



۶

سودای هنرپیشه شدن در «عصر خودمونی» رادیو نمایش

تن و جان
فدای سلفی!

۷

حمایت روسیه از سوریه



۸

رسانه

دوشنبه ۲۲ مهر ۱۳۹۸ ۳۵۰۳ شماره



بینید و بشنوید

شبکه يك	
<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div>جشنواره کارآفرینی سیما</div>	۱۶/۱۰
کلاس يك	۱۷
فرمول يك	۱۷/۳۰
سریال ترور خاموش	۲۲/۱۵
شبکه دو	
زنده باد زندگی	۱۰/۱۵
خانم و آقای پارسی	۱۴
يك فنجان سلامت	۱۴/۴۵
هزار راه نرفته	۱۹/۳۰
مغناطیس	۲۱
سریال نوار زرد	۲۱/۳۵
شبکه پنج	
یه روز تازه	۶/۳۰
تانیایش	۱۲/۱۵
سلام بچه ها	۱۵
به خانه برمی گردیم	۱۷
تهران ۲۰	۲۰
توطئه در ۳۶۵ روز	۲۳
شبکه نمایش	
صبح فرشته	۱۳
جنازه در برلین	۱۵
دختر	۱۷
جزیره گنج ۲	۲۱
کارآموز	۲۳
شبکه قرآن	
روزی بهتر (خانواده و بهداشت، خانواده و حقوق، خانواده و فضای مجازی، خانواده و تربیت فرزندان و خانواده و اخلاق از جمله موضوعاتی است که با حضور کارشناسان از جمله اکبری، بدایق، اسماعیل تبار، سوسیزی و حجت الاسلام والمسلمین تراشویون به آنها پرداخته می شود).	۹/۰۵
سخنرانی مذهبی	۱۴/۳۰
نوگلان قرآنی	۱۶
یاد خدا	۱۹
مستند اربعین حسینی	۲۲
سریال تنهاترین سردار	۲۳/۱۵
شبکه های رادیویی	
ورزش : گزارش و ورزشی / جام جهانی و الیپال ۲۰۱۹ (ایران، ایتالیا)	۹
سلامت: نیم ننگه / (روز جهانی استاندارد) استانداردهای نان و سازمان های ناظر	۱۲/۳۰
صبا: راپورتیجی / مرور زندگی دیکتاتورهای جهان و سلاطین و همچنین اتفاقات جالب و شنیدنی از جنگ های تاریخی در قالب روایت و نمایش طنز	۱۲/۳۰
معارف: راز سرنوشت / بررسی زندگی احمدين حماد محمودی، از اصحاب امام جواد (ع)	۱۵/۳۰
اقتصاد: روستای ما/ روستای ده حسن و ظرفیت های صنعتی روستا	۱۶
جوان: یک مایلی ۸۸۸ این برنامه به موضوعات روز براساس مهم ترین اخبار اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی روز می پردازد.	۱۹/۴۵
قرآن: تلاوت من / بررسی تلاوت قاریان نوجوان و جوان کشور با هدف شناسایی و ارتقای سطح تلاوت قاریان با حضور کارشناسان تلاوت	۲۰/۰۵
ایران: راهی به آبادی / سفر به روستاهای مختلف کشور و ویژه برنامه به مناسبت روز روستا و عشایر	۲۲/۰۵



فاطمه شهید دوست

رسانه

سیمای اربعین تلویزیون

نوشین مجلسی
رسانه

در آستانه اربعین حسینی، شبکه های مختلف سیما برنامه های متنوعی از جمله گزارش های زنده از پیاده روی زائران اربعین حسینی، مستند، ویژه برنامه های تلویزیونی و ارتباط مستقیم با عتبات عالیات را روی آنتن می فرستند. در ادامه با تعدادی از آنها آشنا می شوید.

اربعین در شبکه يك

ویژه برنامه «این شب ها» از چهارشنبه ۲۴مهر تا دوشنبه ۲۶آبان هر شب ساعت ۲۳ پخش می شود. در این برنامه درباره تاریخ اربعین، سلوک نبوی و... صحبت می شود.
برنامه زنده «من او» با موضوع ارتباط با زائران پیاده امام حسین (ع) هر شب ساعت ۲۰ و دقیقه پخش می شود.
«به پای تو» با موضوع گفت و گو با زنان و مردان عراقی که از زائران امام حسین (ع) پذیرایی می کنند از دیگر تدارکات شبکه يك است که روز جمعه ساعت ۲۰ و ۳۰ دقیقه پخش می شود.

اربعین همراه با شبکه ۲

برنامه «آئینه خانه» با حضور حجت الاسلام شهاب مرادی جمعه ۲۶ مهر ساعت ۱۳ به سبک زندگی حسینی و زیارت اربعین اختصاص دارد.
ویژه برنامه اربعینی «مغناطیس» با بهره مندی از تجربه سالیان گذشته، مجله ای تصویری است که به صورت میان برنامه در ماه صفر روانه آنتن می شود.

انعکاس اربعین در شبکه سه

برنامه «مخاطب خاص» در ایام اربعین حسینی

گفت و گو با کارشناسان علوم انسانی در حوزه های مختلف می پردازد.
مستند «صراط» در مورد راهپیمایی زوار اربعین از سوسنگرد به سمت مرزهای چذابه است و امشب ساعت ۲۲ و ۳۰ دقیقه روی آنتن شبکه چهار می رود.
مستند «ابومنظر» در مورد زندگی ابومنظر، موکب دار عراقی است و چهارشنبه ساعت ۲۲ و ۳۰ دقیقه پخش می شود.

سوک اربعین در شبکه پنج

«مسیر بهشت» از امشب ساعت ۲۰ و ۵۵ دقیقه روی آنتن می رود. این مستند روایت زندگی چند فرد تازه مسلمان شده به دین مبین اسلام و شرکت آنها در مراسم پیاده روی اربعین حسینی است.
مستند «ابو نور» معرفی زندگی یکی از خدام امام حسین (ع) جمعه ۲۶ مهر ساعت ۲۰ از شبکه پنج پخش می شود.
ویژه برنامه «جاماندگان حسینی» روز اربعین ساعت ۹ و ۳۰ دقیقه به صورت زنده از شبکه پنج روانه آنتن می شود.

شبکه چهار و اربعین

«رستاخیز» با اجرای وحید یامین پور هر شب ساعت ۲۳ پخش می شود. این برنامه در هر قسمت به

اربعین همراه با شبکه آموزش

برنامه «شك مقدس» با موضوع سبک زندگی اسلامی و ارتباط آن با راهپیمای اربعین پنجشنبه ساعت ۲۱ از شبکه هفت سیما روی آنتن می رود.

اربعین از درجه شبکه قرآن

گفت و گو با شیعیان خارجی، موکب داران و خادمین زوار امام حسین (ع) و معرفی فعالیت های قرآنی و فردی آنها در «مستند های اربعین» هر روز ساعت های ۱۰ و ۱۵ دقیقه، ۱۴، ۱۶ و ۴۵ دقیقه پخش می شوند.

نگاه مستند به اربعین

مستند «تظاهرات عشق» حضور ایدی مک لود آرمسترانگ از سیاسی آمریکا در راهپیمایی اربعین را به تصویر کشیده است و پنجشنبه ۲۵ مهر ساعت ۱۸ از شبکه مستند پخش می شود.

شبکه سلامت و اربعین

«دوربین سلامت» به میان مسافران حرم اباعبد... رفته است و با زوار حرم دوست گفت و گو می کند. در این برنامه در مورد حمل کوله پشتی های زوار پیاده، نحوه حفظ سلامتی در طول سفر و... خواهیم شنید.

شبکه افق

«اجاذبه» به مناسبت اربعین حسینی و با موضوع پیاده روی اربعین با حضور مهمانان ایرانی و خارجی و از استودیوهای نجف، مسیر نجف تا کربلا و شهر کربلا و همچنین حرم حسینی، هر شب ساعت ۲۰ از شبکه افق پخش می شود.

شبکه امید

برنامه ترکیبی «مثل قاسم» به صورت زنده از جوار بارگاه ملکوتی اباعبد... الحسین همراه با بخش های مختلف تا ۲۲ مهر ساعت ۱۸ روانه آنتن می شود.

گزارش جام جم از مسابقه جدید استعدادیابی شبکه ۳ که قرار است سرانخ کودکان با استعداد برود

اعجوبه ها به صف

مهران غفوریان و دخترش در نمایی از تیزر برنامه اعجوبه ها



فضایی را فراهم کرد تا هر کدام در زمینه ای به سرانخ استعدادها برونند و مخاطبان خود را داشته باشند. به تازگی برنامه «اعجوبه ها» وارد میدان شده و این بار قرار است به سرانخ کشف بچه های مستعد برود. این برنامه به تهیه کنندگی سروش گل محمدی و کارگردانی احسان عبدی پور به تازگی به کنداکتور شبکه سه اضافه شده و قرار است تا اوایل آبان روی آنتن این شبکه برود. اجرای اعجوبه ها را هم مهران غفوریان به عهده دارد. اما این که در این برنامه قرار است چه اتفاقی بیفتد و ماجرا از چه قرار است، سوالی بود که تهیه کننده آن در ادامه به آن پاسخ داد.

ادامه در صفحه ۶

رسانه باید

از مخاطب جلوتر باشد

مخاطبان امروز همان مخاطبان ۴۰ سال پیش نیستند؛ این مخاطبان، مخاطبانی شده اند که به لحاظ فکری و تکنولوژیکی و علمی، فراتر از گذشته شده اند و این مهم باید در تولید محتوای تلویزیونی مورد توجه قرار گیرد.

اگر تلویزیون از مخاطبش جلوتر باشد و چیزی را نشان دهد که به دانسته های مخاطب اضافه کند، مسلما مخاطب بر نمی گردد به عقب و به سرانخ محصولات دو دهه قبل نمی رود بلکه با آن چیزی روبه رو می شود که سوادش را ارتقا می دهد. بنابراین تلویزیون ما باید خودش را اصلاح کند و به روز باشد چون اساسا کسی که می خواهد مخاطب را جذب کند باید خودش را اصلاح و به روز کند. ما باید برنامه سازی های قوی و روزآمد کنیم و این برنامه های به روز است که مخاطب را جلب می کند.

موقعی که ما می خواهیم برنامه ریزی کنیم و به جای همراهی با مخاطب، فکر مخاطب را عوض کنیم مسلما

مخاطب را از دست خواهیم داد. مگر سریال های قدیمی چه داشته اند که آن قدر مخاطب داشتند؟ زمانی که آنها با مخاطب حرف می زدند، مخاطب باورشان می کرد و ایمان داشت که حقیقت را روایت می کنند چون روایت داستان ها بسیار باورپذیر بود و مانند داستان های مادر بزرگ ها که

برایمان در کودکی تعریف می کردند صادقانه و بی غش بیان می شد. این روزها راویان مان، راویان خوبی نیستند یعنی قصه های خوبی روایت نمی کنند.

وقتی قصه های مان را محدود و مشخص می کنیم آن وقت راویانمان کسانی می شوند که فقط می آیند و همان قصه ها را می خوانند و می روند

و ابدا خلاقیت هنری شکل نمی گیرد. اکنون شما نگاه کنید به نوع ادبیات، ارتباطات و لباس پوشیدن بچه های ما و می بینید نسبت به دهه ۷۰، کلی تفاوت دارد. من زمانی در وزارت ارشاد گفتم که ما چه کردیم که بین ما و مردم فاصله افتاده است و همه به من خندیدند و گفتند چیزی نیست و حال همه خوب است در حالی که حالا نتیجه آن فاصله گیری را به عینه می بینیم.

رسانه باید کاری کند تا حرف های همدیگر را باور کنیم پس لازم است که به تولید سریال هایی با محتوای نو و دست اول بپردازیم. ﻻ

یادداشت: بهمن دان

بازیگر