



۶

## قشلاق نخبه ها در تلویزیون



۷

## اولین بازیگران «شاه‌رگ» معرفی شدند



# رسانه

سه‌شنبه ۲۱ آبان ۱۳۹۸ :: شماره ۵۵۳۲



## کشف جسد بنیانگذار «کلاه سفیدها» در استانبول

۸

### بینید و بشنوید

شبکه نسیم	
۱۸/۳۰	خنده‌بازار
۱۹	ویتامین خ
۲۰	کتاب‌باز
۲۱	بی‌کریه
۲۲	ساختمان پزشکان
۲۳	چهل‌تکه

شبکه تماشا	
۱۷	ماه و پلنگ
۱۹	جنگجویان کوهستان
۲۰	دیوار به دیوار
۲۱	کوپار
۲۲	گروه ضربت
۲۳	پرستاران
۲۴	به رنگ خاک

شبکه امید	
۱۳/۳۰	مجموعه «قهرمانان تنیس»
۱۵	مجموعه هفت سنگ
۱۷	به توان خدا، پاسخگوی پرسش‌های نوجوانان درباره خداوند، اخلاق، دین و معنویت است.
۲۱	مجموعه گمشده در فضا
۲۲/۳۰	بازی ویرزیون؛ بر اساس علاقه نوجوانان به بازی‌های رایانه‌ای و با هدف آموزش بازی سازی و همچنین سواد رسانه‌ای در استفاده بهینه از این بازی‌ها و معرفی بازی‌های ایرانی رایانه‌ای پخش می‌شود.

شبکه نمایش	
۱۳	آفتاب بعد از باران
۱۵	بی‌کله‌ها
۱۷	پیرمرد و اسلحه
۱۹	سریع و خشن ۶
۲۱	چارلی و کارخانه شکلات سازی
۲۳	جانی دوباره برمی‌گردد

شبکه سلامت	
۹	سرحال
۱۳/۲۵	سین شو
۱۵/۵۰	همین امروز
۱۹/۳۵	دارو تک
۲۱	حال خوب / برنامه روان شناسی با هدف ترویج دید مثبت نگر، کاهش تنش‌های رفتاری در زندگی اجتماعی و تلفیق روابط انسانی

شبکه آموزش	
۷/۱۰	هفت رنگ
۹	صبحی دیگر
۱۰/۳۰	آخ‌چون کارتون
۱۳/۳۰	دکتر سلام
۱۶	من می‌تونم
۱۷	راهش اینه
۱۸	مسیر برتر
۱۸/۱۰	کارنامه بیست

شبکه‌های رادیویی	
صبا؛ صباچی میگه / معضلات اجتماعی و فرهنگی و ... در قالب روایت و نمایش به صورت طنز و روش صحیح برخورد با این معضلات از زبان صبا گفته خواهد شد.	۷
معارف، سلام زندگی / اخلاق محمدی در خانواده	۹/۳۰
ایران، رهاورد؛ مجله علمی	۱۲/۱۵
سلامت؛ کافه سلامت / مهم‌ترین مطالبی که در فضای مجازی به دنبال آن هستید چیست؟	۱۷
اقتصاد؛ رهیافت	۲۰
ورزش؛ گپ آهنگ	۲۱
قرآن؛ سبک‌شناسی تلاوت	۲۱



شازدهمین اجلاس سراسری فناوری رسانه برگزار شد

# از بومی سازی فناوری ها تا شکستن انحصار علم

نشست خبری رئیس سازمان تنظیم مقررات صدا و تصویر فراگیر در فضای مجازی / عکس: روابط عمومی صدا و سیما

رئیس سازمان تنظیم مقررات صدا و تصویر فراگیر از چند و چون فعالیت‌های این سازمان گفت

## نهاد «تنظیم‌گر» سانسورچی نیست

نشست خبری سیدصادق امامیان، رئیس سازمان تنظیم مقررات صدا و تصویر فراگیر با نمایندگان رسانه‌های جمعی صبح دیروز در ساختمان این سازمان برگزار شد.

سید محمدصادق امامیان، رئیس سازمان تنظیم مقررات صدا و تصویر فراگیر در بخشی از این نشست اعلام کرد که قوانینی که بر محتوای رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر حاکم است، یا آنچه در سازمان صداوسیما حاکم است، کاملاً تفاوت دارد و هیچ شباهتی باهم ندارند. جزئیات صحبت‌های او در ذیل آمده که می‌توانید با مطالعه آن پاسخ مناسب سؤالاتتان را در یابید.

علیرضا ملوندی  
رسانه

### مسئولیت محتوا به عهده صاحبان رسانه

ممکن است در ذهنتان این سؤال ایجاد شود که آیا نهاد تنظیم‌گر، مسئولیت محتوا را دارد یا نه؟ رئیس سازمان رگولاتوری صوت و تصویر فراگیر فضای مجازی (سانرا) در این باره تأکید کرد: ما به عنوان نهاد تنظیم‌گر تقریباً هیچ ممیزی و سانسوری انجام نمی‌دهیم و اصل مسئولیت محتوا به عهده صاحبان رسانه است. در واقع اصل بر مقررات‌زدایی است و تنها در مواردی که خلأ قانونی در کشور وجود داشته باشد، نهاد تنظیم‌گر ورود می‌کند. امامیان در نشست خبری با بیان این‌که در حال حاضر با دنیای رسانه‌ای متحولی مواجهیم که هم از منظر فناوری و هم از منظر محتوا متکثر است، گفت: این امر منجر به احساس نیاز به سازمان برای تنظیم‌گری از نظر محتوا، نوع مخاطب و نوع اداره‌کنندگان شده است.

### تداخل رسانه‌های صوتی و تصویری

در بخشی از این نشست امامیان با اشاره به این‌که در دنیای جدید با مفهوم همگرایی رسانه‌ای مواجه هستیم، تصریح کرد: در رسانه‌های صوتی و تصویری مبتنی بر اینترنت، عملاً بخش اینترنت، رادیو، تلویزیون، سینما و بخش اپراتورهای مخابراتی همه به نحوی در رسانه‌های جدید تداخل دارند. این تداخل هم جنبه‌های ساختاری دارد، هم جنبه‌های مدیریتی و هم جنبه‌های مقرراتی دارد. امامیان با اشاره به تحولات حوزه صوت و تصویر در دنیا گفت: رگولاتورهای صوت و تصویر در دنیا یک قانون مادر دارند که در اروپا AVMSD معروف است، حاصل این تحول است. دنیا نهادهایی را به عنوان نهاد رگولاتور برای این حوزه مشخص کرده و این نهاد‌های رگولاتور از رگولاتورهای بخش متداخل متفاوت است.

رئیس سازمان رگولاتوری صوت و تصویر فراگیر فضای مجازی اظهار کرد: VODها زیرمجموعه صوت و تصویر سازمان‌های تنظیم‌گر هستند و باید پاسخگو باشند، چراکه رسانه جدیدی رانماندگی می‌کنند که مسئولیت محتوایی در آن معنی دارد.

### قوانین حاکمیتی صدا و سیما

رئیس سازمان رگولاتوری صوت و تصویر فراگیر فضای افزود: در کشور ما با رسانه صدا و سیما مواجه هستیم که طبق قانون اساسی یک رسانه در اختیار حاکمیت است. طبق تصمیمی که در سطوح کلان کشور گرفته و به رئیس شورای عالی فضای مجازی در سال ۹۴ ابلاغ شد، جمهوری اسلامی ایران رسانه‌های خصوصی را به رسمیت شناخت و تصمیم به حمایت از آنها گرفت. امامیان ادامه داد: با این اتفاق، رسانه‌های صوتی و تصویری جدید بخش خصوصی به رسمیت شناخته و بخشی از سبد رسانه‌ای ملی جمهوری اسلامی ایران را شامل شدند که در چارچوب مقررات ملی اجازه فعالیت دارند و حاکمیت از آنها حمایت می‌کند. وی گفت: سازمان صدا و سیما برنامه پخش عمومی است که باید محتوای رسانه‌ای در حالت‌های تکنولوژیک قابل دسترسی در خانه‌ها به مردم تحویل بدهد اما این وظیفه جدید که سازمانی برای آن تشکیل شد، از معاونت‌های محتوایی صدا و سیما متفاوت است که یک وظیفه کاملاً حاکمیتی است. این فرآیند با شاخصه‌های مرتبط با آن که به رسمیت شناختن رسانه‌های خصوصی، حمایت از آنها، رقیب ندیدن آنها و در یک کشتی نشستن با این رسانه‌هاست، تعریف می‌شود. به این معنا که با تمام این رسانه‌ها در مقابل آن چیزی که در دنیا اتفاق می‌افتد، باید یک جبهه مشترک تشکیل بدهیم.

### نگرانی‌های هویت ملی

وی با بیان این‌که در غالب کشورهای دنیا، این فضای رسانه‌ای توسط رسانه‌های بین‌المللی تسخیر شده است، افزود: ما سه سرویس در این حوزه داریم که در حال تغییر است؛ سرویس‌های مبتنی بر تقاضا، سرویس‌های کاربرمحور و سرویس‌های رسانه‌های اجتماعی.

رئیس سازمان رگولاتوری صوت و تصویر فراگیر فضای مجازی بیان کرد: در کشور قدرتمندی از نظر رسانه‌ای همچون انگلستان، بالای ۹۰ درصد مردم در سال ۲۰۱۹ در یک سرویس رسانه‌ای VOD ثبت‌نام کردند که بالای ۹۷ درصد این بازار در اختیار شرکت آمریکایی نتفلیکس و آمازون پرایم است. این آمار در رسانه‌های کاربرمحور بسیار بدتر می‌شود، یوتیوب در غالب کشورهای دنیا بالای ۹۴ درصد نفوذ دارد و امپراتوری فیس‌بوک هم که همه دنیا نسبت به آن اظهار نگرانی می‌کنند، وی تأکید کرد: در دنیای امروز غالب کشورها نگران هویت ملی، رسانه‌ها و اقتصاد و فرهنگ تولیدات محتوایی رسانه‌ای هستند. دغدغه ما این است که رسانه ملی، مخاطب ملی را پوشش دهد و رسانه ملی فقط برنامه‌های پخش عمومی نیستند و هر کسی که در این حوزه تولید محتوا و خدمت می‌کند، برای ما ارزشمند است و حاکمیت هم وظیفه حمایت از طریق این سازمان را دارد. به طوری که در یک سال و نیم گذشته، ۷۳ مجوز صادر کردیم و ۱۵۰ تقاضای درخواست مجوز داریم.

### نظارت سازمان در بخش VODها



امامیان با اشاره به رویه‌های رگولاتوری در سازمان اظهار کرد: نظارت سازمان در بخش VODها به سه صورت توسط خود سازمان، رصد سازمان‌های مردم‌نهاد و شکایات مردمی صورت

می‌گیرد. وی تأکید کرد: ما به عنوان نهاد تنظیم‌گر تقریباً هیچ ممیزی و سانسوری انجام نمی‌دهیم و اصل مسئولیت به عهده صاحبان رسانه است. در واقع اصل بر مقررات‌زدایی است و تنها در مواردی که خلأ قانونی در کشور وجود داشته باشد، نهاد تنظیم‌گر ورود می‌کند. وی در پاسخ با تأکید بر تفاوت‌های بنیادین صدا و سیما و رسانه‌های خصوصی گفت: با توجه به تغییراتی که اتفاق افتاده است، رسانه ملی نباید با دید رقیب مآبانه به رسانه‌های جدید نگاه کند.

### ورود دستگاه قضا

امامیان با بیان این‌که شاخص‌های انتخاب محتوا در رسانه‌های خصوصی متفاوت از صدا و سیماست، گفت: انتخاب محتوا سه مرحله را پشت سر گذاشته است. در مرحله اول، مسئولیت محتوا با تولیدکننده آن بود، در نسل دوم، رسانه‌ای که کار آپلود محتوا را انجام می‌داد، به عنوان دروازه‌بان مسئول شناخته می‌شد اما در نسل آخر، پلتفرم‌های اشتراک محتوا مسئول هستند.

وی درباره نحوه ورود دستگاه قضا در موضوع تنظیم‌گری توضیح داد: نهاد‌های تنظیم‌گر پیش از دستگاه قضا به موضوعات و مسائل پیش آمده ورود و رسیدگی می‌کند و اگر نتیجه حاصل نشد یا شکایتی بود، دستگاه قضا برای رسیدگی ورود می‌کند.

### مجوز ۵۳ سایت دانلود فیلم

امامیان درباره موضوع مسدود سایت‌های دانلود فیلم و سرپال گفت: این‌که یک سایت خدمات دانلود فیلم را ارائه دهد مساله و مشکلی ندارد بلکه باید از نظر محتوایی و کپی‌رایت داخلی، مشکل نداشته باشد و همین مساله باعث شده بود تا دادستانی کل کشور دستور مسدود شدن آنها را بدهد.

رئیس ساترا گفت: تاکنون ۵۳ سایت دانلود فیلم درخواست مجوز داشته‌اند و در حال حاضر چهار سایت با مجوز فعالیت می‌کنند.

ادامه در صفحه ۶

### به نقدها، لبخند بزنیم

به نظر من باید يك فعل خواستنی باشد که بتوانیم ارتباط مخاطبین با تلویزیون را بیشتر و بیشتر کنیم، مهم‌ترین و بهترین راه برای افزایش ارتباط هم از بخش نمایشی تلویزیون شروع می‌شود.

اگر در تولید سریال‌های تلویزیونی استاندارد را تعیین کنیم و هیچ‌کس از این استانداردها عدول نکند یقین بدانید که میزان مخاطبان سریال‌های تلویزیونی و به تبع آن میزان مخاطبان تلویزیون، چند برابر خواهد شد.

استانداردسازی باید هم ساختار و هم محتوا را دربرگیرد یعنی از يك طرف باید ساختار بصری جذاب و به‌روزی به مخاطب ارائه کنیم و از طرف دیگر داستان‌هایی سروشکل دار که در خاطرات بماند طراحی کنیم. نمی‌شود با ساختار دو دهه پیش یا داستان‌های تکراری ازدواج و خواستگاری و طلاق برای مخاطب این دوران، جذابیت ایجاد کرد.

ما به زودی جشن نیم‌قرنی انقلاب‌مان را برگزار می‌کنیم و در شرایطی هستیم که تقریباً همه فعالان تلویزیون، ممیزی یا خط قرمزها را می‌شناسند و به اصطلاح آدم‌هایی اینکاره هستند و می‌توان به آنها اعتماد کرد که سوزنه‌های خوب و جذاب را انتخاب کنند و فقط باید از آنها خواست استاندارد را رعایت کنند.

مدیران شجاع رسانه ملی می‌توانند با تدوین استانداردها در کنار ایستادن کنار نیروهایی که مشغول تولید هستند، شرایط ایده‌آلی را برای کار بیشتر و بهتر فراهم کنند.

همه مسائلی که در اجتماع وجود دارد و مردم در طی روز شاهد آن هستند باید به راحتی در تلویزیون نشان داده شود و این طور نباشد که به طور مثال يك کم‌دی‌ساز نتواند به دلیل کم‌ظرفیتی اشخاص و نهاد‌های مختلف و علی‌رغم رعایت خطوط قرمز، به هیچ کس شوخی کند. الان جوی درست شده که اگر من با هم صنف هم شوخی کنم فردا هم صنفی من هم از من گلایه کند.

باید به نقدها و شوخی‌های انتقادی لبخند زد و گذاشت سریال‌سازان کارشان را انجام دهند.

### دوباره با

### «آقای رئیس جمهور»



فیلم سینمایی «آقای رئیس جمهور» دوباره روی آنتن می‌رود.

به گزارش جام‌جم، به دلیل استقبال مخاطبان از فیلم «آقای رئیس جمهور» به کارگردانی ابوالقاسم طالبی، این فیلم امشب بعد از خبر ۲۲ از شبکه سه سیما پخش خواهد شد.

آقای رئیس جمهور فیلمی به کارگردانی و نویسندگی ابوالقاسم طالبی محصول سال ۱۳۷۹ است.