

۱۸جامعه

کوتاه از جامعه

بی توجهی رانندگان

به سامانه تهران من

یوسف حجت، رئیس سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران گفت: از ۳/۵ میلیون خودرویی که در شهر تهران وجود دارد، تنها ۲۰۰ هزار نفر از ۲۰ روز سهمیه خود به‌طور کامل استفاده کردند و حدود دو میلیون نفر، دو تا سه‌روز از این سهمیه استفاده کردند یعنی نزدیک به ۹۴ درصد خودروها از ۲۰ روز سهمیه خود استفاده نکردند. وی درباره این‌که آیا همه خودروهای پایتخت در سامانه تهران من ثبت‌نام کرده‌اند، افزود: تاکنون ۲/۵ میلیون خودرو در این سامانه ثبت‌نام کردند، اما ما تمام خودروهایی را که در این محدوده تردد می‌کنند مشاهده کرده‌ایم، عوارض آنها ثبت شده و هر زمان که ثبت‌نام در سامانه تهران من انجام شد، بدهکاری آنان اعلام می‌شود./مهر

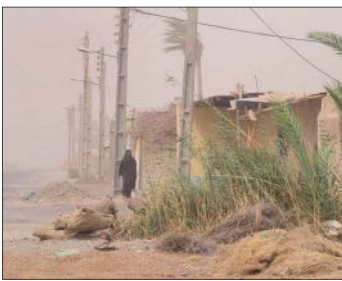
امکان مداخله اورژانس

اجتماعی در مشاجرات خانوادگی

علی جعفری، رئیس اورژانس اجتماعی گفت: اورژانس اجتماعی امکان مداخله در دعوا و خشونت‌های خانوادگی را با همکاری نیروی انتظامی دارد.

وی افزود: فعالیت‌های اورژانس اجتماعی شامل خدمات در زمینه آسیب‌های اجتماعی همچون اختلافات زن و شوهری و مشاجراتشان، کودک آزاری، همسر آزاری و کودکان خیابانی است. جعفری ادامه داد: هموطنان می‌توانند در صورت بروز مشکل از طریق خط ۱۳۳ که متشکل از روان‌شناس مرد و زن و مددکار اجتماعی است، مشکلاتشان را بیان کنند و مددکاران اورژانس اجتماعی که با تایید قوه قضاییه وارد عمل شوند و اقدامات اورژانسی لازم را انجام دهند که البته این تداخل نیاز به دستور کتبی نداشته و با ارتباط تلفنی متقاضی ما حکم را دریافت خواهیم کرد./جام جم دیلی

گرد و غبار در ایران پدیده منطقه‌ای است



مسعود ترحیشی، معاون محیط زیست انسانی سازمان حفاظت محیط زیست گفت: گرد و غبار در کشور ما پدیده منطقه‌ای است و گرد و غبارهایی که در سوریه، عراق، افغانستان و ترکمنستان وجود دارند باید بیشتر مورد توجه قرار گیرند. وی افزود: اگر برای گرد و خاک به صورت منطقه‌ای تدبیر نشود به زودی این وضعیت گریبانگیر ما خواهد شد. وی با بیان این‌که جمهوری اسلامی ایران می‌تواند تهدیدات مربوط به گرد و غبار را به فرصت تبدیل کند، عنوان کرد: منابع مالی به اندازه کافی وجود دارد اما با استفاده از روش‌های نوین باید وارد عمل شویم تا بتوانیم در این زمینه موثر باشیم. معاون محیط‌زیست انسانی سازمان حفاظت محیط زیست گفت: در بحث آلودگی هوا ۱۱کلانشهر را با روش‌شناسی یکسان به ۱۳آدانشگاه برتر کشور سپردیم که اولین کار از هفته آینده در تیریز انجام می‌شود و امیدواریم نتیجه این مطالعات ثمر بخش باشد./ایرنا

بزرگراه صیاد وحکیم در صدر سرقت دیواره صوتی!

وحید سرلک، معاون فنی و مهندسی سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران از تلاش کارشناسان برای یافتن راه‌های ضدسرقت دیوارهای صوتی بزرگراه‌ها خبرداد و گفت: بزرگراه صیاد شیرازی و حکیم بالاترین میزان سرقت، دیواره‌های صوتی را دارند. وی در مورد وضعیت دیواره‌های صوتی نصب شده در بزرگراه‌های پایتخت که مدتی است مورد سرقت قرار می‌گیرند، افزود: حدود ۳۰۰۰ متر دیواره صوتی در طول بزرگراه‌های پایتخت نصب شده است که متأسفانه به دلیل آن‌که قسمت‌های آهنی این دیواره‌های صوتی زیاد است، این دیواره‌ها مورد توجه سارقان قرار گرفته و آن را می‌ربایند./ایسنا



آموزش امداد و نجات به سربازان وظیفه

سردار موسی کمالی، مشاور عالی قرارگاه مهارت‌آموزی کارکنان وظیفه نیروهای مسلح گفت: کارکنان وظیفه در بدو خدمت، علاوه بر آموزش‌های نظامی، در دوره‌های امداد و نجات، کسب و کار، فضای مجازی و سبک زندگی نیز آموزش می‌بینند. وی افزود: براساس برنامه‌ریزی صورت‌گرفته همه سربازان باید دوره‌های آموزش را طی کنند و ۴۰ مرکز آموزش سربازی در ۱۶ استان برنامه‌های آموزشی اشاره‌شده را اجرایی و عملیاتی می‌کنند./جام جم دیلی

این تصویری است که محمد جواد آذری جهرمی به پیوست جمله «وضعیت این روزهای من، بیش‌تر رو پزئم؟» در توئیتر منتشر کرده است. اشاره او به بشکنی است که قهرمان فیلم می‌زند تا دنیا جای بهتری شود. او این تصویر متن را با هشتگ «پایان وس» منتشر کرده است

آموزش امداد و نجات به سربازان وظیفه

سردار موسی کمالی، مشاور عالی قرارگاه مهارت‌آموزی کارکنان وظیفه نیروهای مسلح گفت: کارکنان وظیفه در بدو خدمت، علاوه بر آموزش‌های نظامی، در دوره‌های امداد و نجات، کسب و کار، فضای مجازی و سبک زندگی نیز آموزش می‌بینند. وی افزود: براساس برنامه‌ریزی صورت‌گرفته همه سربازان باید دوره‌های آموزش را طی کنند و ۴۰ مرکز آموزش سربازی در ۱۶ استان برنامه‌های آموزشی اشاره‌شده را اجرایی و عملیاتی می‌کنند./جام جم دیلی



نمایش افزوده

همه چیز درباره خدمات ارزش افزوده که این روزها از زبان وزیرارتباطات نمی‌افتد

«بررسی پرونده يك كلاهبرداری پیامکی ارزش افزوده به پایان رسید. برخی از شرکت‌های ارزش افزوده در پنج ماه اخیر حدود ۲۲ میلیارد تومان از مردم كلاهبرداری کرده‌اند. خواسته‌ام تا و جوه اخاذی شده‌ا طرف ده روز به مشترکان بازگردانند و پرونده برای سیر قضایی به دادستانی ارسال گردد.» این متن توییט وزیر ارتباطات است که بیش از يك سال پیش آن را منتشر کرد و آغاز چالشی شد که حالا بسیاری با آن درگیرند.

از هشتگ الصاق شده به متن تویییت او هم می‌توان متوجه قصد و نیت آذری جهرمی از آغاز مبارزه با آنچه كلاهبرداری خوانده شد. او هشتگ حق‌الناس را به پیوست این تویییت منتشر کرد تا با این کلیدواژه، پرچم مبارزه با آنچه حالا به نام «خدمات ارزش افزوده» یا خلاصه‌تر شد‌اش «وس» معروف شده، بردارد. اما به اندازه همه موافقان این مبارزه مخالفانی هم وجود داشت. موافقان که تکلیفشان معلوم بود و بنابر مستندات گاه و بگاه منتشر شده در فضای مجازی می‌شد به این نتیجه رسید که آنها موافق مبارزه وزیر ارتباطات هستند و معتقدند باید بساط این كلاهبرداری میلیاردي از جیب مردم جمع شود، در سوی دیگر اما استدلال‌های مختلفی در

انارکی؛

دولت باید با ایجاد زیرساخت‌ها مانع ادامه فعالیت سرویس‌های متخلف شده و رونق سرویس‌های کاربردی و خدمات‌رسان را سبب شود؛ اما تعطیلی و برخورد قهری با تمام سرویس‌های ارزش افزوده آن‌هم در شرایطی که بیکاری بیداد می‌کند عاقلانه و منطقی نیست

انصاف داشته باشیم!

آشنا بودن عموم از چیزی به نام خدمات ارزش افزوده از يك سو و حمله وزارت ارتباطات به شیوه کاری این شرکت‌ها با عنوان کلی «خدمات ارزش افزوده» از سوی دیگر باعث شده است بسیاری از آنها که حتی موافق وزیر ارتباطات هم هستند اذعان کنند مساوی دانستن خدمات ارزش افزوده با كلاهبرداری از مردم اشتباه نامنصفانه‌ای است.

به این مفهوم که به عنوان مثال اگر چك کسی در بانک برگشت خورد این درست نیست که کل نظام بانکی را معیوب و فاسد بدانیم! این نکته را می‌توان در گفته‌های کارشناسان این حوزه هم دید.

محسن یوسف‌پور، مدیر بخش خدمات ارزش افزوده فناپ در این رابطه می‌گوید: «به نظر من کل مدل کسب‌وکار را زیر سوال بردن ناشی از تقلیل دادن حوزه خدمات ارزش افزوده به تخلفات رخ داده در حوزه فرعه‌کشی با مدل ارسال عدد به فلان شماره است. نباید خدمات ارزش افزوده را به حوزه خدمات تلکامی تقلیل داد. حوزه‌های دیگری هم وجود دارند که می‌توان خدمات ارزش افزوده روی آنها تعریف و عرضه کرد.» این کارشناسان معتقدند در فضای خدمات ارزش افزوده تعداد قابل توجهی شرکت‌های پاک‌دست با مدیریت و همکاری اپراتورها کار می‌کنند که سرویس‌های بسیار خوب و ارزشمندی به مردم ارائه می‌دهند. نتیجه این سرویس‌ها رفاه، کاهش هزینه‌ها و کاهش ترافیک و مشکلات مردم، آموزش، اطلاع‌رسانی، پیشگیری، سرگرمی و تفریح هم بوده است.

از سوی دیگر هم احمد انارکی محمدی، نماینده مجلس شورای اسلامی درخصوص یکی از پست‌های وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در توئیتر درباره تعطیلی سرویس‌های ارزش افزوده به جام جم می‌گوید: دولت باید با ایجاد زیرساخت‌ها مانع ادامه فعالیت سرویس‌های متخلف شده و رونق سرویس‌های کاربردی و خدمات‌رسان را سبب شود؛ اما تعطیلی و برخورد قهری با تمام سرویس‌های ارزش افزوده آن هم در شرایطی که بیکاری بیداد می‌کند عاقلانه و منطقی نیست.

باید صنعت تولید محتوای اپراتوری و خدمات ارزش افزوده، شرکت‌های نوپا و دیگر مشاغل مرتبط با حوزه دیجیتال و فناوری جدی گرفته شوند.

عزیزنجف‌پور کارشناس فضای مجازی

رفتارهای اخیر وزارت ارتباطات و فراتر از آن دولت در زمینه فضای مجازی به‌ویژه از سال گذشته زیادی «نمایشی» است. هر چند مخالف نمایشی بودن آن نیستم، چراکه معتقدم يك سیاستمدار باید این ویژگی را داشته باشد، اما در آن افراط بسیاری دیده می‌شود. دیگر این‌که دوستان اگر قصد ورود به چنین مباحثی را دارند تنها با اشاره به برخی رفتارهای غلط نمی‌توان ادعای اصلاح داشت. آنها که مخالف و منتقد کلیت «وس» هستند باید بازار به این گستردگی را تعطیل کنند که هیچ‌وقت این اتفاق نخواهد افتاد. چراکه بازار خیلی بزرگ‌تر از اعداد و

۳۰ درصد ایرانی‌ها کید چرب دارند

رضا ملک‌زاده، رئیس پژوهشکده گوارش و کبد دانشگاه علوم پزشکی تهران، گفت: ۳۰ درصد از مردم کشور درجاتی از کید چرب را دارند. وی افزود: ۲۰ درصد مردم از ریفلاکس رنج می‌برند که عوارضی از بیماری‌های گوارش است.

ملک‌زاده ادامه داد: ۵۰ درصد علل مرگ‌های زودرس در کشور، ناشی از سکنه‌های قلبی و مغزی است که اکثر این افراد کید چرب دارند./مهر

خدمات ارزش افزوده چیست؟

خدمات ارزش افزوده (Value Added Services) که به اختصار VAS نامیده می‌شود، شامل مواردی غیر از خدمات استاندارد اپراتورها مانند تماس صوتی و پیامک معمول است. در خدمات ارزش افزوده تلفن همراه ابزارهایی مانند پیامک، تماس و دیتای مصرفی به‌عنوان ابزار ارائه خدمات استفاده می‌شود. خدمات ارزش افزوده می‌تواند توسط خود اپراتورها یا شرکای سومی که به‌عنوان تامین‌کننده محتوا شناخته می‌شوند، انجام شود. مهم‌ترین موضوعات خدمات ارزش افزوده تلفن همراه، شامل اخبار، مسابقات و رأی‌گیری، خدمات تماس از دست‌رفته و صندوق پستی، تبلیغات تلفن همراهی، اطلاع‌رسانی، پرداخت تلفن همراهی، تلویزیون آنلاین، پخش یا دانلود موسیقی، زنگ انتظار تماس، بازی آنلاین، خدمات ورزشی و اطلاع‌رسانی، خدمات استیکر واین قبیل سرویس‌ها می‌شود.

اگرچه استفاده از این خدمات ارزش افزوده باید اختیاری و توسط کاربر انتخاب شود، اما به نظر می‌رسد توسط برخی از شرکت‌های ارزش افزوده، کاربران به عضویت این سرویس‌ها درآمده بودند و با توجه به این‌که این خدمات معمولاً هزینه‌های بالایی دارند، برای مثال ارسال يك پیامک ارزش افزوده به کاربر می‌تواند حداقل ۳۰۰ تومان هزینه داشته باشد، درآمدهای بسیاری از این راه کسب شده است.

حرف از چقدر پول است؟

آمارهای متفاوتی از تعداد شرکت‌هایی وجود دارد که اقدام به ارائه خدمات ارزش افزوده کرده‌اند. هر چند نامه وزیر ارتباطات در سال گذشته معطوف به تخلف پنج شرکت بوده است اما در ماه‌های بعد او از حدود ۵۰۰ شرکت نام برده است.

برخی آمارهای موجود هم کاییت از وجود ۳۰۰ شرکت فعال در این حوزه دارد که ۱۶۰ مورد از آنها در انجمن ارائه‌کنندگان خدمات دیجیتال، زیر نظر اتاق تهران کار می‌کنند. طبق اعلام وزیر ارتباطات، بازار پیامک‌های تلفن همراه يك بازار ۳۰۰۰ میلیارد تومانی است که ۶ درصد این بازار متعلق به حوزه خدمات ارزش افزوده و پیامک‌های تبلیغاتی است. ۶۰ درصد ۳۰۰۰ میلیارد تومان حدود ۱۸۰۰ میلیارد تومان است اما آنچه کارشناسان این حوزه می‌گویند ارزش کل بازار خدمات ارزش افزوده بیشتر از ارقام اعلام شده توسط وزارت ارتباطات است. به عنوان مثال آن‌طور که باقر صمدی، مدیرکل بازاریابی ایرنسل در رابطه با ارزش واقعی این خدمات گمانه‌زنی کرده است مجموع آن حدود ۲۵۰۰ تا ۲۵۰۰۰ میلیارد تومان است.

چالش وزارت وقوه قضاییه چیست؟

مطرح شدن این موضوع در فضای رسانه‌ای ایران باعث مطالبه‌گری افکار عمومی در این حوزه شد. اتفاق مثبتی که اتفاقاً هم‌راستا با سیاست‌های جدید قوه قضاییه در راستای مبارزه با فساد بود. البته چالش‌هایی هم در این میانه رخ داد.

تا مدت‌ها محم‌جواد آذری جهرمی در تویییت‌های منتشرشده‌اش در رابطه با «پایان وس» از قید «به‌زودی» استفاده می‌کرد، اما این «به‌زودی» آنقدر نرسید تا صدای موافقان خود وزیر هم درآمد. در این وضعیت بود که توپ مبارزه به زمین قوه قضاییه آمد، هر چند جواد جاویدنیا سرپرست معاونت فضای مجازی دادستانی کل کشور به صراحت اعلام کرد: «آنچه از سوی وزارت ارتباطات اعلام شده ادعای تخلف گسترده و ۹۰ درصدی حدود ۵۰۰ شرکت است که با توجه به معرفی پنج شرکت آن هم در سال گذشته از سوی این وزارتخانه، این پنج شرکت، ۹۰ درصد شرکت‌های مذکور نبوده و بسیار کمتر است.

چیزی که عنوان و بر آن تأکید می‌شود این است که اسناد تخلفات ادعایی ۹۰ درصدی را ارسال کنید.» واکنش وزارت ارتباطات به این گفته ارجاع به نامهای بود که وزیر ارتباطات سال گذشته به قوه‌قضاییه ارسال کرده بود و قوه قضایه معتقد بود این اسناد تنها مربوط به پنج شرکت است نه ۵۰۰ شرکت! در میانه این کش و قوس اما خبری از زبان رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی هم منتشر شد که در آن از زبان حسین فلاح‌جوشقانی اعلام شد: «اعلام میزان پول رفته از جیب مردم توسط شرکت‌های ارزش افزوده با دستور دادستانی کل کشور متوقف شده است.»

همین خبر باعث شد همه‌های بسیاری علیه قوه قضاییه شکل بگیرد. آنقدر که سرپرست معاونت فضای مجازی دادستانی کل کشور در پاسخ به این حملات جوابیه‌ای در ده بند منتشر کرد. در بخشی از این جوابیه آمده است: «این حکومت قصد داشت تا به دور از تنش‌های سیاسی و دامن زدن به جو التهاب روانی ایجاد شده پیگیر موضوع باشد و تصمیم‌گیری در این حوزه را به مجرای قانونی که طبق مصوبات شورای عالی فضای مجازی تعیین شده است، هدایت کند که اقدام عجولانه و غیرکارشناسی و خلاف قانون ریاست سازمان تنظیم مقررات در افشای نادرست محتوای نامه و ایجاد همه رسانه‌ای علیه دستگاه قضایی در این زمینه این معاونت را بر آن داشت که با شفافیت کامل و نه شعارگونه توضیحات لازم را به عرض مردم شریف ایران برساند.»

فقط تویییت؟!

بازار بحث اما در فضای مجازی همچنان داغ مانده است. بسیاری از فعالان فضای مجازی به مستنداتِی اشاره دارند که نشان از تخلفات برخی از شرکت‌های خدمات ارزش افزوده دارد، هر چقدر آنها در این میانه سعی در آشکار شدن فساد مورد ادعایشان دارند واکنش وزیر ارتباطات تنها محدود به همان «به‌زودی» ماند. انتشار تصویری از او در لباس سب‌ورقهرمان‌های مارولِ فیلم «وانجرز» در صفحه شخصی‌اش در توئیتر هم تنها توانست برای موافقانش فراغتی ایجاد کند بلکه باعث واکنش منفی بسیاری از آنها شد. آنها معتقد بودند به جای انتشار چنین تصاویری به وعده‌ای پایبند باشد که از سال گذشته داده است. انتقادها به فعالان حوزه مجازی محدود نماند و حتی صداهایی هم از بهارستان بلند شد.

یکی از آنها حمید زرآبادی، نماینده مردم قزوین در مجلس بود که عملکرد وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات را زیر سوال برد و خواستار شفافیت در اقدامات این وزارتخانه شد. او خطاب به آذری جهرمی گفت: «حق‌الناس و بیت‌المال این پول‌های هزار میلیاردی است که باید با شفافیت درخصوص آن صحبت شود. جنگ توییتری و ظاهری به‌راه انداخته‌اید که چه اتفاقی بیفتد؟ درخصوص انحصارطلبی، تبعیض و بی‌عدالتی به مردم گزارش دهید که به‌جز تویییت زدن چه اقدام عملی جدی داشتید؟»



ارقامی است که از سوی وزارت ارتباطات عنوان شده است. اما اگر معتقد به تعطیلی کل این بازار نیستند بهتر است از الگو و الزامات وس صحبت کنند نه از رفتارهای افشاگرانه. ضمن این‌که بالاخره باید قانونی یا در هیات وزیران یا مجلس شورای اسلامی در باب اصول و مقررات «وس» تصویب شود. به این مفهوم که می‌توان به جای گفته‌های افشاگرانه کار اصولی انجام داد و پیشقدم شد تا طرحی قوانین الزامات و اصول و مقررات در رابطه با خدمات ارزش افزوده به تصویب برسد. برخی اقدامات وزیر محترم ارتباطات در فضای مجازی به نشان از این دارد که ایشان قصد دارند درآینده سیاسی ایران نقش ایفا کنند که البته هیچ اشکالی هم در آن دیده نمی‌شود، اما بنده پیشنهاد می‌کنم در ترکیب کارشناسان

جامعه+ +

رسانه‌ای خود تجدید نظر کند! زمانی شما برای بچه‌های ۱۶، ۱۷ ساله تبلیغ می‌کنید بنابراین انتشار تصاویری از خودتان در لباس قهرمانان فیلم‌های کمپانی مارول جذاب است اما مخاطبان ایشان در این کارزار مبارزه صاحبان مشاغل اینترنتی و کاربران خبره‌آ‌تی هستند! پیشنهاد من این است که ابتدا ایشان گزارش دقیقی از وضعیت بازار ارائه و يك دسته‌بندی از میزان درآمدهای این بازار عرضه کنند. پس از آن با این دسته‌بندی حجم تخلفات صورت‌گرفته از بازار را اعلام کنند. متعاقباً مردم را آگاه کنند از این‌که چگونه می‌توانند در دام این تخلفات نیفتند. این سواد و آگاهی را به مردم بدهند وگرنه فکر می‌کنم تاریخ مصرف رفتارهای افشاگرانه تا حدودی گذشته است.