



۷

بازنویسی «پایتخت ۶» ادامه دارد



۸

رشد دوباره جنبش نژادپرستانه در آلمان نشانه چیست؟

بازگشت نازیسم به اروپا



۶

جاهای خالی را پر کنید!



رسانه

دوشنبه ۲۷ آبان ۱۳۹۸ ۵۵۲۷ شماره



بینید و بشنوید

شبکه يك	
۱۰/۴۵	تلاش ایرانی
۱۷	کارنامه صد
۱۸	فرمول يك
۱۹/۴۵	دستپخت
۲۲/۱۵	سریال به رنگ خاك

شبکه دو	
۱۱/۲۰	نمادو
۱۴	خانم و آقای پارسی
۱۷/۱۵	کام شیرین
۱۸/۴۵	دوقلوها
۱۹/۴۵	هزار راه نرفته
۲۱	مستند عهدشکن

شبکه پنج	
۶/۳۰	یه روز تازه
۱۲/۱۵	تانیایش
۱۴/۵۰	سلام بچه‌ها
۱۷	به خانه برمی‌گردیم
۲۰	تهران-۲۰
۲۳	سریال سرفت پول

شبکه نمایش	
۱۳	کات کلاتری
۱۵	رفی فی
۱۷	بخشش
۱۹	تنها در خانه
۲۱	سیمون
۲۳	مقوله ماه می

شبکه قرآن	
۶/۳۵	نوگلان قرآنی
۹/۵	روزی بهتره
۱۹/۳۵	یاد خدا
۲۱/۱۰	پرسمان

شبکه‌های رادیویی	
۹/۱۰	سلامت؛ افق روشن / استراتژی توسعه سرویس‌های بهداشتی در شهر

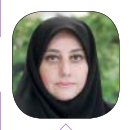
۱۲/۱۵	شرح خطبه ۱۸ نهج البلاغه در نکوهش اختلاف
۱۳	ورزش؛ دانشکده اقتصاد ورزشی

۱۴/۳۰	صبا؛ همپای صبا / برنامه‌ای در قالب مسابقه تلفنی و پیامک در موضوعاتی از قبیل فرهنگی، هنری، مذهبی و...
-------	--

۱۵	اقتصاد؛ چالش / چالش‌های توسعه پتروپالایشگاه‌ها در راستای مقابله با تحریم‌های نفتی
----	---

۱۹/۴۵	جوان؛ کیلومتر ۸۸ / این برنامه به موضوعات روز براساس مهم‌ترین اخبار اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، فرهنگی روز است.
-------	---

۲۰/۵	قرآن؛ تلاوت من
۲۲/۵	ایران؛ راهی به آبادی



فاطمه عودباشی

رسانه

بچه‌های دیروز که میانسالان امروز هستند، قطعا خاطرات زیادی از دهه ۴۰ که کودکی‌شان را به‌سر می‌بردند، دارند؛ خاطراتی که به‌همبازی‌هایشان، پدر و مادرهایشان، شیفتن‌ها و... ختم می‌شود. وقتی قرار شد مجموعه تلویزیونی حکایت‌های کمال روایتگر دهه ۴۰ با زبانی شیرین و طنزآلود باشد، همین قشر استقبال زیادی کردند، چرا که با خودشان این تصویر را داشتند که شاهد یک مجموعه تماشایی از دهه

کودکی‌شان خواهند بود.

اما بعد از پخش سریال این اتفاق به شکل پنجاه پنجاه افتاده است، زیرا قصه سریال حکایت‌های کمال ضمن این‌که مواردی را به نوجوانان و حتی بزرگسالان آموزش می‌دهد، کاستی‌هایی هم دارد و همین باعث شده که بینندگان با خودشان بگویند که بهتر بود این سریال تلویزیونی در پاکس کودک و نوجوان پخش می‌شد تا بچه‌ها با تماشای این سریال بدانند که وضعیت مردم، خیابان‌ها و... در دهه ۴۰ به چه ترتیبی بوده است. همچنین شناخت خوبی نسبت به این مقطع زمانی داشته باشند.

فیلم‌های بی‌هدف آرشویی از تهران ۴۰

طبیعی است که قدرت... صلح میرزایی کارگردان سریال تلویزیونی حکایت‌های کمال از ابتدا این هدف را برای خودش ترسیم کرده بود که قصه حکایت‌های کمال را شیرین و جذاب برای مخاطب تعریف کند. از سوی دیگر علاقه مند هم بوده در اواسط سریال از فیلم‌های آرشویی از تهران استفاده کند تا مخاطب امروز که شناختی از دهه ۴۰ ندارد، نسبت به آن روزگار ذهنیت روشنی داشته باشد، به همین دلیل از این فیلم‌ها استفاده کرده است. مسلما این هدف درستی است، اما زمانی در مسیر صحیح قرار می‌گیرد که فیلم‌ها به جا در سریال حکایت‌های کمال پخش شود، ولی شاهد این اتفاق نیستیم. به عنوان نمونه در بخشی از قسمت ششم از این سریال شاهد هستیم که وقتی

کفش‌ها در خانه داود (محمود پاک‌نیت) جمع شده و تبدیل

به یک معضل می‌شود، کمال به یک نقشه می‌رسد و وقتی می‌گوید یک نقشه دارم، ناخودآگاه یک فیلم آرشویی از تهران قدیم نشان داده می‌شود که ماشین‌ها در حال رفت و آمد در خیابان‌های تهران هستند. این صحنه که به جا مورد استفاده قرار نمی‌گیرد برای مخاطب یک علامت سؤال بزرگ شکل می‌دهد و پاسخی برای آن پیدا نمی‌کند. البته در روزهایی که این سریال در مرحله تصویربرداری بود، کارگردان اعلام کرد که این مجموعه قرار است پیام‌های متعددی را به مخاطبان انتقال بدهد، اما بودن چنین صحنه‌های آرشویی خیلی به اطلاعات حتی مخاطب امروز هم نمی‌دهد، زیرا او در مستندهایی که با محوریت تاریخ معاصر ساخته شده، چنین فیلم‌هایی را دیده است.

تی شرت و گرمکن!

هر مقطع از تاریخ ایران پوشش مردم متنوع بوده و این مساله فقط شامل حال کشور ما نیست و در دیگر کشورها هم صدق پیدا می‌کند. در دهه ۴۰ مردم عادی لباس‌های معمولی می‌پوشیدند و عده‌ای که از لباس‌های فرنگی استقبال می‌کردند این نوع فرم لباس را به تن می‌کردند. البته این ماجرا هم در قصه سریال حکایت‌های کمال رعایت شده است، چرا که شاهد هستیم خانواده کمال لباس‌های معمولی می‌پوشند و برخی شخصیت‌های قصه هم لباس‌های فرنگی به تن دارند، اما نکته قابل تامل این است که در آن دهه تی شرت خارجی یا گرمکن‌های خارجی نبود، اما ما می‌بینیم که کمال تی شرت و گرمکن خارجی به تن دارد و این مساله منجر به تعجب بینندگان شده است. البته انتخاب لباس‌های فرنگی درست انجام شده بود، حتی دیگر لباس‌های معمولی که خانواده کمال می‌پوشند هم مشکلی ندارد، اما لباس‌های کمال در برخی قسمت‌ها به تعجب مردم ختم شده است.

مدل موی آلمانی!

در قسمت‌های ابتدایی سریال حکایت کمال پسر همسایه وارد خانه کمال می‌شود که موهایش را مدل آلمانی زده است. جالب است که مادر کمال (شهره لریستانی) شروع به تمسخر مادر دوست کمال می‌کند که این چه کاری است او انجام داده و مدل موهای پسرش را آلمانی زده است. اما بعد از پیش آمدن اتفاقاتی برای این‌که دل پسرش را به دست بیاورد، تصمیم می‌گیرد از همسرش داود (محمود پاک‌نیت) پول بگیرد که پسرش کمال هم موهایش را آلمانی بزند. البته نویسنده با قرار دادن چنین صحنه‌ای می‌خواست نقد اجتماعی نسبت به آن دوره داشته باشد که این اتفاق در میان مردم رایج بود و مردم به تقلید از فیلم‌های خارجی مدل موهایشان را آلمانی می‌زدند.



جانی دالر همگام با کمال

جانی دالر یکی از برنامه‌های محبوب رادیویی بوده که چهارشنبه‌ها به مدت نیم‌ساعت از رادیو ایران پخش می‌شده است. با شنیدن صدای شلیک سه گلوله و بعد زنگ تلفن، همه شنوندگان به وجد می‌آمدند تا کسی گوشی را بردارد و بگوید: ارادتمند، جانی دالر! جالب است در یکی از قسمت‌های سریال شخصیت‌های پدر و کمال (محمود پاک‌نیت و محمدرضا شیرخانلو) تصمیم می‌گیرند برای انجام کاری نیمه شب که مردم در خواب به‌سر می‌برند، از خواب بیدار شوند و کاری انجام بدهند. در همان نیمه شب روی تصاویر پدر و پسر صدای نمایش رادیویی جانی دالر هم پخش می‌شود که اواخر دهه ۳۰ تا اواسط دهه ۴۰ روانه آنتن رادیویی شد. طبیعی است پخش چنین نمایش رادیویی در این سریال اتفاق خوبی بود و باعث شد تا برای شنوندگان خاطرات گذشته یادآوری شود، زیرا این نمایش رادیویی خیلی پر طرفدار بود و زمانی که پخش می‌شد، خیابان‌های شهر خلوت می‌شد تا مردم خودشان را به موقع به خانه برسانند و شنونده این نمایش رادیویی باشند. البته چون این نمایش در آن روزگاران ساعت ۹ شب پخش می‌شد، بیننده این توقع را داشت که پخش قطعه‌ای کوتاه از این نمایش در سریال حکایت‌های کمال در نیمه شب نباشد!

دکتر علی عسکری:

رسانه ملی متعلق به مردم و بسیج است

در آستانه هفته بسیج، رئیس رسانه ملی با رئیس و معاونان سازمان بسیج مستضعفین دیدار کرد. رئیس رسانه ملی با بیان این‌که همه عوامل صدا و سیما بسیجی‌اند و با فرهنگ انقلابی پیش می‌روند، گفت: این رسانه متعلق به مردم و بسیج یعنی خالصانه‌ترین شکل برخاسته از متن مردم در نظام جمهوری اسلامی است. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، همزمان با آغاز هفته بسیج، دکتر علی عسکری رئیس رسانه ملی در دیدار با سردار غلامرضا سلیمانی رئیس سازمان بسیج مستضعفین، سردار آزادی معاون فرهنگی بسیج و جمعی از مسؤولان این سازمان اهمیت بسیج را در جامعه فوق‌العاده دانست و گفت: در هر برهه از زمان، حضور و تأثیر این نهاد مردمی در جامعه حس می‌شود و در بزرگه‌های تاریخی، و رویدادها و حوادث مهم، بسیج حضور فعالی داشته است و همچنان به عنوان مؤثرترین تشکل از آن یاد می‌شود.

وی با اشاره به ساختار مردمی بسیج تأکید کرد: راز ماندگاری و بقای بسیج در مردمی بودن آن است و در واقع این نهاد از دل مردم متولد شده، با آنها عجین شده و در کنار آنها حضور دارد و همچنان در کنار مردم خواهد ماند.

دکتر علی عسکری بسیج را انقلابی‌ترین ساختار مردمی خواند و گفت: در هیچ نقطه از دنیا چنین ساختاری با این گستردگی و تنوع مشاهده نمی‌شود و این از برکات بسیج است که در هر شهر و روستایی نشانی از آن دیده می‌شود. رئیس رسانه ملی افزود: در فضایی که دشمن غریب‌زدگی و وادادگی را تزریق می‌کند بسیج موجب امیدواری و قوت قلب است و این شبکه عظیم مردمی می‌تواند پرچم تفکر انقلابی را برافراشته نگه دارد.

وی با اشاره به گام‌های استوار بسیج در فضای گام دوم انقلاب متذکر شد: با ورود به گام دوم انقلاب بسیج باید با رویکرد فرهنگی بیشتر و هوشمندانه‌تر ظاهر شود تا خالص‌ترین تأثیرات را در جامعه بگذارد و با سرعت بیشتر در مسیر اجرای گام دوم انقلاب پیش برود.

علی عسکری ادامه داد: این تأثیرگذاری و امصار مطالعات عمیق اجتماعی و تحقیقات عظیم فرهنگی است که اکنون در فضای مجازی هم نمود پیدا کرده است و در قلوب‌های مختلف شبکه‌های مجازی هم دیده می‌شود.

به گفته رئیس رسانه ملی بسیج به گفتا برای این گسترده‌ی باید باشد تأثیرات بیشتر اجتماعی آماده باشد و از این ظرفیت عظیم استفاده حداکثری کند.

دکتر علی عسکری به هم‌افزایی رسانه ملی با سازمان بسیج در عرصه‌های مختلف تأکید و تصریح کرد: صداوسیما در کنار بسیج، همراه و حامی آن است و این برای مایک افتخار بزرگ است که اعلام کنیم همه عوامل صدا و سیما بسیجی‌اند و با فرهنگ انقلابی پیش می‌روند. همچون همه بسیجیان برخاسته از مردم، دغدغه مردم و مشکلات آنها را دارند.

ادامه در صفحه ۶