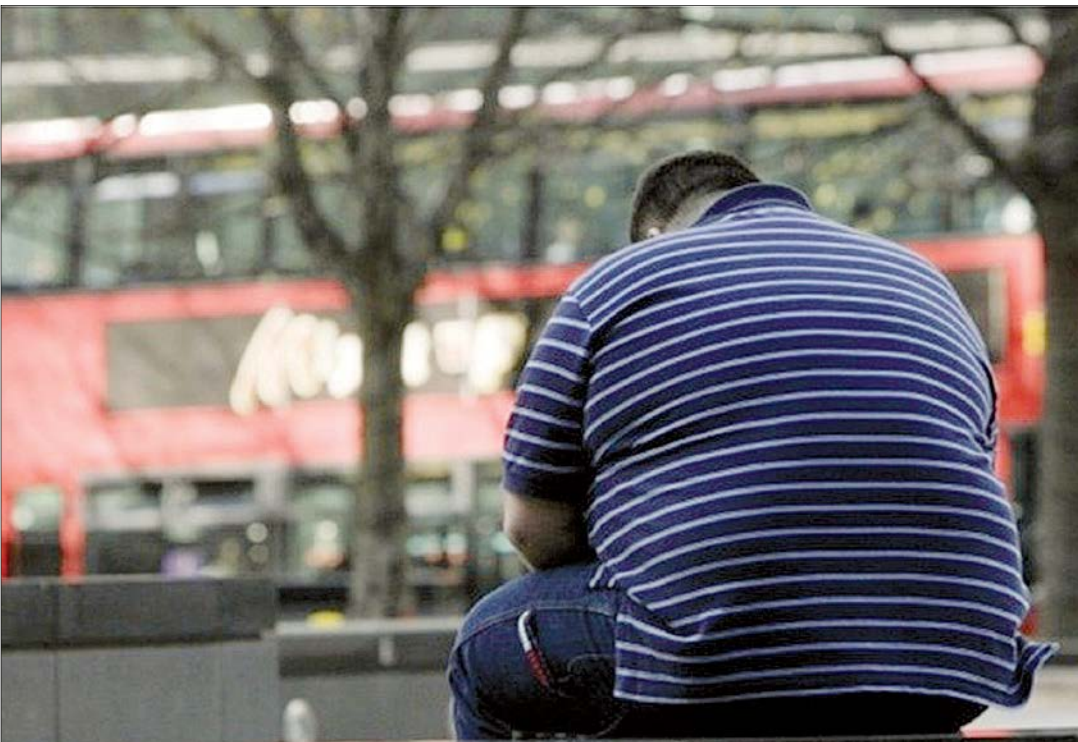


مدیرگروه اجتماعی شبکه یک سیما به بررسی یادداشت‌ها، تحلیل‌ها و نظرات رسانه‌های مختلف درباره برنامه‌های رسانه ملی دربرنامه «ساختمان شیشه ای» اشاره و تصریح کرد: با توجه به اولویت‌های اصلی رسانه ملی به نظرات همکاران رسانه ای حوزه رادیو و تلویزیون درحد بضاعت مان خواهیم پرداخت و امیدواریم برنامه ای جذاب را جلوی دوربین ببریم.

شریعت پناهی «ساختمان شیشه ای» راگامی جدید از رسانه ملی در بررسی کارشناسانه برنامه‌های خود دانست و افزود: امیدوارم با کمک اهالی رسانه بتوانیم برنامه‌ای داشته باشیم تا هم از توفیقات رسانه ملی بگوید و هم بازبان نقد و کارشناسی ضعف های احتمالی موجود را به قوت تبدیل کند.

رونمایی از ۳ کتاب گویای دفاع مقدس ایرانصدا

به مناسبت هفته دفاع مقدس از سه کتاب منتشر شده در مجموعه ایرانصدا رونمایی شد. به گزارش روابط عمومی ایرانصدا و فضای مجازی رادیو:در مراسمی که در باغ موزه دفاع مقدس به همت سازمان نشر آثار و ارزش‌های مشارکت زنان در دفاع مقدس با حضور جمعی از مسوولان از جمله مدیر مجموعه ایرانصدا



بررسی محدودیت تبلیغ محصولات زیبایی و لاغری در اینستاگرام؛ اتفاقی که شاید کاررو بار خیلی‌ها را کساد کند

چاقیدنۀ جنایتکار!



یگانه عساری

رسانه

چند روز پیش بود که شبکه اجتماعی اینستاگرام اعلام کرد به‌زودی محدودیت‌هایی در زمینه تبلیغات محصولات رژیمی و جراحی‌های زیبایی در این رسانه اعمال خواهد شد. قوانینی جدید که برای اولین بار در اینستاگرام و فیس‌بوک وضع می‌شود و از سوی دیگر برخی پست‌ها و محتواها برای گروه‌های خاصی حذف خواهد شد و به عبارتی محدودیت سنی برای کاربران اینستاگرام در نظر گرفته خواهد شد. اتفاقی که بسیاری از مردم در سراسر جهان را به واکنش واداشت. واکنش‌هایی که از سوی کاربران عادی غالباً مثبت بود و این یعنی واکنشی مثبت به قوانینی که احتمالاً برخی اینفلوئنسرهارا دچار مشکل خواهد کرد!

یک داستان تلخ

با نگاهی به صفحات اجتماعی پر مخاطب مانند اینستاگرام، کاربرانی را خواهید دید برای این‌که طرفداران بی‌شماری را جذب کنند، حاضرند هر کاری انجام دهند. بخشی از آن افراد جراحی‌های نامتعارف را انتخاب می‌کنند. جراحی‌های چشم مصری، چشم گربه‌ای، گوش الاغی، کوتاهی پیشانی، ترمیم پیشانی، نئاندرتال، زاویه‌سازی فك، ترمیم لبخند اسبی، برداشتن پرده گوشه چشم و لیفت مستقیم ابرو و... تنها بخشی از نام‌های عجیب و غریب برخی جراحی‌های زیبایی است که این روزها می‌شنویم. کسانی که از چهره خود تصور بدی دارند در دام می‌افتند، اما همه از این جراحی‌ها راضی بیرون نمی‌آیند. نکته دیگر بحث تناسب اندام است که بسیاری از مردم خواهان آن هستند.

موضوعی به نام تناسب اندام

این روزها موضوع تناسب اندام و زیبایی به دغدغه بسیاری از کاربران شبکه‌های مجازی تبدیل شده است، افرادی که به سرعت می‌خواهند وزن خود را کاهش دهند؛ از جمله بانوان جوان، مردان و زنان دچار اضافه وزن یا افرادی که می‌خواهند به وزن خاصی برسند از جمله طرفداران این گونه داروهای مضر و غیراستاندارد هستند. نکته دیگر و جود صفحاتی در شبکه‌های مجازی درخصوص لاغری، زیبایی و جراحی‌های زیبایی است که متأسفانه در کشور ما در زمره پرطرفدارترین

و نویسنده کتاب عصمت برگزار شد، از سه کتاب عصمت، وصول و بهنام که توسط ایرانصدا به صورت صوتی تهیه و منتشر شده است، رونمایی شد. مریم مجتهدزاده رئیس سازمان نشر آثار و ارزش‌های مشارکت زنان در دفاع مقدس با اشاره به زمینه ساز بودن زنان جهت تشویق و ترغیب مردان برای

به بعد اینستاگرام محدودیت سنی را در پست‌هایی اعمال می‌کند که کاربر را تشویق به خرید محصول کرده یا قیمت آن را نشان می‌دهد. این کمپانی پست‌هایی را که «تاثیرات معجزه‌آسای محصولات کاهش وزن یا رژیمی را تبلیغ کرده و کد تخفیف برای آن می‌گذارند،» حذف خواهد کرد. در قوانین اینستاگرام تبلیغ محصولات رژیمی و کاهش وزن ممنوع اعلام شده ولی زیاده‌روی اینفلوئنسرها و چهره‌های معروف این شبکه در تبلیغ محصولات رژیمی و آرایشی باعث شده تا این شبکه قوانین خود را سختگیرانه‌تر کند. طبق این قانون، اینستاگرام از کاربران درخواست کرده در صورت مشاهده پست‌های متخلف آنها را گزارش کنند. این شرکت همچنین اعلام کرد که ممکن است قوانین خود را در این زمینه باز هم تغییر دهد. ولی فعلاً محدود کردن کاربران کم‌سن و سال از دیدن پست‌های تبلیغاتی فریبکارانه کافی اعلام شده است.

مدیریت درست

مدیر سیاست‌های عمومی اینستاگرام، اعلام کرده است که طبق این قانون برای کاربران زیر ۱۸ سال این شبکه اجتماعی، محدودیتی در نظر گرفته شده که امکان مشاهده تمامی محتوای مربوط به عمل‌های زیبایی یا محصولات کاهش وزن و حتی محتوای نامناسب دیگر وجود نخواهد داشت و این خبر خوبی برای والدینی است که نگران فرزندانشان هستند. در واقع اینستاگرام می‌تواند وضعیت گروه‌های سنی پایین‌تر را در اینستاگرام مدیریت کند و از جهت‌گیری آنها به سمت عمل‌های زیبایی یا رژیم‌های اشتباه جلوگیری خواهد شد. پیشتر البته دسترسی به برخی دیگر از صفحات اینستاگرام نیز برای کاربران ۱۸ سال محدود شده بود.

معجزه‌ای در کار نیست

دکتر امرون مایند، روان‌شناس، در گفت‌وگو با برخی رسانه‌های آمریکایی، درخصوص اقدام اینستاگرام، آن را «بسیار مثبت» تلقی کرد و در این باره گفت: «هیچ معجزه‌آسایی وجود ندارد، مگر اراده کردن.»

جمله‌ای که تبدیل به تیترا اصلی بسیاری از روزنامه‌ها در جهان شد. منشا اصلی این جمله تبلیغی در خصوص کاهش وزن بود که در تلویزیون‌های آمریکایی پخش و اعلام می‌کرد به طرز معجزه‌آسایی لاغر شوید! اینستاگرام هم اعلام کرد «ادعای معجزه‌آسایی» درباره رژیم یا محصول کاهش وزن باشد را حذف می‌کند.

ادعاهای معجزه‌آسا به این معنی است که آنها پایدار نیستند. محصولاتی مانند چای‌های لاغری که راه‌حل‌های کوتاه‌مدت برای ارانه هستند و طبیعتاً غیرواقعی ارائه شده‌اند دیگر در اینستاگرام دیده نخواهند شد.

مکت

مراقب افسردگی باشید!

شاید شما هم ویدئویی کوتاه که در آن به دختران جوان توصیه می‌کند، مراقب چهره طبیعی خود باشند و سراغ جراحی‌های زیبایی نروند را در همین اینستاگرام دیده باشید.

در این ویدئو گفته می‌شود تبلیغ بیش از حد جراحی‌های زیبایی فقط به این دلیل است که شما را از چهره طبیعی خودتان منجر کنند و به سمت جراحی‌هایی سوق دهند که عاقبتش مشخص نیست و همین مساله سبب می‌شود که زیاده‌خواهی بی‌حد و حصری در شما شکل بگیرد که هرگز از چهره خود راضی نباشید. همچنین مطالعات بیشمار حاکی از آن است که یکی از عوامل مؤثر در اختلالات افسردگی در بین نوجوانان و جوانان، رسانه‌های اجتماعی است که بستری برای افزایش علاقه به جراحی‌های پلاستیک و زیبایی شده است.

هرچند حالا اینستاگرام قصد دارد تا با تبلیغات غلط مقابله کند و از تاثیرات مخرب بکاهد اما هرگز نباید از نقش مؤثر این نوع شبکه‌ها غافل شد.



اینفلوئنسرهایی که با دریافت پول‌های کلان در ازای تبلیغ برخی محصولات مانند چای‌های لاغری، قرص‌های لاغری، محصولات زیبایی و...

سعی در ترغیب مردم به خرید دارند و مردمی که از بخش تبلیغی آن غافلند و به سمت و سویی کشیده می‌شوند که شاید عاقبتی مثل مرگ زودرس در انتظارشان باشد...



چند روز پیش بود که شبکه اجتماعی اینستاگرام اعلام کرد به‌زودی محدودیت‌هایی در زمینه تبلیغات محصولات رژیمی و جراحی‌های زیبایی در این رسانه اعمال خواهد شد. قوانینی جدید که برای اولین بار در اینستاگرام و فیس‌بوک وضع می‌شود و از سوی دیگر برخی پست‌ها و محتواها برای گروه‌های خاصی حذف خواهد شد و به عبارتی محدودیت سنی برای کاربران اینستاگرام در نظر گرفته خواهد شد. اتفاقی که بسیاری از مردم در سراسر جهان را به واکنش واداشت. واکنش‌هایی که از سوی کاربران عادی غالباً مثبت بود و این یعنی واکنشی مثبت به قوانینی که احتمالاً برخی اینفلوئنسرهارا دچار مشکل خواهد کرد!

مکت

مدیر

سیاست‌های عمومی اینستاگرام اعلام کرده است که طبق قانون برای کاربران زیر ۱۸ سال این شبکه اجتماعی محدودیتی در نظر گرفته شده که امکان مشاهده تمامی محتوای مربوط به عمل‌های زیبایی یا محصولات کاهش وزن و حتی محتوای نامناسب دیگر وجود نخواهد داشت و این خبر خوبی برای والدینی است که نگران فرزندانشان هستند

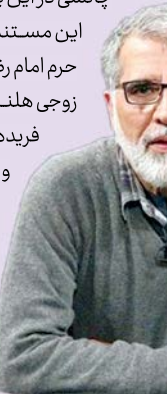
وقتی نماینده جنجال‌ساز اسکار

به رادیو می‌آید

یکی از جنجال‌های امسال سینمای ایران مربوط به انتخاب یک اثر سینمایی خوب به عنوان نماینده اسکار بود. حتی خیلی‌ها این تصور را داشتند که فیلم سینمایی متری شش و نیم به کارگردانی سعید روستایی راهی اسکار می‌شود.

ضمن این‌که عوامل فیلم هم انتظار داشتند و منتقدان سینما هم این طور فکر می‌کردند. همچنین یکی دیگر از رقبا هم فیلم سینمایی قصر شیرین ساخته رضا میرکریمی بود، اما در نهایت و کمال ناباوری مستند در جستجوی فریده به عنوان نماینده اسکار ۲۰۴ معرفی شد که این اثر در سی و ششمین جشنواره جهانی فیلم جهانی به نمایش درآمد. گرچه این مستند جزو کارهای خوب محسوب می‌شود، اما انتخابش با کلی‌ا‌ما و اگر همراه شد. البته عده‌ای از طرفداران این مستند هم در فضای مجازی به دفاع از این اثر پرداختند و اعلام کردند نماینده خیلی خوبی است. حالا آزاده موسوی و وگورش عطایی کارگردان و تهیه‌کننده مستند «در جستجوی فریده» قرار است امروز هم‌مان برنامه جادوی صحنه رادیو فرهنگ شوند که ساعت ۱۵ و ۴۵ دقیقه روانه آنتن می‌شود. آنها می‌خواهند در این برنامه رادیویی رایج به چالش‌های این موضوع صحبت کنند. بنابراین شنوندگان می‌توانند شاهد یک گفت‌وگوی چالشی در این برنامه باشند.

این مستند درباره رنی به نام فریده است که ۴۰ سال پیش در حرم امام رضا(ع) رها شده و بعد از انتقال به شیرخوارگاه توسط زوجی هلندی به فرزندی گرفته شده و به هلند برده می‌شود. فریده که در طول این سال‌ها به‌خاطر ترس از سفر به ایران و تمایل نداشتن خانواده‌اش به وطن بازنگشته، چند سالی است از راه دور جست‌وجویی را برای پیداکردن خانواده واقعی‌اش شروع کرده و حالا برای اولین بار به ایران سفر می‌کند تا زادگاهش را ببیند و با سه خانواده که مدعی‌اند خانواده واقعی او هستند، ملاقات کند.



سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

آگهی مزایده عمومی شماره ۰۵/۹۸/توبت دوم

مزایه‌ای که برای سازمان

◀ **نام سازمان مزایده‌گزار:** سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

◀ **موضوع مزایده:** سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد، **بوفه‌ها و رستوران‌های خود واقع در استان تهران به شرح لیست ذیل را به اشخاص حقیقی/ حقوقی که مشمول قانون منع مداخله کارکنان دولت نباشند از طریق اجاره به مدت یکسال واگذار نماید.**

◀ **مهلّت و محل دریافت اسناد مزایده:** متقاضیان می‌توانند به منظور خرید اسناد و آگاهی از شرایط مزایده از روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۷/۰۷ حداکثر لغایت روز سه‌شنبه مورخ ۹۸/۰۷/۰۹ از ساعت ۹ صبح الی ۱۶ به اداره اموال و بیمه واقع در تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از مسجد بلال صدا و سیما، خیابان استقلال، ساختمان اداری جام‌جم، طبقه پنجم مراجعه و با ارائه فیش واریزی اسناد دریافت نمایند.

• بازدید از موارد مزایده اختیاری بوده و متقاضیان می‌توانند از روز شنبه مورخ ۹۸/۰۷/۱۳ حداکثر لغایت روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۷/۱۴ از ساعت ۹ صبح الی ۱۶ با هماهنگی قبلی با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۸۵۵ (مجموعه خدمات پذیرایی سازمان) و ارائه اسناد مزایده و کارت شناسایی معتبر مراجعه نمایند.

◀ **مهلّت تحویل پاکت‌های پیشنهادی:** متقاضیان می‌بایست پاکت‌های ضمانتنامه (الف)، اسناد مزایده (ب) و پیشنهاد قیمت (ج) را به‌صورت جداگانه لاک و مهر شده درون یک لفاف مناسب درب بسته لغایت ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۹۸/۰۷/۲۰ به نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از مسجد بلال صدا و سیما، خیابان استقلال، ساختمان اداری جام‌جم طبقه پنجم، اداره اموال و بیمه تحویل و رسید دریافت نمایند.

◀ **زمان گشایش پاکت‌های پیشنهادی:** پاکت‌های الف و ب راس ساعت ۱۵ روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۷/۲۱ در دفتر معاونت منابع مالی و سرمایه انسانی سازمان باز شده و در صورت تایید محتویات پاکت ب و اعتبار ضمانت‌نامه، پاکت ج (پیشنهاد قیمت) فی‌المجلس گشایش خواهد یافت.

◀ **قیمت اسناد و نحوه واریز وجه:** متقاضیان برای دریافت اسناد مزایده هر بوفه یا رستوران جداگانه می‌بایست مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۴۳۰۷۱۲۱۰۲۹۱۰۰۴۱۰۰۳۸۳۰۱۰۰۰۰۰۰۰ نزد بانک مرکزی به نام حسابداری هزینه‌های عمومی واریز و فیش مربوطه را جهت دریافت اسناد مزایده تحویل نمایند.

◀ **میزان تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ضمانت‌نامه شرکت در مزایده):** برای شرکت در مزایده می‌بایست به تفکیک هر بوفه / رستوران مندرج در جدول ذیل نسبت به اخذ ضمانت‌نامه بانکی به نام مزایده‌گر و به سررسید ۳ ماهه از تاریخ فروش اسناد اقدام و در قالب اسناد مزایده (پاکت الف) تحویل گردد.

ردیف	ساختمان محل بوفه رستوران	مبلغ تضمین شرکت در مزایده (ریال)	مبلغ پایه اجاره سالانه (ریال)
۱	بوفه ساختمان اداری	۳۵۰۰۰/۰۰۰	۵۵۴۰۰/۰۰۰
۲	بوفه ساختمان شهدای رادیو	۳۵۰۰۰/۰۰۰	۵۵۴۰۰/۰۰۰
۳	بوفه پخش جدید و پخش قدیم	۲۵۰۰۰/۰۰۰	۳۳۶۰۰/۰۰۰
۴	رستوران شبکه ه رستوران نظارت و ارزیابی و رستوران شبکه ۳	۳۰۰۰۰/۰۰۰	۲۶۶۰۰/۰۰۰
۵	بوفه ساختمان شیشه‌ای	۱۵۰۰۰/۰۰۰	۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰
۶	بوفه تربیت بدنی	۱۰۰۰۰/۰۰۰	۸۰۰۰۴۰/۰۰۰

خرید اسناد مزایده برای مزایده‌گران هیچ گونه محدودیتی ندارد، اما هر شرکت‌کننده تنها در یک گروه برنده اعلام می‌شود و اولویت گشایش پاکت‌های پیشنهادی مطابق با جدول فوق می‌باشد. برای کسب اطلاعات بیشتر در خصوص نحوه دریافت اسناد و تحویل پاکت‌های پیشنهادی و شرایط واگذاری موضوع مزایده با شماره تلفن ۲۲۱۶۷۰۷۶ تماس حاصل نمایید.