هشدار مجری مشهور درباره معضل برنامه‌های کودک

مجری برنامه‌های کودک در دهه‌های گذشته از وضعیت برنامه‌های کودک گلایه کرد و درباره بدتر شدن این وضعیت هشدار داد. برنا نوشت: الهه رضایی، مجری تلویزیون، در ارتباط با وضعیت این روزهای سینما و تلویزیون کودک و نوجوان گفت: وضعیت تلویزیون و سینمای کودک و نوجوان اصلا خوب نیست. واقعیت این است که سینمای کودک و نوجوان نابود شده اگر هر از گاهی فیلمی هم در این حوزه ساخته می‌شود آنقدر تعدادش کم است که نمی‌توان از آن بهره برد. وی ادامه داد: این روزها بچه‌ها از دیدن تئاترهای خوب، فیلم‌ها و برنامه‌های مناسب رده سنی خودشان دور افتاده‌اند و این بزرگ‌ترین معضلی است که با آن روبه‌رو هستیم و مسؤولان مسبب اصلی این موضوع هستند.

رضایی تصریح کرد: الان علت کمبود این برنامه‌ها این است که مسؤولان از کسی که قصد ساخت و تولید برنامه کودک را دارد حمایت و پشتیبانی نمی‌کنند. اگر این نبود حمایت‌ها ادامه‌دار باشد وضع از الان هم بدتر خواهد شد.

روایتی نو از قیام حسینی با برنامه عاشورایی «چهل چراغ»

چله‌نشینی با «چهل چراغ»

سارا صالحی
رسانه

برنامه عاشورایی «چهل چراغ» پس از چند فصل دیده شدن و پیدا کردن مخاطبان خود با اجرای شهیدی‌فر، مجری توانا و باتجربه، امسال با شکل و شمایل و مجری تازه، چند هفته‌ای است مهمان خانه‌های مردم ایران شده و بنا دارد در شب‌های مانده تا اربعین از دیدی متفاوت به رهروان راه امام حسین(ع) بپردازد. هر چند برنامه در این فصل جدید کمتر از آنچه در ذهن مخاطبانش باقی مانده، ظاهر شده است ولی تداوم آن با سوژه‌های جذاب و درس‌آموز با محوریت ترویج فرهنگ عاشورا، همچنان آن را به برنامه‌ای دیدنی تبدیل کرده است. چهل چراغ به تهیه‌کنندگی و اجرای مجتبی امینی در ۴۰ قسمت هر شب بعد از اذان مغرب روی آنتن شبکه سه سیما می‌رود. در ادامه به شماری از برجسته‌ترین ویژگی‌های این ویژه‌برنامه مناسبتی اشاره می‌کنیم.

مجتبی امینی، مجری برنامه چهل چراغ

تیتراژ شورانگیز

فاطمه عبادی، قهرمان اولین دوره مسابقه «عصر جدید» در تیتراژ ورودی چهل چراغ به عنوان تصویرگر حضور دارد. تصویرگری‌هایش با شن توجه بسیاری از مخاطبان برنامه عصر جدید را جلب و زمینه حضور مجدد وی در قالب یك برنامه تلویزیونی را فراهم کرد.

عبادی در این بخش ابتدایی مثل همیشه دیدنی ظاهر می‌شود و با تصویر نام و نشان این برنامه و از آن زیباتر تصویرگری نقاشی عصر عاشورا، اثر ماندگار استاد محمود فرشچیان آغازی حماسی و شورانگیز را برای یك برنامه با فضای ماه محرم آماده نگاه تماشاگران می‌کند. چراکه شن‌های روان با همراهی تصویرسازی‌های مرتبط با واقعه کربلا به خوبی زمین و وقایع آن تاریخ را پیش چشم بینندگان بازسازی می‌کند.

البته عبادی در بخشی از میان برنامه‌های چهل چراغ هم با نقاشی با شن سراغ مخاطبان برنامه می‌آید و هر بار با تصویری انتزاعی، برشی از صحنه‌های حماسی قیام اباعبدا... الحسین(ع) و یارانش و نیز ارادتمندان امروز ایشان را تجسم می‌کند. البته نوع تصویربرداری و انتخاب موسیقی متن گوش‌نواز و آشنای «هیچ کجا برای من کرب و بلا نمی‌شود» با صدای استاد کریم خانی، جلوه دوچندانی به این تصاویر هنرمندانه بخشیده است.

کار سخت آقای مجری

مجتبی امینی در قامت تهیه‌کننده این برنامه، به عنوان راوی هم در مقابل مهمانان به گفت‌وگو می‌نشیند. اما بیننده که چند فصل چهل چراغ را با اجرای دیدنی و پرچالش محمدرضا شهیدی‌فر دیده است به سختی می‌تواند حضور شخصی دیگر در این جایگاه را بپذیرد و همین نقطه آغاز کار سخت امینی به عنوان مجری این فصل چهل چراغ است.

امینی که تجربه‌های مختلفی در زمینه بازیگری و تهیه‌کنندگی دارد این بار در قامت مجری حضور یافته و شاید طبیعی باشد که در قسمت‌های نخست برنامه، قدری اجرای او سرد و سخت به نظر برسد.

همین مقایسه امینی به شهیدی‌فر باعث می‌شود برخی بگویند در اجرای او نه تکیه‌کلام خاصی در بین سخنانش پیداست که او را از دیگر مجریان جدا کند و نه ویژگی خاصی در شخصیت فردی و اجرایش می‌بینیم و بیشتر به عنوان گرداننده ظاهر شده تا اجراکننده برنامه‌ای مناسبتی در رسانه ملی و خط‌دهنده به سخن مهمان و ذهن مخاطب.

شاید بهتر باشد مجتبی امینی برای آن که اجرایش قوی‌تر و جان‌دارتر بنظر برسد در برخی زمینه‌ها مانند سوالات بیشتر کار کند. در حال حاضر سوالات مجری نشانی از یك گفت‌وشنود گرم و چالش‌برانگیز ندارد و امینی باید با استفاده از شیوه‌های چالش در گفت‌وگو و مصاحبه اجرایی قوی‌تر و ماندگارتر از خود به یادگار بگذارد.

البته باید خاطرنشان کرد معمولا مخاطبان یك برنامه موفق تلویزیونی بعد از چند فصل دیدن یك مجری توانا در برابر حضور و خودنمایی فرد جدید مقاومت کرد و کمتر از چهره تازه استقبال می‌کنند و اگر امینی بتواند روی اجرایش تسلط بیشتری داشته باشد مقاومت مخاطبان هم شکسته شده و به چهره جدید در قاب چهل چراغ عادت خواهند کرد.

> از آنجا که نمونه‌ای از همه سن جنس و موقعیت اجتماعی و اقتصادی، ظرفیت معرفتی و... در میان کربلاییان بود، می‌توان با دست باز از همه صنوف و سلایق مهمان به چهل چراغ آورد

جنس مهمانان جور است

از دعوت محمد فیلی در اولین مهمان برنامه چهل چراغ تا حضور چهره‌های برجسته دیگری چون انوش معظمی، فاطمه سادات، دختر شهید نواب صفوی، بهروز افخمی و البته مهمانان کمتر شناخته شده ولی مرتبط با نام و حرکت حسینی در قاب چهل چراغ دیده شده‌اند. مهمانی که از رشته‌های گوناگون و سطوح مختلف اجتماعی به این برنامه دعوت شده‌اند و هر کدام تحلیل و تفسیر ویژه خود را از قیام امام حسین(ع) به تماشاگران ارائه می‌کنند. از آنجا که نمونه‌ای از همه سن، جنس و موقعیت اجتماعی و اقتصادی، ظرفیت معرفتی و... در میان کربلاییان بود، می‌توان با دست باز از همه صنوف و سلایق مهمان به چهل چراغ آورد. بازیگر و کارگردان از نگاه هنری خود می‌گوید، رزمنده دوران دفاع مقدس از دید نظامی و جنگی این واقعه را تحلیل می‌کند، مداح، آزاده دوران جنگ و رئیس مجمع جهانی حضرت علی اصغر(ع) هم از زاویه نگاه خود فلسفه عاشورا را می‌بیند و بازگو می‌کند. از این رو جهان‌بینی و تجربیات هر یك از مهمانان، تعریف و تفسیر همه جانبه‌ای از این ماجرای تاریخی به بیننده ارائه می‌دهد.

مهمانان از بین افراد مطرح و کمتر شناخته شده انتخاب می‌شوند که دیده شدن چهره‌های ناشناس ولی موثر بیشتر به همذات‌پنداری مخاطبان با داستان زندگی و الگوگرفتن از تحول آنها می‌انجامد؛ چون شخصیت و شرایط او را به خود نزدیك‌تر می‌پندارند تا یك چهره معروف مثل محمد فیلی. نکته غافلگیرکننده میهمانان سرشناس چهل چراغ هم این است که معمولا از پوسته همیشگی خود بیرون آمده و در قالب دیگری دیده و حرف‌های‌شان شنیده می‌شود. به عنوان مثال افخمی از دیدگاه نظریات فیزیکی به بی‌زمانی و بی‌مکانی واقعه کربلا پرداخت و انوش معظمی از پشت پرده اعتقادی خود در انتخاب و بازی نقش منفور حرمله برای مخاطبان سریال مختارنامه گفت.

چهل چراغ کم‌نور

دکور چهل چراغ از دو لاله و لوستر سرخ‌رنگ، یك ماکت و دو صندلی برای مجری و مهمان در یك فضای محدود تشکیل شده و فرم دیگری چشم تماشاگر را نمی‌گیرد.

درست است که برنامه‌ای با موضوع مناسبتی در رسانه ملی ملاحظاتی دارد و باید ساده و بی‌آلایش‌تر از دیگر اوقات تهیه شود، ولی دکور و فضای داخلی برنامه با کمی خلاقیت به خرج دادن و کمك گرفتن از یك طراح می‌توانست مثل استفاده از فاطمه عبادی در بخش نخست برنامه که جلوه‌ای تازه به ساخت تیتراژ داده و احساس زنده‌ای از وقایع عاشورا به بیننده منتقل می‌کند، معنادارتر و چشمگیرتر از آب درآید که متأسفانه ساده، تاریك و خسته‌کننده به نظر می‌رسد.

در حالی که فصول پیشین چهل چراغ با استودیویی گسترده و یك نمایشگر بزرگ تصاویری مرتبط با ایام عزای حسینی و مهمان برنامه به نمایش می‌گذاشت و همین طور با تصویربرداری از نماهای مختلف دیدنی‌تر از امسال بود.

نگاه

چند نکته در مورد یک جوابیه

چند روز پیش در همین صفحه گزارشی در مورد یک مستند دولت در مورد ماجرای دختر آبی نوشتیم و گفتیم آن طور که مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی گفته است دولت اصرار داشته این مستند درست شب قبل از بازی ایران و کامبوج پخش شود آن هم در حالی که بنا بود در این مسابقه برای اولین بار زنان به ورزشگاه بروند اما رسانه ملی برای حفظ وحدت از پخش آن خودداری کرد. رنجبران در توییت خود به جریانی در دولت توصیه کرد از انتشار این کلیپ در فضای مجازی نیز خودداری کند با این حال این اتفاق افتاد و در کانال نمایندگی قوه مجریه در شورای نظارت بر صدا و سیما این کلیپ یا جوابیه تصویری منتشر شد. اما این جوابیه همانطور که در گزارش روز شنبه نوشتیم چند نکته مهم دارد:

۱ جوابیه، پاسخی به برنامه «پرونده ویژه» است که در مورد موضوع دختر آبی روی آنتن شبکه سه رفت اما نکته آنجاست که «پرونده ویژه» اساسا برنامه‌ای برای یک موضوع اجتماعی بود و موضوع آن نقد عملکرد نهادها در زمینه ورود زنان به ورزشگاه نبود. اگر هم کارشناسان در برنامه مطلبی بیان کردند موضع خود آنان در این خصوص بود نه این که برنامه برای نقد عملکرد دولت برگزار شود. به بیان دیگر آنچه در یک برنامه تلویزیونی مطرح می‌شود لزوما موضع سازمان صدا و سیما نیست بلکه کارشناسان در قالب تخصص خود ممکن است به مسائل مختلفی بپردازند.

۲ یکی از مشکلات اصلی برنامه‌های تخصصی تلویزیون که به نقد عملکرد نهادها به ویژه قوه مجریه می‌پردازند آن است که مدیران دولتی کمتر حاضر می‌شوند در برنامه‌ای چالشی و انتقادی حاضر شوند و بیشتر ترجیح می‌دهند در گفت‌وگوهای یک‌سویه حضور پیدا کنند که نمونه بارز آن در ماجرای تصویب برجام و حضور منتقدان آن در تلویزیون بود و در نمونه‌های دیگری هم این مساله رخ داد. در همین جوابیه باز هم یک‌سویه به قاضی رفتن دیده می‌شود. در جوابیه تصویری منتشر شده توسط جریانی در دولت، باز هم به جای پاسخ‌دهی به مباحث مطرح شده توسط کارشناسان برنامه پرونده ویژه (و نه مجری آن) باز هم به مباحث نامرتبط دیگری مانند مباحث فقهی ورود زنان به ورزشگاه‌ها پرداخته شده است در حالی که با هماهنگی بخش‌های مختلف نظام با یکدیگر این موضوع حل شده و پرداختن مجدد به آن، طرح دوباره مسائل تکراری است.

۳ یکی دیگر از نکات این جوابیه یا بهتر بگوییم سوالاتی که در مورد آن مطرح است علت پاسخگویی دولت به برنامه‌ای مربوط به یک ماه پیش است. چرا این جریان در دولت بعد از یک ماه و آن هم درست در شب بازی ایران و کامبوج و زمانی که مساله ورود زنان به ورزشگاه تقریبا حل شده بود، اصرار به پخش این جوابیه در تلویزیون داشتند؟ آیا ساخت یک کلیپ چند دقیقه‌ای نیاز به حدود یک ماه زمان دارد؟

گزارشک

علی همت مومیوند:

دوبله نیاز به آرامش دارد

زینب علیپور
رسانه

کمتر کسی را می‌توان یافت که آقای ایمنی در توصیه‌های ایمنی شرکت گاز را با آن کلاه زرد به خاطر نداشته باشد. علی همت مومیوند، صداپیشه این شخصیت بود که سال‌هاست در عرصه صدا فعالیت می‌کند. وی در گفت‌وگو با جام‌جم در خصوص فعالیت‌های اخیرش بیان کرد: در دوبله به‌صورت جسته گریخته کارهایی را انجام می‌دهیم که البته بی‌ارتباط با آثار کره‌ای نیست. ما به‌قدری در این زمینه کار کرده‌ایم که تبحر پیدا کرده‌ایم. با وجود این‌که دوبله کارهای چینی و کره‌ای به خاطر زبانی که دارند خیلی کار سختی است. به عقیده من دوبله این روزها نیاز به مقداری آرامش دارد و نباید به دنبال مقصر بگردیم و مدام بگوییم حالش بد است، چون موقعیت خوبی برایش نیست و باید کمی به حال خودش رهایش کنیم تا به آرامش برسد.

وی خاطرنشان کرد: دوبله به نظر من در حال بازسازی خودش است و صداها و نیروهای خوبی به ما اضافه شده‌اند. خون تازه‌ای در رگ دوبله به جریان افتاده که من نوید آینده روشنی را با این اتفاقات می‌دهم. چون صداهای خوب و بچه‌های مستعد و علاقه‌مندی به خانواده دوبله پیوسته‌اند که با حضور آنها می‌توان امیدوار بود حال و روز دوبله بهتر شود.

آگهی برگزاری تجدید مناقصه عمومی شماره ۱- ۱۶۸۵۶ / پ رپ
هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران "هما"
(خرید اقلام لباسکار، روپوش و تی شرت)

۱ نوع مناقصه: عمومی - یک مرحله‌ای
۲ مناقصه گزار: هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران به آدرس: تهران - فرودگاه مهرآباد - ادارات مرکزی "هما"- ساختمان پشتیبانی- واحد امور پیمان و رسیدگی پشتیبانی - اتاق ۳۰۱، تلفن‌های تماس ۴۶۶۲۴۲۰۶ - ۴۶۶۲۴۱۴۵
۳ موضوع مناقصه: عبارتند از تامین اقلام لباسکار، روپوش و تی شرت مورد نیاز تدارکات اقلام عمومی هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران واقع در ادارات مرکزی "هما"
۴ مدت قرارداد: از تاریخ ابلاغ قرارداد به مدت ۶ ماه شمسی
۵ محل خرید و ارائه پیشنهادات: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)
۶ نحوه دریافت اسناد مناقصه: داوطلبان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به صورت ذیل اقدام نمایند:
● با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir از تاریخ ۹۸/۰۷/۲۲ لغایت ساعت ۱۹ روز شنبه مورخ ۹۸/۰۸/۰۴
۷ مهلت تحویل پیشنهادات: حداکثر تا ساعت ۱۹روز شنبه مورخ ۹۸/۰۸/۱۸
۸ تاریخ و محل گشایش پاکات: ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۸/۱۹ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)، حضور پیشنهاددهندگان در روز گشایش پاکات قیمت بلامانع است.
۹ میزان تضمین فرآیند ارجاع کار: برابر ۱/۷۰۷/۶۵۰/۰۰۰ریال که به طرق بند ۵ برگ شرایط مناقصه می‌باشد.
۱۰ میزان تضمین انجام تعهدات: ۱۰٪ مبلغ کل پیشنهاد قیمت
● توضیحات: ◄ رعایت کلیه شرایط عمومی و خصوصی مندرج در اسناد مناقصه الزامی است. ◄ هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
◄ داشتن سابقه کاری مرتبط از زمان تاسیس حداقل یکسال الزامی می‌باشد. ◄ داشتن تولیدی یا فروشگاه در شهر تهران الزامی است.
روابط عمومی هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران "هما"
م الف/۲۳۱۱

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
نوبت اول
(شماره فراخوان ۲۰۹۸۰۰۱۳۳۱۰۰۰۰۴۶)
شرکت آب و فاضلاب اهواز
شرکت آب و فاضلاب اهواز در نظر دارد، مناقصه عمومی «خرید کلروفریک» با شماره ۲۰۹۸۰۰۱۳۳۱۰۰۰۰۴۶ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهینامه امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. لذا از شرکت‌های واجد صلاحیت دعوت می‌شود به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس فوق‌الاشاره مراجعه و اسناد مناقصه را تا تاریخ ۹۸/۰۷/۲۵ تا ساعت ۱۰ دریافت نمایند. ضمنا در صورت نیاز می‌توانید با شماره ۳۳۳۸۶۵۰۹-۰۶۱ دفتر قراردادهای شرکت آب و فاضلاب اهواز تماس حاصل نمایید.
● شرایط حاکم بر پروژه به شرح ذیل می باشد:
۱ کارفرما: شرکت آب و فاضلاب اهواز ۲ دستگاه نظارت: معاونت بهره‌برداری ۳ محل اجرای پروژه: اهواز ۴ محل تامین اعتبار: درآمدهای داخلی(جاری) ۵ مدت اجرای کار: ۱۲ ماه ۶ مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: به میزان ۴۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال مطابق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت-۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲می‌باشد. ۷ شرکت‌های تولیدکننده (دارای پروانه بهره‌برداری) می‌توانند در مناقصه موضوع فوق‌الاشاره شرکت نمایند. ۸ تاریخ و محل تسلیم پاکت حاوی تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار(الف): روز دوشنبه مورخ ۹۸/۰۸/۰۶ حداکثر تا ساعت ۱۰ صبح، اهواز، کیانپارس، خیابان ۵ غربی، نبش خرداد، طبقه همکف، دبیرخانه مرکزی شرکت آب و فاضلاب اهواز ۹ آخرین مهلت ثبت و بارگذاری استعلام‌های تکمیل شده در سامانه ستاد: روز دوشنبه ۹۸/۰۸/۰۶ ساعت ۱۰ ۱۰ زمان و محل بازگشایی پاکات پیشنهادی مناقصه(الف، ب، ج ارائه شده در سامانه): روز دوشنبه مورخ ۹۸/۰۸/۰۶ ساعت ۱۲، اهواز، کیانپارس، خیابان ۵ غربی، نبش خرداد، طبقه سوم، دفتر قراردادهای شرکت آب و فاضلاب اهواز ۱۱ سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب اهواز