گفت‌وگو با عباس قانع که فوتبال را متفاوت گزارش می‌کند

می‌خواهم فینال جام جهانی را گزارش کنم!

عکس: چاوش همایونی | جام جم

نوشین مجلسی

رسانه

مدت‌هاست کسی را نداشتیم که وارد گزارشگری فوتبال شود و بین فوتبالدوستان نام خود را جا بیندازد. عباس قانع اما مدتی است به نامی آشنا برای گزارشگری بدل شده؛ مخالف و موافق زیاد دارد. برخی این دیده شدن را مرهون نوآوری و هیجان او در خلال گزارشگری می‌دانند که مخاطب را به وجد می‌آورد و دیگران اصطلاحاتی که او به کار می‌برد را مناسب فضای فوتبال نمی‌دانند و آن را دیده شدن به هر بهایی تفسیر می‌کنند. قانع اما می‌گوید این سبک را از گزارشگران عربی وام گرفته و می‌خواهد آن را ادامه دهد. او که کارشناس ارشد تربیت بدنی است و تجربه گزارشگری کشتی، والیبال، بسکتبال، هندبال و فوتبال ساحلی را دارد، می‌گوید به عشق فوتبال پا به میدان گذاشته و از طریق گزارشگری فوتبال که امروز مسیر اصلی اوست، به وصال این عشق پل زده. او به دفتر روزنامه جام جم آمد تا گفت‌وگویی درباره دیروز و امروزش داشته باشیم. به قول این جوان متولد سال ۶۸، قصه دیروزش تا رسیدن به آنتن تلویزیون، مثنوی هفتاد من است. او برای بیان حال و هوای این روزهایش هم سخت از گفتن و شنیدن درباره حاشیه‌ها گریزان است و گفت دوست دارد فقط به کارش یعنی گزارشگری فوتبال فکر کند. در ادامه بیشتر از مسیری که قانع طی کرده، الگوهایش و... می‌خوانید.

ادامه در صفحه ۶

نَقد

ایجاد انگیزه برای کارگردانان پیشکسوت و تغییر رویکرد تلویزیون برای این موضوع، محوریت نقدی است که در خبرگزاری برنا منتشر شد.

با ورق زدن تولیدات تلویزیون در حوزه نمایش به این نکته اساسی می‌رسیم که برخی کارگردانان با سابقه و صاحب نام تلویزیون، حوصله و جسارت سریال‌سازی را مانند گذشته ندارند و می‌توان امروز در آثار آنها رگه‌هایی از خستگی و بی حوصلگی را به راحتی با چشم غیرمسلح دید.

اگر چه در سال‌های اخیر، مدیران و سیاستگذاران رسانه ملی تولید بسیاری از سریال‌ها را به کارگردانان جوان و حتی نویسندگان صاحب فکر بکر سپرده اند و حتی تهیه کنندگی برخی از آثار به تهیه کنندگان جسور و جوان رسیده است، اما به نظر می‌آید تلویزیون نیاز دارد با یك خانه تکانی بخش اعظمی از تولیداتش را در حوزه نمایش به جوان‌ترها بسپارد تا ضمن ایجاد انگیزه برای کارگردانان پیشکسوت و کارنامه‌دار، خون تازه‌ای به جریان سریال‌سازی تلویزیون تزریق کند.

این‌که امروز سه سریال متوسط تا این حد مخاطب دارند و تماشاگر تلویزیون ترجیح می‌دهد به رسانه داخلی اعتماد کند و هنوز جایگاه تلویزیون بر جایگاه دیگر رسانه‌ها و مدیاها می‌چربد یعنی باید این مراقبت کماکان ادامه داشته باشد و حساسیت و توجه به سریال‌سازی از قصه تا تولید ادامه‌دار باشد و بهترین‌های ممکن راهی آنتن شوند؛ نه این‌که به هرقیمتی آنتن رسانه محترم ملی به تولیداتی ضعیف و بدون پیام و عمق سپرده شود.

شك نکنید ریسك سپردن کارگردانی سریال‌های تلویزیونی به کارگردانان جوان قطعا از این‌که مدام تولیدات‌مان را به دست کارگردانانی با نگاه تکراری بسپاریم خطرناك‌تر نیست؛ قبول کنیم دیگر اسامی تنها حرف اول را نمی‌زند کیفیت و گیرایی داستان، ساختار و البته جذابیت‌های بصری کار بازیگران است که مخاطب را تا پایان همراه می‌کند.

قَند

شبکه آی فیلم قرار است پنجشنبه شب فیلم «بیست و یك روز بعد» را ساعت ۲۲ روی آنتن ببرد.

داستان چیست؟ این فیلم درباره نوجوانی است که رویای فیلمسازی در سر دارد و در مسیر رسیدن به این رویا با چالش‌های جدیدی مواجه می‌شود....

چرا ببینیم؟ این فیلم با ترسیم جهان فانتزی یك نوجوان از این وجه به شکل دراماتیکی بهره می‌برد تا بتواند قصه را به شکل رئال پیش ببرد تا فضا و حال و هوایی متناسب با روحیات قهرمان محوری خود را به فیلم تزریق کند، اتفاقی که می‌توان گفت تا حد زیادی در آن موفق عمل کرده است.

بازیگران: ساره بیات، حمیدرضا آذرنگ، امیرحسین صدیق، مهدی قربانی، جلال فاطمی، رضا استادی، سینا رازانی و حسین شریفی

کارگردان: محمدرضا خردمندان

سال سخت: ۱۳۹۵

ببینید و بشنوید

شبکه یک	
۱۰/۵۰	آفتاب شرقی
۱۶	جشنواره کارآفرینی سیما
۱۷/۴۰	فرمول یك
۱۹/۴۵	ثریا
۲۲/۱۵	مجموعه داستانی ترور خاموش
شبکه دو	
۱۰/۱۵	زنده‌باد زندگی
۱۴	کوی محبت
۱۴/۴۵	یك فنجان سلامت: این برنامه در هر قسمت با تمرکز بر یك مبحث پزشکی از حضور پزشکان و کارشناسان مرتبط بهره جسته و به ارائه نکات لازم در خصوص بهداشت و سلامت اعضای خانواده می‌پردازد.
۱۸/۴۵	بدون مرز
۲۱	مستند پیرغلامان
۲۱/۳۵	سریال مرضیه
شبکه سه	
۱۱/۱۰	طبیب
۱۵/۱۰	مستند
۱۶/۴۵	سریال خارجی بخش تحقیقات
۱۹/۳۰	چهل چراغ
۲۰/۵۰	سریال ستایش
۲۲/۳۰	پخش مستقیم فوتبال بارسلونا - اینتر
شبکه پنج	
۶/۳۰	یه روز تازه: این برنامه تقریبا ۲۵ بخش تولیدی و زنده دارد که در ۱۲۰ دقیقه تقدیم مخاطبان می‌شود.
۱۷	به خانه برمی‌گردیم
۲۰	تهران ۲۰
۲۳	سریال تلاطم
شبکه نمایش	
۱۳	دست راست من
۱۵	او ادعا کرد قتلی رخ داده است
۱۷	ای برادر کجایی
۱۹	پارك ژوراسیك ۳
۲۱	دست‌های خالی
۲۳	هزارتوی پن
شبکه‌های رادیویی	
۷	صبا: صبا چی میگه / معضلات اجتماعی، فرهنگی و ... در قالب روایت و نمایش به صورت طنز و روش صحیح برخورد با این معضلات از زبان صبا گفته خواهد شد.
۱۲/۴۰	ایران: بحث روز/تحلیل مسائل سیاسی ایران و منطقه در هفته‌ای که گذشت.
۱۲/۴۰	جوان: فصل اول/برنامه‌ای است با محوریت آموزش، مهارت‌آموزی و توانمندسازی: کسب و کار/تیم کاری/ شفاف‌سازی به معنا واقعی/ شراکت
۱۴/۳۰	ورزش: بانوی قهرمان / اطلاع‌رسانی و پیگیری رویدادهای ورزشی بانوان
۱۵	سلامت: مجله پزشکی/شپش و راه‌های پیشگیری
۱۵/۱۵	فرهنگ: کوبه/بررسی، توصیف و تحلیل مهم‌ترین رویدادهای اجتماعی، اقتصادی و سیاسی ایران و جهان
۲۱	اقتصاد: ساعت صنعت/ جایگاه بین‌المللی صنعت تولید انواع لوله‌های خرطومی کشور ما چگونه است.
۲۳	قرآن: نغمه‌های آسمانی/تحلیل و کارشناسی تلاوت و بررسی آرا و نظرات داوران، انعکاس عملکرد متولیان ورزشی در اختصاص زیرساخت، فضا، تجهیزات و... در ورزش بانوان، تعمیق و تبیین فلسفه حجاب زن ورزشکار قهرمان ایرانی در میادین ورزشی

صندلی داغ

یادداشت: مهوش صبرکن

بازیگر

کم‌فروشی ممنوع!

متن خوب، پایه و اساس یك کار خوب می‌شود و مطمئن باشید اگر متن‌های خوب استفاده شود مردم با تلویزیون آشتی می‌کنند.

قسم می‌خورم با یکی دو سریال خوب، تلویزیون می‌تواند مخاطب خوبی جذب کند. هر سریال خوبی را که از گذشته یاد کنید، پایه و اساس آن متن خوب بوده است.

اگر مثل گذشته متن‌های خوب برای تولید به کار برده شود و نویسنده‌ها را راغب و تشویق کنند و دستمزد خوبی به آنها دهند، می‌توانند متن‌های بسیار خوبی از آنها بگیرند.

هنوز هم که هنوز است آن سریال‌های قدیمی که از آی فیلم پخش شود، مردم را جذب می‌کند. چرا؟ چون متن سریال‌ها تمیز و حساب شده بود.

ما اگر ایراد را می‌گوییم باید راه‌حل را هم بگوییم. راه حل ایجاد ارتباط دوچندان با مخاطب هم کار کردن روی متن‌های دقیق و جذاب است.

ادامه در صفحه ۶